



TURISTIČNA
ZVEZA
SLOVENIJE

Zaključno poročilo o programu dela TZS v letu 2019

I. Vsebinsko poročilo za področja

Okolje, prostor in turizem
Razvoj turističnih produktov
Informiranje
Promocija
Mladi, znanje in turizem

Projekt MINE TOUR
Strokovna služba

II. Finančno poročilo

Pripravila:
Karmen Burger, spec.MBA
Glavna sekretarka TZS

Ljubljana, februar 2020

Pomembne iztočnice za delovanje TZS :

TZS je v letu 2019 nadaljevala svoje delo kot nacionalna, nevladna, samostojna, krovna organizacija prostovoljnih turističnih društev. Svoje delo je izvajala na podlagi plana dela TZS za leto 2019/2020, ki ga je potrdil Upravni odbor TZS 1.2.2019.

V letu 2019 je aktivnih članov TZS **380 društev/zvez**, ostalih cca. 200 društev pa deluje pretežno na lokalnem nivoju.

TZS ima status prostovoljske organizacije, status nacionalne organizacije da deluje v javnem interesu na področju turizma ter status mladinske organizacije, ki deluje v javnem interesu v mladinskem sektorju.

TZS ima sklenjen dogovor o sodelovanju na področju trajnostnega razvoja in pri skupnih prizadevanjih varovanja in ohranjanja biotske raznovrstnosti s Planinsko, Ribiško, Lovsko, Čebelarstvo, Zvezo tabornikov in Kinološko zvezo Slovenije.

I. VSEBINSKO POROČILO PO PODROČJIH

1. OKOLJE, PROSTOR IN TURIZEM

❖ Projekt Pomladansko čiščenje in vzdrževanje čistega okolja

Vseslovensko urejanje okolja v okviru turističnih društev je potekalo od 20. marca - svetovni dan vode do 22. aprila - svetovni dan Zemlje. Za društva smo pripravili enotna obvestila/ vabila na čistilne akcije v obliki plakatov opremljenih z logotipom akcije.

Tudi letos smo se pridružili projektu »Moja reka.si«, ki ga podpira Coca-cola Slovenija. Za podporo organizatorjem čistilnih akcij smo pripravili spletni portal www.mojareka.si, tako za prijave kot za reportaže z lokalnih čistilnih akcij. Društva so najave in reportaže čistilnih akcij objavljala tudi na FB ter v lokalnih medijih. Med 42 prijavitelji čistilnih akcij, je bilo več kot polovica turističnih društev. Rezultati kažejo, da so okolje razbremenili za več kot 115 ton odpadkov. Med vsemi sodelujočimi je v letošnjem natečaju zmagalo Turistično društvo Barje. Športno društvo Naredi nekaj za naravo je postalo drugi finalist letošnjega natečaja in ambasador projekta za leto 2020. Tretje mesto je osvojila Zveza tabornikov občine Kranj.

❖ Projekt Moja dežela – lepa in gostoljubna (MDLG)

Projekt »Moja dežela – lepa in gostoljubna« spodbuja sodelovanje in povezovanje prebivalstva pri varovanju, ohranjanju in urejanju naravnih vrednot ter dediščine vseh vrst in implementacijo le tega v zaokroženo slovensko turistično zgodbo. Projekt je pomembna sestavina celovitega upravljanja s turistično destinacijo, kakor tudi integralnega turističnega proizvoda, z imenom Slovenija. Gre za vseslovensko tekmovanje, katerega nosilec je Turistična zveza Slovenije (TZS), koordinatorji pa njene regijske zveze. Projekt je tudi podlaga, vstopna točka za sodelovanje v mednarodnem projektu Entente Florale.

Častni pokrovitelj projekta MDLG je letos prvič predsednik vlade RS Marjan Šarec. Projekt MDLG poteka na krajevnem, regijskem in državnem nivoju. Celoten projekt vodi TZS s pomočjo državne strokovne komisije. Državna komisija TZS (13 članska) je v tem letu ocenjevala 14 kategorij: večja, srednja in manjša mesta ter njihova jedra, turistične, izletniške in zdraviliške kraje, mladinske hotele, Petrolove bencinske servise, kampe in glampinge ter tematske poti. Formirane so bile tri vrste državnih komisij in sicer – strokovna komisija za ocenjevanje jeder (sestavljena iz strokovnjakov s področja arhitekture in kulturne dediščine), strokovna komisija za ocenjevanje tematskih poti (strokovnjaki s področja kulturne dediščine, gozdarji) ter komisija za ocenjevanje ostalih kategorij (strokovni turistični delavci).

Razpis MDLG 2019 smo 10. junija objavili na spletni strani TZS ter ga posredovali vsem občinam ter petnajstim za ta namen izbranim regijskim koordinatorjem. V sodelovanju s Popotniškim združenjem

Slovenije smo razpis posredovali mladinskim prenočiščem, v sodelovanju z Združenjem kampov pri GZS vsem kampom. Mladinski hoteli, glampingi in kampi so se v okviru razpisa prijaviли direktno na TZS. Novost letošnjega razpisa je, da so se tekmovna lahko udeležili tudi prvouvršeni lanskega tekmovanja. Skupaj z ocenjevalno komisijo smo tudi nekoliko posodobili ocenjevalne pole. Vse regijske koordinatorje, s katerimi smo predhodno opravili razgovore, smo seznanili z vsebino projekta ter terminskim planom regijskega in državnega tekmovanja. Potek regijskih tekmovanj smo spremljali, občine pa spodbujali k sodelovanju ter do 27. junija sprejemali njihove vloge za državno tekmovanje v kategorijah vaška, mestna in trška jedra. Občine so imele tudi letos možnost, da so se v kategoriji srednja in manjša mesta ter izletniški kraji in tematske poti lahko prijaviли na tekmovanje direktno na TZS, kjer je komisija na podlagi strokovnih meril potrdila kandidate, ki so se uvrstili naprej na spletno glasovanje. Mnenje komisije in število glasov s spletnega glasovanja, ki je potekalo od 2. do 12. julija je bilo merilo za uvrstitev kandidatov na državno tekmovanje. Na spletno glasovanje se je uvrstilo: 9 srednjih mest in 7 manjših mest, 14 izletniških krajev ter 28 tematskih poti. Vsi kandidati so se uvrstili tudi na državni nivo ocenjevanja. V prvem krogu glasovanja je bilo oddanih 9.496 glasov. Julija smo pripravili ter z državno ocenjevalno komisijo uskladili terminski plan ocenjevanja po dnevih. Ocenjevanje je potekalo od julija do septembra, za ta namen smo najeli osebni avto. V času ocenjevanja kategorij smo organizirali več manjših delovnih posvetov s člani ocenjevalne komisije. Nadzirali smo potek samega ocenjevanja, sproti dopolnjevali terminske plane ter usklajevali in najavljali prihode ocenjevalne komisije. Ocenjevalna komisija turističnih krajev, kampov, glampingov je svoje obiske objavljala tudi na FB strani. Poročila komisij in fotografije s terena tekmovalcev so objavljena na naši spletni strani. Za širjenje medijske prepoznavnosti in možnosti vključevanja širše javnosti v projekt smo od 11. avgusta do 10. septembra izvedli drugi krog spletnega glasovanja za NAJ lepše–NAJ gostoljubnejše večje mesto, zdraviliški in turistični kraj. Oddanih je bilo 9.471 glasov. V drugi polovici septembra smo zbrali vse ocene, izračunali rezultate, jih skupaj z ocenjevalci ponovno pregledali in potrdili (13.9.2019) ter 17. septembra pričeli z obveščanjem sodelujočih o rezultatih uvrstitve. V letošnji akciji MDLG je državna komisija ocenila 90 mest in krajev, 18 kampov in glampingov, sedem mladinskih prenočišč, 28 tematskih poti in ožji izbor Petrolovih prodajnih mest. Oktobra so se začele priprave na organizacijo zaključne prireditve MGLG 2019 ter postavitve CPG za nagrajence MDLG 2019. Zaključna prireditve MDLG, letos že 28. zapored je bila 13.11. v Ljubljani – Grand Hotel Union in je bila sestavni del Dnevov slovenskega turizma. Strokovna služba TZS je pripravila scenosled podelitve priznanj MDLG, zbrala gradivo za predstavitev nagrajencev ter vse skupaj posredovala TV Medvode za pripravo scenarija in predstavitev filmov nagrajencev. Za snemanje celotne prireditve je bil zadolžen ATM TV – lokalna TV Kranjska Gora. Voditelja prireditve sta bila Marjana Grčman in Jure Galičič, za glasbene točke pa so poskrbeli ansambel Čuki s Piko Božič, Saša Lendero ter Kunštni Prleki. Prireditve, kateri je sledilo druženje s pogostitvijo se je udeležilo cca. 350 gostov. Promocija projekta MDLG: novinarska konferenca, predstavitev celotnega projekta na spletni strani in FB, v reviji Lipov list, v lokalnih časopisih ter radijskih in televizijskih medijih, na sejmu Alpe-Adria, na spletnih straneh občin prejemnic priznanja MDLG 2019, na občinskih in regijskih prireditvah. Neposreden prenos prireditve je bil na programu ATM TV v kabelskih sistemih ter FB TZS. Osemnajst lokalnih TV postaj je posnetek prireditve tudi preneslo za kasnejšo predvajanje. Prireditve je širši javnosti na ogled tudi na <https://youtu.be/9wViDUpwTNo>. Od septembra do novembra so potekale tudi občinske in regijske podelitve priznanj MDLG, ki so se jih udeležili člani organov TZS.

