

PROGRAM DELA TURISTIČNE ZVEZE SLOVENIJE ZA LETO 2018

Januar 2018

Pripravila:
Karmen Grebenc Burger, MBA
Glavna sekretarka TZS

Program dela TZS za leto 2018, je obravnaval in potrdil Upravni odbor TZS na 11. redni seji, 2.2.2018.






Turistična zveza Slovenije (TZS) bo v letu 2018 nadaljevala svoje delo kot nacionalna, nevladna, samostojna, krovna društvena organizacija prostovoljno združenih turističnih društev (TD) ter občinskih in območnih (pokrajinskih) turističnih zvez. Svoje delovanje bo na izkušnjah doseženega, stoletni tradiciji in v skladu z dokumentoma Strategija razvoja in delovanja TZS in TDO ter Glavne smeri razvoja in delovanja TZS in TDO v obdobju 2015-2019, sprejetima na 30. redni skupščini TZS 28. marca 2015, usmerjala v učinkovit razvoj turistične društvene dejavnosti in skupaj z javnim in zasebnim sektorjem sooblikovala turistične dejavnosti, ponudbo, razvojne cilje, aktivno turistično politiko države in jih pomagala uresničevati ter tako prispevala k hitrejšemu in kakovostnemu razvoju turizma na slovenskem, kot zelena, aktivna in zdrava destinacija za 5-zvezdična doživetja.

VSEBINA:

I. IZHODIŠČA DELA TZS V LETU 2018







II. PODROČJA DELOVANJA TZS

1. Program dela TZS po projektih

-  Okolje, prostor in turizem
-  Razvoj turističnih produktov
-  Promocija
-  Informiranje
-  Delovanje strokovne službe TZS

2. Program dela Mladinskega odbora (MO) pri TZS

MLADI, ZNANJE IN TURIZEM

-  Turizem in vrtec
-  Turizmu pomaga lastna glava
-  Več znanja za več turizma
-  Zlata kuhalnica
-  Turistični vodnik
-  Splošno

III. FINANČNI NAČRT ZA 2018

IV. NAČIN URESNIČEVANJA PROGRAMA TZS

I. IZHODIŠČA DELA TZS V LETU 2018:

- Glavne smeri razvoja in delovanja TZS in TDO v obdobju 2015-2019;
- Statut TZS;
- Strategija razvoja in delovanja TZS in TDO;
- skupščina TZS 2017;
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma;
- Zakon o društvih;
- Zakon o prostovoljstvu;
- Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021;
- Etični kodeks turizma Svetovne turistične organizacije (UNWTO);
- nadaljevanje uresničevanja nalog in obveznosti iz programa dela TZS iz leta 2017
- pobude, predlogi in zahteve v TZS združenih društev, zvez in drugih organizacij in organov;
- aktualne gospodarsko politične razmere;
- finančna situacija v Sloveniji, tudi kot odraz financiranja TZS/TDO.

II. PODROČJA DELOVANJA TZS

1. PROGRAM DELA TZS PO PROJEKTIH

OKOLJE, PROSTOR IN TURIZEM

2. Projekt Moja dežela – lepa in gostoljubna (MDLG)

Poglavitni namen in motiv projekta je skrb za razvoj turizma z negovanjem zavesti o urejenem kraju kot motivu za prihod turistov ter skrbi za promocijo Slovenije, predvsem pri domačih gostih. Projekt je delovanje, ki daje posebno vrednost ozaveščenim ljudem, da znotraj tako lepe in turizmu obljubljenе dežele kot je Slovenija, znotraj čistega, sonaravnega in v veliki meri še vedno prvinskega prostora narave, skrbijo za poglavitne vsebine turizma. Spomladanske čistilne akcije, ki se začnejo na svetovni dan vode (22. marec) in končajo na svetovni dan zemlje (22. april) so ekološko, trajnostno in zeleno naravnane in so tako le uvod v tekmovanje v urejenosti slovenskih krajev, znano pod sloganom »Moja dežela – lepa in gostoljubna«. Udeleženci tekmovanja so vsi prebivalci krajev in okolij, dejavnost sama pa temelji na nivojskem principu, ki v prvi fazi aktivira ljudi nekega kraja, se nadaljuje v tekmi med kraji, kasneje med regijami, dokler se ne zaključi z laskavim nazivom najlepše urejenega kraja v Sloveniji. Kraji sami so razdeljeni v šest kategorij, ki zagotavljajo enakopravno in pravično tekmo: v večja, srednja in manjša mesta ter zdraviliške, turistične in izletniške kraje. Poleg naštetih pa tekmujejo tudi kampi, mladinska prenočišča, tematske poti, Petrolovi bencinski servisi, vojašnice. V okviru projekta MDLG je Slovenija razdeljena na 15 regij. Koordinacijo tekmovanja na nivoju regij vodi regijska turistična zveza v sodelovanju z občinami. Regijska/občinska komisija, ki se sestoji iz lokalnih predstavnikov turističnih društev, podjetij ter predstavnikov občin, ocenjuje kraje v poletnih mesecih. Regija/občina ponavadi jeseni organizira svojo zaključno prireditvev, kjer izbranci prejmejo priznanja za najbolj urejen vrt, balkon, ulico, trg, trgovino, vas, urejen kraj...Tekmovanje na državni ravni ocenjuje strokovna komisija, po vnaprej določenem pravilniku o ocenjevanju ter planu ocenjevanja. Ocenjevanje poteka od julija do septembra. Na željo županov občin, predvsem pa zaradi lokalne medijske podpore dogodka, se prihod ocenjevalne komisije predhodno najavi. Opažanja, tako pozitivna kot negativna ocenjevalna komisija objavlja tudi na spletni strani in FB TZS. Obširnejši prispevki s fotografijami so objavljeni v naši turistični reviji Lipov list. Tekmovanje poteka skladno z razpisom, ki je objavljen maja meseca. Najbolje ocenjeni kraji pa pridobijo tudi pravico, da predstavljajo Slovenijo na mednarodnem tekmovanju Entente Floral. Projekt se zaključi s slavnostno prireditvijo, kjer se najboljšim v posameznih kategorijah podelitvijo priznanja MDLG. Častni pokrovitelj projekta je predsednik RS.

