

# **PROGRAM DELA TURISTIČNE ZVEZE SLOVENIJE ZA LETO 2019 in 2020**

**Januar 2019**

Pripravila:  
Karmen Grebenc Burger, MBA  
Glavna sekretarka TZS

## **Program dela TZS za leto 2019-2020, je obravnaval in potrdil Upravni odbor TZS na 14. redni seji, 1.2.2019.**






Turistična zveza Slovenije (TZS) bo v letu 2019 nadaljevala svoje delo kot nacionalna, nevladna, samostojna, krovna društvena organizacija prostovoljno združenih turističnih društev (TD) ter občinskih in območnih (pokrajinskih) turističnih zvez. Svoje delovanje bo na izkušnjah doseženega, stoletni tradiciji in v skladu z dokumentoma Strategija razvoja in delovanja TZS in TDO ter Glavne smeri razvoja in delovanja TZS in TDO v obdobju 2015-2019, sprejetima na 30. redni skupščini TZS 28. marca 2015, usmerjala v učinkovit razvoj turistične društvene dejavnosti in skupaj z javnim in zasebnim sektorjem sooblikovala turistične dejavnosti, ponudbo, razvojne cilje, aktivno turistično politiko države in jih pomagala uresničevati ter tako prispevala k hitrejšemu in kakovostnemu razvoju turizma na slovenskem, kot zelena, aktivna in zdrava destinacija za 5-zvezdična doživetja.

### **VSEBINA:**

#### I. IZHODIŠČA DELA TZS V LETU 2019-2020







#### II. PODROČJA DELOVANJA TZS

##### 1. Program dela TZS po projektih

-  Okolje, prostor in turizem
-  Razvoj turističnih produktov
-  Promocija
-  Informiranje
-  Delovanje strokovne službe TZS

##### 2. Program dela Mladinskega odbora (MO) pri TZS

###### MLADI, ZNANJE IN TURIZEM

-  Turizem in vrtec
-  Turizmu pomaga lastna glava
-  Več znanja za več turizma
-  Zlata kuhalnica
-  Turistični vodnik
-  Splošno

#### III. FINANČNI NAČRT ZA 2019 in 2020

#### IV. NAČIN URESNIČEVANJA PROGRAMA TZS

## **I. IZHODIŠČA DELA TZS V LETU 2019 - 2020:**

- Glavne smeri razvoja in delovanja TZS in TDO v obdobju 2015-2019;
- Statut TZS;
- Strategija razvoja in delovanja TZS in TDO;
- skupščina TZS 2018;
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma;
- Zakon o nevladnih organizacijah;
- Zakon o društvih;
- Zakon o prostovoljstvu;
- Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021;
- Etični kodeks turizma Svetovne turistične organizacije (UNWTO);
- Nadaljevanje uresničevanja nalog in obveznosti iz programa dela TZS iz leta 2018
- Pobude, predlogi in zahteve v TZS združenih društev, zvez in drugih organizacij in organov;
- Finančna situacija v Sloveniji, tudi kot odraz financiranja TZS/TDO.

## II. PODROČJA DELOVANJA TZS

### 1. PROGRAM DELA TZS PO PROJEKTIH

#### OKOLJE, PROSTOR IN TURIZEM

##### **2. Projekt Moja dežela – lepa in gostoljubna (MDLG)**

Poglavitni namen in motiv projekta je skrb za razvoj turizma z negovanjem zavesti o urejenem kraju kot motivu za prihod turistov ter skrbi za promocijo Slovenije, predvsem pri domačih gostih. Projekt je delovanje, ki daje posebno vrednost ozaveščenim ljudem, da znotraj tako lepe in turizmu obljubljenе dežele kot je Slovenija, znotraj čistega, sonaravnega in v veliki meri še vedno prvinskega prostora narave, skrbijo za poglavitne vsebine turizma. Spomladanske čistilne akcije, ki se začnejo na svetovni dan vode (22. marec) in končajo na svetovni dan zemlje (22. april) so ekološko, trajnostno in zeleno naravnane in so tako le uvod v tekmovanje v urejenosti slovenskih krajev, znano pod sloganom »Moja dežela – lepa in gostoljubna«. Udeleženci tekmovanja so vsi prebivalci krajev in okolij, dejavnost sama pa temelji na nivojskem principu, ki v prvi fazi aktivira ljudi nekega kraja, se nadaljuje v tekmi med kraji, kasneje med regijami, dokler se ne zaključi z laskavim nazivom najlepše urejenega kraja v Sloveniji. Kraji sami so razdeljeni v šest kategorij, ki zagotavljajo enakopravno in pravično tekmo: v večja, srednja in manjša mesta ter zdraviliške, turistične in izletniške kraje. Poleg naštetih pa tekmujejo tudi kampi, mladinska prenočišča, tematske poti, Petrolovi bencinski servisi, vojašnice. V okviru projekta MDLG je Slovenija razdeljena na 15 regij. Koordinacijo tekmovanja na nivoju regij vodi regijska turistična zveza v sodelovanju z občinami. Regijska/občinska komisija, ki se sestoji iz lokalnih predstavnikov turističnih društev, podjetij ter predstavnikov občin, ocenjuje kraje v poletnih mesecih. Regija/občina jeseni organizira svojo zaključno prireditev, kjer izbranci prejmejo priznanja za najbolj urejen vrt, balkon, ulico, trg, trgovino, vas, urejen kraj... Tekmovanje na državni ravni ocenjuje strokovna komisija, po vnaprej določenem pravilniku o ocenjevanju ter planu ocenjevanja. Ocenjevanje poteka od julija do septembra. Na željo županov občin, predvsem pa zaradi lokalne medijske podpore dogodka, se prihod ocenjevalne komisije predhodno najavi. Opažanja, tako pozitivna kot negativna ocenjevalna komisija objavlja tudi na spletni strani in FB TZS. Obširnejši prispevki s fotografijami so objavljeni v naši turistični reviji Lipov list. Tekmovanje poteka skladno z razpisom, ki je objavljen maja meseca. Najbolje ocenjeni kraji pa pridobijo tudi pravico, da predstavljajo Slovenijo na mednarodnem tekmovanju Entente Floral. Projekt se zaključi s slavnostno prireditvijo, kjer se najboljšim v posameznih kategorijah podelitvijo priznanja MDLG. Častni pokrovitelj projekta je predsednik RS.