2. RAZVOJ TURISTIČNIH PRODUKTOV

2.1. Aktivnosti za pospeševanje domačega turizma

❖ *Javni razpis za sofinanciranje prireditev turističnih društev v letu 2019*

Turistična zveza Slovenije (TZS) je v skladu z usmeritvami, opredeljenimi v Programu dela TZS v letu 2019 s ciljem spodbujanja razvoja turistične ponudbe in krepitev konkurenčnosti turistične društvene organizacije izvedla javni razpis za sofinanciranje prireditev turističnih društev v letu 2019. Razpisna dokumentacija je bila poslana po e-pošti turističnim društvom in zvezam; 10. maja 2019 je bil razpis objavljen v Uradnem listu RS in na naši spletni strani www.turisticna-zveza.si. Rok za oddajo prijav je bil 27.5.2019.

UO TZS je 26.4.2019 imenoval ocenjevalno komisijo v sestavi Jure Sodja, Marija Brložnik in predstavnika MO TZS - Anže Grželj ter strokovno službo TZS, da pripravi razpisno dokumentacijo za sofinanciranje prireditev TD ter izvede postopek razpisa in ocenjevanja. Odpiranje vlog letošnjega javnega razpisa je potekalo 30.5.2019 v prostorih TZS. Komisija je ugotovila, da je v roku na TZS prispelo 197 prijav. Zaradi neustrezne dokumentacije sta se dve vlogi zavrnila. Na zavrnitev vlog nismo prejeli ugovorov. Zaradi neustrezno označene ovojnice so se zavrgle 4 vloge. Prejeli smo eno pritožbo, ki je bila neuspešno rešena. K dopolnitvi vlog se je pozvalo sedem društev.

Članom ocenjevalne komisije je strokovna služba 5. in 6. junija poslala v točkovanje skene vlog društev ter dan kasneje še exc-ocenjevalno tabelo za vpis posameznih točk. Ocenjevalna komisija je ločeno točkovala kriterije vezane na vsebino in promocijo prireditve. Strokovna služba je točkovala kriterije vezane na članstvo, prostovoljstvo, objavo prireditve na spletno stran TZS, sodelovanje na sejmu Alpe-Adria 2019 (kriterije s katerimi podatki razpolaga TZS) in pripravila končni seznam doseženih točk – skupna ocenjevalna pola, ki jo je ocenjevalna komisija dobila 28.6.2019 v pregled in potrditev. Slepi o dodelitvi / zavrnitvi sredstev so bili prijaviteljem poslani s priporočeno pošto 2.7.2019. S sklepom so bili vlagatelji seznanjeni s številom doseženih točk oziroma vrednostjo sofinanciranja. Društva, ki so na razpisu dosegla manj kot 60 točk, so bila obveščena tudi z doseženimi točkami po posameznih kriterijih. Po pritožbenem roku, določenem v Razpisni dokumentaciji za sofinanciranje prireditev turističnih društev (TD) v letu 2019 je dodatno obrazložitev točkovanja želelo le eno društvo.

Do sredstev iz naslova razpisa za sofinanciranje prireditev TD v letu 2019 je tako **upravičenih 176 društev**. Do sredstev ni upravičenih 19 društev zaradi manj kot 60 doseženih točk.

Pogodbe o sofinanciranju prireditev so društva v podpis dobila po e-pošti 5.7.2019.

Kot izhaja iz pogodbe o sofinanciranju se prejemnik zaveže, da bo najkasneje do 12.11.2019 na TZS predložil popolno Poročilo o izvedbi prireditve, ki je predmet te pogodbe. Dinamika sprejemanja poročil oziroma oddajanja zahtevkov na MGRT:

- 31.7.2019 dostavila Zahtevek za izplačilo sofinanciranja prireditev TD, za vsa na TZS prispela popolna Poročila o izvedbi prireditve do 24.7.2019;
- 30.9.2019 dostavila Zahtevek za izplačilo sofinanciranja prireditev TD, za vsa na TZS prispela popolna Poročila o izvedbi prireditve do 23.9.2019;
- 30.10.2019 dostavila Zahtevek za izplačilo sofinanciranja prireditev TD, za vsa na TZS prispela popolna Poročila o izvedbi prireditve do 22.10.2019
- 18.11.2019 dostavila Zahtevek za izplačilo sofinanciranja prireditev TD, za vsa na TZS prispela popolna Poročila o izvedbi prireditve do 12.11.2019

Dinamika prejetih Poročil o poteku prireditve:

- do 24.7.2018 je na TZS prispelo 27 poročil, od tega so bila 4 društva pozvana k dopolnitvi poročila. Po pozivu sta dve društvi takoj priložili ustrezne fotokopije računov in izpise prostovoljskih – skladno z vlogo.
- Od 30.7. do konca septembra 2019 je na TZS prispelo 29 poročil, od tega je bilo 19 društev pozvanih k dopolnitvi poročila.
- od 1.10.2019 do 25.10.2019 je na TZS prispelo 39 poročil. Društva, ki so bila pozvana k dopolnitvi so le-ta poslala.

Vsa društva smo 10.10.2019 elektronsko opozorili na zadnji rok in jih pozvali k pravočasni oddaji poročil.

- v zadnjem terminu je prispelo 76 poročil, pozvanih k dopolnitvam je bilo 34 društev. TD Vinoreja Šmarje ni priložilo ustreznih računov, zato se mu vrednost sofinanciranja zniža. TD Bled in TD Ozeljšan Šmihelj zaradi slabega vremena prireditve nista izvedli/ prireditve ni bila izvedena v celoti, zato sta zaprosila za sofinanciranje nadomestne prireditve, kar jima je bilo odobreno. TD Trebnje je poslalo delno poročilo in ga kljub pozivu ni dopolnilo, zato se smatra da od pogodbe odstopa. Prireditve nista izvedli TD Zbilje (zakonske omejitve) in Turistična zveza Lendava vabi. Do sofinanciranja niso upravičena tudi tri društva (TZ Gornjega Posočja, TD Vigred Metlika in TD Tržišče), ki so zamudila rok oddaje poročila ter TD Svečina, katerega poročila nismo prejeli.

Iz naslova razpisa za sofinanciranje turističnih prireditev TD v letu 2019 je do sredstev v skupnem znesku 134.331,33 eur upravičenih 169 društev.

Na podlagi prejetih poročil in analize zapisanih finančnih podatkov izhaja, da je v povprečju društvo prejelo 794,86 eur sredstev iz naslova razpisa s pomočjo katerega je izvedlo prireditve, ki je v povprečju stala 8.349,87 eur (izdani računi) in je pri tem **opravilo tudi 477 prostovoljskih ur, ki so skladno z Zakonom o prostovoljstvu ovrednotene na 4.990 eur!**

Iz prejetih poročil izhaja, da so društva upoštevala elemente celostne podobe slovenskega turizma, kot je podoba znamke, poudarjajo naše vrednote, odnos do narave, starih običajev, hrane in ohranjajo kulturno in naravno dediščino.

Celotna dokumentacija je na vpogled na TZS.

❖ **Sejem Alpe-Adria 2019: 30.1. – 2.2.2019**

Priprava, organizacija in izvedba sejemske predstavitve TDO na sejmu Alpe – Adria 2019, kjer se je predstavilo prek 330 akterjev iz 10 držav. V štirih dneh je sejem obiskalo rekordnih 20.000 ljudi. V poviljonu Jurček je bila na ogled razstava Turizem – gozd – kultura, ki jo je TZS pripravila skupaj z Zavodom za gozdove Slovenije.

