

Na podlagi 6. člena Statuta Turistične zveze Slovenije, z dne 2.7.2012, izdaja predsednik Turistične zveze Slovenije

**PRAVILNIK
FESTIVALA IN TEKMOVANJA**

VEČ ZNANJA ZA VEČ TURIZMA

1. SPLOŠNI DEL

**1. člen
(Vsebina pravilnika)**

Pravilnik ureja pripravo, organizacijo, izvedbo in financiranje mednarodnega tekmovanja **VEČ ZNANJA ZA VEČ TURIZMA** (v nadaljnjem besedilu tekmovanje). Festival **Več znanja za več turizma** je sestavni del programa **ZNANJE, MLADI IN TURIZEM**, ki ga vodi Turistična zveza Slovenije (v nadaljevanju TZS).

**2. člen
(Cilji)**

Cilji festivala so:

- vzgoja in izobraževanje za turizem kot družbeno gibanje in perspektivno gospodarsko dejavnost v Sloveniji in razvijanje kulture, strpnosti in tolerance, sprejemanja drugačnosti ter turistične kulture,
- povezovanje in sodelovanje dijakov, študentov, učiteljev-mentorjev, staršev, turističnih društev in zvez s turističnim gospodarstvom,
- predstavitev turističnih dejavnosti na šoli,
- primerjanje znanj in dosežkov dijakov na šolah, ki razvijajo turistično dejavnost v šoli in v kraju,
- razvijanje družabnosti,
- spodbujanje mladih za turistične poklice,
- spodbujanje mladih za vključevanje v izvajanje projektov in aktivnosti na področju turizma,
- razvijanje ustvarjalnosti in podjetnosti učencev na področju turizma,
- razvijanje odgovornosti do narave in naravnih virov oziroma razvijanje naravi prijaznega turizma in skrb za ohranjanje kulturne in naravne dediščine.

**3. člen
(Prostovoljnost)**

Na festivalu lahko sodelujejo dijaki in dijakinje srednjih šol, dijaških domov v R Sloveniji in mladinske sekcije turističnih društev ter študentke in študentje višjih strokovnih šol. Po dogovoru s TZS pa tudi dijaki in dijakinje zamejskih srednjih šol in drugih srednjih oziroma višjih šol izven R Slovenije.

Sodelovanje dijakinj in dijakov, študentk in študentov na festivalu je prostovoljno.

**4. člen
(Vsebina in raven tekmovanj)**

Festival temelji na projektu, ki vključuje:

- pisno predstavitev turističnega produkta (v nadaljnjem besedilu naloga),
- izdelava promocijskega spota
- predstavitev na turistični tržnici.

Festival poteka enotno na državni ravni, ne glede na strokovno usmerjenost sodelujoče srednje oziroma višje šole (v nadaljevanju šola).

5. člen (Pravica do udeležbe)

Na festivalu lahko sodeluje šola, ki se je v razpisanem roku prijavila na razpis TZS in oddala v skladu z razpisom določeno dokumentacijo.

Dokumentacija vključuje:

1. izvod pisne predstavitve turističnega produkta (naloga),
2. promocijski spot na DVD-ROMu
3. načrt predstavitve na turistični tržnici, ki vključuje:
 - okvirno vsebino in strukturo predstavitve turističnega produkta,
 - število sodelujočih pri predstavitvi.
4. povzetek naloge, v slovenskem in angleškem jeziku, v skladu z dispozicijo za pripravo povzetka, ki je priloga pravilniku (priloga 2).
5. Seznam sodelujočih dijakov/študentov (priloga 3)
6. obrazec izjave, da so dijaki/študentje (in starši, v primeru da so dijaki mladoletni) seznanjeni s potekom festivala ter da soglašajo z javno objavo rezultatov z imeni in fotografijami sodelujočih.

Zapis dokumentacije, naveden pod številko 1., 3., 4. in 5. mora biti do roka za oddajo, oddan na CD-ju oziroma poslan po elektronski pošti, urejen z urejevalnikom besedila MS Word kot enoten dokument, na naslov info@turisticna-zveza.si.

Promocijski spot na DVD-ROMu mora biti priložen izvodu naloge in objavljen na spletni strani šole, najkasneje teden dni pred izvedbo festivala.