Vsebinska turistično ekološkega drobnogleda pri TZS je posebej usmerjena na ogledе turističnih krajev, cestnega križa, gorsko turističnih krajev, naravnih vrednot, kulturne dediščine, turistične signalizacije, mejnih prehodov, počivališč ... Turistično ekološki drobnogled sestavlja tričlanska ekipa,

ki do dvakrat mesečno na terenu spremljanja urejenost okolja in opozarja na slabosti in pomanjkljivosti, ki vplivajo na kakovost življenja, kazijo okolje in negativno vplivajo na turistično ponudbo. Njihova opažanja so zapisana v reviji Lipov list ter drugih medijih.

Cilj: dvigniti ugled in nagraditi kraje, ki skrbijo za urejeno in čisto okolje ter kakovostno turistično ponudbo

<b>Ključne aktivnosti za doseg cilja</b>	<b>termin</b>	<b>Planirana vrednost projekta</b>
		36.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizacija spomladanske čistilne akcije »Pomedimo pred svojim pragom«- uvod v projekt MDLG</li> </ul>	<b>februar-maj</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Izvedba akcije MDLG: priprava razpisne dokumentacije, organizacija regijskih posvetov, spremljanje regijskih in občinskih tekmovanj, organizacija, nadzor in koordinacija državnega tekmovanja, obveščanje javnosti, izvedba vzporednega spletnega glasovanja, organizacija zaključne prireditve in promocija akcije</li> </ul>	<b>maj-november</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Podelitev regijskih/občinskih in panožnih priznanj MDLG</li> </ul>	<b>september-december</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Delovanje turističnega ekološkega drobnogleda (predstavitev »črnih točk«, neurejenosti v medijih)</li> </ul>	<b>februar-november</b>	

## **RAZVOJ TURISTIČNIH PRODUKTOV**

### **1. Izvedba aktivnosti za pospeševanje domačega turizma**

Organizacija sejmskih predstavitev in tržnic v večjih nakupovalnih centrih ali trgih omogoča društvom, da širši javnosti predstavijo svoj nabor posebnosti iz naslova narave, kulture in dogodkov s katerimi spletajo svoje turistične posebnosti ter vabijo v svoje okolje na obisk, počitek in novo doživetje. Na sejmu Alpe-Adria v Ljubljani se predstavlja cca. 120 TD., na sejmu NATURA v Gornji Radgoni cca. 30 TD. Društva se lahko na podlagi prijavnih obrazcev udeležijo tržnic v večjih MC, ki jih predhodno dogovori TZS s predstavniki MC. Tržnice potekajo vsak petek/soboto, odvisno od zainteresiranosti društev. Na letnem nivoju najetih več kot 1000 stojnic.

TZS se je v zadnjih letih osredotočila na domačega gosta v navezi z zelenim turizmom in oblikovanjem realnih, lokalnemu okolju prijaznih in tržno zanimivih produktov in zgodb. Leto 2019 bo še osredotočeno na kulturni turizem, nato sledi kulinarčni turizem. Letno društva organizirajo preko 3.000 prireditev, ki jih delno sofinancira tudi TZS skozi razpis za sofinanciranje turističnih prireditev. Večina prireditev je objavljena na spletni strani TZS, FB spletni strani ter na TDO spletni strani PORTAL TZS

**Cilj: izboljšati konkurenčnost slovenskega turizma**

Ključne aktivnosti za doseg cilja	termin	Planirana vrednost projekta 30.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Priprava in izvedba sejemске predstavitve TDO na sejmu Alpe-Adria 2019 in 2020, Ljubljana</li> </ul>	Januar, februar	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Priprava in izvedba sejemске predstavitve TDO na sejmu NATOUR 2019 v Gornji Radgoni</li> </ul>	Marec-april	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izvedba turističnih tržnic po Sloveniji (promocija turističnih društev ter njihove ponudbe v sodelovanju s partnerji)</li> </ul>	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izvedba razpisa za sofinanciranje prireditev TD: priprava razpisne dokumentacije, objava razpisa, sprejemanje vlog in dopolnitev, ocenitev vlog in obveščanje o sredstvih, pregled poročil in dopolnitve ter izplačila</li> </ul>	januar-november	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zbiranje in objavljanje napovedi prireditev na spletnih straneh TZS</li> </ul>	januar-december	

**2. Spodbujanje razvoja turističnih produktov s poudarkom na zelenem turizmu in na kulinarčnem turizmu kot nosilni temi v letih 2019-2020**

TZS deluje pri uresničevanju zelenega in zdravega turizma, ki temelji na štirih temeljnih načelih: okoljski, družbeni, gospodarski in podnebni in je osnova trajnostnega turizma.

Turistična društvena organizacija bo ustvarjalno sodelovala pri uresničevanju razvojnega programa slovenskega turizma in s turizmom povezane zakonodaje ter se hkrati zavzemala za pripravo, sprejetje in

izvajanje razvojnih programov turizma v občinah in pokrajinah. Vsled temu organiziramo letno srečanje Obvodnih krajev z aktualno tematiko, *srečanje društev podeželja z osrednjo temo posveta* v povezavi s stanjem in perspektivami razvoja podeželja na področju turizma na podeželju, zelenim turizmom ter vlogo TDO pri tem. Strokovnemu delu sledi predstavitev dobrih praks gostitelja kraja srečanja.