Pod okriljem Turistične zveze Slovenije se je v Stebrni dvorani predstavljalo **prek 150 društev** in njihovih lokalnih ponudnikov, ki so obiskovalcem navdušeno promovirali svoje produkte in destinacije in se udeležili zanimivih predstavitev in delavnic v okviru obsejmskih dogodkov. Prvi dan sejma je bilo še posebej živahno, saj se je v okviru našega projekta Več znanja za več turizma na temo Turistični spominek mojega kraja predstavljalo kar 40 srednješolskih ekip, od tega šest tujih. V času sejma so se društva lahko s svojim kulturnim programom predstavljala tudi na odru v dvorani. Društvom je bilo razdeljenih **400 brezplačnih stalnih in 200 enkratnih vstopnic** za nastopajoče ter 350 za dijake.

Ob – sejmsko dogajanje v organizaciji TZS:

- 30.1.2019: Mladi turistični vodnik - predstavitev projekta in Turistični vodnik, poklic prihodnosti in zaposlitvene možnosti

❖ **Sejem NATURO Gornja Radgona: 12. -14. april 2019**

Pod okriljem TZS so v hali B svojo dejavnost in ponudbo predstavile **regijske zveze in 18 društev** iz cele Slovenije, ki so poskrbeli za živahno sejmsko vzdušje, predstavljali obiskovalcem kulturne posebnosti ter ponujali v pokušnjo izvrstne lokalne dobrote. Razdeljenih je bilo 73 stalnih vstopnic. Turistična zveza Slovenije je skupaj z Zavodom za gozdove Slovenije dala poseben poudarek rekreacijski in turistični rabi gozdov. V času sejma je bila obiskovalcem na ogled **razstava Turizem – gozd – kultura** ter predstavitve nagrajenih tematskih poti MDLG 2018. Vse dni sejma je za najmlajše na odru hale B potekala otroška animacija na temo Meditacije v gozdnem prostoru – gozdna kopel (Društvo za trajnostni razvoj in osebno rast), pred halo B je ob tabornem ognju za pripovedovanje zgodb o doživljanju gozda poskrbela Prosilva Slovenije, o gozdni pedagogiki pa Gozdna akademija.

Ob-sejmska dejavnost v organizaciji TZS:

- 13. 4. 2019 : Posvet: Turizem v gozdnem prostoru - Primer dobre prakse »Po sledih vodomca - Turistično društvo Cer Cerovo

❖ **Turistične tržnice**

Organizacija, koordinacija in vodenje turističnih tržnic v večjih Mercatorjevih centrih. Na podlagi dogovorjenih terminov s predstavniki Mercatorja, smo pozvali društva, da širši javnosti predstavijo svoje aktivnosti in turistično ponudbo kraja. Skozi vse leto smo **vsaj 3x tedensko organizirali turistične tržnice**, na katerih se je predstavljalo od januarja do novembra 20 samostojnih turističnih društev ter društva, ki so vključena v Štajersko turistično zvezo. Največ zanimanja je bilo za razstavljanje v MC Maribor – najetih 865 stojnic, MC Velenje - 71 stojnic, MC Kamnik – 161 stojnic, MD Domžale – 158 stojnic ter ostali centri 12 stojnic (Bled, Nova Gorica). **Letni najem 1.267 stojnic.**

❖ **Mobilna aplikacija "Slovenski turistici vodnik"**

TZS je na pobudo predsednika TZS Pavleta Hevke zasnovala mobilno aplikacijo za domače obiskovalce z namenom približati znamenitosti in lepote Slovenije čimvečjemu krogu ljudi. K sodelovanju v projektu smo avgusta meseca nagovorili vse slovenske občine, trenutno sodeluje 152 občin. TZS kot skrbnik aplikacije dodeli občini geslo za vnos in urejanje podatkov za mobilno aplikacijo, TZS vnose pregleda in jih potem odobri oziroma po potrebi spremeni.

Aplikacija omogoča uporabnikom, da na mobilnih napravah prikaže interesne točke (znamenitosti, gastronomo ponudbo, prireditve), ki se nahajajo v bližini. Uporabnik tako lahko med samim sprehodom pregleda kaj je zanimivega in uporabi navigacijsko vodenje do izbrane točke. Aplikacija je od 11.11.2019 dostopna v google playu. TZS bo s pomočjo aplikacije še bolj intenzivno promovirala znane in manj znane znamenitosti kraja in dogodke. V nadgradnji je priprava konfiguracije izletov in razširitev aplikacije med mladimi. Aplikacija je brezplačna in je že na voljo za prenos za Android v Google Play trgovini, prenos za iPhone platformo iOS pa bo možen v začetku leta 2020.

2.2. Spodbujanje razvoja turističnih produktov

❖ **24. Srečanje objezerskih krajev - 2.6.2019, Zbilje**

Skupnost obvodnih turističnih društev Slovenije obstaja že 25 let in deluje v okviru Turistične zveze Slovenije. Skupnost, ki združuje turistična društva, ki svojo dejavnost opravljajo tudi ob in na vodi, vsako leto pripravi tudi srečanje. Gostitelj letošnjega, 24. po vrsti, na katerem se je zbralo preko 500 turističnih prostovoljcev, je bilo TD Dobrovnik. Okviren program srečanja je bil dogovorjen na sestanku (15.2.2019) Sveta obvodnih krajev.

V dopoldanskem delu so si udeleženci ogledali občino Dobrovnik z vsemi pomembnimi in prepoznavnimi točkami na področju turizma, kulture, gospodarstva in kulinarike.

Predstavniki društev pa so skupaj s predstavniki državnih institucij v tem času spregovorili o Vodnih zadrževalnikih kot turistični priložnosti in izzivu. Gostje posveta so bili državna sekretarka na MGRT Eva Štravs Podlogar, direktor Direkcije RS za vode Tomaž Prohinar, predsednik TZS Pavle Hevka in predstavnica STO Livija Kovač Kostantinovič. Na popoldanskem druženju s kulturnim programom, razglasitvijo najbolj uspešnih v čistilni akciji 2019 ter predstavitvijo društev "skozi pisanice" in predajo zastave naslednjemu organizatorju, je prisotne nagovoril tudi Predsednik Državnega Zbora RS mag. Dejan Židan.

❖ **19. srečanje turističnih društev podeželja, 22.6.2019, Mokronog**

TZS je nudila pomoč pri organizaciji in izvedbi srečanja društev podeželja: za približno 150 udeležencev iz osemnajstih TD so bili organizirani vodeni ogledi turističnih znamenitosti kraja, sledil je plenarni del s predavanjem prof. dr. Janeza Bogataja na temo ohranjanja kulturne dediščine s poudarkom na kresovanju in način kako to uvrstiti v sodobni čas ter v turistične namene. V okviru družabnega dela so se predstavljala turistična društva na temo Kresne noči.

❖ **Spodbujanje zelenega turizma:**

- 11.5.2019, *Klepetski pot 2018* – Bosonoga pot, Terme Snovik

Pripravljalni sestanek za pripravo dogodka je potekal v Snoviku 5.4.2019. V okviru dogodka Klepeta na Naj poti 2018 je potekala okrogla miza na temo analiza stanja tematskih poti. Na podlagi zaključkov

okrogle mize je bila narejena projektna naloga Zajem in obdelava podatkov tematskih poti za območje celotne Slovenije, ki jo je TZS poslala v obravnavo na MGRT.

- aprila meseca je v sodelovanju z Zavodom za gozdove Slovenije potekalo zaključno izobraževanje vodnikov v naravnem okolju z ogledom dobre prakse »Po sledih vodomca« v Grosuplju ter praktično vodenje po poti »Gozd je kultura«. Slavnostna podelitev priznanj 25. lokalnim vodnikom je potekala v Sevnici ob otvoritvi poti Gozd je kultura, 23.4.2019.

❖ **Verski turizem, izlet 15.8.2019**

TZS si je z novim predsednikom Pavletom Hevko zadala za enega od ciljev tudi širjenje druženja med člani, ki sestavljajo zvezo ter spoznavanje lepih slovenskih krajev. Prvo druženje je bilo ob prazniku Marijinega Vnebovzvetja, 15. avgusta, udeležila pa so se ga številna društva iz celotne Slovenije. Za 275 naših članov smo organizirali brezplačne regijske prevoze, za kar je poskrbelo kar 9 avtobusov. Izlet smo prvič tržili tudi preko Eventima. Izleta se je udeležilo 49 potnikov iz Novega mesta in Slovenskih Konjic.