Tehnične zahteve so:

- v datoteki mora biti audio in video del združen v en posnetek
- format: 16:9
- najnižja ločljivost slike je 1024 (ali najmanj 702) x 576 pikslov resolucije, pri 25 slikah na sekundo
- zvok: 48 kHz, 16-bit WAV
- kodec: AVI
- spot ne sme biti daljši od 180 sekund
-

Naloga mora biti:

- oddana tudi v pisni obliki, vezana s spiralo (lahko tudi druga vezava, primerna za knjižno obliko),
- objavljena na spletni strani šole, ki jo prijavlja, najkasneje teden dni pred izvedbo festivala.

V primeru, da ekipa ne izpolnjuje zgoraj navedenih pogojev za sodelovanje na festivalu Več znanja za več turizma, lahko ocenjevalna komisija ekipo izloči iz nadaljnega tekmovanja.

Vsaka srednješolska oziroma višje šolska izobraževalna oziroma z izobraževanjem v srednjem oziroma v višjem šolstvu povezana ustanova (srednja oziroma višja šola in dijaški domovi) lahko na festivalu sodeluje z največ dvema ekipama. Vsak mentor je lahko mentor samo eni ekipi, ki sodeluje v tekmovalnem delu.

Ekipe, ki so se na podlagi ocen naloge uvrstile med prvih 40, sodelujejo v tekmovalnem delu na turistični tržnici, ostale ekipe pa se predstavijo izven konkurence.

6. člen **(Priprava naloge, spota in turistične tržnice)**

Na festivalu lahko sodeluje šola, ki pripravi:

- pisno predstavitev turističnega produkta - nalogo
- promocijski spot in
- izvede predstavitev na turistični tržnici.

Naloga in promocijski spot morata biti pripravljena v skladu z navodilom, ki je priloga tega pravilnika (priloga 1). Naloga in spot sta lahko delo najmanj treh in največ sedmih dijakov oz. dijakinj (študentk oz. študentov).

Pri predstavitvi na turistični tržnici lahko sodeluje največ sedem istih dijakinj ali dijakov oziroma študentk ali študentov (v nadaljevanju tekmovalna ekipa), ki so avtorji naloge in spota pod vodstvom mentorja, od katerih morajo biti vsaj trije prisotni na stojnici, ostali pa lahko promovirajo svoje ponudbe na celotnem prostoru, kjer se odvija turistična tržnica.

Ekipe lahko na turistično tržnico pripeljejo s seboj tudi spremljevalce, ki spodbujajo ekipo v tekmovanju. Vse stroške povezane z udeležbo krijejo spremljevalci sami oziroma njihove izobraževalne ustanove.

2. RAZPIS TEKMOVANJA

7. člen **(Objava razpisa)**

Vsako leto v mesecu septembru Mladinski odbor (v nadaljevanju MO), razpiše tekmovanje za tekoče šolsko leto.

Razpis tekmovanja je objavljen, na spletni strani Turistične zveze Slovenije na naslovu: <http://www.turisticna-zveza.si>, v reviji Lipov list, lahko pa tudi drugje.

Razpis se pošlje vsem šolam v Sloveniji ter slovenskim šolam v zamejstvu in drugod.

8. člen **(Vsebina razpisa)**

Razpis festivala obsega:

- temo tekmovanja,
- rok oddaje naloge in spota,
- razčlenitev teme, ki tekmovalce usmerja pri pripravi naloge, spota in turistične tržnice
- seznam potrebne dokumentacije za prijavo.

3. VODENJE TEKMOVANJA

9. člen **(Ocenjevalna komisija)**

Komisijo za festival imenuje MO TZS. Člani komisije iz svojih vrst izberejo predsednika in njegovega namestnika.

Nalogo in turistično tržnico ocenjuje petčlanska ocenjevalna komisija (v nadaljevanju komisija), ki jo praviloma sestavljajo:

- pedagoški delavec srednje šole oziroma delavec izobraževalne ustanove ali predstavnik resorne ustanove, katere ekipa ne tekmuje in ni iz kraja, kjer poteka tekmovanje,
- predstavnik turističnega društva ali turistične zveze oziroma predstavnik s področja kulture ali gospodarske organizacije s področja turizma ali turistične organizacije,
- trije predstavniki TZS.