Vsebinska turistično ekološkega drobnogleda pri TZS je posebej usmerjena na ogledе turističnih krajev, cestnega križa, gorsko turističnih krajev, naravnih vrednot, kulturne dediščine, turistične signalizacije, mejnih prehodov, počivališč ... Turistično ekološki drobnogled sestavlja tričlanska ekipa,

<p>ki do dvakrat mesečno na terenu spremljanja urejenost okolja in opozarja na slabosti in pomanjkljivosti, ki vplivajo na kakovost življenja, kazijo okolje in negativno vplivajo na turistično ponudbo. Njihova opažanja so zapisana v reviji Lipov list ter drugih medijih.</p> <p>Cilj: dvigniti ugled in nagraditi kraje, ki skrbijo za urejeno in čisto okolje ter kakovostno turistično ponudbo</p>		
Ključne aktivnosti za dosego cilja	termin	Planirana vrednost projekta 36.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> Organizacija spomladanske čistilne akcije »Pomedimo pred svojim pragom«- uvod v projekt MDLG 	februar-maj	
<ul style="list-style-type: none"> Izvedba akcije MDLG: priprava razpisne dokumentacije, organizacija regijskih posvetov, spremljanje regijskih in občinskih tekmovanj, organizacija, nadzor in koordinacija državnega tekmovanja, obveščanje javnosti, izvedba vzporednega spletnega glasovanja, organizacija zaključne prireditve in promocija akcije 	maj-november	
<ul style="list-style-type: none"> Podelitev regijskih/občinskih in panožnih priznanj MDLG 	september-december	
<ul style="list-style-type: none"> Delovanje turističnega ekološkega drobnogleda (predstavitev »črnih točk«, neurejenosti v medijih) 	februar-november	

RAZVOJ TURISTIČNIH PRODUKTOV

1. Izvedba aktivnosti za pospeševanje domačega turizma

Organizacija sejmskih predstavitev in tržnic v Mercatorjevih centrih omogoča društvom, da širši javnosti predstavijo svoj nabor posebnosti iz naslova narave, kulture in dogodkov s katerimi spletajo svoje turistične posebnosti ter vabijo v svoje okolje na obisk, počitek in novo doživetje. Na sejmu Natour Alpe-Adria v Ljubljani se predstavlja cca. 120 TD. Društva se lahko na podlagi prijavnih obrazcev udeležijo tržnic v večjih MC, ki jih predhodno dogovori TZS s predstavniki MC. Tržnice potekajo vsak petek/soboto, odvisno od zainteresiranosti društev. Na letnem nivoju najetih več kot 1000 stojnic.

TZS se je v zadnjih letih osredotočila na domačega gosta v navezi z zelenim turizmom in oblikovanjem realnih, lokalnemu okolju prijaznih in tržno zanimivih produktov in zgodb. Naslednji dve leti bosta osredotočeni na kulturni turizem. Letno društva organizirajo preko 3.000 prireditev, ki jih delno sofinancira tudi TZS skozi razpis za sofinanciranje turističnih prireditev. Večina prireditev je objavljena na spletni strani TZS, FB spletni strani ter na TDO spletni strani PORTAL TZS

Cilj: izboljšati konkurenčnost slovenskega turizma

Ključne aktivnosti za dosego cilja	termin	Planirana vrednost projekta 30.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> • Priprava in izvedba sejemske predstavitve TDO na sejmu Natour Alpe-Adria 2018, Ljubljana 	Januar, februar	
<ul style="list-style-type: none"> • Izvedba turističnih tržnic po Sloveniji (promocija turističnih društev ter njihove ponudbe v sodelovanju s partnerji) 	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> • Izvedba razpisa za sofinanciranje prireditev TD: priprava razpisne dokumentacije, objava razpisa, sprejemanje vlog in dopolnitev, ocenitev vlog in obveščanje o sredstvih, pregled poročil in dopolnitve ter izplačila 	januar-november	
<ul style="list-style-type: none"> • Zbiranje in objavljanje napovedi prireditev na spletnih straneh TZS 	januar-december	

2. Spodbujanje razvoja turističnih produktov s poudarkom na zelenem turizmu in na kulturnem turizmu kot nosilni temi v letih 2017-2018

TZS deluje pri uresničevanju zelenega in zdravega turizma, ki temelji na štirih temeljnih načelih: okoljski, družbeni, gospodarski in podnebni in je osnova trajnostnega turizma.