Izlet je vključeval dva cilja, dopoldanskega v Kobilarni Lipica in popoldanskega na Sveti Gori nad Solkanom.

❖ **Novinarska konferenca TZS s študijsko turo za novinarje v Radovljico - 5.6.2019**

Organizacija in izvedba novinarske konference, na kateri smo javnost seznanili z novostmi, ki se bodo izvajale v mandatu novega predsednika TZS. Prisotnih cca 15 novinarjev.

Izpostavljene teme: posodobitev komunikacijskih kanalov in vzpostavitev nove mobilne aplikacije, ki bo izboljšala uporabniško izkušnjo pri spoznavanju znamenitosti Slovenije in povečala obiskanost lokalnih dogodkov, aktivnosti v smeri spremembe zakonskih regulativ, ki predvsem na podeželju zavirajo kvalitetno opravljanje turističnih dejavnosti, predstavitev programa Mladi znanje in turizem s poudarkom na Zlati kuhalnici 2019 v luči Slovenije kot Evropske gastronomske regije za leto 2021, primer dobre prakse: TD Zbilje, ki s podmladkom 160 članov velja za enega najbolj aktivnih društev pri nas in TD Cer iz Cerovega pri Grosuplju, ki je predstavilo lani nagrajeno tematsko naravoslovno učno pot Po sledih vodomca. V Sloveniji je kar 700 tematskih poti, vendar so po večini nepovezane. Želja TZS je, da bi te poti dobile svoje mesto v turistični strategiji, saj predstavljajo velik neizkoriščen turističen potencial. Sledila je študijska tura v Radovljico s postankom v Vili Podvin

❖ **Kandidatura Slovenije za Evropsko gastronomsko regijo - Natečaj za kulinarične in gastronomske spominke**

TZS je ena od partneric projekta Slovenija – Evropska gastronomska regija 2021. Vsled temu je TZS 18.7.2019 objavila 2. natečaj za izvirne gastronomske in kulinarične spominke za turistično regijo Termalno Panonska Slovenija. Natečaj je bil sestavljen iz dveh kategorij, prehranski spominki in kuhinjski pripomočki. Do 10. septembra je na TZS prispelo 44 spominkov. Ocenjevanje spominkov je potekalo 23. oktobra v prostorih TZS, strokovno komisijo za izbor najboljših spominkov so sestavljali: dr. Bojana Rogelj Škafar (Slovenski etnografski muzej), Darja Škufca Adlešič (MGRT) in etnolog dr. Janez Bogataj.

Samo ocenjevanje je potekalo v skladu s smernicami IGCAT – izdelki označeni z logotipi, ocenjevanje po kriterijih IGCAT. Strokovna komisija je po pregledu in izboru spominkov ugotovila, da kljub relativno nizki kakovosti turističnih proizvodov splošna ocena ni neugodna. Nekaj spominkov kaže na dejstvo, da njihovi ustvarjalci prepoznavajo razvojne priložnosti v tem delu Slovenije. Žal nismo prejeli skoraj nič izdelkov iz Dolenjske in Bele Krajine, kar je verjetno posledica nepoznavanja novih makro destinacij.

Strokovna komisija je izbrala 9 kulinaričnih spominkov in izdelkov s področja kuhinjske opreme, ki nas bodo v prihodnje zastopali na mednarodnih spletnih straneh. Njihovi proizvajalci so prejeli listino kot potrdilo, da je njihov izdelek uvrščen v izbor devetih najboljših slovenskih kulinaričnih spominkov za izbor IGCAT. Strokovna komisija je izbrala tudi prejemnike zlatega, srebrnega in bronastega priznanja ter posebnega priznanja v kategoriji prehranski spominek. Priznanja so bila podeljena na Dnevih slovenskega turizma, 13.11.2019 v Ljubljani.

❖ **Koledar prireditev**

Na začetku leta smo TICE in društva pozvali, k samostojnemu vpisovanju prireditev v koledar prireditev/ Portal TZS ter jim po potrebi dodeli nova gesla za vstop. Tekom leta smo ažurirali podatke in vnašali aktualne spremembe vezane na že objavljene turistične prireditve na portalu (po naročilu organizatorjev) ter vnašali nove prireditve. Vse prireditve smo dodatno promovirali tudi v rubriki najava dogodkov v reviji Lipov list, dnevnem časopisu Dnevnik, preko obvestil TD in po e-pošti.

❖ **Projekt Slovenija kolesari**

Projekt pod okriljem Olimpijskega komiteja, Kolesarske zveze Slovenije, v imenu TZS zastopa in koordinira Tomaž Marinko. Slovenski turizem se je zavezal zelenemu razvoju in akcija Slovenija kolesari 2019, že devetnajsta zapored, je s svojimi prireditvami dodajala kamenčke v zeleni turistični mozaik. Na 77 prireditvah se je za vsakogar kaj našlo: tako za vrhunske rekreativce kot za začetnike ter vse »vmes«, pa tudi za družine, večina prireditev namreč ponuja širok spekter kolesarskih izzivov. Sklepna prireditev je bila oktobra v Ankaranu. Akcijo/e smo promovirali na sejmu Alpe-Adria 2019 in z linkom preko naše spletne strani na www.agencija-tt.si/kolesarjenje

❖ **Projekt Evropske pešpoti - Evropohod 2019**

TZS je aktivna članica Komisije za evropske pešpoti v Sloveniji (KEUPS, predsednik Jože Prah), ki vključuje Slovenijo v evropske tokove s popotništvom po evropskih pešpoteh. Evropohod je simbolna akcija EWW z namenom združiti pohodnike po pešpoteh Evrope.

26. januar 2019: pohod po hrvaški Evropski pešpoti E12 po trasi železniške proge »Parenzane« Brtonigla-Kaštelir. Pohoda se je udeležilo cca 150 pohodnikov.

24. – 25. maj 2019: pohod po Evropski pešpoti E6 in E7 od Iškega vintgarja do Predgozda na Bloke. Dvodnevnega pohoda se je udeležilo več kot 100 pohodnikov, na slavnostni prireditvi na Blokah so bila podeljena priznanja za delo in spominske značke za prehojeno pot. Prvič po 20 letih je več kot 100 pohodnikov v enem letu prehodilo eno izmed evropskih pešpoti v Sloveniji. Izdana je bila nova zloženska in propagandni rolo.

3. INFORMIRANJE

3.1. Podpora delovanju TD k aktivnejšemu izvajanju turistične ponudbe

❖ **Informiranje/izobraževanje TD**

podajanje informacij na občnih zborih TDO o aktualnih zadevah ki potekajo v okviru TZS, STO ali drugih inštitucij

elektronsko informiranje TD

stalno e-informiranje o akcijah TZS, NVO, o aktualnih razpisih, delavnicah...

posredovanje brezplačnih izobraževanj in delavnic v organizaciji CNVOS in Slovenske filantropije (TZS je partnerica teh organizacij)

❖ **Spletna stran TZS**

Zelo pomemben aspekt spletnega mesta je dinamika njegovih vsebin, ki lahko nudi uporabniku najnovejše informacije v trenutku, ko le-te iščejo. Preko administraterskega vmesnika po potrebi spreminjamo strukturo spletnega mesta, omogočamo enostavnejše kreiranje slikovnih galerij, ter urejamo socialna omrežja Facebook, Instagram, Twitter, e-novice. Z objavami in glasovanjem za naj turistični spot v okviru projekta Več znanja za več turizma na FB, smo postali zanimivi tudi mlajši generaciji Tudi v letu 2019 beležimo rast števila sledilcev na družbenih omrežjih TZS – na FB beležimo 14.555 (doseg objav 1.000 - 4.000 oseb).

