



TURISTIČNA
ZVEZA
SLOVENIJE

Zaključno vsebinsko poročilo o programu dela TZS v letu 2018 za področja:

Okolje, prostor in turizem
Razvoj turističnih produktov
Informiranje
Promocija
Mladi, znanje in turizem

Karmen Burger, MBA
Glavna sekretarka TZS

Ljubljana, januar 2019

Pomembne iztočnice za delovanje TZS :

TZS je v letu 2018 nadaljevala svoje delo kot nacionalna, nevladna, samostojna, krovna organizacija prostovoljnih turističnih društev. Svoje delo je izvajala na podlagi plana dela TZS za leto 2017, ki ga je potrdil Upravni odbor TZS 14.12.2016.

V letu 2018 je bilo v PORTAL-bazo članstva vpisanih 370 društev/zvez, ostalih cca. 240 društev pa deluje pretežno na lokalnem nivoju.

TZS ima status prostovoljske organizacije, status nacionalne organizacije v javnem interesu na področju turizma ter status mladinske organizacije, ki deluje v javnem interesu v mladinskem sektorju.

TZS ima sklenje dogovor o sodelovanju na področju trajnostnega razvoja in priskupnih prizadevanjih varovanja in ohranjanja biotske raznovrstnosti s Planinsko, Ribiško, Lovsko, Čebelarsko in Kinološko zvezo ter Zvezo tabornikov Slovenije.

I. VSEBINSKO POROČILO PO PODROČJIH

1. OKOLJE, PROSTOR IN TURIZEM

❖ Projekt Pomladansko čiščenje in vzdrževanje čistega okolja

Vseslovensko urejanje okolja v okviru turističnih društev je potekalo od 20. marca - svetovni dan vode do 22. aprila - svetovni dan Zemlje. Za društva smo pripravili enotna obvestila/ vabila na čistilne akcije v obliki plakatov opremljenih z logotipom akcije.

Tudi letos smo se pridružili projektu » Moja reka.si«, ki ga podpirata Coca-cola Slovenija in MOP. Za podporo organizatorjem čistilnih akcij smo pripravili spletni portal www.mojareka.si, tako za prijave kot za reportaže z lokalnih čistilnih akcij. Društva so najave in reportaže čistilnih akcij objavljala tudi na FB ter v lokalnih medijih. Med **več kot 40 prijavitelji čistilnih akcij** smo na Srečanju društev obvodnih krajev nagradili tri finaliste: zmagala je Občina Žalec, drugo mesto je osvojilo Turistično društvo Zalog, srednješolci z Gimnazije Krško, sicer tretji finalisti, pa so postali tudi ambasadorji projekta v prihodnjem letu.

Ta akcija je uvod v project Moja dežela –lepa in gostoljubna na regijskem/občinskem nivoju. TZS je tudi tokrat (tretjič) podprla svetovno pobudo Ekologov brez meja in se pridružila akciji **Ocistimo Slovenijo 2018**, ki je potekala 15.septembra s poudarkom na ozaveščanju ljudi o preprečevanju kopicenja odpadkov.

❖ Projekt Moja dežela – lepa in gostoljubna (MDLG)

Projekt »Moja dežela – lepa in gostoljubna« spodbuja sodelovanje in povezovanje prebivalstva pri varovanju, ohranjanju in urejanju naravnih vrednot ter dediščine vseh vrst in implementacijo le tega v zaokroženo slovensko turistično zgodbo. Projekt je pomembna sestavina celovitega upravljanja s turistično destinacijo, kakor tudi integralnega turističnega proizvoda, z imenom Slovenija. Gre za vseslovensko tekmovanje, katerega nosilec je Turistična zveza Slovenije, koordinatorji pa njene regijske zveze. Projekt je tudi podlaga, vstopna točka za sodelovanje v mednarodnem projektu Entente Florale.

Projekt MDLG poteka na krajevnem, regijskem in državnem nivoju. Celoten projekt vodi TZS s pomočjo državne strokovne komisije. Državna komisija TZS (10 članska) je v tem letu ocenjevala 14 kategorij: večja, srednja in manjša mesta ter njihova jedra, turistične, izletniške in zdraviliške kraje, mladinske hotele, Petrolove bencinske servise, kampe in letos prvič glampinge ter tematske poti. Formirane so bile tri vrste državnih komisij in sicer – strokovna komisija za ocenjevanje jeder (sestavljena iz strokovnjakov s področja arhitekture in kulturne dediščine), strokovna komisija za

ocenjevanje tematskih poti (strokovnjaki s področja kulturne dediščine, gozdarji) ter komisija za ocenjevanje ostalih kategorij (strokovni turistični delavci).

Prvo uvrščeni posameznih kategorij leta 2017 niso smeli sodelovati.

Razpis MDLG 2018 smo 8. junija objavili na spletni strani TZS ter ga posredovali vsem občinam ter petnajstim za ta namen izbranim regijskim koordinatorjem. V sodelovanju s Popotniškim združenjem Slovenije smo razpis posredovali mladinskim prenočiščem, v sodelovanju z Združenjem kampov pri GZS vsem kampom. Mladinski hoteli, glampingi in kampi so se v okviru razpisa prijaviili direktno na TZS.

Vse regijske koordinatorje, s katerimi smo predhodno opravili razgovore, smo seznanili z vsebino projekta ter terminskim planom regijskega in državnega tekmovanja.

Potek regijskih tekmovanj smo spremljali, občine pa spodbujali k sodelovanju ter do 27. junija sprejemali njihove vloge za državno tekmovanje v kategorijah vaška, mestna in trška jedra.

Občine so imele tudi letos možnost, da so se v kategoriji srednja in manjša mesta ter izletniški kraji in tematske poti lahko prijaviile na tekmovanje direktno na TZS, kjer je komisija na podlagi strokovnih meril potrdila kandidate, ki so se uvrstili naprej na spletno glasovanje. Mnenje komisije in število glasov s spletnega glasovanja, ki je potekalo od 28. junija do 11. julija je bilo merilo za uvrstitev kandidatov na državno tekmovanje. Na spletno glasovanje so se uvrstila 4 srednja mesta in 4 manjša mesta, 9 izletniških krajev ter 21 tematskih poti. Vsi kandidati so se uvrstili tudi na državni nivo ocenjevanja. V prvek krogu glasovanja je bilo oddanih 6.433 glasov.

Julija smo pripravili ter z državno očejevalno komisijo uskladili terminski plan ocenjevanja po dnevih. Ocenjevanje je potekalo avgusta in septembra, za ta namen smo najeli osebni avto.

V času ocenjevanja kategorij smo organizirali več manjših delovnih posvetov s člani ocenjevalne komisije. Nadzirali smo potek samega ocenjevanja, sproti dopolnjevali terminske plane ter usklajevali in najavljali prihode ocenjevalne komisije. Pozitivna in negativna opažanja ocenjevalne komisije skupaj s slikovnim dokaznim gradivom smo sproti objavljali na FB strani TZS. Dogovarjali smo tudi termine z lokalnimi mediji. Poročila komisij in fotografije s terena prejemnikov priznanj so objavljena na naši spletni strani.

Za širjenje medijske prepoznavnosti in možnosti vključevanja širše javnosti v projekt smo od 11. avgusta do 10. septembra izvedli drugi krog spletnega glasovanja za NAJ lepše–NAJ gostoljubnejše večje mesto, zdraviliški in turistični kraj. Oddanih je bilo 3.321 glasov.

V drugi polovici septembra smo zbrali vse ocene, izračunali rezultate, jih skupaj z ocenjevalci ponovno pregledali in potrdili ter 13. septembra pričeli z obveščanjem sodelujočih o rezultatih uvrstitve.

V letošnji akciji MDLG je **državna komisija ocenila 105 mest in krajev, 20 kampov in glampingov, šest mladinskih prenočišč, 21 tematskih poti in ožji izbor Petrolovihi prodajnih mest.**

Septembra so se začele priprave na organizacijo zaključne prireditve MGLG 2018 ter postavitve CPG za nagrajence MDLG 2018. Zaključna prireditev MDLG, letos že 27. zapored je bila 8.10.2018 v Portorožu – Hotel Bernardin in je bila sestavni del Dnevo slovenskega turizma. Strokovna služba TZS je pripravila scenosled podelitve priznanj MDLG, zbrala gradivo za predstavitev nagrajencev ter vse skupaj posredovala TV Medvode za pripravo scenarija in predstavitevnihi filmov nagrajencev. Za snemanje celotne prireditve je bil zadolžen ATM TV – lokalna TV Kranjska Gora.

Voditelja prireditve sta bila Marjana Grčman in Jure Galičič, za glasbene točke pa so poskrbeli: pevski zbor OŠ Koper, Slavko Ivančič in Manouche. Prireditve, kateri je sledilo druženje s pogostitvijo se je udeležilo cca. **350 gostov.**

Promocija projekta MDLG: novinarska konferenca, predstavitev celotnega projekta na spletni strani in FB TZS, v reviji Lipov list, v lokalnih časopisih ter radijskih in televizijskih medijih, na sejmu Alpe-Adria, na spletnih straneh občin prejemnic priznanja MDLG 2018, na občinskihi in regijskih prireditvah. **Neposreden prenos** prireditve je bil na programu ATM TV v kabelskih sistemih: Telemach gorenjska (digitalno C 271), T2 C 181 in SIOL TV C 860 v celotni Sloveniji, Telesat Jesenice C 99, Goriški kabelski sistem C 36, Ving Nova Gorica C 17, Svislet TV Bohinj z okolico in na spletu. Oktobra in novembra se je prireditev predvajala še na ostalih lokalnih TV postajah . Prireditev je širši javnosti na ogled tudi na

https://www.youtube.com/channel/UCvPPNQBept_fdY1OGaigq0w?disable_polymer=true . Od septembra do novembra so potekale tudi občinske in regijske podelitve priznanj MDLG, ki so se jih udeležili člani organov TZS.