TZS poskrbi, da so člani komisije pravočasno seznanjeni s pravicami in dolžnostni pri svojem delu.

10. člen (Naloge komisije)

Naloge komisije:

- ocenitev naloge,
- ocenitev promocijskega spota
- ocenitev predstavitve na turistični stojnici,

Ob zaključku tržnice, po razglasitvi priznanj, lahko mentor pri komisiji pridobi podrobnejše informacije o nastopu njihove ekipe:

- doseženo število točk za nalogo,
- doseženo število točk za promocijski spot
- število točk za predstavitev na turistični stojnici,
- skupno število točk.

11. člen (Odločitve komisije)

Komisija je pri odločanju samostojna. Vse sklepe in odločitve sprejemajo z večino glasov vseh članov komisije. Odločitve komisije so dokončne.

Komisija lahko izloči tisto tekmovalno ekipo, ki s svojo predstavitvijo in vsebinami na stojnici meri na nasilno spremembo ustavne ureditve, na izvrševanje kaznivih dejanj ali spodbujajo k narodni, rasni, verski ali drugi neenakopravnosti, razpihovanju narodnega, rasnega, verskega ali drugega sovraštva in nestrpnosti oziroma spodbujajo k nasilju.

4. ORGANIZACIJA FESTIVALA IN TEKMOVANJ

12. člen (Organizacija festivala)

Festival organizira TZS v sodelovanju s šolami, z resornimi ministrstvi in njihovimi inštitucijami ter turističnimi zvezami in društvi.

Festival usmerja MO.

Za izvedbo tekmovanja skrbi Organizacijski odbor.

13. člen (Organizacijski odbor in naloge)

Festival vodi organizacijski odbor, ki ga imenuje predsednik MO TZS. Sestavljajo ga lahko predstavniki:

- TZS,
- gostitelja festivala,
- območne turistične zveze ali društva,

- lokalnih skupnosti (regij, občin, krajevnih skupnosti)
- šol,
- turističnega gospodarstva ali drugih organizacij, povezanih s področjem turizma.

Naloge organizacijskega odbora:

- pripravi program festivala,
- izbere prostor in opremo za potek festivala (turistične tržnice, razglasitve),
- organizira sestanek ocenjevalne komisije in jo seznani s predvidenim potekom (programom) festivala,
- poskrbi za prehrano dijakov/študentov, mentorjev in povabljenih gostov,
- organizira sprejem udeležencev festivala,
- poskrbi za smerokaze in informacije o točnem kraju izvedbe festivala,
- zagotovi prostor za delo organizacijskega odbora in ocenjevalne komisije,
- zagotovi pogoje za računalniški izpis priznanj,
- zagotovi kakovostno ozvočenje,
- organizira predstavitev prireditvenega prostora in programa festivala mentorjem sodelujočih ekip,
- pripravi zaključno prireditev s podelitvijo priznanj,
- prijavi prireditev pri za to odgovornem upravnem organu.

Najmanj 14 dni pred izvedbo festivala, morajo šole od organizacijskega odbora pisno prejeti vse potrebne informacije o izvedbi in poteku turistične tržnice.

14. člen (Prostorski pogoji)

Organizacijski odbor zagotovi ustrezen prostor za izvedbo turistične tržnice na prostem, v primeru slabega vremena, če je možno zagotovi ustrezno velik pokrit prostor, sicer lahko tržnico prestavi na drug datum.

Za izvedbo predstavitve organizacijski odbor zagotovi za vsako tekmovalno ekipo prostor velikosti 3m x 2m na katerem je postavljena stojnica, v izmeri cca 1m x 2 m ter tehnične pogoje za izvedbo predstavitve - električni priključek. Ekipe lahko postavi statične elemente predstavitve zgolj na predvidenem prostoru.

TZS obvesti šole najmanj teden dni pred izvedbo tržnice o morebitnih manjših odstopanjih od predpisanih meril za izvedbo predstavitve.

15. člen (Strokovna opravila)

Strokovna in administrativna dela za izvedbo festivala opravi strokovna služba TZS in Organizacijski odbor.