Spletna stran TZS	Št. obiskovalcev	Št. obiskov	Strani
-------------------	------------------	-------------	--------

Povprečno/mesec	24.141	61.891	152.655
Povprečno na dan (do 1.12.2019)	795	2.038	5.028
Razmerje 2019/2018	103,97%	188,64%	151,09%

❖ **Informacijski sistem PORTAL TZS**

»Portal TZS« - računalniški modul za vzpostavitev centralnega registra baze članstva turistične društvene organizacije, uporablja več kot polovica društev in na podlagi njihovih pripomb se posamezni moduli posodablja. V tem letu nismo zaznali večjih tehničnih problemov, manjše nepravilnosti smo sproti odpravljali. Letos smo pričeli z uporabo modula storitve – sprejemanje naročil članskega materiala. Portal TZS vključuje:

- naslovnica: vnašanje dogodkov TZS in TD, novic tedna... - stalna naloga
- članstvo: vnašanje novih članov in ažuriranje obstoječih – stalna pomoč uporabnikom s stani strokovne službe TZS
- prostovoljsvo: beleženje prostovoljskih ur - stalna pomoč uporabnikom s stani strokovne službe TZS
- storitve: beleženje članarin in članstva - zagon storitve, odpravljanje napak, pomoč uporabnikom
- obveščanje: modul je v fazi vzpostavitve
- priznanje: oddaja vlog za priznanja TZS za društva in posameznike v skladu s pravilnikom o priznanjih - v redni uporabi; obdelava in potrditev vlog s strani strokovne službe ter vnašanje priznanj za pretekla leta (arhiviranje)
- obrazci: prijave na dogodke TZS, oddaja vloge na razpise... - v redni uporabi, po potrebi dodajanje novih obrazcev
- dokumenti: modul je v fazi vzpostavitve

Cilj, da bi vsa društva redno uporabljala module članstvo, prostovoljstvo in priznanja še ni dosežen, gre za daljši proces, ki pa se postopoma uresničuje.

❖ **Izvedba natečaja za Naj prostovoljec/prostovoljka in podelitev priznanj TZS**

V oktobrskem natečaju za Naj prostovoljca/prostovoljko leta smo od društev prejeli 42 predlogov in jih tudi odobrili. Kandidatom smo posebna priznanja TZS za prizadevno prostovoljsko delo v turistični društveni organizaciji podelili 13.novembra 2019 na srečanju predsednikov TD v Ljubljani. Dan prej pa je Jože Prah, predsednik Sveta za razvoj turizma pri TZS prejel priznanje za izjemne prispevke pri razvoju TDO v sklopu DST - podelitev najvišjih priznanj v turizmu. Na novembrskem natečaju za prejemnika plakete DS najzaslužnejšemu prostovoljcu v letu 2019 je UO TZS izbral kandidata Jureta Sodjo, podpredsednika TZS. Na predlog TZS je njegovo kandidaturo potrdil tudi Državni svet RS. TZS je v letu 2019 podelila tudi:

- priznanja članom turističnih društev: 10 zlatih, 18 srebrnih in 34 bronastih priznanj ter 5 zlatih plaket
 - pisna priznanja z bronastim znakom: 8
 - pisna priznanja s srebrnim znakom: 2
 - posebna priznanja ob jubileju društva: 4
- Število priznanj, ki jih na predlog društev podeljuje TZS se je, glede na pretekla leta, v letošnjem letu povečalo, kar je spodbudno za člane TDO, saj se zavedamo, da je njihovo delo večinoma možno nagraditi le s priznanjem.

❖ **Srečanje predstavnikov TDO, 13.11.2019, Gospodarsko razstavišče, Ljubljana**

Strokovnega srečanja se je udeležilo več kot 230 članov turističnih društev, katerim smo predstavili trenutno stanje v slovenskem turizmu z najpomembnejšimi trendi in izzivi. S pomočjo moderiranih tematskih delavnic Mladi prostovoljci, Razvojne poti TDO, Projekt MDLG in Turistične prireditve smo iskali načine kako uspešno krepiti turistični podmladek, kako posodabljati in nadgrajevati skupne programe in projekte v smeri, da postanemo bolj povezani in učinkovitejši pri razvoju slovenskega turizma. Ob zaključku strokovnega dela smo podelili priznanja Naj prostovoljcem /prostovoljkam ter priznanja za kulinarčne spominke.

❖ **Članstvo in članski material**

V skladu s Statutom TZS vzpostavljamo ažurnejšo evidenco članstva zveze. Turistično društvo s podpisano pristopno izjavo potrjuje svoje članstvo v TZS in je tako upravičeno do določenih ugodnosti; brezplačen sejmski nastop na sejmu Alpe-Adria, sodelovanje na turističnih tržnicah v Mercator centrih, preko krovne pogodbe TZS/IPF nižje tarife, TZS/SAZAS 10% dodaten popust, volilno pravico na skupščini TZS, podelitev priznanj TZS... . V želji po povezanosti članstva TDO ponuja TZS članom enotne izkaznice. Člani lahko izbirajo med Člansko izkaznico, to je identifikacijska kartica in Kartico ugodnosti TZS, ki je identifikacijska kartica na katero je vezana brezplačna revija Lipov list. Cenik kartic/znakic ostaja na nivoju leta 2010 in je objavljen na spletni strani TZS/Portal. Strokovna služba tekom leta sproti vodi, dopolnjuje evidenco članstva, sprejema naročila za članski material ter ga pošiljala TD. Trenutno je v bazo članstva aktivno vključenih 358 društev. Število izdanih znakic 2019: Članska izkaznica 5.123 in Kartica ugodnosti 146.

❖ **Seje vodstva TZS –koordiniranje, izvajanje**

NO TZS: 30.1.2019: pregled in potrditev finančnega poročila za 2018 ter plana za 2019 in 2020

UO TZS: 11.1. 2019, Medvode, priprave na volilno skupščino TZS

UO TZS: 1.2.2019, Ljubljana: obravnava poročila NO TZS, potrditev vsebinskega poročila TZS 2018, sprejetje plana TZS/TDO 2019 in 2020, priprave na volilno skupščino TZS

7.2.2019 sestanek delovne skupine za pripravo na skupščino TZS

UO TZS: 13.2.2019, Podzemelj: potrditev gradiva za volilno skupščino TZS

Predsedstvo TZS: 22.3.2019: predstavitev programa dela novega predsednika TZS Pavleta Hevke

Skupščina TZS: 15.3.2019, Šmarjeta; priprava in naslavljanje gradiva, evidentiranje delegatov in glasovalnih pravic, najem dvorane, izvedba skupščine - pregled in potrditev poročil o delu TZS v letu 2018, potrditev plana dela TZS za 2019 in 2020, izvolitev novih organov TZS.

UO TZS: 26.4.2019, Velenje: predstavitev programa dela predsednika TZS Pavleta Hevke ter pregled aktivnosti januar- april

UO TZS, 12.6.2019: Brežice - pregled dela in plana aktivnosti za 2019

koordinacijski sestanek DST in STO – 10.6.2019

UO TZS, 12.9.2019; pregled plana dela, aktivnosti na DST, potrditev prejemnika Priznanja za izjemen prispevek pri razvoju turistične društvene organizacije

razširjena seja predsedstva TZS, 3.10.2019: obravnava in zbiranje idej za vsebinski del posveta za TDO, formiranje Svetov in komisij

- UO TZS, 7.11.2019, Murska Sobota; pregled aktualnih in planiranih aktivnosti s poudarkom na DST, potrditev Svetov in komisij TZS

- UO TZS, 12.12.2019, Sevnica; seja je bila prekinjena

❖ **Področje zakonodaje**

Sodelovanje in spremljanje stanja na področju Zakona o spodbujanju razvoju turizma, Direktive o varstvu osebnih podatkov ter obveščanje TDO

IPF in SAZAS – spremljanje in izvajanje aktivnosti skladno s podpisanim Skupnim sporazumom

V skladu z zakonom o prostovoljstvu mora TZS, kot prostovoljska organizacija za potrebe poročanja AJPEsu voditi evidenco prostovoljskih ur prostovoljcev, ki delajo na projektih TZS ter spodbujamo vodstva TD k vodenju lastnih evidenc.

4.PROMOCIJA

❖ LIPOV LIST

Lipov list, revija z vizijo, da postane osrednja revija v Sloveniji, ki poljudno predstavlja in promovira slovensko turistično ponudbo, obenem pa krepi zavedanje o turizmu kot eni od najbolj perspektivnih gospodarskih panog. V letu 2019 smo izdali 6 številčk revije Lipov list s povprečno naklado 500 izvodov na številko. Lipov list sledi aktualnemu dogajanju na področju slovenskega turizma – z uvodnikom in intervjuji z zanimivimi sogovorniki, sledi trendom na področju turizma, ki krojijo turistično povpraševanje, sledi inovativnim ponudbam v slovenskem turizmu, sledi ponudbi na splošno z reportažami in namigi za izlete. Kot revija, ki jo izdaja osrednja turistična društvena organizacija, pa je del njegove vsebine namenjen razgibani in dragoceni dejavnosti turističnih društev, brez katerih turizma marsikje ne bi bilo. Poleg tega so del vsebine tudi oglasne predstavitve občin oziroma turističnih destinacij, ki v reviji poudarijo najboljše s svojih koncev. Prejemniki revije so imetniki Kartice ugodnosti, TD, javni zavodi in organizacije, turistično gospodarstvo. Naročniki revijo prejmejo po pošti, sicer pa je ogled revije možen tudi na spletni strani TZS.