❖ **Republiški turistični drobnogled (RTD)**

V okviru TZS deluje turistični drobnogled, ki ima opozorilni, preventivni in svetovalni značaj pri odpravljanju pomanjkljivosti turistične ponudbe. Sestavlja ga tričlanska strokovna komisija, ki se je v letu 2018 **desetkrat podala na pot po Sloveniji** ter svoja videnja, pozitivna in negativna objavila v reviji Lipov list.

2. RAZVOJ TURISTIČNIH PRODUKTOV

2.1. Aktivnosti za pospeševanje domačega turizma

❖ **Javni razpis za sofinanciranje prireditev turističnih društev v letu 2018**

Turistična zveza Slovenije je v skladu z usmeritvami, opredeljenimi v Programu dela TZS v letu 2018, s ciljem spodbujanja razvoja turistične ponudbe in krepitve konkurenčnosti turistične društvene organizacije izvedla javni razpis za sofinanciranje prireditev turističnih društev v letu 2018. Razpisna dokumentacija je bila poslana po e-pošti turističnim društvom in zvezam; 30. marca je bil razpis objavljen v Uradnem listu RS in na naši spletni strani www.turisticna-zveza.si Rok za oddajo prijav je bil 20.4.2018.

UO TZS je 18.9.2015 za čas svojega mandata imenoval tri člansko ocenjevalno komisijo v sestavi Jure Sodja, Jože Prah in Andreja Drakulič Veselič ter strokovno službo TZS, da pripravi razpisno dokumentacijo za sofinanciranje prireditev TD ter izvede postopek razpisa in ocenjevanja. Odpiranje vlog letošnjega javnega razpisa je potekalo 23.4.2018 v prostorih TZS. Komisija je ugotovila, da je v roku na TZS prispelo 195 prijav na razpis oz. prijav od 192 društev, ker so tri društva vlogo poslala 2x. Zaradi neustrezne dokumentacije oz. zaradi prijave večdnevne prireditve so bile 3 vloge zavrjene. Na zavrnitev vlog smo nismo prejeli ugovorov.

Članom ocenjevalne komisije je strokovna služba zadnji teden v aprilu poslala v točkovanje skene vlog društev in exc-ocenjevalno tabelo za vpis posameznih točk. Ocenjevalna komisija je ločeno točkovala kriterije vezane na vsebino in promocijo prireditve. Strokovna služba je točkovala kriterije vezane na članstvo, prostovoljstvo, objavo prireditve na spletno stran TZS, sodelovanje na sejmu Natur A-A 2018 (kriterije s katerimi podatki razpolaga TZS) in pripravila končni seznam doseženih točk – skupna ocenjevalna pola, ki jo je ocenjevalna komisija dobila v pregled in potrditev. Slepri o dodelitvi / zavrnitvi sredstev so bili prijaviteljem poslani s priporočeno pošto 25. maja 2018. S sklepom so bili vlagatelji seznanjeni s številom doseženih točk oziroma vrednostjo sofinanciranja. Društva, ki so na razpisu dosegla manj kot 60 točk, so bila obveščena tudi z doseženimi točkami po posameznih kriterijih.

Po pritožbenem roku, določenem v Razpisni dokumentaciji za sofinanciranje prireditev turističnih društev v letu 2018 so na TZS prispeli pritožbe oz. prošnje po dodatnem pregledu treh društev. Na podlagi ponovne obravnave vlog, so se sredstva dodelila še dvema društvoma. Odgovore na pritožbe/obrazložitve so društva prejela po e-pošti.

Do sredstev iz naslova razpisa za sofinanciranje prireditev TD v letu 2018 je bilo upravičenih 175 društev. Do sredstev ni bilo upravičenih 11 društev zaradi manj kot 60 doseženih točk ter 3 društva, kjer se je tekom ocenjevanja ugotovilo, da prijava ni bila pisana na razpisno dokumentacijo 2018. Pogodbe o sofinanciranju prireditev so društva v podpis dobila po e-pošti 1.6.2018. Zaradi zavračanja mailov (problem SIOL) smo morali pogodbe pošiljati tudi po pošti. Vsled temu, se je rok za oddajo podpisanih pogodb podaljšal do 26.6.2018.

Kot izhaja iz pogodbe o sofinanciranju se prejemnik zaveže, da bo najkasneje do 13.11.2018 na TZS predložil popolno Poročilo o izvedbi prireditve, ki je predmet te pogodbe. Dinamika sprejemanja poročil oziroma oddajanja zahtevkov na MGRT:

- 31.7.2018 dostavila Zahtevek za izplačilo sofinanciranja prireditev TD, za vsa na TZS prispela popolna Poročila o izvedbi prireditve do 24.7.2018;
- 28.9.2018 dostavila Zahtevek za izplačilo sofinanciranja prireditev TD, za vsa na TZS prispela popolna Poročila o izvedbi prireditve do 21.9.2018;
- 29.10.2018 dostavila Zahtevek za izplačilo sofinanciranja prireditev TD, za vsa na TZS prispela popolna Poročila o izvedbi prireditve do 22.10.2018
- 16.11.2018 dostavila Zahtevek za izplačilo sofinanciranja prireditev TD, za vsa na TZS prispela popolna Poročila o izvedbi prireditve do 13.11.2018.

Celotna dokumentacija je na vpogled na TZS.

Dinamika prejetih Poročil o izvedbi prireditve:

- do 24.7.2018 je na TZS prispelo 30 poročil, od tega je bilo 10 društev pozvanih k dopolnitvi poročila. Po pozivu so TD priložila ustrezne fotokopije računov in izpise prostovoljskih ur – skladno z vlogo. Društvo Mežica ni priložilo ustreznih računov zato se jim znesek sofinanciranja ustrezno zniža.
- do 26.9.2018 je na TZS prispelo 29 poročil, od tega sta bili 2 društvi pozvani k dopolnitvi poročila.
- do 25.10.2018 je na TZS prispelo 30 poročil. Tri društva so bila pozvana k dopolnitvi poročila, vendar niso priložila ustreznih dokazil, zato se jim znesek sofinanciranja ustrezno zniža: TD Dovje-Mojstrana zaradi slabega vremena ni v celoti realiziralo prireditve, KTD Fran Goveka Ig in TD Kurešček nista beležili prostovoljskih ur. Poročila še ni oddalo 86 društev.

Vsa društva smo 25.10.2018 in 12.11.2018 elektronsko opozorili na zadnji rok in jih pozvali k pravočasni oddaji poročil.

- do 13.11.2018 smo prejeli 83 poročil, od tega smo k dopolnitvam pozvali 15 društev. TD Ljutomer ni priložilo ustreznih računov, zato se mu vrednost sofinanciranja zniža. Dve društvi (TD Stična in TD Loška dolina) zaradi slabega vremena nista izvedli prireditve, Društvo za razvoj Gremo naprej pa je od odstopilo od pogodbe.

Iz naslova razpisa za sofinanciranje prireditev TD v letu 2018 je do sredstev v skupnem znesku 136.630,21 € upravičenih 172 turističnih društev. Na podlagi prejetih poročil in analize zapisanih finančnih podatkov izhaja, da je v povprečju društvo prejelo 794,36 eur sredstev iz naslova razpisa s pomočjo katerega je izvedlo prireditev, ki je v povprečju stala 7.960 eur (izdani računi) in je pri tem **opravilo tudi 445 prostovoljskih ur, ki so skladno z Zakonom o prostovoljstvu ovrednotene na 4.930 eur!**

Iz poročil izhaja, da so društva upoštevala elemente celostne podobe slovenskega turizma, kot je podoba znamke, poudarjajo naše vrednote, odnos do narave, starih običajev, hrane in ohranjajo kulturno in naravno dediščino.

❖ **Sejem NATOUR Alpe-Adria 2018:** 31.1. – 3.2.2018

Priprava, organizacija in izvedba sejemske predstavitve TDO na sejmu **NATOUR Alpe – Adria 2018**, v ospredju katerega je bil zeleni, aktivni turizem. Sejem, na katerem se je predstavljalo prek 200 turističnih akterjev, si je ogledalo cca. 12.000 obiskovalcev.

TZS je za predstavitve TDO najela dvorano C. Prvi dan sejma je bila dvorana namenjena predvsem mladim. V okviru festivala Več znanja za več turizma je kar **37 srednješolskih ekip** iz Slovenije in **5 iz tujine**, predstavilo obiskovalcem izvirne turistične produkte. V štirih dneh se je predstavilo več kot **140 turističnih društev** in zvez, ki so obiskovalcem navdušeno promovirali svoje produkte in destinacije in se udeležili zanimivih predstavitev in delavnic v okviru obsejmskih dogodkov. V času sejma so se društva s svojim kulturnim programom predstavljala tudi na glavnem odru v dvorani C. Društvom je bilo razdeljenih **400 brezplačnih stalnih in 200 enkratnih vstopnic** za nastopajoče.

Ob – sejmsko dogajanje v organizaciji TZS:

- 31.1.: Mladi turistični vodnik – seminar za mlade s predstavitvijo projekta ter turističnega vodnika kot kulturnega ambasadorja; cca 40 udeležencev, predstavniki društev, profesorji srednjih in višjih šol ter dijaki/študenti.

❖ Turistične tržnice

Organizacija, koordinacija in vodenje turističnih tržnic v večjih Mercatorjevih centrih. Na podlagi dogovorjenih terminov s predstavniki Mercatorja, smo pozvali društva, da širši javnosti predstavijo svoje aktivnosti in turistično ponudbo kraja. Skozi vse leto smo vsaj **3x tedensko** organizirali turistične tržnice, na katerih se je predstavljalo od januarja do novembra **21 samostojnih turističnih društev** ter društva **Štajerske turistične zveze**. Največ zanimanja je bilo za razstavljanje v MC Maribor – najetih 750 stojnic, MC Celje - 125 stojnic, MC Velenje - 44 stojnic, MC Slovenj Gradec – 37 stojnic ter ostali centri 10 stojnic (Bled, Koper, Nova Gorica, Postojna). Letni najem cca **996 stojnic**.