Posebno pozornost bomo namenjali kulinaričnem turizmu, s poudarkom na aktivnostih v projektu Slovenija – Evropska gastronomska regija 2021, saj je TZS ena od partneric projekta.

Od leta 2000, ko smo pričeli z akcijo »Slovenija kolesari« se kolesarji in športni delavci vedno bolj zavedajo turističnega pomena kolesarstva, prav tako pa tudi turistični delavci pomena športa in kulture. Povsod tam, kjer so organizatorji uspeli povezati turistične in športne delavce v skupnih akcijah, prireditve uspevajo in so praznik lokalne skupnosti, rezultat pa so stalne izgrajene kolesarske povezave, zanimive tudi za turistično ponudbo. Današnji turist potrebuje zanimiv, prijeten, zdrav in ekološko neoporečen turistični proizvod. Za uspešno nadaljevanje akcije bomo intenzivno delali na promociji akcije in posameznih prireditvev.

Cilj: dvigniti ugled Slovenije kot zelene, zdrave in varne destinacije in spodbuditi oblikovanje avtentičnih turističnih produktov tudi na temo kulturnega in kulinaričnega turizma.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obeležitev svetovnega dneva turizma</li> </ul>	<b>september</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spodbujanje razvoja turizma na podeželju : izvedba srečanja društev podeželja ter posvetov na to temo</li> </ul>	<b>avgust - september</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spodbujanje razvoja turizma v gozdnem prostoru : izvedba posveta (gozdne, tematske poti) v sodelovanju s partnerji</li> </ul>	<b>januar-december</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spodbujanje obvodnega turizma: organizacija srečanja obvodnih krajev</li> </ul>	<b>maj-junij</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spodbujanje ohranjanja kulturne dediščine: so-organizacija prireditve Prangerjada</li> </ul>	<b>julij</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spodbujanje povezovanja ponudnikov, ki delujejo na okolju prijazen način, podpora akciji Slovenija hodi in Evropske pešpoti v okviru KEUPSa z Srečanjem Evropohodnikov 2018</li> </ul>	<b>januar-december</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promocija akcije Slovenija kolesari v medijih TZS</li> </ul>	<b>januar-december</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sodelovanje v projektu IGCAT –Slovenije Evropska gastronomska regija 2021</li> <li>• Izvedba javnega natečaja za prehranske in kulinarčne spominke</li> </ul>	<b>januar-december</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sodelovanje na konferencah, posvetih</li> </ul>	<b>januar-december</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uresničevanje aktivnosti v sklopu delovanja delovnih skupin; obravnava problematike razvoja turizma, spremljanje in uresničevanje najpomembnejših nacionalnih razvojnih dokumentov ter posredovanje mnenj, predlogov...</li> </ul>	<b>januar-december</b>

## **PROMOCIJA**

### **1. *Produkcija tiskanih in e-medijev in oglaševanja***

Sodelovanje z mediji poteka po ustaljenih poteh. Medije sproti obveščamo o vseh dejavnostih TZS in tudi o njenih mnenjih in stališčih do aktualnih vprašanj s področja turizma. Pripravljamo obvestila za medije o naših projektih, vabimo medije na prireditve da naredijo TV in radijske reportaže, sodelujemo na novinarskih konferencah, posebno pozornost namenjamo promociji delovanja TDO v reviji Lipov list ter oglaševanju na naši spletni strani. V reviji objavljamo intervjuje z zanimivimi sogovorniki in aktualne novice s področja turizma, trende in analize, reportaže, novice o inovativnosti v turizmu, zelene zglede, primere dobrih praks iz Slovenije in tujine, namige za izlete ... z vizijo, da postane najpomembnejša revija v Sloveniji, ki poljudno predstavlja in promovira slovensko turistično ponudbo, obenem pa krepi zavedanje o turizmu kot eni od najbolj perspektivnih gospodarskih panog.



Lipov list je mogoče prebrati v elektronski različici na spletnih straneh Turistične zveze Slovenije, a takšna oblika ni v skladu s smernicami sodobnega spletnega medijskega sporočanja. Za večji doseg Lipovega lista izdajam spletno verzijo revije (kot podstran TZS) po zgledu sodobnih medijskih portalov. Portal Lipov list prav tako kot tiskana izdaja podpira in spodbuja delo turističnih društev – tudi s portalom ljudje lahko spoznavajo delo društev in njegov pomen, poleg tega pa imajo društva še en komunikacijski kanal za vabilo na obisk krajev in prireditve. Ključni namen portala je: razviti platformo »dobrih zgodb slovenskega turizma«, ki nagovarja slovenskega gosta k raziskovanju Slovenije in njenih zanimivosti, obenem pa mu ponuja vpogled v »ozadje« razvoja slovenskega turizma in njegove ponudbe.

Cilj: povečati prepoznavnost Slovenije kot turistične destinacije in seznanjanje s trendi in novostmi v turizmu predvsem domačemu gostu

Ključne aktivnosti za doseg cilja	termin	Planirana vrednost projekta 2019: 30.000 eur 2020: 32.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> <li>Izdaja 6 števil tiskane revije Lipov list</li> </ul>	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Izdaja spletne revije Lipov list</li> </ul>	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Obveščanje javnosti o pomembnejših aktivnostih TZS/TDO</li> </ul>	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Uresničevanje aktivnosti v sklopu delovanja Sveta za promocijo</li> </ul>	januar-december	

## **INFORMIRANJE**

### 1. Podpora delovanju TD k aktivnejšemu izvajanju turistične ponudbe

TZS spremlja področje zakonodaje ter trende v turizmu, o tem razpravlja na sestankih voljenih organov TZS in preko svojih medijev obvešča društva. Enkrat letno organizira srečanje vseh predsednikov TDO, katerega glavna nit posveta je obdelava aktualnih tem, delovanje turističnih društev in njena strateška usmeritev. Posveta se udeleži cca 170 članov. Tekom leta skupaj z zunanjimi izvajalci organizira posvete za društva z aktualno vsebino.