Turistična društvena organizacija bo ustvarjalno sodelovala pri uresničevanju razvojnega programa slovenskega turizma in s turizmom povezane zakonodaje ter se hkrati zavzemala za pripravo, sprejetje in izvajanje razvojnih programov turizma v občinah in pokrajinah. Vsled temu organiziramo letno srečanje Obvodnih krajev z aktualno tematiko, *srečanje društev podeželja z osrednjo temo posveta v povezavi s stanjem in perspektivami razvoja podeželja na področju turizma na podeželju, zelenim turizmom ter vlogo*

TDO pri tem. Strokovnemu delu sledi predstavitev dobrih praks gostitelja kraja srečanja.

Od leta 2000, ko smo pričeli z akcijo »Slovenija kolesari« se kolesarji in športni delavci vedno bolj zavedajo turističnega pomena kolesarstva, prav tako pa tudi turistični delavci pomena športa in kulture. Povsod tam, kjer so organizatorji uspeli povezati turistične in športne delavce v skupnih akcijah, prireditve uspevajo in so praznik lokalne skupnosti, rezultat pa so stalne izgrajene kolesarske povezave, zanimive tudi za turistično ponudbo. Današnji turist potrebuje zanimiv, prijeten, zdrav in ekološko neoporečen turistični proizvod. Za uspešno nadaljevanje akcije bomo intenzivno delali na promociji akcije in posameznih prireditev.

Posebno pozornost bomo namenjali kulturi in turizmu, skladno z Operativni načrtom trženja kulturnega turizma Slovenije (ONKULT). Kulturna dediščina, glasbeni, gledališki festivali, likovne razstave, muzeji in galerije, spomeniki, arhitektura so vse pogosteje motiv, da ljudje obišejo določene kraje, vsled temu bomo spodbujali k sodelovanju kulturna in turistična društva, predvsem mestna, saj je kulturna dediščina najpogosteje skoncentrirana prav v mestih.

Cilj: dvigniti ugled Slovenije kot zelene, zdrave in varne destinacije in spodbuditi oblikovanje avtentičnih turističnih produktov tud na temo kulturnega turizma

<ul style="list-style-type: none">• Obeležitev svetovnega dneva turizma	september
<ul style="list-style-type: none">• Spodbujanje razvoja turizma na podeželju : izvedba srečanja društev podeželja ter posvetov na to temo	avgust - september
<ul style="list-style-type: none">• Spodbujanje razvoja turizma v gozdnem prostoru : izvedba posveta (gozdne, tematske poti) v sodelovanju s partnerji	januar-december
<ul style="list-style-type: none">• Spodbujanje obvodnega turizma: organizacija srečanja obvodnih krajev	maj-junij
<ul style="list-style-type: none">• Spodbujanje ohranjanja kulturne dediščine: so-organizacija prireditve Prangerjada	julij

<ul style="list-style-type: none"> • Spodbujanje povezovanja ponudnikov, ki delujejo na okolju prijazen način, podpora akciji Slovenija hodi in Evropske pešpoti v okviru KEUPSa z Srečanjem Evropohodnikov 2018 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Promocija akcije Slovenija kolesari v medijih TZS 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Sodelovanje v projektu IGCAT – kandidatura Slovenije za naziv Evropska gastronomska regija 2021 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Sodelovanje na konferencah, posvetih 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Uresničevanje aktivnosti v sklopu delovanja delovnih skupin; obravnava problematike razvoja turizma, spremljanje in uresničevanje najpomembnejših nacionalnih razvojnih dokumentov ter posredovanje mnenj, predlogov... 	januar-december

PROMOCIJA

1. *Produkcija tiskanih in e-medijev in oglaševanja*

Sodelovanje z mediji poteka po ustaljenih poteh. Medije sproti obveščamo o vseh dejavnostih TZS in tudi o njenih mnenjih in stališčih do aktualnih vprašanj s področja turizma. Pripravljamo obvestila za medije o naših projektih, vabimo medije na prireditve da naredijo TV in radijske reportaže, sodelujemo na novinarskih konferencah, posebno pozornost namenjamo promociji delovanja TDO v reviji Lipov list ter oglaševanju na naši spletni strani. V reviji objavljamo intervjuje z zanimivimi sogovorniki in aktualne novice s področja turizma, trende in analize, reportaže, novice o inovativnosti v turizmu, zelene zglede, primere dobrih praks iz Slovenije in tujine, namige za izlete ... z vizijo, da postane najpomembnejša revija v Sloveniji, ki poljudno predstavlja in promovira slovensko turistično ponudbo, obenem pa krepi zavedanje o turizmu kot eni od najbolj perspektivnih gospodarskih panog.

Lipov list je mogoče prebrati v elektronski različici na spletnih straneh Turistične zveze Slovenije, a takšna oblika ni v skladu s smernicami sodobnega

spletnega medijskega sporočanja. Za večji doseg Lipovega lista izdajam spletno verzijo revije (kot podstran TZS) po zgledu sodobnih medijskih portalov. Portal Lipov list prav tako kot tiskana izdaja podpira in spodbuja delo turističnih društev – tudi s portalom ljudje lahko spoznavajo delo društev in njegov pomen, poleg tega pa imajo društva še en komunikacijski kanal za vabilo na obisk krajev in prirediteljev. Ključni namen portala je: razviti platformo »dobrih zgodb slovenskega turizma«, ki nagovarja slovenskega gosta k raziskovanju Slovenije in njenih zanimivosti, obenem pa mu ponuja vpogled v »ozadje« razvoja slovenskega turizma in njegove ponudbe.