2.2. Spodbujanje razvoja turističnih produktov

❖ 23. Srečanje objezerskih krajev - 2.6.2018, Zbilje

Skupnost obvodnih turističnih društev Slovenije obstaja že 24 let in deluje v okviru Turistične zveze Slovenije. Skupnost, ki združuje turistična društva, ki svojo dejavnost opravljajo tudi ob in na vodi, vsako leto pripravi tudi srečanje. Gostitelj letošnjega, 23. po vrsti, na katerem se je zbralo preko **400 turističnih prostovoljcev**, je bilo TD Zbilje, ki je hkrati obeleževalo tudi 65 let, odkar so ustvarili Zbiljsko jezero.

Od zadnjega srečanja izpred 15 let, so izjemno obogatili turistično ponudbo, tudi s pomočjo skupnega nastopanja na tovrstnih srečanjih. Zaradi tega je bila osrednja tema okrogle mize, ki so se jo udeležili predvsem predsedniki sodelujočih turističnih društev, primer dobre prakse sodelovanja med lokalno skupnostjo, to je Občino Medvode, hidroenergetskim podjetjem Savske elektrarne ter objezerskim TD Zbilje. V 65 letni zgodovini jezera od nastanka do danes je TD Zbilje dokaz, da izgradnja hidroelektrarne lahko pozitivno vpliva na razvoj kraja.

V društvu so posebej ponosni, da je Zbiljsko jezero prvo v Sloveniji, kjer za čiščenje gladine in košnjo alg skrbi posebno plovilo. To plovilo je skupni projekt tako SEL kot Občine Medvode, TD Zbilje pa je tisto, ki je kar nekaj let aktivno opozarjalo pristojne na nujnost nakupa takega plovila. Tako se sedaj alge v Zbiljskem jezeru kosi s plovilom nemškega proizvajalca, ki ima podobna plovila po vseh večjih jezerih v Evropi. Prisotni so si to plovilo v okviru srečanja tudi ogledali med vožnjo na jezeru. Direktor Savskih elektrarn, Drago Polak je na okrogli mizi poleg predstavitve plovila in razlogov, ki so pripeljali do tega nakupa prisotne seznanil tudi s tem, da se plovilo lahko tudi najame za košnjo posameznih jezer, saj konstrukcija omogoča, da se plovilo lahko prepelje s tovornjakom. Vodja turizma v Občini Medvode, Jure Galičič je predstavil prizadevanja občine na področju turizma ob vodah, po katerih ima občina tudi ime. Na okrogli mizi sta bila udeležencem predstavljena tudi zanimiva projekta povezana z vodami, to je projekt Moja reka.si in osebni projekt Mance Korelc - Moja jezera, v katerem želi s kolesom ali peš obiskati vsa slovenska jezera (med 900 in 1300 stoječih voda).

V času okrogle mize si je skoraj 300 udeležencev na različnih izletih ogledalo turistične znamenitosti Občine Medvode in obiskalo kmetije, ki se ukvarjajo z dopolnilnimi dejavnostmi. To je bilo še posebej zanimivo za številne predstavnike podeželskih turističnih društev, saj je namen vsakoletnih srečevanj tudi spoznavanje dobrih praks in možnost prenosa idej v lokalno okolje. Izleti so bili pripravljani v sodelovanju z medvoškimi turističnimi društvi in z lokalnimi vodniki javnega zavoda Sotočje Medvode.

Sledil je družabni del s prireditvijo zasnovano kot prikaz Zbilj skozi različne točke in nastope.

V okviru prireditve je prisotne nagovorila tudi Ministrica za okolje in prostor Irena Majcen, ki je poleg pozdrava udeležencem podelila tudi nagrade v letošnji akciji Moja reka.si.

❖ 18. srečanje turističnih društev podeželja, 19.5.2018, Šmarje pri Jelšah

19. maja smo v Šmarju pri Jelšah pripravili srečanje turističnih društev podeželja, ki se ga je udeležilo **39 društev** iz vse Slovenije. Društva so predstavila svojo ponudbo na stojnicah, ki so vabila k pokušnji in nakupu dobrot, kulinarično ponudbo pa so obogatili še šmarski ponudniki. Obiskovalcem je bila na ogled tudi bogata razstava kruha, ki so ga spekla društva iz vse Slovenije.

Plenarni del je bil prav tako kulinarčno obarvan: etnolog Janez Bogataj je predaval o turističnih spominkih in darilih s področja kulinarike in gastronomije. Osrednja točka plenarnega dela je bila predstavitev novega natečaja za kulinarčne in in gastronomske spominke v izvedbi TZS. Poseben poudarek je bil na predstavitvi SWOT analize delovanja mladih v društvih, ki jo je izdelala Eva Jeseničnik v okviru operacije Zaposlitev na področju mladinskega dela v mladinskem sektorju. V popoldanskem delu so gostitelji – TD Šmarje organizirali študijsko turo na kateri so udeležence srečanja popeljali na ogled muzeja baroka in šmarske vinske kleti, ki sta novi turistični pridobitvi Šmarja ter na ogled vasi v zaledju Šmarja.

❖ **Kandidatura Slovenije za Evropsko gastronomsko regijo - Natečaj za kulinarčne in gastronomske spominke**

TZS je ena od partneric projekta Slovenija – Evropska gastronomska regija 2021. Vsled temu je 18.7.2018 na Dvoru Jezeršek strokovni komisiji IGCAT predstavila projekta Zlata kuharnica in nov projekt - natečaj za kulinarčne in gastronomske spominke. Vsebinsko natečaja smo povzeli po smernicah IGCAT in s strokovno podporo prof. Janeza Bogataja. Za projekt/natečaj smo izdelali nov CGP ter 10. julija objavili 1. natečaj za izvirne gastronomske in kulinarčne spominke za turistično regijo Alpska Slovenija. TZS bo v prihodnjih treh letih izvedla še tri natečaje, za preostale tri turistične regije. Natečaj je bil sestavljen iz dveh kategorij, prehranski spominki in kuhinjski pripomočki. Do 10. septembra je na TZS prispelo **41 spominkov iz regije Alpska Slovenija**. Ocenjevanje spominkov je potekalo 13. oktobra v prostorih TZS, strokovno komisijo za izbor najboljših spominkov so sestavljali: dr. Bojana Rogelj Škafar (Slovenski etnografski muzej), Darja Škufca Adlešič (MGRT) in etnolog dr. Janez Bogataj.

Samo ocenjevanje je potekalo v skladu s smernicami IGCAT – izdelki označeni z logotipi, ocenjevanje po kriterijih IGCAT... Strokovna komisija je po pregledu in izboru spominkov ugotovila, da je njihova splošna kakovost dobra; tudi izdelki, ki se niso uvrstili v ožji izbor, imajo ob odpravi nekaterih manjših pomanjkljivosti velik tržni potencial. Komisijo so sicer še zlasti navdušili spominki znamke Turizma Bohinj »Bohinjsko – From Bohinj«; zanje menijo, da so lahko odličen zgled drugim destinacijam in tudi turističnim društvom, kakor tudi spominki OŠ Ljubno ob Savinji.

Strokovna komisija je izbrala tri gastronomske in sedemnajst kulinarčnih spominkov, ki bodo v prihodnje predstavljali Slovenijo na mednarodnih spletnih straneh. Njihovi proizvajalci so prejeli potrdilo, ki dokazuje, da je njihov izdelek izbran med dvajset najboljših slovenskih gastronomskih in kulinarčnih spominkov za izbor IGCAT (Mednarodnega inštituta za gastronomijo, kulturo, umetnost in turizem). Poleg tega je komisija določila tudi prejemnike zlatega, srebrnega in bronastega priznanja ter posebnega priznanja v vsaki od dveh kategorij (gastronomski in kulinarčni spominki). Priznanja so bila podeljena na Dnevih slovenskega turizma, na Srečanju predstavnikov turističnih društev, 8.10.2018 v Portorožu. Vsi spominki so bili v času DST na ogled tudi obiskovalcem GTZ. Dvajset najboljših spominkov smo poslali na STO, da jih opremi z logotipom Slovenija gastronomska regija 2021 ter jih pošlje na IGCAT.

❖ **Koledar prireditev**

Na začetku leta smo TICe in društva pozvali, k samostojnemu vpisovanju prireditev v koledar prireditev ter jim po potrebi dodeli nova gesla za vstop na spletno stran TZS. Tekom leta smo ažurirali podatke in vnašali aktualne spremembe vezane na že objavljene turistične prireditve na portalu (po naročilu organizatorjev) ter vnašali nove prireditve. Vse prireditve smo dodatno promovirali tudi v rubriki najava dogodkov v reviji Lipov list, dnevem časopisu Dnevnik, preko obvestil TD in po e-pošti.