TZS spodbuja društva k uporabi blagovne znamke I FEEL SLOVENIA, da vsebino in vizualizacijo znamke vključuje v vse aktivnosti TDO.

Izvedba turističnih dogodkov, skrb za ohranjanje kulturne in naravne dediščine, ozaveščanje zdravega načina življenja, spodbujanje avtentike... vse to delujejo zato, ker so se društva- člani pripravljene aktivirati tudi za nekaj več kot le za lastno korist. Ker prostovoljskega dela ne moremo plačati, lahko ga le moralno nagradimo: TZS vsako leto podeli članom TDO skozi natečaj Naj prostovoljke-prostovoljec priznanja TZS, skupaj z DS RS plaketo za prostovoljstvo, na predlog društev pa tudi posebna priznanja (skladno s pravilnikom o priznanjih) posameznikom na njihovih lokalnih prireditvah, srečanjih.

**Cilj: zagotavljati strokovno znanje s področja delovanja društva, oblikovanja turističnih produktov in vključevanja le-teh v turistično ponudbo - tudi na primerih dobrih praks**

Ključne aktivnosti za doseg cilja	termin	Planirana vrednost projekta 35.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> <li>Priprava in izvedba sestankov organov TZS</li> </ul>	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Spremljanje razvoja delovanja TD , turističnih produktov , prireditev</li> </ul>	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Posredovanje informacij in organizacija seminarjev, izobraževanjih, posvetov</li> </ul>	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> <li>informiranje društev o aktivnostih TZS in drugih organizacij ter podjetij s področja razvoja turizma</li> </ul>	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> <li>sodelovanje na regijskih/občinskih srečanjih</li> </ul>	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Izvedba izbora Naj prostovoljec, NAJ prostovoljka</li> </ul>	september	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Spremljanje in obveščanje glede zakonodaje s področja , turizma, prostovoljstva, zakona o društvih</li> </ul>	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Obravnava predlogov priznanj s strani društev in posameznikov ter podelitve</li> </ul>	januar-december	

priznanj TZS	
<p><b>2. Vsebinska in tehnična nadgradnja spletne strani TZS in Portala TZS</b></p> <p>Spletno oglaševanje je tržno in socialno okolje, ki združuje vse več aktivnih uporabnikov. Zelo pomemben aspekt spletnega mesta je dinamika njegovih vsebin, ki lahko nudi uporabniku najnovejše informacije v trenutku, ko le-te iščejo. Vsebino spletne strani TZS bomo skladno z potrebami uporabnikov nadgrajevali ter spodbujali društva k vpisovanju svojih dogodkov v koledar prireditev.</p> <p>TZS je vzpostavila lasten informacijski sistem "Portal TDO", ki nam bo omogočil bolj pregledno evidentiranje članstva v društvih in lažje spremljanje njihovega dela, predvsem pa evidentiranja prostovoljskega dela. Z njim želimo v turistična društva pritegniti mlajšo populacijo, ki je bolj računalniško pismena in vajena sodobnih komunikacijskih poti. Tako bo portal med drugim omogočal tudi objavo dogodkov in evidenco prijav, objavo dokumentov in dokumentno kolaboracijo, masovno pošiljanje obvestil – skratka, boljše komuniciranje znotraj TDO, ki trenutno šteje preko 20.000 članov, in posledično večjo vključenost mladih. Na željo regijskih in občinskih zvez bomo izvedli izobraževanja o uporabi aplikacij Portala.</p> <p><b>Cilj: izboljšati in okrepiti informiranje uporabnikov skozi e-orodja</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uporaba spletne aplikacije »Portala TZS-TDO«: izvedba izobraževalnih regijskih delavnic, nudenje strokovne pomoči društvom, spremljanje in posodabljanje računalniškega programa</li> </ul>	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vsebinska in tehnična nadgradnja ter vzdrževanje spletnih strani</li> </ul>	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nadgradnja in redno objavljane informacij ter najav prireditev, dogodkov</li> </ul>	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Povečanje kakovosti objavljenih vsebin portala (besedila, fotografije, audio material) in ostalih aplikacij</li> </ul>	januar-december

<ul style="list-style-type: none"> <li>Izvedba in analiza spletnega glasovanja</li> </ul>	<b>maj-oktober</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Izvajanje e- promocije publikacij, dogodkov</li> </ul>	<b>januar-december</b>

### **DELOVANJE STROKOVNE SLUŽBE**

<b>AKTIVNOSTI SLUŽBE</b>	<b>termin</b>	<b>Planirana vrednost dela: 11.000 eur</b> <b>Planirani fiksni stroški : 15.000 eur</b> <b>Planirani ostali stroški: 8.000 eur</b>
<p>Strokovno službo sestavljata dve redno zaposleni, ena za polovični delovni čas ter ena za določen čas. Strokovna služba pripravlja in izvaja program dela TZS, ki ga potrdi UO TZS, vrši »servis« organom TZS (predsedstvo, upravni odbor, MO, delovne skupine), oddaja poslovne prostore in skrbi za redno vzdrževanje poslovnih prostorov, vodi evidence članstva ter skrbi za nemoteno komunikacijo s predstavniki društev in zvez, vodi in koordinira delo na projektih, ki se izvajajo v sodelovanju z drugimi inštitucijami. Strokovna služba projekte prijavlja na različne razpise ter intenzivno delala na pridobivanju finančnih sredstev iz lastne dejavnosti.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Optimizacija dela</li> </ul>	<b>januar-december</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Izvajanje dela v skladu z notranjimi akti TZS</li> </ul>	<b>januar-december</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Racionalizacija stroškov (oddaja poslovnih prostorov, skrb nad dobavitelji, spremljanje plačil)</li> </ul>	<b>januar-december</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Priprava rednih vsebinskih in finančnih poročil za vodstvo TZS</li> </ul>	<b>januar-december</b>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>Spremljanje in prijavljanje na razpise s področja turizma, uresničevanje projektov skladno z razpisno dokumentacijo ter pisanje poročil</li> </ul>	<b>januar-december</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sodelovanje in nadzor nad zunanjimi izvajalci storitev</li> </ul>	<b>januar-december</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>vodenje evidence prostovoljcev TZS za AJ PES</li> </ul>	<b>januar-december</b>