Cilj: povečati prepoznavnost Slovenije kot turistične destinacije in seznanjanje s trendi in novostmi v turizmu predvsem domačemu gostu

Ključne aktivnosti za doseg cilja	termin	Planirana vrednost projekta 30.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> Izdaja 6 številčk tiskane revije Lipov list 	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> Izdaja spletne revije Lipov list 	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> Obveščanje javnosti o pomembnejših aktivnostih TZS/TDO 	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> Izdaja kataloga Doživite Slovenijo 	Oktober-december	
<ul style="list-style-type: none"> Uresničevanje aktivnosti v sklopu delovanja Sveta za promocijo 	januar-december	

INFORMIRANJE

1. Podpora delovanju TD k aktivnejšemu izvajanju turistične ponudbe

TZS spremlja področje zakonodaje ter trende v turizmu, o tem razpravlja na sestankih voljenih organov TZS in preko svojih medijev obvešča društva. Enkrat letno organizira srečanje vseh predsednikov TDO, katerega glavna nit posveta je obdelava aktualnih tem, delovanje turističnih društev in njena strateška usmeritev. Posveta se udeleži cca 170 članov. Tekom leta skupaj z zunanjimi izvajalci organizira posvete za društva z aktualno

vsebino.

TZS spodbuja društva k uporabi blagovne znamke I FEEL SLOVENIA, da vsebino in vizualizacijo znamke vključuje v vse aktivnosti TDO.

Izvedba turističnih dogodkov, skrb za ohranjanje kulturne in naravne dediščine, ozaveščanje zdravega načina življenja, spodbujanje avtentike... vse to delujejo zato, ker so se društva- člani pripravljene aktivirati tudi za nekaj več kot le za lastno korist. Ker prostovoljskega dela ne moremo plačati, lahko ga le moralno nagradimo: TZS vsako leto podeli članom TDO skozi natečaj Naj prostovoljke-prostovoljec priznanja TZS, skupaj z DS RS plaketo za prostovoljstvo, na predlog društev pa tudi posebna priznanja (skladno s pravilnikom o priznanjih) posameznikom na njihovih lokalnih prireditvah, srečanjih.

Cilj: zagotavljati strokovno znanje s področja delovanja društva, oblikovanja turističnih produktov in vključevanja le-teh v turistično ponudbo - tudi na primerih dobrih praks

Ključne aktivnosti za doseg cilja	termin	Planirana vrednost projekta 25.000 eur
<ul style="list-style-type: none">• Priprava in izvedba sestankov organov TZS	januar-december	
<ul style="list-style-type: none">• Spremljanje razvoja delovanja TD , turističnih produktov , prireditev	januar-december	
<ul style="list-style-type: none">• Posredovanje informacij in organizacija seminarjev, izobraževanjih, posvetov	januar-december	
<ul style="list-style-type: none">• informiranje društev o aktivnostih TZS in drugih organizacij ter podjetij s področja razvoja turizma	januar-december	
<ul style="list-style-type: none">• sodelovanje na regijskih/občinskih srečanjih	januar-december	
<ul style="list-style-type: none">• Izvedba izbora Naj prostovoljec, NAJ prostovoljka	september	
<ul style="list-style-type: none">• Spremljanje in obveščanje glede zakonodaje s področja , turizma, prostovoljstva, zakona o društvih	januar-december	

<ul style="list-style-type: none"> • Obravnava predlogov priznanj s strani društev in posameznikov ter podelitve priznanj TZS 	januar-december
<p>2. Vsebinska in tehnična nadgradnja spletne strani TZS in Portala TZS</p> <p>Spletno oglaševanje je tržno in socialno okolje, ki združuje vse več aktivnih uporabnikov. Zelo pomemben aspekt spletnega mesta je dinamika njegovih vsebin, ki lahko nudi uporabniku najnovejše informacije v trenutku, ko le-te iščejo. Vsebino spletne strani TZS bomo skladno z potrebami uporabnikov nadgrajevali ter spodbujali društva k vpisovanju svojih dogodkov v koledar prireditev.</p> <p>TZS je vzpostavila lasten informacijski sistem "Portal TDO", ki nam bo omogočil bolj pregledno evidentiranje članstva v društvih in lažje spremljanje njihovega dela, predvsem pa evidentiranja prostovoljskega dela. Z njim želimo v turistična društva pritegniti mlajšo populacijo, ki je bolj računalniško pismena in vajena sodobnih komunikacijskih poti. Tako bo portal med drugim omogočal tudi objavo dogodkov in evidenco prijav, objavo dokumentov in dokumentno kolaboracijo, masovno pošiljanje obvestil – skratka, boljše komuniciranje znotraj TDO, ki trenutno šteje preko 16.000 članov, in posledično večjo vključenost mladih. V letu 2018 bomo na željo regijskih in občinskih zvez izvedli izobraževanja o uporabi aplikacij Portala.</p> <p>Cilj: izboljšati in okrepiti informiranje uporabnikov skozi e-orodja</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Uporaba spletne aplikacije »Portala TZS-TDO«: izvedba izobraževalnih regijskih delavnic, nudenje strokovne pomoči društvom, spremljanje in posodabljanje računalniškega programa 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Vsebinska in tehnična nadgradnja ter vzdrževanje spletnih strani 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Nadgradnja in redno objavljane informacij ter najav prireditev, dogodkov 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Povečanje kakovosti objavljenih vsebin portala (besedila, fotografije, audio material) in ostalih aplikacij 	januar-december