❖ **Projekt Slovenija kolesari**

Projekt pod okriljem Olimpijskega komiteja, Kolesarske zveze Sloveije, v imenu TZS zastopa in koordinira Tomaž Marinko. Slovenski turizem se je zavezal zelenemu razvoju in akcija Slovenija kolesari 2018, že osemnajsta zapored, je s svojimi prireditvami dodjala kamenčke v zeleni turistični

mozaik. Na **76 prireditvah** v letošnjem letu se je za vsakogar kaj našlo: tako za vrhunske rekreativce kot za začetnike ter vse »vmes«, pa tudi za družine, večina prireditev namreč ponuja širok spekter kolesarskih izzivov. Sklepna prireditev je bila oktobra v Portorožu. Akcijo/e smo promovirali v reviji Lipov list. Več o akciji je mogoče prebrati na www.agencija-tt.si/kolesarjenje

❖ **Skupina NO za trajnostni razvoj**

Skupina nevladnih organizacij za trajnostni razvoj, ki jo sestavljajo predstavniki Planinske zveze Slovenije, Ribiške zveze Slovenije, Lovske zveze Slovenije, Turistične zveze Slovenije, Čebelarске zveze Slovenije, Kinološke zveze Slovenije ter Zveze tabornikov Slovenije, je na pobudo slednjih vodila projekt priprave Kodeksa obnašanja v naravi, v katerem je sodelovalo kar 27 organizacij, ustanov. Dogovorili smo se, da bomo civilnodružbene organizacije v odprtem dialogu z lastniki, državnimi organi in siceršnje javnostjo na podlagi že obstoječih norm skušale oblikovati kodeks obnašanja v naravi v Sloveniji, ki bo predstavljal enotno podlago za vzgojo obiskovalcev narave in za obveščanje turistov. TZS je zastopal Jože Prah. 27. septembra 2018, smo na konferenci na Gozdarskem inštitutu in Zavodu za gozdove Slovenije predstavili kodeks obnašanja v naravi v Sloveniji, ki smo ga poimenovali »**Obisk v naravi**«. Smernice temeljijo na že uveljavljenem, a ne zapisanem konsenzu slovenske družbe in je neke vrste dogovor med lastniki zemlje, vzgojnimi organizacijami, ki svoje dejavnosti izvajajo v naravi, ostalo civilno družbo in pristojnimi institucijami. Cilj kodeksa je bolje informirati obiskovalce narave ter turiste, kako se v Sloveniji obnašamo v naravi.

<http://www.taborniki.si/wp-content/uploads/2018/06/ZTS-zlozenka-Obisk-v-naravi-SLO-splet.pdf>

❖ **Projekt Evropske pešpoti - Evropohod 2018**

TZS je aktivna članica Komisije za evropske pešpoti v Sloveniji (KEUPS, predsednik Jože Prah), ki vključuje Slovenijo v evropske tokove s popotništvom po evropskih pešpoteh. Evropohod je simbolna akcija EWW z namenom združiti pohodnike po pešpoteh Evrope.

- 25. januar 2018: pohod po hrvaški po Evropski pešpoti E12, **150 udeležencev**
- 25. – 26. maj 2018: pohod po Evropski pešpoti E6 od Jevnice do Županove jame.

V sklopu pohoda, ki je potekal v okviru akcije Slovenija hodi in Evropskega leta kulturne dediščine 2018, so se odvijali tudi dogodki, otvoritev nadgradnje naravoslovne krožne učne poti »Po sledih vodomca« in vaškega jedra Cerovo, predstavitev trajnostnega turističnega razvoja občine Grosuplje, srečanje pohodnikov – Evropohod 2018 z aktualnim stanjem in prihodnostjo slovenskih gozdov. Dvodnevnega pohoda se je udeležilo 150 pohodnikov, skupnega srečanja pa cca. **800 udeležencev**

❖ **Konferenca projekta »Priprava strokovnih izhodišč za turistično in rekreacijsko rabo gozdov« z naslovom: Trajnostna rekreacija in turizem v gozdu; Ljubljana, 11. 9. 2018**

Turistična in rekreacijska raba gozdov v Sloveniji iz leta v leto naraščata, zato je namen projekta, v katerem sodeluje tudi predstavnik TZS (Jože Prah) ovrednotiti turistično in rekreativno rabo gozdov in s strokovnimi podlagami za zakonodajalce prispevati k njuni trajnostni rabi. Rekreacijska in turistična raba gozdov v Sloveniji je v porastu. Razlogov je več, med drugim tudi ugodne značilnosti in vsebine gozda v Sloveniji za tako rabo. K povpraševanju in dejanski rabi in izrabi potencialov nedvomno prispeva tudi ozaveščenost prebivalcev o pomenu gibanja v naravi za zdravje in dobro počutje, intenziven marketing proizvajalcev športne opreme za prosti čas ter možnost neposrednega ali posrednega zaslužka z različnimi turističnimi produkti, kot so opazovanje živali ali lov, vodeni pohodniški ali kolesarski izleti, nabiralništvo in drugo. Kakor pri tem obstajajo koristi za uporabnike oziroma izvajalce dejavnosti, pa se na drugi strani pojavljajo različni konflikti na ravneh lastništva in uporabnikov gozdnega prostora. Med pogostejšimi konflikti prepoznavamo negativne vplive aktivnosti na sam gozdni ekosistem, poseganje v lastninsko pravico lastnikov gozdov, navzkrižje interesov med deležniki ali med različnimi rabami gozda in podobno. Problematika bo v projektu obravnavana z ekološkega, družbenega in ekonomskega vidika.

❖ **Srečanje oglarjev Slovenije**, Gorjanci 08.09.2018

V Sloveniji je zanimanje za oglarjenje še vedno živo. Na tradicionalnem srečanju s prižigom kope, se je uresničila večletna želja Kluba oglarjev Slovenije, ki je deloval pod okvirjem TZS in ZGS, zato so ustanovili Društvo oglarjev Slovenije. Temeljni namen in cilj društva je predstavljanje oglarjenja doma in po svetu in širjenje uporabe oglja proizvedenega na klasičen način v oglarskih kopah. Svečanega dogodka se je udeležilo cca. **300 udeležencev**.

3. INFORMIRANJE

Podpora delovanju TD k aktivnejšemu izvajanju turistične ponudbe

❖ **Informiranje/izobraževanje TD**

- ✓ podajanje informacij na občnih zborih TDO o aktualnih zadevah ki potekajo v okviru TZS, STO ali drugih inštitucij
- ✓ elektronsko informiranje TD
- ✓ stalno e-informiranje o akcijah TZS, NVO, o aktualnih razpisih, delavnicah...
- ✓ posredovanje brezplačnih izobraževanj in delavnic v organizaciji CNVOS in Slovenske filantropije (TZS je partnerica teh organizacij)

❖ **Informacijski sistem PORTAL TZS**

»Portal TZS« - računalniški modul za vzpostavitev centralnega registra baze članstva turistične društvene organizacije, uporablja več kot polovica društev in na podlagi njihovih pripomb se posamezni moduli posodablja. V začetku maja je izvajalec zaradi tehničnih potreb posodobil celoten informacijski sistem, kar je privedlo do določenih tehničnih pomankljivosti, ki jih je strokovna služba TZS s tehnično pomočjo skrbnika Portala postopoma odpravljala. Aktivnosti na modulih:

- naslovnica: vnašanje dogodkov TZS in TD, novic tedna... - stalna naloga
- članstvo: vnašanje novih članov in ažuriranje obstoječih – stalna pomoč uporabnikom s stani strokovne službe TZS
- prostovoljsvo: beleženje prostovoljskih ur - stalna pomoč uporabnikom s stani strokovne službe TZS
- storitve: beleženje članarin in članstva; modul je v fazi testiranja. Društva naj bi ga pričela postopno uporabljati januarja 2019
- obveščanje: modul je v fazi vzpostavitve
- priznanje: oddaja vlog za priznanja TZS za društva in posameznike v skladu s pravilnikom o priznanjih - v redni uporabi; obdelava in potrditev vlog s strani strokovne službe ter vnašanje priznanj za pretekla leta (arhiviranje)
- obrazci: prijave na dogodke TZS, oddaja vloge na razpise... - v redni uporabi, po potrebi dodajanje novih obrazcev
- dokumenti: modul je v fazi vzpostavitve

Cilj, da bi vsa društva uporabljala module članstvo, prostovoljstvo in priznanja še ni dosežen, gre za daljši proces, ki pa se postopoma uresničuje.

❖ **Izvedba natečaja za Naj prostovoljec/prostovoljka in podelitev priznanj TZS**

V septembrskem natečaju za Naj prostovoljca/prostovoljko leta smo od društev prejeli **39 predlogov** in jih tudi odobrili. Kandidatom smo posebna priznanja TZS za prizadevno prostovoljsko delo v turistični društveni organizaciji podelili 8.10.2018 na srečanju predsednikov TD v Portorožu. Dan kasneje je **Peter Misja, predsednik TZS prejel priznanje za izjemne prispevke pri razvoju TDO** v sklopu DST - podelitev najvišjih priznanj v turizmu. Na novemberskem natečaju za **prejemnika plakete DS** najzaslužnejšemu prostovoljcu v letu 2018 je UO TZS med predlaganimi tremi kandidati izbral **Petra Misjo**. Na predlog TZS je njegovo kandidaturo potrdil tudi Državni svet RS.

TZS je v letu 2018 podelila tudi:

- ✓ priznanja članom turističnih društev: 8 srebrnih in 33 bronastih priznanj

- ✓ pisna priznanja z bronastim znakom: 6
- ✓ posebna priznanja ob jubileju društva: 3

Število priznanj, ki jih na predlog društev podeljuje TZS se iz leta v leto manjša, kar ni spodbudno za člane TDO, saj se zavedamo, da je njihovo delo večinoma možno nagraditi le s priznanjem.

❖ **Srečanje predstavnikov TDO, 8.10.2018, hotel Histron, Portorož**

Strokovnega srečanja se je udeležilo **več kot 230 članov turističnih društev**, katerim smo predstavili trenutno stanje v slovenskem turizmu in izzive s katerimi se bomo ukvarjali v prihodnjih letih. S področja zakonodaje je Marko Podrekar (MGRT) predstavil letos sprejeti Zakon o spodbujanju razvoja turizma, v nadaljevanju pa Matej Verbajs (CNVOS) Uredbo o varstvu podatkov GDPR, ki je v uporabi že od maja meseca, negotovosti, kaj ta uredba prinaša in kaj prepoveduje, pa še ni konec. Na TZS želimo vzpostaviti sistem pridobivanja in obdelave podatkov v TDO v skladu s predpisi, ki urejajo varstvo osebnih podatkov. Pomembnost prostovoljskega dela s poudarkom na mladih in vzgajanju mladine v duhu prostovoljnosti in dela v turističnih društvih ter spodbujanju mladih in društev za medsebojno sodelovanje v prid razvoja in bogatenja turizma pa je predstavila strokovna služba TZS, Eva Jeseničnik. Ob zaključku strokovnega dela smo podelili priznanja devetintridesetim Naj prostovoljcem /prostovoljkam ter vse prisotne povabili k brezplačnemu ogledu razstav Gostinsko turističnega zbora.