Na razpolago je tudi spletna revija Lipov list z aktualnimi povabili na prireditve in namige za izlete.

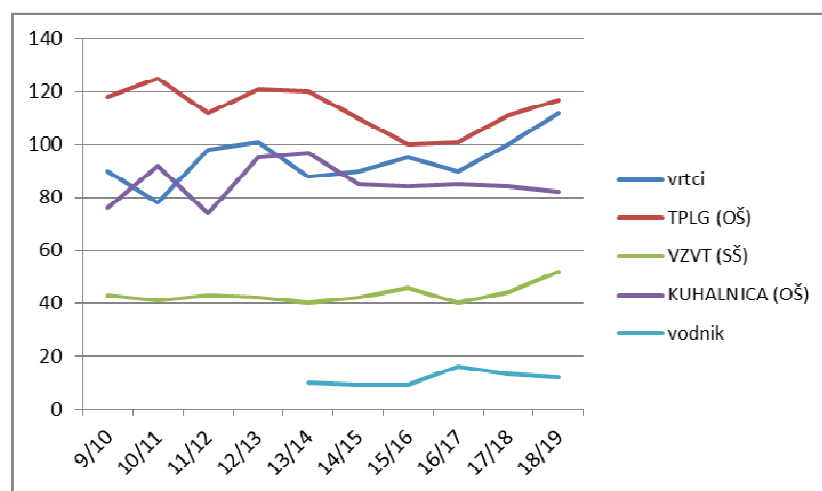
5. MLADI ZNANJE IN TURIZEM

Program Mladi, znanje in turizem (MZT) namenja posebno pozornost uveljavljanju znanja mladih v turizmu in turistični društveni organizaciji. Na ta način zagotavlja uspešen razvoj turističnih društev ter spodbuja in motivira mladino, da se angažira na vseh področjih turističnega razvoja, se integrirajo v proces, da se počutijo kot subjekt turizma, ki ga soustvarjajo in uživajo. Program se začne že v vrtcih s sloganom – Z igro do prvih turističnih korakov, nadaljuje v osnovni šoli – Turizmu pomaga lastna glava, Zlata kuhalnica in Naj turistična ideja ter končuje v srednji oziroma višji šoli – Več znanja za več turizma in Turistični vodnik.

Izhodišče programa je aktivno sodelovanje otrok, učencev in dijakov, seveda s pomočjo mentoric pri odkrivanju, raziskovanju in doživljanju okolja ter iskanju novih priložnosti na vseh področjih turizma. Aktivni mladi člani vključeni v program Mladi, znanje in turizem so temelj procesa pomlajevanja in izgradnje aktivne participacije mladih v organizacijah na lokalnem, regionalnem, nacionalnem in mednarodnem nivoju.

„Turistični spominek mojega kraja“ je bila skupna tema projektov Turizem in vrtec, TPLG in VZVT.

Sodelovanje šol na posameznih projektih od leta 2010-2019:



❖ Seje Mladinskega odbora TZS

- seja Mladinskega odbora TZS (MO TZS): 1. april 2019, Ljubljana – prva seja novoizvoljenega MO TZS po volilni skupščini in plan aktivnosti MO TZS na mladinskem področju v prvem polletju 2019
- seja MO TZS: 19. junij 2019, Ljubljana – plan aktivnosti MO TZS na mladinskem področju v drugem polletju 2019, izbor teme TPLG/VZVT za šl. 2019/2020 in obravnava osnutkov gradiv za vključevanje mladinskih sekcij v TDO
- seja MO TZS: 25. september 2019, Ljubljana - pregled plana dela, vsebina natečaja Naj turistična ideja 2019/2020, aktivnosti na DST, vsebina seminarja za mentorje na temo Festival naj bo
- korespondenčne seje MO TZS:
 - korespondenčna priprava in potrditev vsebin razpisov Turizmu pomaga lastna glava in Več znanja za več turizma za šolsko leto 2019/2020
 - pregled pravilnikov projektov Turizmu pomaga lastna glava in Več znanja za več turizma in priprava predlogov sprememb meril za ocenjevanje
 - potrditev razpisa Turistični vodnik 2020
 - potrditev natečaja Naj turistična ideja 2020

❖ **Turizmu pomaga lastna glava (TPLG)**

Namen projekta je, da osnovnošolci v okviru projekta Turizmu pomaga lastna glava pridobijo širša znanja s področja turizma. Predvsem spoznajo turizem v svojem kraju in širši okolici, turistično gospodarstvo, delo turističnih društev in zvez, naravno in kulturno dediščino ter se podrobno seznanijo s turističnimi poklici. Velik poudarek pri izvajanju programa namenjamo ustvarjalnosti in uresničevanju novih idej, medsebojnemu pretoku izkušenj, informacij s področja turizma, turizma na podeželju, ki vključuje tudi dejavnike ekologije, ohranjanja naravnih virov in skrb za zdrav način življenja.

Tema 33. festivala Turizmu pomaga lastna glava je bila Turistični spominek mojega kraja, ki je učence spodbujala k oblikovanju predlogov za popestritev spominkarske ponudbe v domačem kraju. Tako smo bili znova priča neverjetni kulturni, geografski, naravni in zgodovinski raznolikosti Slovenije. Ideje so predstavljali na turističnih tržnicah po Sloveniji. Ob tem so uživali v druženju, spoznavanju novih prijateljev, se učili in pri tem zabavali, drug drugega bodrili in spodbujali. Predstavitve so za mlade velik izziv, saj morajo svoje ideje predstaviti tako, kot da bi bili na pravem turističnem sejmu.

Do konca januarja smo prejeli 102 turistični nalogi iz vse Slovenije oz. ideje za nove turistične spominke. Naloge smo pregledali, pozvali OŠ k dopolnitvam ter jih v e-obliki posredovali pet-članski ocenjevalni komisiji. Veliko nalog je bilo odličnih, nekatere njihove zamisli pa bi bilo mogoče takoj začeti tržiti in jih vključiti v krajevno turistično ponudbo.

Februarja smo na podlagi usklajenih terminov z Mercator centri pripravili razpored sodelujočih šol na tržnicah ter obvestili šole. Marca in aprila smo organizirali 11 turističnih tržnic, ki so potekale med 9. In 13 uro ter med 14. In 18. uro v večji Mercatorjevih centrih in sicer: 5.3. Trebnje, 7.3. Maribor, 19.3. Domžale (dve izvedbi: dopoldan in popoldan), 20.3. Ptuj, 26.3. Kamnik, 2. 4. Nova Gorica (dve izvedbi: dopoldan in popoldan), 9. 4. Velenje (dve izvedbi: dopoldan in popoldan) in 16.4. Murska Sobota.

Otroška domišljija in igrivost je pritegnila mnogo mimoidočih, da so pokukali na inovativne in tradicionalne stojnice. Učenci so obiskovalce in ocenjevalno komisijo ob pomoči moderatorja informirali o znamenitostih svojih krajev in predstavljali svoje ideje za spominke in kako jih turistično tržiti.

Obiskovalci so lahko uživali v urbanem petju in recitiranju, kulinaricnem razvijanju ter odkrivanjem lepot Slovenskih krajev. Ob tem so se lahko preizkusili tudi v igri *tri v vrsto* z jamskim človekom pod mamutovimi rebri, pokukali skozi »firbec okno«, opazovali nastajanje prave sveče iz čebeljega voska in se med tem pogovarjali z nadebudnim mladim čebelarjem, se preizkusili v nič kaj enostavnem spretnostnem izzivu, pri katerem so žogice letele na vse strani, lahko pa so sedli celo na pravcato kolo in se v mislih popeljali naokoli. Naučili so se veliko novih legend o nastanku gorá in vodá, kulinaricnih posebnostih posameznega območja, opazovali naravo, spoznali spominke dödole v obliki glinenega

izdelka, košaro goriških dobrot, interaktivno didaktično igro štemplay Goričko, lesene knjižne kazalke, copate iz ličja, palčka Polanskega, sestavljanko in zapestnico od mladih za mladeigrali igre, si ogledovali modne nahrbtnike in mnogo drugega. Gneča pri stojnicah je dokazovala, da so le-te zanimive, da imajo učenci veliko zanimivega za povedati in da znajo svoje delo uspešno promovirati med obiskovalci centra. Turistične tržnice je obiskalo tudi kar nekaj županov, turističnih društev, ravnateljev in drugih pomembnih lokalnih osebnosti, saj so tako lahko iz prve roke spoznali turistične proizvode mladih tekmovalcev in jim dali napotke in nasvete za delo v prihodnje ali pa jih celo povabili k sodelovanju in uresničevanju njihovih idej.