<ul style="list-style-type: none"> Izvedba in analiza spletnega glasovanja 	maj-oktober
<ul style="list-style-type: none"> Izvajanje e- promocije publikacij, dogodkov 	januar-december

DELOVANJE STROKOVNE SLUŽBE

AKTIVNOSTI SLUŽBE	termin	Planirana vrednost dela: 9.000 eur Planirani fiksni stroški : 13.000 eur Planirani ostali stroški: 7.000 eur
<p>Strokovno službo sestavljata dve redno zaposleni ter ena za polovični delovni čas. Strokovna služba pripravlja in izvaja program dela TZS, ki ga potrdi UO TZS, vrši »servis« organom TZS (predsedstvo, upravni odbor, MO, delovne skupine), oddaja poslovne prostore in skrbi za redno vzdrževanje poslovnih prostorov, vodi evidence članstva ter skrbi za nemoteno komunikacijo s predstavniki društev in zvez, vodi in koordinira delo na projektih, ki se izvajajo v sodelovanju z drugimi inštitucijami. Strokovna služba projekte prijavlja na različne razpise ter intenzivno delala na pridobivanju finančnih sredstev iz lastne dejavnosti.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> Optimizacija dela 	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> Izvajanje dela v skladu z notranjimi akti TZS 	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> Racionalizacija stroškov (oddaja poslovnih prostorov, skrb nad dobavitelji, spremljanje plačil) 	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> Priprava rednih vsebinskih in finančnih poročil za vodstvo TZS 	januar-december	

<ul style="list-style-type: none"> • Spremljanje in prijavljanje na razpise s področja turizma, uresničevanje projektov skladno z razpisno dokumentacijo ter pisanje poročil 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Sodelovanje in nadzor nad zunanjimi izvajalci storitev 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • vodenje evidence prostovoljcev TZS za AJ PES 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • sodelovanje v projektu SRIPT 	januar-december

1. SOFINANCIRANJE TURISTIČNIH PRIREDITEV

RAZPIS ZA SOFINANCIRANJE PRIREDITEV TURISTIČNIH DRUŠTEV 2017		
<ul style="list-style-type: none"> • Vrednost razpisa Sofinanciranje prireditev turističnih društev 2018 	januar - december	140.000 eur

2.PROGRAM DELA MLADINSKEGA ODBORA PRI TZS

MLADI, ZNANJE IN TURIZEM

TURIZEM IN VRTEC

Projekt TURIZEM IN VRTEC

Projekt je namenjen otrokom, ki so stari tri leta in več. Sodelujejo posamezni oddelki, enote ali celi vrtci, glede na njihovo zanimanje, letni delovni načrt in zanimanje krajevnega okolja. Vsebina in način izvedbe sodelovanja nista predpisana, izberejo ju vzgojni delavci sami oziroma s sodelovanjem

otrok in njihovih staršev. Pogoj za sodelovanje je izdelava otroške turistične knjigice in plakata, v 2018 na temo „Kultura in turizem“. Projekt v obliki razstav vrtcev predstavimo na največji otroški prireditvi Pikinem festivalu septembra v Velenju. Sodelujočim vzgojiteljicam TZS izda potrdila na napredovanje v nazive, vrtcem pa priznanja za sodelovanje. Letno je v projekt vključenih cca. 8.000 otrok.

Cilj: spodbujanje in omogočanje turističnih dejavnosti otrok

Ključne aktivnosti za doseg cilja	Termin	Planirana vrednost projekta 3.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> Promocija projekta v tiskanih in elektronskih medijih, izvedba partnerskih oglaševanj, na sejmu NATOUR Alpe Adria, promocija projekta v okviru izvedb prireditev TD 	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> Priprava CGP projekta 	oktober	
<ul style="list-style-type: none"> Priprava baze sodelujočih in sprejem ter ocenitev turističnih poročil vrtcev/enot 	maj-junij	
<ul style="list-style-type: none"> Organizacija in izvedba razstave na Pikinem festivalu 	september	
<ul style="list-style-type: none"> Zaključek akcije in podelitev priznanj 	september	
<ul style="list-style-type: none"> Priprava razpisa novega projekta 	september – oktober	

TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA

Projekt TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA (TPLG)

Namen projekta je, da osnovnošolci v okviru projekta TPLG pridobijo širša znanja s področja turizma. Predvsem spoznajo turizem v svojem kraju in širši okolici, turistično gospodarstvo, delo turističnih društev in zvez, naravno in kulturno dediščino ter se podrobno seznanijo s turističnimi poklici.

Velik poudarek pri izvajanju programa namenjamo ustvarjalnosti in uresničevanju novih idej, medsebojnemu pretoku izkušenj, informacij s področja turizma, turizma na podeželju, ki vključuje tudi dejavnike ekologije, ohranjanja naravnih virov in skrb za zdrav način življenja. V okviru projekta TPLG osnovnošolci pripravijo turistično nalogo, turistični produkt pa predstavijo na turistični tržnici. Osnovnošolci delajo samostojno, pri tem jim stojijo ob strani in jih usmerjajo pri uresničevanju njihovih idej mentorji in pedagoški delavci, predstavniki turističnih društev in zvez (TD/TZ) v sodelovanju s turističnim gospodarstvom ter z ostalimi zunanjimi sodelavci. Turistične tržnice potekajo po večjih Mercatorjevih centrih. Ob tem se učenci učijo tudi javnega nastopanja, komuniciranja, spoznajo osnove promocije in trženja saj v času tržnice vabijo naključne obiskovalce na svojo stojnico, da jim predstavijo turistični produkt, jih povabijo v svoj kraj, kje lahko turistični produkt tudi »doživijo, okusijo...« skratka sooblikujejo turistično ponudbo kraja. Letno sodeluje cca. 100 OŠ – 1300 učencev. Oba projekta »Turizmu pomaga lastna glava« in »Več znanja za več turizma« vsako leto sledita določeni temi, ki je izbrana iz nacionalnega programa dela Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo (MGRT) Tema za leto 2018 je »Kultura in turizem«.