❖ **Članstvo in članski material**

V skladu s Statutom TZS vzpostavljamo ažurnejšo evidenco članstva zveze. Turistično društvo s podpisano pristopno izjavo potrjuje svoje članstvo v TZS in je tako upravičeno do določenih ugodnosti; brezplačen sejmski nastop na sejmu Alpe-Adria, sodelovanje na turističnih tržnicah v Mercator centrih, preko krovne pogodbe TZS/SAZAS in TZS/IPF 10% dodaten popust, volilno pravico na skupščini TZS, podelitev priznanj TZS... . V želji po povezanosti članstva TDO ponuja TZS članom enotne izkaznice. Člani lahko izbirajo med Člansko izkaznico, to je identifikacijska kartica in Kartico ugodnosti TZS, ki je identifikacijska kartica na katero je vezana brezplačna ravija Lipov list. Cenik kartic/znamkic ostaja na nivoju leta 2010 in je objavljen na spletni strani TZS/Portal. Strokovna služba tekom leta sproti vodi, dopolnjuje evidenco članstva, sprejema naročila za članski material ter ga pošiljala TD. V letu 2018 je v bazo članstva aktivno vključenih 402 društev/zvez, cca. 200 društev, ki jih TZS vodi v svoji evidenci pa večinoma deluje na lokalnem nivoju in se ne vključuje v akcije TZS. Število izdanih znamkic do decembra 2018: Članska izkaznica 8.272 in Kartica ugodnosti 252.

❖ **Seje vodstva TZS –koordiniranje, izvajanje**

- delovna komisija za vzpostavitev Lipovega lista, 15.1.2018, Ljubljana; možnost nadgradnje spletne strani in spletne revije Lipov list
- seja Nadzornega odbora TZS: 31.1.2018, Ljubljana; pregled in potrditev finančnega poročila TZS za leto 2017 ter plana 2018
- seja Upravnega odbora (UO) TZS: 2.2.2018, Ljubljana; potrditev poročila o vsebinskem in finančnem poslovanju v letu 2017 ter potrditev plana dela za 2018.
- Skupščina TZS: 22.3.2018, Medvode; priprava in naslavljanje gradiva, evidentiranje delegatov in glasovalnih pravic, najem dvorane, izvedba skupščine – pregled in potrditev poročil o delu TZS v letu 2017, potrditev plana dela TZS za 2018.
- seja Mladinskega odbora (MO) TZS: 28.3.2018, Ljubljana; pregled plana aktivnosti za 2018 na mladinskem področju
- seja nadomestnega Mladinskega odbora (MO) TZS: 9.6.2018, Ljubljana; formiranje nadomestnega MO in predstavitev nadomestnih članov MO TZS
- seja Upravnega odbora TZS: 10.9.2018, Ljubljana; pregled izvedenih ter planiranih aktivnosti in prilagoditev aktivnosti finančnem stanju TZS, priprava na DST in na skupščino TZS
- korespondenčna seja nadomestnega MO TZS: 20.6.-22.6.2018, Ljubljana; izbira teme TPLG/VZVT za š.l. 2018/2019

- korespondenčne seje UO TZS : potrditev pristopnih izjav TD v članstvo TZS, zbiraje predlogy in potrditev kandidata za priznanja TZS in plakete DS RS

❖ Področje zakonodaje

- ✓ Sodelovanje in spremljanje stanja na področju Zakona o spodbujanju razvoju turizma , Direktive o varstvu osebnih podatkov ter obveščanje TDO
- ✓ SAZAS, IPF – spremljanje in izvajanje aktivnosti skladno s podpisanim Skupnim sporazumom Decembra smo z IPFem pričeli s pogajanjmi za ustrežnejšo tarifo za določitev višine nadomestil za javno priobčitev fonogramov na prireditvah razvedrilne narave, na katerih javna priobčitev fonogramov ni ključnega pomena
- ✓ V skladu z zakonom o prostovoljstvu mora TZS, kot prostovoljska organizacija za potrebe poročanja AJPEsu voditi evidenco prostovoljskih ur prostovoljcev, ki delajo na projektih TZS ter spodbujamo vodstva TD k vodenju lastnih evidenc.

❖ Vsebinska in tehnična nadgradnja spletne strani

Zelo pomemben aspekt spletnega mesta je dinamika njegovih vsebin, ki lahko nudi uporabniku najnovjše informacije v trenutku, ko le-te iščejo. Preko administraterskega vmesnika po potrebi spreminjamo strukturo spletnega mesta, omogočamo enostavnejše kreiranje slikovnih galerij, ter urejamo socialno omrežje Facebook, e-novice... Uporabnikom-TD nudimo da samostojno dodajajo, spreminjajo ali brišejo vsebino svojega dela spletne strani ter oblikujejo in komentirajo lastne fotogalerije. Z objavami in glasovanjem za naj turistični spot v okviru projekta Več znanja za več turizma na FB, smo postali zanimivi tudi mlajši generaciji.

Stalna je tudi rast števila sledilcev na družbenih omrežjih TZS – na FB beležimo 14.555 (doseg objav 1.000 - 4.000 oseb), na Instagramu in Twitteru pa 555 sledilcev.

V letu 2018 beležimo 1.162 obiskov dnevno.

Spletna stran TZS	Št. obiskovalcev	Št. obiskov	Strani
Povprečno/mesec	24.798	35.038	107.903
Povprečno na dan (do 12.11.2018)	811	1.162	3.517

4.PROMOCIJA

❖ LIPOV LIST

Lipov list, revija z vizijo, da postane osrednja revija v Sloveniji, ki poljudno predstavlja in promovira slovensko turistično ponudbo, obenem pa krepi zavedanje o turizmu kot eni od najbolj perspektivnih gospodarskih panog. V letu 2018 smo izdali 6 številčk revije Lipov list s povprečno naklado 600 izvodov na številko. Lipov list sledi aktualnemu dogajanju na področju slovenskega turizma – z uvodnikom in intervjuji z zanimivimi sogovorniki, denimo, sledi trendom na področju turizma, ki krojijo turistično povpraševanje, sledi inovativnim ponudbam v slovenskem turizmu, sledi ponudbi na splošno z reportažami in namigi za izlete. Kot revija, ki jo izdaja osrednja turistična društvena organizacija, pa je del njegove vsebine namenjen razgibanju in dragoceni dejavnosti turističnih društev, brez katerih turizma marsikje ne bi bilo. Poleg tega so del vsebine tudi oglasne predstavitve občin oziroma turističnih destinacij, ki v reviji poudarijo najboljše s svojih koncev. Prejemniki revije so imetniki Kartice ugodnosti, TD, javni zavodi in organizacije, turistično gospodarstvo. Naročniki revije prejmejo po pošti, sicer pa je ogled revije možen tudi na spletni strani TZS.

Na razpolago je tudi **spletna revija Lipov list** kjer objavljamo članke, ki so objavljeni v tiskani različici revije (po njenem izidu), poleg tega na njej vsak teden objavimo namige za prireditve in izlete po Sloveniji, obenem pa tudi druge aktualne novice iz slovenskega turizma, ki so zanimive za širše

občinstvo.

S spletno stranjo je revija Lipov list dobila nov kanal promocije vsebin revije, ki je sicer na voljo samo naročnikom, ter nov kanal za promocijo dela društvene dejavnosti; del spletne strani je namreč tudi rubrika Turizem smo ljudje, v kateri objavljamo predstavitve turističnih društev in zvez ter njihovih predsednikov, s čimer njihovo delo približujemo širši, ne zgolj turistični javnosti.

5. MLADI ZNANJE IN TURIZEM

Prostovoljstvo je pomemben segment vzgoje, prispeva k socialnemu razvoju mladih in njihovi osebni rasti, zato si je vsakodnevno potrebno prizadevati, da se vrednote prostovoljstva med mladimi širijo. Z opravljanjem prostovoljskega dela se krepi solidarnost in empatija med mladimi, obenem pa mladi pridobivajo dragocene izkušnje in gradijo svoj sistem vrednot.

Iz Skupnega poročila o prostovoljstvu v Republiki Sloveniji za leto 2017 je razvidno, da se je znižalo število prostovoljcev v starostni skupni od 18. do 30. leta starosti, kjer je v preteklem letu delovalo 51.609 prostovoljcev, medtem ko se je število prostovoljcev zvišalo v starostni skupini do 18. leta, v okviru katere je v letu 2017 delovalo 36.037 mladih prostovoljcev.

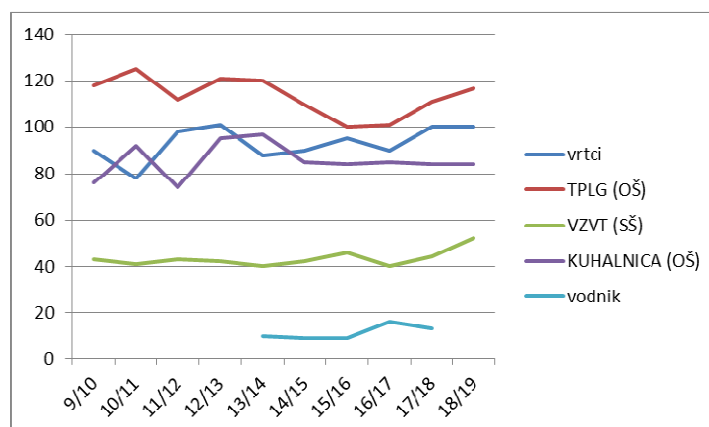
Podoben trend med mladimi prostovoljci opažamo tudi v TZS, poleg tega pa se soočamo tudi s problemom vključevanja mladih v turistična društva. Aktivni mladi člani vključeni v program Mladi, znanje in turizem so temelj procesa pomlajevanja in izgradnje aktivne participacije mladih v organizacijah na lokalnem, regionalnem, nacionalnem in mednarodnem nivoju. Da bi spodbudili pomlajevanje turističnih društev, smo preko razpisa MJU začasno zaposlili mladinsko delavko na programu Mladi znanje in turizem. Na podlagi njene raziskave stanja mladinskega prostovoljskega dela v turizmu, je bila narejena SWOT analizo stanja mladinskega dela ter v nadaljevanju načrt prestrukturiranja mladinskega dela v turistični društveni organizaciji (TDO) z pisnimi pripomočki, s katerimi si lahko mladi in starejši člani pomagajo pri spoznavanju prostovoljnega mladinskega dela v TDO ter vzorci dokumentov, ki so potrebni za formalno ustanovitev mladinskih sekcij v TDO.