5. VLOGA IN NALOGE MENTORJEV

16. člen (Odgovornost za tekmovalce)

Odgovornost za člane tekmovalnih ekip v času tekmovanja prevzamejo organizacijski odbor in spremljevalci tekmovalnih ekip.

Odgovornost za člane tekmovalnih ekip med potjo do mesta tekmovanja prevzamejo šola, mentorji in pooblaščen spremljevalci - starši.

17. člen (Usposabljanje)

Vsako leto za učitelje, ki sodelujejo pri tekmovanju, in mentorje tekmovalnih ekip TZS organizira strokovno izpopolnjevanje in usposabljanje.

6. MERILA ZA OCENJEVANJE

18. člen (Tekmovalne kategorije)

Tekmovanje poteka v dveh ločenih kategorijah in sicer:

- 1) srednje šole in dijaški domovi tekmujejo v kategoriji srednjih šol,
- 2) višje šole tekmujejo v kategoriji višjih šol.

Merila za ocenjevanje določena s tem pravilnikom so enaka za obe kategoriji. V primeru, da je prijavljenih manj kot pet višjih ali srednjih šol, se kategoriji združita v eno.

19. člen (Merila za oceno naloge)

Komisija ocenjuje naloge na podlagi treh meril in sicer:

1. Usklajenost vsebine naloge z razpisom	od 0 – 2 točk
- naloga je v celoti usklajena z razpisom	2 točki
- naloga je delno usklajena z razpisom	1 točka
- naloga ni usklajena z razpisom	0 točk
2. Vsebina naloge	od 0 – 11 točk
- naloga ima uvod, v katerem je povedano zakaj so se odločili za izbrano idejo	do 2 točki
- iz naloge je jasno razbrati za kakšen turistični proizvod gre <i>Ocenjujemo stopnjo razumevanja, širino in kvalitativno presojanje predstavljene informacije.</i>	do 2 točki
- naloga daje poudarek na inovativnosti idej in turističnega proizvoda <i>Ocenjujemo izvirnost in aktualnost izbrane teme ter zahtevnost izbranega problema.</i>	do 4 točke
- navedeni so subjekti, ki bi lahko idejo trženja turističnega proizvoda tudi izvedli <i>- ocenjujemo poznavanje in način vključevanja obstoječih turističnih subjektov v izvedbo turističnega proizvoda.</i> <i>- zapisane so aktivnosti, ki jih bodo za realizacijo ideje trženja dijaki/-nje naredili sami.</i> <i>- turistični proizvod je že deloma uresničen (na novo, ne opis že tradicionalnega izvajanja dogodka!!!) oziroma je jasno razvidno, da bo uresničen</i>	do 3 točke
3. Oblika naloge	od 0 – 2 točki
Ocenjujemo tehnično in oblikovno dovršenost naloge, ki mora biti skladna z: <i>- obseg naloge je do največ 10 oštevilčenih strani,</i> <i>- podatki o šoli, ime in priimek mentorja,</i> <i>- poimenski seznam avtorjev naloge.</i>	1 točka
- naloga vključuje seznam uporabljene literature in tudi tabele, grafikone, slike ...	1 točka

20. člen
(Merila za oceno promocijskega spota)

- spot je usklajen z razpisom in nalogo	<i>do 1 točka</i>
- spot v celoti predstavlja predstavljen turistični proizvod	<i>od 0 – 2 točk</i>
- izvirnost ideje	<i>od 0 – 2 točk</i>
- tržna zanimivost oz. uporabna vrednost turističnega proizvoda	<i>od 0 – 2 točk</i>
- inovativna predstavitev turističnega proizvoda	<i>od 0 – 3 točke</i>

Vsi promocijski spoti bodo predstavljeni na Facebook spletni strani TZS. Spot, ki bo prejel največ glasov obiskovalcev spletne strani, bo na turistični tržnici prejel posebno priznanje.