### **1. PROJEKT MINE TOUR 2018 – 2011 - INTERREG Slovenija-Hrvaška**

MINE TOUR obravnava izziv neizkoriščenega turističnega potenciala rudarske dediščine in sicer naravnega spomenika rudnika Sitarjevec v Litiji ter kulturnega spomenika (Šoht) v Labinu		
<ul style="list-style-type: none"> <li>izoblikovanje turističnega produkta</li> <li>priprava in izvedba izobraževalnih delavnic za turistične vodnike</li> <li>izdelava turističnega vodnika za promocijo rudarske dediščine</li> </ul>	<b>januar - december</b>	<b>TZS: vrednost projekta 54.000 eur</b> 2019: 8.000 eur 2020: 46.000 eur

### **2. SOFINANCIRANJE TURISTIČNIH PRIREDITEV**

<b>RAZPIS ZA SOFINANCIRANJE PRIREDITEV TURISTIČNIH DRUŠTEV 2019 in 2020</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Vrednost razpisa Sofinanciranje prireditev turističnih društev 2019 in 2020</li> </ul>	<b>januar - december</b>	2019: 140.000 eur 2020: 150.000 eur

## **2.PROGRAM DELA MLADINSKEGA ODBORA PRI TZS**

## MLADI, ZNANJE IN TURIZEM

### **TURIZEM IN VRTEC**

#### **Projekt TURIZEM IN VRTEC**

Projekt je namenjen otrokom, ki so stari tri leta in več. Sodelujejo posamezni oddelki, enote ali celi vrtci, glede na njihovo zanimanje, letni delovni načrt in zanimanje krajevnega okolja. Vsebina in način izvedbe sodelovanja nista predpisana, izberejo ju vzgojni delavci sami oziroma s sodelovanjem otrok in njihovih staršev. Pogoj za sodelovanje je izdelava otroške turistične knjigice in plakata, v 2019 na temo „Turistični spominek mojega kraja“. Projekt v obliki razstav vrtcev predstavimo na največji otroški prireditvi Pikinem festivalu septembra v Velenju. Sodelujočim vzgojiteljicam TZS izda potrdila na napredovanje v nazive, vrtcem pa priznanja za sodelovanje. Letno je v projekt vključenih cca. 8.000 otrok.

Tema za leto 2020 bo določena v junija 2019.

Cilj: spodbujanje in omogočanje turističnih dejavnosti otrok

<b>Ključne aktivnosti za doseg cilja</b>	<b>Termin</b>	<b>Planirana vrednost projekta</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Promocija projekta v tiskanih in elektronskih medijih, izvedba partnerskih oglaševanj, na sejmu NATOUR Alpe Adria, promocija projekta v okviru izvedb prireditev TD</li></ul>	<b>januar-december</b>	3.000 eur
<ul style="list-style-type: none"><li>Priprava CGP projekta</li></ul>	<b>oktober</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Priprava baze sodelujočih in sprejem ter ocenitev turističnih poročil vrtcev/enot</li></ul>	<b>maj-junij</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Organizacija in izvedba razstave na Pikinem festivalu</li></ul>	<b>september</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Zaključek akcije in podelitev priznanj</li></ul>	<b>september</b>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Priprava razpisa novega projekta</li> </ul>	<b>september – oktober</b>
--	----------------------------

## **TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA**

### **Projekt TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA (TPLG)**

Namen projekta je, da osnovnošolci v okviru projekta TPLG pridobijo širša znanja s področja turizma. Predvsem spoznajo turizem v svojem kraju in širši okolici, turistično gospodarstvo, delo turističnih društev in zvez, naravno in kulturno dediščino ter se podrobno seznanijo s turističnimi poklici. Velik poudarek pri izvajanju programa namenjamo ustvarjalnosti in uresničevanju novih idej, medsebojnemu pretoku izkušenj, informacij s področja turizma, turizma na podeželju, ki vključuje tudi dejavnike ekologije, ohranjanja naravnih virov in skrb za zdrav način življenja.

V okviru projekta TPLG osnovnošolci pripravijo turistično nalogo, turistični produkt pa predstavijo na turistični tržnici. Osnovnošolci delajo samostojno, pri tem jim stojijo ob strani in jih usmerjajo pri uresničevanju njihovih idej mentorji in pedagoški delavci, predstavniki turističnih društev in zvez (TD/TZ) v sodelovanju s turističnim gospodarstvom ter z ostalimi zunanjimi sodelavci. Turistične tržnice potekajo po večjih Mercatorjevih centrih. Ob tem se učenci učijo tudi javnega nastopanja, komuniciranja, spoznajo osnove promocije in trženja saj v času tržnice vabijo naključne obiskovalce na svojo stojnico, da jim predstavijo turistični produkt, jih povabijo v svoj kraj, kje lahko turistični produkt tudi »doživijo,okusijo...« skratka sooblikujejo turistično ponudbo kraja. Letno sodeluje cca. 100 OŠ – 1300 učencev.