Program **Mladi, znanje in turizem (MZT)** namenja posebno pozornost uveljavljanju znanja mladih v turizmu in turistični društveni organizaciji. Program se začne že v vrtcih s sloganom – Z igro do prvih turističnih korakov, nadaljuje v osnovni šoli – Turizmu pomaga lastna glava in Zlata kuhalnica ter končuje v srednji oziroma višji šoli – Več znanja za več turizma in Turistični vodnik.

Izhodišče programa je aktivno sodelovanje otrok, učencev in dijakov, seveda s pomočjo mentoric pri odkrivanju, raziskovanju in doživljanju okolja ter iskanju novih priložnosti na vseh področjih turizma. Aktivni mladi člani vključeni v program Mladi, znanje in turizem so temelj procesa pomlajevanja in izgradnje aktivne participacije mladih v organizacijah na lokalnem, regionalnem, nacionalnem in mednarodnem nivoju.

„Kultura in turizem“ je bila skupna tema projektov Turizem in vrtec, TPLG in VZVT.

Sodelovanje šol na posameznih projektih od leta 2010-2018:



❖ Turizmu pomaga lastna glava (TPLG)

Namen projekta je, da osnovnošolci v okviru projekta Turizmu pomaga lastna glava pridobijo širša znanja s področja turizma. Predvsem spoznajo turizem v svojem kraju in širši okolici, turistično gospodarstvo, delo turističnih društev in zvez, naravno in kulturno dediščino ter se podrobno seznanijo s turističnimi poklici. Velik poudarek pri izvajanju programa namenjamo ustvarjalnosti in uresničevanju novih idej, medsebojnemu pretoku izkušenj, informacij s področja turizma, turizma na podeželju, ki vključuje tudi dejavnike ekologije, ohranjanja naravnih virov in skrb za zdrav način življenja.

Tema 32. festivala Turizmu pomaga lastna glava je bila „Kultura in turizem“ s ciljem, da mladi v svojem okolju pripravijo turistične programe. Tema je učence spodbudila k raziskovanju kulturne dediščine svojega kraja, kulture in turizma ter kulturnega turizma. V svoje zamisli za turistične proizvode so zajeli turistične in kulturne znamenitosti svoje okolice in jih naredili zanimive za mlade. Ideje so predstavljali na turističnih tržnicah po Sloveniji. Ob tem so uživali v druženju, spoznavanju novih prijateljev, se učili in pri tem zabavali, drug drugega bodrili in spodbujali. Predstavitve so za mlade velik izziv, saj morajo svoje ideje predstaviti tako, kot da bi bili na pravem turističnem sejmu. Do konca januarja smo prejeli 105 turističnih nalog iz vse Slovenije obarvanih v najrazličnejše odtenke culture. Naloge smo pregledali, pozvali OŠ k dopolnitvam ter jih v e-obliki posredovali pet-članski ocenjevalni komisiji. Veliko nalog je bilo odličnih, nekatere njihove zamisli pa bi bilo mogoče takoj začeti tržiti in jih vključiti v krajevno turistično ponudbo.

Februarja smo na podlagi usklajenih terminov z Mercator centri pripravili razpored sodelujočih šol na tržnicah ter obvestili šole. Marca in aprila smo organizirali 9 turističnih tržnic, ki so potekale med 15. in 19. uro v večji Mercatorjevih centrih in sicer: 6. marec – Ljubljana, 13. marec – Maribor, 14. marec – Kranj, 20. marec – Maribor, 22. marec – Trebnje, 5. april – Celje, 10. april – Koper, 12. april – Velenje. Otroška razigranost in domišljija je pritegnila mnogo mimoidočih, da so pokukali na inovativne in tradicionalne stojnice. Učenci so obiskovalce in ocenjevalno komisijo ob pomoči moderatorja informirali o znamenitostih svojih krajev in predstavljali svoje ideje, kako jih turistično tržiti. Obiskovalci so lahko uživali v plesnih in pevskih nastopih, poskusili domače kulinarne dobrote, se sprehodili skozi jamo polno netopirjev, si na ročno izdelan papir s tradicionalnim tiskarskim strojem natisnili svojo razglednico, igrali družabne igre, s pomočjo namigov poskušali pobegniti iz gradu, si ogledali uprizoritev zgodbe o g. Tartiniju, spremljali nastanek oglarske kope in še mnogo drugega. Pri snovanju turističnih proizvodov so se učenci povezovali z ustvarjalci lokalnega turizma, ki so jim pomagali, da so nekatere ideje bile tudi realizirane in ponujene turistom. Učenci so se na tržnicah naučili veliko novega tudi o sosednjih krajih, pridobivali nove izkušnje s snovanjem in predstavljanjem svojega produkta, stkali mnoga nova prijateljstva in se pri vsem tem še zelo zabavali. Takšne predstavitve so za mlade velik izziv, saj morajo svoje ideje predstaviti tako, kot da bi bili na pravem turističnem sejmu. Pogosto je slišati, da pri tem prekašajo poklicne turistične delavce, saj so pri delu izjemno zavzeti in ustvarjalni. Na zaključni tržnici, 17. aprila v Mariboru pa se je predstavilo 32 osnovnih šol oz. več kot 360 udeležencev, ki so bile najboljše ocenjene na regijskih tržnicah po vsej Sloveniji. Ocenjevalna komisija je med najboljšimi izbrala najboljše, ti so bili dodatno nagrajeni s strani sponzorjev z izleti po Sloveniji.

TZS je na vseh tržnicah organizirala spremljajoč kulturni program, skrbela za nemoteno delo petčlanske ocenjevalne komisije, vsebinsko pripravila in izvedla zabavni kviz, spremljala delo moderatorja, nudila pomoč sodelujočim OŠ (pomoč pri postavljanju in pospravljanju), ob zaključku ocenjevanja izračunala dosežene točke na ocenjevalnih polah, pripravila ustrezna priznanja in podelila priznanja ter nagrade šolam in učencem ter seznanila sodelujoče o doseženih točkah in na željo mentorja naknadno poslala tudi mnenje ocenjevalne komisije.

Skupaj je na vseh turističnih tržnicah **sodelovalo 105 osnovnih šol oziroma 1.300 otrok**, ki so naknadno po pošti prejeli posebna priznanja za sodelovanje, njihovi mentorji pa potrdila za napredovanje v nazive.

Junija, po zaključku festivala smo vsem sodelujočim šolam poslali anketni vprašalnik z namenom, sprememb in dopolnitev programa v naslednjem šolskem letu. Na podlagi evalvacije in dogovora z mentorji smo junija skupaj z Mladinskim odborom pri TZS oblikovali temo festivala za šl. 2018/2019 in sicer „Turistični spominek mojega kraja“. Pred zaključkom šolskega leta smo vsem OŠ poslali najavo razpisa 33. festivala TPLG, avgusta pa še javno objavo razpisa.

Razpis je bil javno objavljen tudi na spletni strani Zavoda RS za šolstvo. Septembra/oktobra smo sprejemali in evidentirali prijave šol in odgovarjali na zastavljena vprašanja.

Promocija 32. festivala in posameznih tržnic:

- priprava in objava oglasov in prispevkov v reviji Lipov list
- vabila – oblikovanje, priprava ter naslavljanje na vsa TD, županom, gospodarstvu, organizacijam, TICem...
- priprava plakata Kultura in turizem - posredovan vsem sodelujočim šolam za spodbujanje sošolcev, staršev, krajanov, da si ogledajo tržnico
- promocijski e-oglas: na spletni strani TZS in sodelujočih šol
- ostalo: lokalno TV in radijsko oglaševanje, priprava člankov za lokalne časopise
- oblikovanje in izpis priznanj v skladu s celotno podobo festivala in celotne podobe stojnic
- promocija na tržnicah: oblikovanje promocijskega plakata/pingvina na vseh tržnicah
- objava fotoreportaž posameznih tržnic na naši spletni strani, FB in ostalih socialnih omrežjih

❖ Več znanja za več turizma (VZVT)

Namen projekta je spodbujati mladinsko iniciativnost, izkustveno učenje, neposredno komunikacijo z mladimi v okolju, prostovoljno delo in mobilnost mladih. Mladim je omogočeno, da se aktivneje in s svojimi iniciativami vključujejo v snovanje in razvoj turizma. Konkretni cilj je, da skupina mladih pripravi raziskovalno nalogo, v kateri na samosvoj način (poudarek je na novih in kreativnih idejah) iščejo, predlagajo in raziskujejo že obstoječe ali nove razvojne priložnosti za področje, ki je opredeljeno v cilju raziskovalne naloge. Produkt raziskovalne naloge skupine predstavljajo na turistični tržnici in v promocijskem spotu. Bistvo turistične tržnice je simulacija realnega stanja, kar zahteva od skupine maksimalno uporabo vsega svojega znanja za prodajo svoje ideje oziroma produkta. Na ta način se spodbuja mlade k timskeemu delu, podjetniškemu načinu razmišljanja, k promociji izbranega projekta, k razvijanju veščin javnega nastopanja ter uporabe sodobnih komunikacijskih orodij. Ob tem pa se povezujejo s prostovoljnim delom v turističnih društvih, z drugimi nevladnimi organizacijami, mladinskimi organizacijami ter z gospodarskimi subjekti.