Cilj: oblikovaje novega turističnega produkta za mlade oziroma razvijanje naravi prijaznega turizma in pomena prostovoljstva

Ključne aktivnosti za dosego cilja	termin	Planirana vrednost projekta
		36.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> Promocija projekta v tiskanih in elektronskih medijih, izvedba partnerskih oglaševanj, na sejmu NATOUR Alpe Adria, promocija projekta v okviru izvedb prireditev TD 	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> Oblikovanje in tisk priznanj, promocijskega materiala 	februar	
<ul style="list-style-type: none"> Priprava baze sodelujočih in terminskega plana festivalov 	januar	
<ul style="list-style-type: none"> Sprejem in ocenjevanje turističnih nalog-projektov 	februar-april	
<ul style="list-style-type: none"> Izvedba 9 regijskih festivalov in zaključnega festivala 	marec-april	
<ul style="list-style-type: none"> Evalvacija projekta s študijsko turo 	maj	
<ul style="list-style-type: none"> Priprava in izvedba razpisa za šolsko leto 2018/19 	junij-september	
<ul style="list-style-type: none"> Izvedba posveta za mentorje in učence 	november	

VEČ ZNANJA ZA VEČ TURIZMA

Projekt VEČ ZNANJA ZA VEČ TURIZMA

Namen projekta je spodbujati mladinsko iniciativnost, izkustveno učenje, neposredno komunikacijo z mladimi v okolju, prostovoljno delo in mobilnost mladih. Mladim je omogočeno da se aktivnejše in s svojimi iniciativami vključujejo v snovanje in razvoj turizma. Konkretni cilj je, da skupina mladih pripravi seminarsko nalogo, v kateri na samosvoj način (poudarek je na novih in kreativnih idejah) iščejo, predlagajo in raziskujejo že obstoječe ali nove razvojne priložnosti za področje, ki je opredeljeno v cilju raziskovalne naloge. Produkt raziskovalne naloge skupine predstavljajo na turistični tržnici in v promocijskem spotu. Bistvo turistične tržnice je simulacija realnega stanja, kar zahteva od skupine maksimalno uporabo vsega svojega znanja za prodajo svoje ideje oziroma produkta. Na ta način se spodbuja mlade k tinskemu delu, podjetniškemu načinu razmišljanja, k promociji izbranega projekta, k razvijanju veščin javnega nastopanja ter uporabe sodobnih komunikacijskih orodij. Ob tem pa se povezujejo s prostovoljnimi delom v turističnih društvih, z drugimi nevladnimi organizacijami, mladinskimi organizacijami ter z gospodarskimi subjekti.

V okviru projekta VZVT srednješolci pripravijo projektno nalogo, promocijski spot, turistični produkt pa predstavijo na turistični tržnici.

Zaključek projekta "Več znanja za več turizma" s turistično tržnico poteka na turističnem sejmu Natour Alpe-Adria 2018 (na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani) z namenom, da mladi spoznajo utrip največjega turističnega sejma in hkrati da tudi sami sodelujejo s svojimi idejami. Naloge in predstavitve mladih na tržnici ocenjuje petčlanska strokovna komisija, promocijske spote pa všečkajo mladi na naši FB strani. Najboljše ekipe so nagrajene s praktičnimi nagradami sponzorjev, ter predstavljene v katalogu Mladi znanje in turizem, vsi pa dobijo priznanje za sodelovanje. V projektu sodelujejo tudi šole iz tujine – mednarodni festival.

Letno sodeluje cca 42 SŠ od tega 5 - 8 tujih SŠ – 330 dijakov.

Cilj: spodbujanje mladih k podjetniškemu načinu razmišljanja, k promociji izbranega projekta, k razvijanju veščin javnega nastopa ter komunikacije in spoznavanju turistične ponudbe doma in v tujini

Ključne aktivnosti za doseg cilja	termin	Planirana vrednost projekta 18.000 eur
<ul style="list-style-type: none">Promocija projekta v tiskanih in elektronskih medijih, izvedba partnerskih oglaševanj, promocija projekta v okviru izvedb prireditev TD	januar-december	
<ul style="list-style-type: none">Oblikovanje in tisk priznanj, promocijskega materiala	januar	

• Priprava baze sodelujočih	januar
• Sprejem in ocenjevanje turistično raziskovalnih nalog in kratkih promocijskih filmov	januar
• Izbira najboljšega promocijskega filma na osnovi FB oglaševanja	Januar/februar
• Izvedba mednarodnega festivala na sejmu NATOUR Alpe-Adria	februar
• Evalvacija projekta s študijsko turo	maj
• Priprava in izvedba razpisa za šolsko leto 2018/19	junij
• Izvedba posveta za mentorje in dijake	november