21. člen
(Merila za oceno stojnice in predstavitev)

Strokovna komisija ocenjuje stojnico na podlagi treh meril in sicer:

1. Usklajenost turistične stojnice z razpisano nalogo	<i>od 0 – 2 točk</i>
- stojnica je v celoti usklajena z nalogo	<i>2 točki</i>
- stojnica je delno usklajena z nalogo	<i>1 točka</i>
- stojnica ni usklajena z nalogo	<i>0 točk</i>
2. Celostna podoba stojnice	<i>Od 0 – 10 točk</i>
- celovitost oblikovne rešitve stojnice (postavitev proizvodov, kompozicija, barvna usklajenost, pestrost materialov ...)	<i>do 2 točki</i>
- jasnost sporočila vsebine turističnega proizvoda	<i>do 2 točki</i>
- usklajenost oblačil (npr. majice, oblačila...) tekmovalcev glede na celostno podobo stojnice, estetski vtis	<i>do 2 točki</i>
- vsebinska usklajenost propagandnih gradiv z vsebino naloge, pestrost propagandnih gradiv	<i>do 2 točki</i>
- izvirnost in inovativnost promocijskega gradiva	<i>do 2 točki</i>
3. Izvirnost, inovativnost, uporabnost	<i>od 0 – 8 točk</i>
- predstavitev na stojnici je inovativna, izvirna, večdimenzionalna, ni tradicionalna	<i>do 2 točki</i>
- predstavljeni proizvod je uporaben tudi kot ponudba turističnega gospodarstva na trgu	<i>do 2 točki</i>
- stojnica in turistični proizvod zbudjata veliko zanimanje med naključnimi obiskovalci	<i>do 2 točki</i>
- tekmovalci učinkovito izrabijo prostor, ki jim je dan na razpolago (stojnico in prostor okoli)	<i>do 2 točki</i>
4. Nastop na prostoru tržnice	<i>od 0 - 10 točk</i>
- usklajenost predstavljanja turističnega proizvoda s celostno podobo stojnice,	<i>do 2 točki</i>
- obvladovanje promocijskih veščin in spretnost animacije obiskovalcev,	<i>do 2 točki</i>
- glasnost, izgovorjava, uporaba slovenskega jezika, upoštevanje narečja,	<i>do 2 točki</i>
- sproščenost vlog v tekmovalni ekipi,	<i>do 2 točki</i>
- obvladovanje prostora, ki ga imajo na razpolago	<i>do 2 točki</i>

Predstavitve traja celotno obdobje delovanje turistične tržnice. Čas delovanje turistične tržnice določi organizacijski odbor glede na število sodelujočih ekip in ga sporoči sodelujočim najkasneje 14 dni pred izvedbo festivala. Organizacijski odbor si pridružuje prilagoditi časovne termine in prostorske pogoje tudi na sam dan tekmovanja, če za to obstajajo opravičljivi razlogi.

Predstavitve, ki presega predvideno velikost prostora, ki jo za vsako tekmovanje določi organizacijski odbor, ima za posledico odbitek treh točk od skupnega števila točk, ki jih tekmovalna ekipa dobi za predstavitev.

22. člen (Usklajevanje ocen)

Končno oceno sodelujočih skupin dobimo tako, da seštejemo vse ocene vseh članov ocenjevalne komisije. Največje število doseženih točk enega ocenjevalca je 55 in sicer po 15 točk za nalogo, 10 za promocijski spot in 30 točk za predstavitev na turistični tržnici. Največje možno število točk vseh ocenjevalcev je 275, 75 točk za izdelano nalogo, 50 točk za promocijski spot in 150 točk za izvedeno predstavitev. Ocenjuje se samo s celimi števili.

Komisija, ki je ocenjevala naloge, spote in predstavitve, mora predložiti ocene posameznih skupin urejeno padajoče po skupnem številu doseženih točk. Poleg skupnega seštevka mora biti razviden tudi dosežek točk posebej za nalogo, spot in predstavitev.

7. KRITERIJI ZA PODELJEVANJE PRIZNANJ

23. člen

Bronasto priznanje tekmovanja prejmejo ekipe in posamezniki, ki sodelujejo na državnem tekmovanju in so dosegli do 65% vseh točk ali do vključno 178 točk.

Srebrno priznanje tekmovanja prejmejo ekipe in posamezniki, ki sodelujejo na državnem tekmovanju in so dosegli od 65% do 85% vseh točk ali od 179 do vključno 233 točk.

Zlato priznanje tekmovanja prejmejo ekipe in posamezniki, ki sodelujejo na državnem tekmovanju in so dosegli nad 85% vseh točk ali 234 točk in več.