Pri snovanju turističnih proizvodov so se učenci povezovali z ustvarjalci lokalnega turizma, ki so jim pomagali, da so nekatere ideje bile tudi realizirane in ponujene turistom. Učenci so se na tržnicah naučili veliko novega tudi o sosednjih krajih, pridobivali nove izkušnje s snovanjem in predstavljanjem svojega produkta, stkali mnoga nova prijateljstva in se pri vsem tem še zelo zabavali. Takšne predstavitve so za mlade velik izziv, saj morajo svoje ideje predstaviti tako, kot da bi bili na pravem turističnem sejmu. Pogosto je slišati, da pri tem prekašajo poklicne turistične delavce, saj so pri delu izjemno zavzeti in ustvarjalni. Na zaključni tržnici, 24. aprila v Mariboru pa se je predstavilo 29 osnovnih šol oz. več kot 300 udeležencev, ki so bile najbolj ocenjene na regijskih tržnicah po vsej Sloveniji. Ocenjevalna komisija je med najboljšimi izbrala najboljše, ki so dobile posebna zlata priznanja, vse ekipe pa so bile nagrajene s strani sponzorjev z izleti po Sloveniji.

TZS je na vseh tržnicah organizirala spremljajoč program, skrbela za nemoteno delo petčlanske ocenjevalne komisije, vsebinsko pripravila in izvedla zabavni kviz, spremljala delo moderatorja, nudila pomoč sodelujočim OŠ (pomoč pri postavljanju in pospravljanju), ob zaključku ocenjevanja izračunala dosežene točke na ocenjevalnih polah, pripravila ustrezna priznanja in podelila priznanja ter nagrade šolam in učencem ter seznanila sodelujoče o doseženih točkah in na željo mentorja naknadno poslala tudi mnenje ocenjevalne komisije.

Skupaj je na vseh turističnih tržnicah sodelovalo 102 osnovni šoli oziroma 1.300 otrok, ki so naknadno po pošti prejeli posebna priznanja za sodelovanje, njihovi mentorji pa potrdila za napredovanje v nazive.

Maja, po zaključku festivala smo vsem sodelujočim šolam in učencem poslali anketni vprašalnik z namenom, sprememb in dopolnitev programa v naslednjem šolskem letu. Na podlagi evalvacije in dogovora z mentorji smo junija skupaj z Mladinskim odborom pri TZS oblikovali temo festivala za šl. 2019/2020 in sicer Festival naj bo. Pred zaključkom šolskega leta smo vsem OŠ poslali najavo razpisa 34. festivala TPLG, septembra pa še javno objavo razpisa.

Razpis je bil javno objavljen tudi na spletni strani Zavoda RS za šolstvo. Septembra/oktobra smo sprejemali in evidentirali prijave šol in odgovarjali na zastavljena vprašanja. 22. oktobra 2019 smo v Lipici izvedli strokovni posvet, ki smo ga pričeli z enournim vodenim ogledom Kobilarne Lipica. Na posvetu so udeleženci dobili napotke za pripravo turistične naloge in predstavitve na tržnici na letošnjo temo Festival naj bo in se seznanili s primeri dobrih praks – različno vsebinsko vezani festivali v Sloveniji, tudi mednarodni. Posveta se je udeležilo 73 mentorjev in 20 učencev.

Promocija 33. festivala in posameznih tržnic:

priprava in objava oglasov in prispevkov v reviji Lipov list

vabila – oblikovanje, priprava ter naslavljanje na vsa TD, županom, gospodarstvu, organizacijam, TICem...

priprava plakata Turistični spominek mojega kraja - posredovan vsem sodelujočim šolam za spodbujanje sošolcev, staršev, krajanov, da si ogledajo tržnico

promocijski e-oglas: na spletni strani TZS in sodelujočih šol

ostalo: lokalno TV in radijsko oglaševanje, priprava člankov za lokalne časopise

oblikovanje in izpis priznanj v skladu s celostno podobo festivala in celostne podobe stojnic

promocija na tržnicah: oblikovanje promocijskega plakata/pingvina na vseh tržnicah

objava fotoreportaž posameznih tržnic na naši spletni strani, FB in ostalih družabnih omrežjih

Namen projekta je spodbujati mladinsko iniciativnost, izkustveno učenje, neposredno komunikacijo z mladimi v okolju, prostovoljno delo in mobilnost mladih. Mladim je omogočeno, da se aktivnejše in s svojimi iniciativami vključujejo v snovanje in razvoj turizma. Konkretni cilj je, da skupina mladih pripravi raziskovalno nalogo, v kateri na samosvoji način (poudarek je na novih in kreativnih idejah) iščejo, predlagajo in raziskujejo že obstoječe ali nove razvojne priložnosti za področje, ki je opredeljeno v cilju raziskovalne naloge. Produkt raziskovalne naloge skupine predstavljajo na turistični tržnici in v promocijskem spotu. Bistvo turistične tržnice je simulacija realnega stanja, kar zahteva od skupine maksimalno uporabo vsega svojega znanja za prodajo svoje ideje oziroma produkta. Na ta način se spodbuja mlade k timskemu delu, podjetniškemu načinu razmišljanja, k promociji izbranega projekta, k razvijanju veščin javnega nastopanja ter uporabe sodobnih komunikacijskih orodij. Ob tem pa se povezujejo s prostovoljnim delom v turističnih društvih, z drugimi nevladnimi organizacijami, mladinskimi organizacijami ter z gospodarskimi subjekti.

Tema 16. mednarodnega festivala Več znanja za več turizma je bila Turistični spominek mojega kraja, ki je bila tudi skupna tema turističnih podmladkov – od osnovnošolcev do študentov.

Do 11. januarja smo prejeli 40 raziskovalnih nalog srednjih šol iz Slovenije od tega devet iz tujine (Hrvaška, Srbija, Bosna in Hercegovina, Italija in Portugalska). Naloge smo pregledali, če so v skladu z razpisom in pravilnikom VZVT, telefonsko ali pisno pozvali k dopolnitvam, priprava prejetih raziskovalnih nalog v CD zapis, priprava ocenjevalnih pol za komisijo, potrditev ocenjevalne komisije ter distribucija nalog petim članom ocenjevalne komisije v ocenjevanje, koordiniranje in obdelava ocenjevanja raziskovalnih nalog.

Dijaki so morali poleg raziskovalne naloge in predstavitve na tržnici posneti tudi triminutni promocijski spot in ga objaviti na spletni strani šole. Januarja je potekala posodobitev facebook spletne strani TZS in priprava promocijskih spotov za objavo na FB strani TZS ter priprava navodil za glasovanje. Teden dni pred turistično tržnico so bili vsi spoti objavljeni na FB strani TZS z možnostjo glasovanja.

Srednješolsko turistično tržnico smo izvedli v času sejma Alpe-Adria 2019, 30. januarja na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani. Tako so imeli tekmovalci/dijaki možnost, da spoznajo in začutijo utrip turističnega sejma, da spoznajo ostale ponudnike turističnih storitev (s pomočjo organiziranega vodenja po sejmu), da predstavijo svoj produkt obiskovalcem sejma in s tem širijo prepoznavnost svojih krajev in njihove turistične ponudbe.

Festival je potekal v času sejma, od 10. do 19. ure. Delo je ocenjevala strokovna petčlanska komisija, ki je bila pomešana med obiskovalci. Zlata priznanja je prejelo deset ekip, ki pa so bile dodatno nagrajene še z izleti po Sloveniji. Podeljeno je bilo tudi posebno priznanje za najboljši spot po mnenju glasovalcev FB. V času tržnice je potekalo srečanje mentorjev s predstavitvijo projekta Turistični vodnik, poklic prihodnosti in zaposlitvene možnosti. Na 16. mednarodnem festivalu je sodelovalo več kot 350 dijakov. Vsem sodelujočim smo naknadno poslali posebna priznanja, mentorjem pa potrdila za napredovanje v nazive.