ZLATA KUHALNICA

Projekt ZLATA KUHALNICA

Namen projekta ZLATA KUHALNICA, ki poteka od leta 2008 je spodbuditi zanimanje mladih za deficitarna poklica kuhar in natakar. Zdrava domača in ekološko pridelana in tudi po videzu privlačna hrana je v turizmu prednost, ki jo moramo vsestransko izkoristiti ob pripravi domačih kuharskih mojstrov. V okviru projekta učenci spoznajo uspešne lokalne gostinske delavce in njihov način priprave slovenskih tradicionalnih jedi povezan s sodobnim načinom prehranjevanja. Seznanijo se tudi s podjetništvom v gostinstvu, ki prispeva k uspešnemu razvoju turizma na lokalni in nacionalni ravni. V izvedbo tekmovanja je vključena tudi stroka: Turistično gostinska zbornica Slovenije, Društvo kuharjev in slaščičarjev Slovenije in srednje šole za gostinstvo in turizem.

Na tekmovanju lahko sodelujejo učenci od šestega do osmega razreda. Učenci kuhajo stare slovenske jedi, ki so navedene tudi v strategiji Okusiti Slovenijo, na sodoben način. Priprave na osnovnih šolah potekajo znotraj gospodinjskih krožkov, kjer poteka interni izbor vsaj petih učencev, ki se še posebej pripravljajo za tekmovanje na regijskem nivoju. Tekmovalno ekipo šole sestavljajo trije učenci, spremlja jih mentor, zaželena pa je tudi prisotnost ostalih učencev gospodinjskega krožka, ki ekipo spodbujajo pri kuhanju. Regijska tekmovanja potekajo na srednjih šolah za gostinstvo in turizem: Radenci, Maribor, Radovljica, Celje, Izola, Novo mesto in Ljubljana. Strokovna komisija ocenjuje po vnaprej pripravljenih ocenjevalnih listih,

ki so del razpisne dokumentacije. Najboljši iz regijskih tekmovanj se udeležijo državnega tekmovanja, ki je v sklopu Gostinsko turističnega zbora. Letno sodeluje cca. 80 OŠ – 240 učencev.

Cilj: spodbuditi zanimanje mladih za poklic kuharja, natarjarja.

Ključne aktivnosti za dosego cilja	termin	Planirana vrednost projekta
		19.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> Promocija projekta v tiskanih in elektronskih medijih, izvedba partnerskih oglaševanj na sejmu NATOUR Alpe Adria, promocija projekta v okviru izvedb prireditev TD 	januar-oktober	
<ul style="list-style-type: none"> Priprava CGP tekmovanja, tisk promocijskega materiala, izdelava priznanj, nakup in dotisk delovne opreme ... 	januar-oktober	
<ul style="list-style-type: none"> Priprava baze sodelujočih in terminskega plana regijskih tekmovanj na srednjih šolah za turizem in gostinstvo 	februar	
<ul style="list-style-type: none"> Izvedba 7 regijskih tekmovanj in organizacija delavnic za mentorje 	april-maj	
<ul style="list-style-type: none"> Izvedba državnega festivala v okviru Gostinsko turističnega zbora in posveta 	oktober	
<ul style="list-style-type: none"> Izdelava e-knjige receptov 	junij-oktober	
<ul style="list-style-type: none"> Evalvacija projekta s študijsko turo 	Junij	
<ul style="list-style-type: none"> Priprava in izvedba razpisa za šolsko leto 2018/19 	november	

Projekt TURISTIČNI VODNIK

Projekt je namenjen mladim od 16 do 29 leta, ki so člani turističnih društev ali dijaki srednjih, višjih šol z namenom, da jih spodbudimo k večji aktivnosti v društvu, spoznavanju lokalnega okolja, Slovenije, promociji turistične ponudbe za mlade, možnosti pridobitve novih znanj, licence na nacionalni ravni, možnosti dodatnega zasluška. Tekmovanje poteka na regijski in državni ravni. Tekmovanje vključuje:- teoretični del, ki zajema pripravo seminarske naloge (načrt vodenja) in praktični del, ki zajema nastop oziroma vodenje skupine na terenu in traja od ene do dve uri in je odvisen od števila odsekov poti. Vsaka pot mora vsebovati minimalno 6 oziroma maksimalno 12 odsekov. Za predstavitev posameznega odseka poti ima tekmovalac na voljo 10 minut.

Ocenjevalno komisijo sestavljajo predstavnik Mladinskega odbora TZS, turistični vodnik z državno licenco in lokalni turistični vodnik ali predstavnik TICa. TZS organizira za tekmovalce vsaj 3 praktična izobraževanja v vodenju. Državno tekmovanje 2018 bo v Celju.