Tema 15. mednarodnega festivala Več znanja za več turizma je bila Kultura in turizem, ki je bila tudi skupna tema turističnih podmladkov – od osnovnošolcev do študentov.

Do 12. januarja smo prejeli 42 raziskovalnih nalog srednjih šol iz Slovenije od tega šest iz tujine.

Naloge smo pregledali, če so v skladu z razpisom in pravilnikom VZVT, telefonsko ali pisno pozvali k dopolnitvam, priprava prejetih raziskovalnih nalog v CD zapis, priprava ocenjevalnih pol za komisijo, potrditev ocenjevalne komisije ter distribucija nalog petim članom ocenjevalne komisije v ocenjevanje, koordiniranje in obdelava ocenjevanja raziskovalnih nalog.

Dijaki so morali poleg raziskovalne naloge in predstavitve na tržnici posneti tudi triminutni promocijski spot in ga objaviti na spletni strani šole. Januarja je potekala posodobitev facebook spletne strani TZS in priprava promocijskih spotov za objavo na FB strani TZS ter priprava navodil za glasovanje. Teden dni pred turistično tržnico so bili vsi spoti objavljeni na FB strani TZS z možnostjo glasovanja.

Srednješolsko turistično tržnico smo izvedli v času sejma NATOUR Alpe-Adria 2018, 31. januarja na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani. Tako so imeli tekmovalci/dijaki možnost, da spoznajo in začutijo utrip turističnega sejma, da spoznajo ostale ponudnike turističnih storitev (s pomočjo organiziranega vodenja po sejmu), da predstavijo svoj produkt obiskovalcem sejma in s tem širijo prepoznavnost svojih krajev in njihove turistične ponudbe.

Festival je potekal v času sejma, od 10. do 19. ure. Delo je ocenjevala strokovna petčlanska komisija, ki je bila pomešana med obiskovalci. Zlata priznanja je prejelo sedem ekip, ki pa so bile dodatno

nagrajene še z izleti po Sloveniji. Podeljeno je bilo tudi posebno priznanje za najboljši spot po mnenju glasovalcev FB. V času tržnice je potekalo srečanje mentorjev s predstavitvijo projekta Turistični vodnik in predavanjem turistični vodnik – kulturni ambasador. Na 14. mednarodnem festivalu je **sodelovalo več kot 340 dijakov**. Vsem sodelujočim smo naknadno poslali posebna priznanja, mentorjem pa potrdila za napredovanje v nazive.

Februarja smo vsem sodelujočim šolam in dijakom poslali ločena anketna vprašalnika z namenom sprememb in dopolnitev programa v naslednjem šolskem letu.

Na podlagi evalvacije in dogovora z mentorji smo junija skupaj z Mladinskim odborom pri TZS oblikovali temo prihodnjega festivala in sicer „Turistični spominek mojega kraja“. Pred zaključkom šolskega leta smo vsem SŠ poslali najavo razpisa 16. mednarodnega festivala VZVT, avgusta pa še javno objavo razpisa.

Razpis je bil javno objavljen tudi na spletni strani Zavoda RS za šolstvo in Centra RS za poklicno izobraževanje. Septembra/oktobra smo sprejemali in evidentirali prijave šol in odgovarjali na zastavljena vprašanja.

Promocija 15. festivala:

- priprava in objava oglasov v reviji Lipov list, portal Mlad.si, v reviji Oddih
- vabila – oblikovanje, priprava ter naslavljanje na vsa TD, županom, gospodarstvu, organizacijam
- plakat Kultura in turizem - posredovan vsem sodelujočim šolam za spodbujanje sošolcev, staršev, krajanov, da si ogledajo tržnico
- oblikovanje in tisk promocijskih pingvinov
- elektronski mediji: promocijski e-oglas na spletni strani TZS in sodelujočih šol.

❖ **Zaključek projekta “Kultura in turizem”**

Izbor najboljših, na festivalih TPLG in VZVT predstavljenih turističnih produktov/nalog smo predstavili v katalogu Kultura in turizem. Katalog so prejele vse sodelujoče šole, objavljen pa je tudi na spletni strani TZS.

❖ **Predstavitve projekta „ TURISTIČNI SPOMINEK MOJEGA KRAJA” – strokovni posvet, 13.11.2018 Ljubljana**

Oktober/novembra je potekala priprava strokovnega posveta za mentorje in učence prijavljenih šol na temo „Turistični spominek mojega kraja“. Aktualne aktivnosti Zavoda RS za šolstvo je predstavila dr. Nataša Potočnik, namestnica direktorja, dr. Janez Bogataj pa je udeležence s primeri ob slikah seznanil s spominki s poudarkom na predstavitvi razvoja zgodbe turističnega spominka ter trženja. Temu je kot primer dobre prakse sledila predstavitve Turističnega društva Bohinj o razvoju spominka in zgodbe Bohinjska malca. Posveta se je udeležilo **115 mentorjev in 33 dijakov**.

❖ **Zlata kuhalnica**

Namen projekta je spodbuditi zanimanje mladih za deficitarna poklica kuhar in natakar. Zdrava domača in ekološko pridelana in tudi po videzu privlačna hrana je v turizmu prednost, ki jo moramo vsestransko izkoristiti ob pripravi domačih kuharskih mojstrov. V okviru projekta učenci spoznajo uspešne lokalne gostinske delavce in njihov način priprave slovenskih tradicionalnih jedi povezan s sodnim načinom prehranjevanja. Seznanijo se tudi s podjetništvom v gostinstvu, ki prispeva k uspešnemu razvoju turizma na lokalni in nacionalni ravni.

Kot uvod v tekmovalni del smo 23. in 24. marca v sodelovanju z Društvom kuharjev in slaščičarjev Slovenije izvedli seminar za mentorje z demonstracijo kuhanja in degustacijo letošnji jedi: rižote in vanilijeve kreme s sadjem. Tako pridobljeno znanje in izkušnje so mentorji posredovali učencem gospodinjskega pouka, še posebej pa tekmovalni ekipi. Učenci od šestega do osmega razreda iz **84 OŠ** iz vse Slovenije so svoje kuharske sposobnosti v mesecu maju predstavljali strokovni komisiji na sedmih regijskih tekmovanjih, ki so potekala na srednjih šolah za gostinstvo in turizem v Radovljici, Novem mestu, Izoli, Radencih, Mariboru, Ljubljani in Celju. Tekom dneva, so na šolah potekale različne delavnice in predstavitve šol ter njihovega dela. Na regijskem nivoju je **tekmovalo 252 učencev**, pri tem pa jih je spodbujalo 82 sovrstnikov. Ocenjevalna komisija je ocenjevala po vnaprej

pripravljenem ocenjevalnem listu v skladu s pravilnikom o tekmovanju za Zlato kuhalnico. Vsi sodelujoči so prejeli ustrezna priznanja in praktične nagrade. Na državno tekmovanje se je iz posameznega regijskega tekmovanja uvrstila najmanj ena ekipa oziroma več, glede na število udeleženih ekip. Tako se je državnega tekmovanja udeležilo 16 najboljših ekip, ki je potekalo v sklopu 65. Gostinsko turističnega zbora v Portorožu. Za potrebe izvedbe državnega tekmovanja, smo v skladu s celotno grafično podobo za tekmovalne ekipe pripravili predpasnike, priznanja, kuhalnice ter primerno s promocijskim materialom opremili delovne in razstavne prostore. Državno tekmovanje je bilo 9. oktobra v dopoldanskem času, kjer se je 16 ekip potegovalo za naslov Zlata kuhalnica. V času tekmovanja in čakanja na razglasitev rezultatov smo udeležence in spremljevalne ekipe povabili na spoznavanje Pirana s pomočjo mobilne aplikacije in ogled ostalih tekmovanj ter kulinarčnih razstav v sklopu GTZ. Šole in učenci so v skladu s pravilnikom prejeli priznanja, prve tri pa bronasto, srebrno in zlato kuhalnico. Vsi sodelujoči so bili nagrajeni z manjšimi darili sponzorjev, najboljše tri ekipe pa še z obiskom kuharske delavnice pri chefu Urošu Štefelinu v Vili Podvin. Projekt Zlata kuhalnica je bil novembra predstavljen na 1. programu Radia Slovenija v oddaji Hudo! Gosti oddaje so bili učenci in mentorice OŠ Ljubno ob Savinji in OŠ Jožeta Krajca Rakek, ki so prejeli zlato in bronasto kuhalnico.

Razpis in pravilnik Zlata kuhalnica 2019 usklajujemo s srednjimi šolami in bo objavljen in posredovan šolam decembra. V letu 2019 bodo mladi kuharji tekmovali v pripravi praženega krompirja, letečih žgancev in ljubljanskih skutnih palačink.

❖ Turizem in vrtec

Projekt je namenjen otrokom, ki so stari tri leta in več. Sodelujejo posamezni oddelki, enote ali celi vrtci, glede na njihovo zanimanje, letni delovni načrt in zanimanje krajevnega okolja. Vsebina in način izvedbe sodelovanja nista predpisana, izberejo ju vzgojni delavci sami oziroma s sodelovanjem otrok in njihovih staršev. Pogoj za sodelovanje je izdelava otroške turistične knjigice in plakata.

Tudi vrtci so v šolskem letu 2017/18 projekte izvajali na temo Kultura in turizem. Na TZS smo prejeli 100 turističnih otroških knjigic. V projektu je sodelovalo **prek 9.663 otrok in cca 937 vzgojiteljic**, katerim so bila izdana potrdila na napredovanje v nazive.

Julija 2018 smo vrtcem posredovali razpis s povabilom k sodelovanju v šolskem letu 2018/19 na temo Turistični spominek mojega kraja.