Oba projekta »Turizmu pomaga lastna glava« in »Več znanja za več turizma« vsako leto sledita določeni temi, ki je izbrana iz nacionalnega programa dela Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo (MGRT) Tema za leto 2019 je »Turistični spominek mojega kraja«. Tema za 2020 bo določena junija 2019.

**Cilj: oblikovaje novega turističnega produkta za mlade oziroma razvijanje naravi prijaznega turizma in pomena prostovoljstva**

<b>Ključne aktivnosti za doseg cilja</b>	<b>termin</b>	<b>Planirana vrednost projekta</b>
		39.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promocija projekta v tiskanih in elektronskih medijih, izvedba partnerskih oglaševanj, na sejmu NATOUR Alpe Adria, promocija projekta v okviru izvedb prireditev TD</li> </ul>	<b>januar-december</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oblikovanje in tisk priznanj, promocijskega materiala</li> </ul>	<b>februar</b>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Priprava baze sodelujočih in terminskega plana festivalov</li> </ul>	<b>januar</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sprejem in ocenjevanje turističnih nalog-projektov</li> </ul>	<b>februar-april</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izvedba 9 regijskih festivalov in zaključnega festivala</li> </ul>	<b>marec-april</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evalvacija projekta s študijsko turo</li> </ul>	<b>maj</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Priprava in izvedba razpisa za šolsko leto 2019/2020 in 2020/2021</li> </ul>	<b>junij-september</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izvedba posveta za mentorje in učence</li> </ul>	<b>november</b>

### **VEČ ZNANJA ZA VEČ TURIZMA**

#### **Projekt VEČ ZNANJA ZA VEČ TURIZMA**

Namen projekta je spodbujati mladinsko iniciativnost, izkustveno učenje, neposredno komunikacijo z mladimi v okolju, prostovoljno delo in mobilnost mladih. Mladim je omogočeno da se aktivneje in s svojimi iniciativami vključujejo v snovanje in razvoj turizma. Konkretni cilj je, da skupina mladih pripravi seminarско nalogo, v kateri na samosvoj način (poudarek je na novih in kreativnih idejah) iščejo, predlagajo in raziskujejo že obstoječe ali nove razvojne priložnosti za področje, ki je opredeljeno v cilju raziskovalne naloge. Produkt raziskovalne naloge skupine predstavljajo na turistični tržnici in v promocijskem spotu. Bistvo turistične tržnice je simulacija realnega stanja, kar zahteva od skupine maksimalno uporabo vsega svojega znanja za prodajo svoje ideje oziroma produkta. Na ta način se spodbuja mlade k tinskemu delu, podjetniškemu načinu razmišljanja, k promociji izbranega projekta, k razvijanju veščin javnega nastopanja ter uporabe sodobnih komunikacijskih orodij. Ob tem pa se povezujejo s prostovoljnim delom v turističnih društvih, z drugimi nevladnimi organizacijami, mladinskimi organizacijami ter z gospodarskimi subjekti. V okviru projekta VZVT srednješolci pripravijo projektno nalogo, promocijski spot, turistični produkt pa predstavijo na turistični tržnici. Zaključek projekta "Več znanja za več turizma" s turistično tržnico poteka na turističnem sejmu Alpe-Adria (na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani) z namenom, da mladi spoznajo utrip največjega turističnega sejma in hkrati da tudi sami sodelujejo s svojimi idejami. Naloge in predstavitve mladih na tržnici ocenjuje petčlanska strokovna komisija, promocijske spote pa vsečkajo mladi na naši FB strani. Najboljše ekipe so nagrajene s praktičnimi nagradami sponzorjev, ter predstavljene v katalogu Mladi znanje in turizem, vsi pa dobijo priznanje za sodelovanje. V projektu sodelujejo tudi šole iz tujine – mednarodni festival.



<p>Letno sodeluje cca 48 SŠ od tega 5 - 8 tujih SŠ – 330 dijakov.  <b>Cilj: spodbujanje mladih k podjetniškemu načinu razmišljanja, k promociji izbranega projekta, k razvijanju veščin javnega nastopa ter komunikacije in spoznavanju turistične ponudbe doma in v tujini</b></p>		
<b>Ključne aktivnosti za dosego cilja</b>	<b>termin</b>	<b>Planirana vrednost projekta</b> 19.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> <li>Promocija projekta v tiskanih in elektronskih medijih, izvedba partnerskih oglaševanj, promocija projekta v okviru izvedb prireditev TD</li> </ul>	<b>januar-december</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Oblikovanje in tisk priznanj, promocijskega materiala</li> </ul>	<b>januar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Priprava baze sodelujočih</li> </ul>	<b>januar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sprejem in ocenjevanje turistično raziskovalnih nalog in kratkih promocijskih filmov</li> </ul>	<b>januar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Izbira najboljšega promocijskega filma na osnovi FB oglaševanja</li> </ul>	<b>Januar/februar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Izvedba mednarodnega festivala na sejmu Alpe-Adria</li> </ul>	<b>februar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Evalvacija projekta s študijsko turo</li> </ul>	<b>maj</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Priprava in izvedba razpisa za šolsko leto 2019/20 in 2020/21</li> </ul>	<b>junij</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Izvedba posveta za mentorje in dijake</li> </ul>	<b>november</b>	

 **ZLATA KUHALNICA**

**Projekt ZLATA KUHALNICA**

Namen projekta ZLATA KUHALNICA, ki poteka od leta 2008 je spodbuditi zanimanje mladih za deficitarna poklica kuhar in natakar. Zdrava domača in ekološko pridelana in tudi po videzu privlačna hrana je v turizmu prednost, ki jo moramo vsestransko izkoristiti ob pripravi domačih kuharskih mojstrov. V okviru projekta učenci spoznajo uspešne lokalne gostinske delavce in njihov način priprave slovenskih tradicionalnih jedi povezan s sodobnim načinom prehranjevanja. Seznanijo se tudi s podjetništvom v gostinstvu, ki prispeva k uspešnemu razvoju turizma na lokalni in nacionalni ravni. V izvedbo tekmovanja je vključena tudi stroka: Turistično gostinska zbornica Slovenije, Društvo kuharjev in slaščičarjev Slovenije in srednje šole za gostinstvo in turizem.