Cilj: spodbujati zanimanje mladih po spoznavanju Slovenije, pridobivanje dodatnih znanj in veščin za opravljanje vodniške službe

Ključne aktivnosti za doseg cilja	termin	Planirana vrednost projekta 8.000 eur
<ul style="list-style-type: none">Promocija projekta v tiskanih in elektronskih medijih, izvedba seminarja na sejmu NATOUR Alpe Adria , promocija projekta v okviru izvedb prireditev TD	januar-oktober	
<ul style="list-style-type: none">Priprava baze sodelujočih tekmovalcev	januar	
<ul style="list-style-type: none">Sprejem in ocenjevanje seminarskih nalog in priprava terminskega plana regijskih tekmovanj v turističnem vodenju	februar-marec	
<ul style="list-style-type: none">Organizacija regijskih delavnic v turističnem vodenju za tekmovalce	april-maj	
<ul style="list-style-type: none">Organizacija seminarja in izvedba državnega tekmovanja v turističnem vodenju	oktober	
<ul style="list-style-type: none">Priprava in izvedba razpisa za š.l. 2017/2018	november	

 **OSTALO MZT**

Ostale aktivnosti področja MZT

Program **Mladi, znanje in turizem (MZT)** namenja posebno pozornost uveljavljanju znanja mladih v turizmu in turistični društveni organizaciji. Na ta način zagotavlja uspešen razvoj turističnih društev ter spodbuja in motivira mladino, da se angažira na vseh področjih turističnega razvoja, se integrirajo v proces, da se počutijo kot subjekt turizma, ki ga soustvarjajo in uživajo. Tekom leta bomo organizirali posvete turističnih podmladkov z namenom izpostaviti probleme s katerimi se srečujejo mladi v turističnih društvih in predstaviti področja ali projekte znotraj TZS/TDO, ki bodo mlade združila in jih spodbudila k delu v društvih. Cilji, ki jih želimo doseči z realizacijo novih mladinskih projektov in s pomočjo mlade osebe (začasna zaposlitev) so krepitev motivacij med mladimi za delo na področju turizma, spodbujanje osebne in profesionalne rasti mladih in pridobivanja neformalnih znanj tudi v luči vodenja/pomlajevanja turističnih društev.

Cilj: spodbujati in motivirati mladino, da se angažira v različnih aktivnostih povezanih s turizmom

Ključne aktivnosti za dosego cilja		Planirana vrednost
		18.000 eur
• Izdaja kataloga MZT (zbir najboljših predstavitev TPLG, VZVT)	junij – avgust	
• razpis za začasno zaposlitev mladinskega delavca/delavke (do 29 let)	februar	
• Okrepitev in profesionalizacija dela MO TZS kot osrednjega podpornega elementa za krepitev mladinske dimenzije TZS	januar-december	
• Ustvarjanje pogojev za vzpostavitev regionalnih/občinskih mladinskih odborov v statističnih regijah	januar-december	
• spodbujanje mladih v turistične podmladke	januar-december	

<ul style="list-style-type: none"> • spodbujanje mladih k nastajanju šolskih in mladinskih krožkov 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Uresničevanje aktivnosti v sklopu delovanja Mladinskega odbora: spremljanje in uresničevanje najpomembnejših nacionalnih razvojnih dokumentov ter posredovanje mnenj, predlogov... 	januar-december

III. FINANČNI NAČRT DELA TZS ZA 2018

PRIHODKI	392.000 €
oglaševanje	22.000 €
sponzorji	3.000 €
naročnina, članstvo	29.000 €
*MGRT - sofinanciranje programa dela	160.000 €
drugi prihodki	38.000 €
* razpis sofinanciranje prireditev TD	140.000 €
ODHODKI	392.000 €
str. materiala	9.000 €
str. storitev	134.000 €
potni stroški	17.000 €
bto-bto plače	92.000 €
razpis sofinanciranje prireditev TD	140.000 €

* ni potrjeno

<i>PODROČJA</i>	<i>ODHODKI plan</i>
PROGRAM DELA TZS	392.000 €
I. PODROČJE TZS	235.000 €
Program dela TZS	121.000 €
Okolje prostor in turizem	36.000 €
Razvoj turističnih produktov	30.000 €
Informiranje	25.000 €
Promocija	30.000 €
Program dela TZS – mladinski odbor	102.000 €
Turizem in vrtec	3.000 €
Turizmu pomaga lastna glava	36.000 €
Zlata kuhalnica	19.000 €
Več znanja za več turizma	18.000 €
Turistični vodnik	8.000 €
Ostalo MZT	18.000 €
Drugi odhodki	29.000 €
II. PODROČJE TDO	
Razpis sofinanciranje prireditev TD	140.000 €

Planirana ocenjena vrednost prostovoljskih ur znaša 25.000 eur.

NAČIN URESNIČEVANJA PROGRAMA TZS

Za uresničevanje programa dela TZS je odgovoren predsednik, glavni sekretar, podpredsedniki, upravni odbor, mladinski odbor ter sveti TZS in druga izvoljena delovna telesa TZS.

Pri uresničevanju programa TZS bomo poleg Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo in STO, sodelovali še z ostalimi ministrstvi, vlado, Turistično gostinsko zbornico Slovenije, Obrtno zbornico Slovenije, Gostinsko turističnim zborom, Združenje turističnih vodnikov Slovenije, zavodi, šolami in univerzami, nevladnimi organizacijami in drugimi. K uresničevanju programa so povabljeni tudi drugi organi, organizacije, ustanove in posamezniki, ki delujejo na področju turizma. K sodelovanju vabimo medije, strokovnjake in druge, ki sooblikujejo turizem na slovenskem. Finančna sredstva za uresničevanje programa bomo ob prostovoljnem delu članov TDO pridobili s sofinanciranjem iz proračuna RS upoštevajoč zakonito določilo, da TZS na državni ravni deluje v javnem interesu na področju turizma, prijavljanjem na razpise ministrstev in drugih organov, prispevki partnerjev in sponzorjev, članarino ter lastno dejavnostjo.

Peter Misja, pred. TZS



Ljubljana, januar 2018