❖ Tekmovanje v turističnem vodenju

Projekt je namenjen mladim od 16 do 29 leta, ki so člani turističnih društev ali dijaki srednjih, višjih šol z namenom, da jih spodbudimo k večji aktivnosti v društvu, spoznavanju lokalnega okolja, Slovenije, promociji turistične ponudbe za mlade, možnosti pridobitve novih znanj, licence na nacionalni ravni, možnosti dodatnega zasluška.

Januarja smo v času sejma NATOUR Alpe-Adria 2018 pripravili predstavitev petega razpisa za tekmovanje in predavanje turistični vodnik – kulturni ambasador. Seminarja se je udeležilo cca 40 mladih.

Do 30. marca smo prijeli 16 seminarskih nalog, katere je ocenjevalna komisija pozitivno ocenila in vse tekmovalce povabila na državno tekmovanje. Za kandidate, ki so se prijavili na državno tekmovanje smo junija organizirali izobraževalno delavnico s predstavitvijo tehnik turističnega vodenja in prikazom praktičnega vodenja po Celju. Septembra pa še eno izobraževalno delavnico z vodenim ogledom razstav Grofje Celjski in CELEIA – mesto pod mestom. Državnega tekmovanja, ki je potekalo 26. septembra se je **udeležilo 13 kandidatov**, ti so tekmovali v praktičnem vodenju na temo "Celje za mlade". Po zaključenem tekmovalnem delu smo kandidate povabili na pogostitev z razglasitvijo in podelitvijo nagrad. Najboljšim trem smo podelili značko Turistični vodnik, Gostinsko turistična zbornica pa jih je nagradila z brezplačnim obiskom seminarja za pridobitev nacionalne licence za vodenje, najboljšemu vodniku pa tudi prvo opravljjanje izpita. Nagrajenci so prejeli tudi bon za vodniški seminar in izvedbo hospitacije v okviru potovalne agencije za mlade CMT.

6. STROKOVNA SLUŽBA TZS

Strokovno službo sestavljajo 2,5 zaposlene; dve samostojni strokovni sodelavki (ena dela po 4 ure dnevno) ter glavna sekretarka kot vodja strokovne službe. Od marca do novembra je bila na projektu v okviru razpisa Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport »Zaposlitev na področju mladinskega dela v mladinskem sektorju« zaposlena mladinska delavka, kateri smo decembra delovno razmerje podaljšali za šest mesecev.

Strokovna služba pripravlja in izvaja program dela TZS, ki ga potrdi UO TZS, vrši »servis« organom TZS (predsedstvo, upravni odbor, delovne skupine), vodi evidence članstva ter skrbi za nemoteno komunikacijo s predstavniki društev in zvez, vodi in koordinira delo na projektih, ki se izvajajo v sodelovanju z drugimi inštitucijami, svoje projekte prijavlja na različne razpise ter intenzivno dela na pridobivanju finančnih sredstev iz lastne dejavnosti.

Strokovna služba skrbi tudi za redno vzdrževanje poslovnih prostorov ter jih oddaja v poslovni najem trem najemnikom.

Prijave na javne razpise za 2018:

- Javni razpis programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Hrvaška, projekt Aktivno ohranjanje in vrednotenje naravne in kulturne dediščine rudnikov in rudarstva za razvoj trajnostnega turizma- Mine tour; TZS partner projekta; projekt potrjen: 1.9.2018 – 28.2.2021
- Javni razpis Ministrstva za javno upravo za sofinanciranje projektov razvoja in profesionalizacije nevladnih organizacij in prostovoljstva – vloga zavrnjena 20.8.2018

Viri pridobljenih finančnih sredstev v 2018:

- ❖ Pridobivanje finančnih sredstev iz naslova objavljenih sklepov, razpisov v letu 2018:
 - Razpis Urada RS za mladino o sofinanciranju programov mladinskega dela v letih 2018 in 2019: prijava projekta Mladi, znanje in turizem 2018 in 2019; pogodba podpisana 14.5.2018
 - Sklep MGRTja o sofinanciranju dejavnosti pravnih oseb, ki delujejo na področju spodbujanja razvoja turizma, prijava Programa dela TZS za 2018, pogodba podpisana 23.3.2018
 - Sklep o upravičenosti upravičenosti do sredstev za sofinanciranje državnega tekmovanja za šolsko leto 2017/2018 prejeli 21.12.2018 – pogodbo o upravičenosti sredstev še čakamo
 - Razpis Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport »Zaposlitev na področju mladinskega dela v mladinskem sektorju«; pogodba podpisana 8.3.2018
- ❖ Pridobivanje finančnih sredstev iz naslova lastne dejavnosti;
 - oglaševanje v reviji Lipov list
 - članski material in naročnina Lipov list
 - sponzorska sredstva
 - kotizacije od seminarjev
- ❖ Pridobivanje finančnih sredstev iz naslova oddaje poslovnih prostorov

Nadzor in izvajanje plačilnega prometa:

- izdanih 879 računov
- naslavljanje pisnih opominov – maj, avgust, november
- opominjanje naročnikov tudi s pomočjo e-pošte in telefonsko
- izdanih 344 potnih nalogov

Racionalizacija fiksnih stroškov:

- elektronska komunikacija
- oddaja poslovnih prostorov TZS

Kadrovanje znotraj strokovne službe:

- vodenje evidence prisotnosti na delu

Zunanji izvajalci : strokovna služba pripravlja potrebne podatke za nemoteno delo zunanjih izvajalcev in izvaja oziroma spremlja njihovo delo.

- računovodski servis
- računalniški servis
- čistilni servis
- vzdrževanje »Portal TZS«
- urejanje spletne strani TZS
- lektoriranje in urednikovanje revije Lipov list

Prostovoljstvo: vodenje evidence prostovoljskih ur članov ocenjevalnih komisij

- skupno število prostovoljcev: 23
- skupno število opravljenih ur: 2.249
- ocenjena vrednost prostovoljskih ur: 22.739 eur

II. FINANČNO POROČILO

Finančno poročilo 2018

PODATKI IZ BILANCE STANJA v OBDOBJU OD 1.1.2018 - 31.12.2018

Postavka	2017	2018
SREDSTVA	238.880 €	266.884,38 €
A. DOLGOROČNA SREDSTVA	23.664 €	21.205,67 €
I. Neopredmetena dolgoročna sredstva		
II. Opredmetena osnovna sredstva	23.664 €	21.205,67 €
B. KRATKOROČNA SREDSTVA	215.104 €	245.440,44 €
II. Kratkoročne poslovne terjatve	35.795 €	44.153,12 €
IV. Denarna sredstva	179.310 €	201.287,32 €
C. AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	111 €	238,27 €
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	238.880 €	266.884,38 €
A. DRUŠTVENI SKLAD	221.207 €	250.162,12 €
I. Društveni sklad	221.207 €	250.162,12 €
II. Društveni sklad-presežek prihodkov	- €	- €
III. Društveni sklad-presežek odhodkov	- €	- €
IV. Čisti dobiček poslovnega leta	- €	- €
V. PVPKAP	- €	- €
B. REZERVACIJE	- €	- €
C. DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	- €	- €
Č. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	17.673 €	16.722,26 €
a. Kratkoročne finančne obveznosti	- €	- €
b. Kratkoročne poslovne obveznosti	17.673 €	16.722,26 €
c. Kratkoročni dolgovi do članov	- €	- €
D. PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	- €	- €

PODATKI IZ IZKAZA POSLOVNEGA IZIDA V OBDOBJU OD 1.1.2018 - 31.12.2018

Postavka	2017	2018
PRIHODKI IZ DEJAVNOSTI	418.236 €	430.188,73 €
dotacije iz proračuna in drugih javnih sredstev	328.908 €	328.108,56 €
članarine in prispevki članov	21.735 €	22.728,95 €
prihodki od prodaje, storitev, proizvodov	67.593 €	79.351,22 €
DONOS IZ POSLOVANJA	418.252 €	430.208,39 €
POSLOVNI ODHODKI	381.780 €	401.252,93 €
Stroški blaga, materiala in storitev	161.835 €	163.328,22 €
Stroški materiala	9.257 €	8.307,95 €
Stroški storitev	152.579 €	155.020,27 €
Stroški dela	78.815 €	97.570,09 €
Dotacije drugim pravnim osebam	136.688 €	136.860,21 €
Odpisi vrednosti	3.203 €	2.458,82 €
Drugi odhodki iz dejavnosti	1.239 €	1.035,59 €
SKUPAJ ODHODKI	381.781 €	401.252,93 €
Drugi odhodki	1 €	
Drugi prihodki	1 €	2,40 €
Finančni prihodki	15 €	17,26 €
Finančni odhodki	- €	
davek	1.227 €	
PRESEŽEK ODHODKOV		
PRESEŽEK PRIHODKOV	35.244 €	28.955,46 €
povprečno št. zaposlenih	2,50	3,33

Skladno z Zakonom o javnem interesu v mladinskem sektorju, se poslovanje MO TZS – program Mladi znanje in turizem vodi ločeno od ostalega programa dela TZS in sicer na stroškovnem mestu 3 (SM 3). Turistična zveza Slovenije je v poslovnem letu 2018 dosegla presežen prihodek v vrednosti 28.955,46€. Sredstva so namenja za delovanje TZS v letu 2019.

➤ **EVIDENCA PROSTOVOLJSKIH UR V LETU 2018**

TZS je vpisana v vpisnik prostovoljskih organizacij na agenciji AJPES. Skladno z zakonom o prostovoljstvu smo v letu 2018 vodili evidenco prostovoljskih ur ocenjevalnih komisij na projektih Moja dežela-lepa in gostoljubna, Turizmu pomaga lastna glava in Več znanja za več turizma. Evidentiranih je 2.249 prostovoljskih ur, kar znaša po metodologiji vrednotenja teh ur 22.739 eur, ki so/smo jih prispevali za uspešno realizacijo projektov. Vodenje evidence prostovoljskih ur se je izvajalo na »Portal TZS« www.tzs.link