Na tekmovanju lahko sodelujejo učenci od šestega do osmega razreda. Učenci kuhajo stare slovenske jedi, ki so navedene tudi v strategiji Okusiti Slovenijo, na sodoben način. Priprave na osnovnih šolah potekajo znotraj gospodinjskih krožkov, kjer poteka interni izbor vsaj petih učencev, ki se še posebej pripravljajo za tekmovanje na regijskem nivoju. Tekmovalno ekipo šole sestavljajo trije učenci, spremlja jih mentor, zaželen pa je tudi prisotnost ostalih učencev gospodinjskega krožka, ki ekipo spodbujajo pri kuhanju. Regijska tekmovanja potekajo na srednjih šolah za gostinstvo in turizem: Radenci, Maribor, Radovljica, Celje, Izola, Novo mesto in Ljubljana. Strokovna komisija ocenjuje po vnaprej pripravljenih ocenjevalnih listih, ki so del razpisne dokumentacije. Najboljši iz regijskih tekmovanj se udeležijo državnega tekmovanja, ki je v sklopu Gostinsko turističnega zbora. Letno sodeluje cca. 80 OŠ – 240 učencev.

V š.l. 2020/2021 bi tekmovanje širila na področje strežbe/natakar.

S projektom sodelujemo v *projektu IGCAT –Slovenije Evropska gastronomska regija 2021*

**Cilj: spodbuditi zanimanje mladih za poklic kuharja, natakarja.**

<b>Ključne aktivnosti za doseg cilja</b>	<b>termin</b>	<b>Planirana vrednost projekta</b> 26.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> <li>Promocija projekta v tiskanih in elektronskih medijih, izvedba partnerskih oglaševanj na sejmu NATOUR Alpe Adria, promocija projekta v okviru izvedb prireditev TD</li> </ul>	<b>januar-oktober</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Priprava CGP tekmovanja, tisk promocijskega materiala, izdelava priznanj, nakup in dotisk delovne opreme ...</li> </ul>	<b>januar-oktober</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Priprava baze sodelujočih in terminskega plana regijskih tekmovanj na srednjih šolah za turizem in gostinstvo</li> </ul>	<b>februar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Izvedba 7 regijskih tekmovanj in organizacija delavnic za mentorje</li> </ul>	<b>april-maj</b>	

• Izvedba državnega festivala v okviru Gostinsko turističnega zbora in posveta	<b>oktober</b>
• Izdelava e-knjige receptov	<b>junij-oktober</b>
• Evalvacija projekta s študijsko turo	<b>Junij</b>
• Priprava in izvedba razpisa za šolsko leto 2019/2020in 2020/2021	<b>november</b>

### **TURISTIČNI VODNIK**

#### **Projekt TURISTIČNI VODNIK**

Projekt je namenjen mladim od 16 do 29 leta, ki so člani turističnih društev ali dijaki srednjih, višjih šol z namenom, da jih spodbudimo k večji aktivnosti v društvu, spoznavanju lokalnega okolja, Slovenije, promociji turistične ponudbe za mlade, možnosti pridobitve novih znanj, licence na nacionalni ravni, možnosti dodatnega zasluska. Tekmovanje poteka na regijski in državni ravni. Tekmovanje vključuje:- teoretični del, ki zajema pripravo seminarske naloge (načrt vodenja) in praktični del, ki zajema nastop oziroma vodenje skupine na terenu in traja od ene do dve uri in je odvisen od števila odsekov poti. Vsaka pot mora vsebovati minimalno 6 oziroma maksimalno 12 odsekov. Za predstavitev posameznega odseka poti ima tekmovalec na voljo 10 minut.

Ocenjevalno komisijo sestavljajo predstavnik Mladinskega odbora TZS, turistični vodnik z državno licenco in lokalni turistični vodnik ali predstavnik TICa. TZS organizira za tekmovalce vsaj 3 praktična izobraževanja v vodenju. Državno tekmovanje 2019 bo v Novem mestu.

Državno tekmovanje za leto 2020 bo določeno naknadno.

**Cilj: spodbujati zanimanje mladih po spoznavanju Slovenije, pridobivanje dodatnih znanj in veščin za opravljanje vodniške službe**

<b>Ključne aktivnosti za doseg cilja</b>	<b>termin</b>	<b>Planirana vrednost projekta</b>
• Promocija projekta v tiskanih in elektronskih medijih, izvedba seminarja na	<b>januar-oktober</b>	8.000 eur

sejmu NATOUR Alpe Adria , promocija projekta v okviru izvedb prireditev TD	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Priprava baze sodelujočih tekmovalcev</li> </ul>	<b>januar</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sprejem in ocenjevanje seminarских nalog in priprava terminskega plana regijskih tekmovanj v turističnem vodenju</li> </ul>	<b>februar-marec</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizacija regijskih delavnic v turističnem vodenju za tekmovalce</li> </ul>	<b>april-maj</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizacija seminarja in izvedba državnega tekmovanja v turističnem vodenju</li> </ul>	<b>oktober</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Priprava in izvedba razpisa za š.l. 2019/2020 in 2020/2021</li> </ul>	<b>november</b>