Glede na število doseženih točk se razglasi tretje, drugo in prvo mesto in podelijo priznanja za osvojeno mesto.

Posebna priznanja dobijo:

- po merilih ocenjevalne komisije:
 - najbolje ocenjena naloga
 - najbolje ocenjen promocijski spot
 - najbolje ocenjena predstavitev na tržnici (stojnica in izvedba predstavitev)
- spletno glasovanje
 - najbolje ocenjen promocijski spot

24. člen (Podelitev priznanj)

Priznanja na državni ravni podeli TZS, ki jih tudi založi. Število skupno doseženih točk na tekmovanju se na priznanja ne piše. TZS vodi register prejetih priznanj.

25. člen (Objava dosežkov in mesto objave)

Objava rezultatov je javna, takoj po zaključku tekmovanja. Rezultati tekmovalnih ekip bodo objavljeni tudi v reviji Lipov list in na spletni strani TZS: <http://www.turisticna-zveza.si>
Javno objavo rezultatov z imeni in slikovnim gradivom ureja 5. člen tega pravilnika.
TZS objavi promocijske spote in fotografije tržnice na spletni strani TZS, lahko pa tudi v posebnem zborniku v tiskani obliki.

26. člen
(Avtorske pravice)

Raziskovalna naloga, promocijski spot in predstavitev na turistični tržnici se štejejo za avtorsko delo in so zaščiteni z Zakonom o avtorskih in sorodnih pravicah (ZASP-UPB1 uradno prečiščeno besedilo, Ur.l. RS, št. 94/2004 z dne 26. 8. 2004).

27. člen
(Možnost pritožbe)

Če tekmovalna ekipa meni, da so ji bile na tekmovanju kršene pravice določene s tem pravilnikom in da bi lahko zato dosegla boljši rezultat, kot izhaja iz podelitve priznanj, lahko mentor ekipe v roku 1 ure od podelitve priznanj vloži pisni ugovor na postopek poteka tekmovanja, ki mora biti obrazložen. Ugovor se vloži pri predsedniku komisije, ki je vodila tekmovanje.

Takoj po prejemu ugovora komisija prouči predmet ugovora in obrazložitev in odloči o ugovoru. Njena odločitev je dokončna in zoper njo ni moč vložiti ugovora. Zapozneli in naknadni ugovori niso več mogoči.

8. FINANCIRANJE TEKMOVANJ

28. člen
(Financiranje)

Potne stroške tekmovalnih ekip, pa tudi stroške prehrane in prenočišča mentorjev in spremljevalcev učencev, krijejo sodelujoče šole. Organizacijski odbor poskrbi za pogostitev tekmovalcev, mentorjev in člane ocenjevalne komisije za sam tekmovalni dan.

Viri sredstev za financiranje festivala:

- TZS
- pokrovitelji in sponzorji, ki jih pridobi TZS
- šole
- sponzorji, ki jih pridobijo šola, turistična društva in zveze

9. KONČNE DOLOČBE

29. člen
(Veljavnost pravilnika)

Pravilnik za izvedbo festivala in tekmovanja turističnih podmladkov postane veljaven, ko ga sprejme MO TZS in podpiše predsednik Turistične zveze Slovenije.

Ljubljana, september 2016

Predsednik Mladinskega odbora
Matic Slabe l.r.

Predsednik TZS:
Peter Misja



NAVODILA ZA PRIPRAVO

I. OPIS PREDSTAVITVE TURISTIČNEGA PRODUKTA-NALOGA

Opis predstavitve turističnega produkta - naloga lahko vsebuje največ 10 strani (priloge ne štejejo v ocenjevanju del in morajo biti posebej označene in oštevilčene), formata A 4, napisanih v knjižnem jeziku. Pri oblikovanju naloge, se lahko uporabi tipografija tipa Arial, Times new roman, Tahoma, MS Serif, velikosti 10 – 12 pik za besedilo. Za oblikovanje naslovov in podnaslovov je dopusta uporaba velikosti do 16 pik navedenih tipografij. Naloga mora biti oddana v pisni obliki in na CD-ju v Wordu, kot enoten dokument (5. Člen pravilnika) Naloge posredovane kot neenoten dokument bodo izločene iz ocenjevanja.