#### **OSTALO MZT**

<b>Ostale aktivnosti področja MZT</b>	
<p>Program <b>Mladi, znanje in turizem (MZT)</b> namenja posebno pozornost uveljavljanju znanja mladih v turizmu in turistični društveni organizaciji. Na ta način zagotavlja uspešen razvoj turističnih društev ter spodbuja in motivira mladino, da se angažira na vseh področjih turističnega razvoja, se integrirajo v proces, da se počutijo kot subjekt turizma, ki ga soustvarjajo in uživajo. Tekom leta bomo organizirali posvete turističnih podmladkov z namenom izpostaviti probleme s katerimi se srečujejo mladi v turističnih društvih in predstaviti področja ali projekte znotraj TZS/TDO, ki bodo mlade združila in jih spodbudila k delu v društvih. Cilji, ki jih želimo doseči z realizacijo novih mladinskih projektov in s pomočjo mlade osebe (začasna zaposlitev) so krepitev motivacij med mladimi za delo na področju turizma, spodbujanje osebne in profesionalne rasti mladih in pridobivanja neformalnih znanj tudi v luči vodenja/pomlajevanja turističnih društev.</p> <p><b>Cilj:</b> spodbujati in motivirati mladino, da se angažira v različnih aktivnostih povezanih s turizmom</p>	
<b>Ključne aktivnosti za dosego cilja</b>	<b>Planirana vrednost</b>

		8.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> <li>Izdaja kataloga MZT (zbir najboljših predstavitev TPLG, VZVT)</li> </ul>	<b>junij – avgust</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Okrepitev in profesionalizacija dela MO TZS kot osrednjega podpornega elementa za krepitev mladinske dimenzije TZS</li> </ul>	<b>januar-december</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ustvarjanje pogojev za vzpostavitev regionalnih/občinskih mladinskih odborov v statističnih regijah</li> </ul>	<b>januar-december</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>priprava in izdaja pravilnikov za delovanje regijskih/občinskih mladinskih odborov</li> </ul>	<b>maj-november</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>spodbujanje mladih v turistične podmladke</li> </ul>	<b>januar-december</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>spodbujanje mladih k nastajanju šolskih in mladinskih krožkov</li> </ul>	<b>januar-december</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Uresničevanje aktivnosti v sklopu delovanja Mladinskega odbora: spremljanje in uresničevanje najpomembnejših nacionalnih razvojnih dokumentov ter posredovanje mnenj, predlogov...</li> </ul>	<b>januar-december</b>	

### III. FINANČNI NAČRT DELA TZS ZA 2019 in 2020

	plan 2019	plan 2020
<b>PRIHODKI</b>	<b>416.000 €</b>	<b>466.000 €</b>
oglaševanje	22.000 €	22.000 €
sponzorji	2.000 €	2.000 €
naročnina, članstvo	30.000 €	30.000 €
*MGRT - sofinanciranje programa dela	180.000 €	180.000 €
drugi prihodki	42.000 €	82.000 €
*MGRT - razpis sofinanciranje prireditev TD	140.000 €	150.000 €
<b>ODHODKI</b>	<b>416.000 €</b>	<b>466.000 €</b>
str. materiala	9.000 €	9.000 €
str. storitev	142.000 €	182.000 €
potni stroški	17.000 €	17.000 €
bto-bto plače	108.000 €	108.000 €
razpis sofinanciranje prireditev TD	140.000 €	150.000 €

PODROČJA	ODHODKI plan 2019	ODHODKI plan 2020
<b>PROGRAM DELA TZS</b>	<b>416.000 €</b>	<b>466.000 €</b>
<b>I. PODROČJE TZS</b>	<b>276.000 €</b>	<b>316.000 €</b>
Program dela TZS	131.000 €	133.000 €
Okolje prostor in turizem	36.000 €	36.000 €
Razvoj turističnih produktov	30.000 €	30.000 €
Informiranje	35.000 €	35.000 €
Promocija	30.000 €	32.000 €
Program dela TZS – mladinski odbor	103.000 €	103.000 €
Turizem in vrtec	3.000 €	3.000 €
Turizmu pomaga lastna glava	39.000 €	39.000 €
Zlata kuhalnica	19.000 €	19.000 €
Več znanja za več turizma	26.000 €	26.000 €
Turistični vodnik	8.000 €	8.000 €
Ostalo MZT	8.000 €	8.000 €
Drugi odhodki	34.000 €	34.000 €
Projekt MINE-TOUR	8.000 €	46.000 €
<b>II. PODROČJE TDO</b>		
<b>Razpis sofinanciranje prireditev TD</b>	<b>140.000 €</b>	<b>150.000 €</b>

Planirana ocenjena vrednost prostovoljskih ur znaša 25.000 eur.

## NAČIN URESNIČEVANJA PROGRAMA TZS

Za uresničevanje programa dela TZS je odgovoren predsednik, glavni sekretar, podpredsedniki, upravni odbor, mladinski odbor ter sveti TZS in druga izvoljena delovna telesa TZS.

Pri uresničevanju programa TZS bomo poleg Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo in STO, sodelovali še z ostalimi ministrstvi, vlado, Turistično gostinsko zbornico Slovenije, Obrtno zbornico Slovenije, Gostinsko turističnim zborom, Združenje turističnih vodnikov Slovenije, zavodi, šolami in univerzami, nevladnimi organizacijami in drugimi. K uresničevanju programa so povabljeni tudi drugi organi, organizacije, ustanove in posamezniki, ki delujejo na področju turizma. K sodelovanju vabimo medije, strokovnjake in druge, ki sooblikujejo turizem na slovenskem. Finančna sredstva za uresničevanje programa bomo ob prostovoljnem delu članov TDO pridobili s sofinanciranjem iz proračuna RS upoštevajoč zakonito določilo, da TZS na državni ravni deluje v javnem interesu na področju turizma, prijavljanjem na razpise ministrstev in drugih organov, prispevki partnerjev in sponzorjev, članarino ter lastno dejavnostjo.

Peter Misja, pred. TZS



Ljubljana, januar 2019