II. PROMOCIJSKEGA SPOTA

Promocijski spot na DVD-ROMu mora biti priložen izvodu raziskovalne naloge in objavljen na spletni strani šole, najkasneje teden dni pred izvedbo festivala.

Tehnične zahteve so:

- v datoteki mora biti audio in video del združen v en posnetek
- format: 16:9
- najnižja ločljivost slike je 1024 (ali najmanj 702) x 576 pikslov resolucije, pri 25 slikah na sekundo
- zvok: 48 kHz, 16-bit WAV
- kodec: AVI
- spot ne sme biti daljši od 180 sekund

**PRIMER POVZETKA V SLOVENSKEM IN ANGLEŠKEM JEZIKU
S KLJUČNIMI BESEDAMI**

Srednja šola Srečka Kosovela Sežana
Tel: +386 05 7311 280
Fax: +386 05 7311 289
E-pošta: ss.srecko-kosovel@guest.arnes.si

NASLOV NALOGE: PROJEKTNI DAN ČASOVNI SKOK

Avtorji:

- Anet Goljevšček; anetika@gmail.com ; 4. art
- Meta Gec; ute.gec@gmail.com ; 4. art
- Anastasija Kotolupova; nasty.kotolupova91@gmail.com ; 4. art
- Neja Vecchiet; neja.vecchiet@gmail.com ; 4. art

Mentorica:

- Maja Prešeren; maja.preseren@guest.arnes.si

Povzetek:

Naš turistični proizvod je **projektni dan** v Prvačini, ki bi povezoval vse znane in manj znane turistične točke v kraju ter mladim ponudil nekaj novega znanja povezanega z Aleksandrinkami. **Aleksandrinka** je naziv za zdomske Slovenke (Primorke), ki so od druge polovice 19. stoletja do nekako druge svetovne vojne odhajale v Egipt, zlasti v Aleksandrijo. Ob začetku druge svetovne vojne je bilo v Egiptu okoli 7000 Aleksandrink. V Egiptu so opravljale predvsem delo hišnih pomočnic in dojilj pri bogatih arabskih in tujih družinah. Čeprav jim je bilo težko, so to delo opravljale za preživetje. Velikokrat se tudi niso vrnile iz Egipta, saj je bila tam večja možnost za preživetje, zelo pa so pogrešale može ter otroke. **Iz Egipta so prišle tudi bolj izobražene (če seveda so prišle) in so to znanje delile tudi z ostalimi.** Domačini so nanje ponosni, zato skušajo najbolje skrbeti za ohranitev njihovega spomina in bogate kulturne dediščine. Pravijo, da je bilo ravno v Prvačini največ Aleksandrink in pogosto se uporablja izraz, da je vsaka »prvačka« hiša imela vsaj eno.

Turistično društvo bi projektni dan ponudilo šolam. Te bi ga lahko umestile v svoje programe in postal bi tradicionalen. Projektni dan bi povezal osnovne splošnoizobraževalne predmete (matematiko, slovenščino, zgodovino, geografijo). Poleg tega bi se udeleženci dotaknili umetnosti. Kot zanimivost bi ponudili delavnice modnega oblikovanja in spoznavanja hieroglifov (stare egipčanske pisave).

Ključne besede: mladina, zabava, raziskovanje, Aleksandrinke.

Abstract:

In our research task we wanted to connect young people and the history of Prvačina which is linked to stories of women who went to work to Egypt. We want to give variety to existing tourist offer of Prvačina. Through our questionnaire we found out that people want to connect younger generations with history of Prvačina.

We have put ourselves in the role of teenagers who want to spend their free time more active. We came to the conclusion that the area around Prvačina doesn't have enough activities for youngsters who have desire for fun and discovering more about the history of their village. When we searched for the solutions we asked ourselves how could we connect the fun and the history of Prvačina. That is how we came to the idea of instructive day which has the women of Alexandria for the main theme.

Our desire for the visitors is to feel the spirit of the people who live for the tourism. Only in such way we will be able to achieve that the youth won't forget about the rich history of Primorska.

Key words: youth, fun, research, Aleksandrinke

SEZNAM SODELUJOČIH DIJAKOV/ŠTUDENTOV

Naziv šole	Ime in priimek dijaka /študenta	Razred/letnik	Kraj stalnega bivališča	Letnica rojstva