Februarja smo vsem sodelujočim šolam in dijakom poslali ločena anketna vprašalnika z namenom sprememb in dopolnitev programa v naslednjem šolskem letu.

Na podlagi evalvacije in dogovora z mentorji smo junija skupaj z Mladinskim odborom pri TZS oblikovali temo prihodnjega festivala in sicer Festival naj bo. Pred zaključkom šolskega leta smo vsem SŠ poslali najavo razpisa 17. mednarodnega festivala VZVT, septembra pa še javno objavo razpisa. Razpis je bil javno objavljen tudi na spletni strani Zavoda RS za šolstvo in Centra RS za poklicno izobraževanje. Septembra/oktobra smo sprejemali in evidentirali prijave šol in odgovarjali na zastavljena vprašanja. 22. oktobra 2019 smo v Lipici izvedli strokovni posvet, ki smo ga pričeli z enournim vodenim ogledom Kobilarne Lipica. Na posvetu so udeleženci dobili napotke za pripravo turistične naloge in predstavitvi na tržnici na letošnjo temo Festival naj bo in se seznanili s primeri dobrih praks – različno vsebinsko vezani festivali v Sloveniji, tudi mednarodni. Posveta se je udeležilo 19 mentorjev in 29 dijakov.

Promocija 16. festivala:

priprava in objava oglasov v reviji Lipov list, portal Mlad.si,
najava v reviji Oddih

vabila – oblikovanje, priprava ter naslavljanje na vsa TD, županom, gospodarstvu, organizacijam plakat Turistični spominek mojega kraja - posredovan vsem sodelujočim šolam za spodbujanje sošolcev, staršev, krajanov, da si ogledajo tržnico
oblikovanje in tisk promocijskih pingvinov
elektronski mediji: promocijski e-oglas na spletni strani TZS in sodelujočih šol.

❖ **Zaključek projekta Turistični spominek mojega kraja**

Izbor najboljših, na festivalih TPLG in VZVT predstavljenih turističnih produktov/nalog smo predstavili v katalogu Turistični spominek mojega kraja. Katalog so prejele vse sodelujoče šole, objavljen pa je tudi na spletni strani TZS.

❖ **Zlata kuhalnica**

Namen projekta je spodbuditi zanimanje mladih za deficitarna poklica kuhar in natakar. Zdrava domača in ekološko pridelana in tudi po videzu privlačna hrana je v turizmu prednost, ki jo moramo vsestransko izkoristiti ob pripravi domačih kuharskih mojstrov. V okviru projekta učenci spoznajo uspešne lokalne gostinske delavce in njihov način priprave slovenskih tradicionalnih jedi povezan s sodbnim načinom prehranjevanja. Seznanijo se tudi s podjetništvom v gostinstvu, ki prispeva k uspešnemu razvoju turizma na lokalni in nacionalni ravni.

Kot uvod v tekmovalni del smo 11. in 12. marca v sodelovanju z Društvom kuharjev in slaščičarjev Slovenije izvedli seminar za mentorje z demonstracijo kuhanja in degustacijo letošnji jedi: letečih žgancev s praženim krompirjem in ljubljanske skutne palačinke. Tako pridobljeno znanje in izkušnje so mentorji posredovali učencem gospodinjskega pouka, še posebej pa tekmovalni ekipi. Učenci od šestega do osmega razreda iz 84 OŠ iz vse Slovenije so svoje kuharske sposobnosti v mesecu maju predstavljali strokovni komisiji na sedmih regijskih tekmovanjih, ki so potekala na srednjih šolah za gostinstvo in turizem v Radencih, Mariboru, Izoli, Radovljici, Novem mestu, Ljubljani in Celju. Tekom dneva, so na šolah potekale različne delavnice in predstavitve šol ter njihovega dela. Na regijskem nivoju je tekmovalo 252 učencev, pri tem pa jih je spodbujalo 59 sovrstnikov. Ocenjevalna komisija je ocenjevala po vnaprej pripravljenem ocenjevalnem listu v skladu s pravilnikom o tekmovanju za Zlato kuhalnico. Vsi sodelujoči so prejeli ustrezna priznanja in praktične nagrade. Na državno tekmovanje se je iz posameznega regijskega tekmovanja uvrstila najmanj ena ekipa oziroma več, glede na število udeleženih ekip. Tako se je državnega tekmovanja udeležilo 16 najboljših ekip, ki je potekalo v sklopu 66. Gostinsko turističnega zbora v Ljubljani. Za potrebe izvedbe državnega tekmovanja, smo v skladu s celotno grafično podobo za tekmovalne ekipe pripravili predpasnike, priznanja, kuhalnice ter primerno s promocijskim materialom opremili delovne in razstavne prostore. Državno tekmovanje je bilo 11. oktobra, kjer se je 16 ekip potegovalo za naslov Zlata kuhalnica. V času tekmovanja in čakanja na razglasitev rezultatov smo udeležence in spremljevalne ekipe povabili na ogled ostalih tekmovanj ter razstav v sklopu GTZ. Šole in učenci so v skladu s pravilnikom prejeli priznanja, prve tri pa bronasto, srebrno in zlato kuhalnico. Vsi sodelujoči so bili nagrajeni z darilom sponzorja, najboljše tri ekipe pa še z obiskom kuharske delavnice pri chefu Urošu Štefelinu v Vili Podvin. Razpis in pravilnik Zlata kuhalnica 2020 smo decembra uskaljevali s srednjimi šolami in partnerji projekta.

❖ **Turizem in vrtec**

Projekt je namenjen otrokom, ki so stari tri leta in več. Sodelujejo posamezni oddelki, enote ali celi vrtci, glede na njihovo zanimanje, letni delovni načrt in zanimanje krajevnega okolja. Vsebina in način izvedbe sodelovanja nista predpisana, izberejo ju vzgojni delavci sami oziroma s sodelovanjem otrok in njihovih staršev. Pogoj za sodelovanje je izdelava otroške turistične knjigice in plakata.

Tudi vrtci so v šolskem letu 2018/19 projekte izvajali na temo Turistični spominek mojega kraja. Na TZS smo prejeli 104 turistične otroške knjigice. V projektu je sodelovalo 10.804 otrok in 1.094 vzgojiteljic, katerim so bila izdana potrdila na napredovanje v nazive.

Julija 2019 smo vrtcem posredovali razpis s povabilom k sodelovanju v šolskem letu 2019/20 na temo Festival naj bo.

❖ **Tekmovanje v turističnem vodenju**

Projekt je namenjen mladim od 16 do 29 leta, ki so člani turističnih društev ali dijaki srednjih, višjih šol z namenom, da jih spodbudimo k večji aktivnosti v društvu, spoznavanju lokalnega okolja, Slovenije, promociji turistične ponudbe za mlade, možnosti pridobitve novih znanj, licence na nacionalni ravni, možnosti dodatnega zasluška.

Januarja smo v času sejma Alpe-Adria 2019 pripravili predstavitev šestega razpisa za tekmovanje in predavanje turistični vodnik, poklic prihodnosti in zaposlitvene možnosti. Seminarja se je udeležilo cca 20 mladih.

Do 29. marca smo prijeli 15 seminarских nalog, katere je ocenjevalna komisija pozitivno ocenila in vse tekmovalce povabila na državno tekmovanje. Za kandidate, ki so se prijaviili na državno tekmovanje smo septembra organizirali izobraževalno delavnico s predstavitvijo tehnik turističnega vodenja in prikazom praktičnega vodenja po Novem mestu. Državnega tekmovanja, ki je potekalo 2. oktobra se je udeležilo 12 kandidatov, ti so tekmovali v praktičnem vodenju na temo Novo mesto za mlade. Po zaključenem tekmovalnem delu smo kandidate povabili na pogostitev z razglasitvijo in podelitvijo nagrad. Najboljšim trem smo podelili značko Turistični vodnik, Gostinsko turistična zbornica Slovenije pa jih je nagradila z brezplačnim obiskom seminarja za pridobitev nacionalne licence za vodenje, najboljšemu vodniku pa tudi prvo opravljjanje izpita. Nagrajenci so prejeli tudi bon za vodniški seminar in izvedbo hospitacije v okviru potovalne agencije za mlade CMT.

Na predlog mladih, da bi ob turističnem vodenju imeli tekmovalci, kakor tudi obiskovalci možnost spremljati turistične znamenitosti tudi na mobilnih napravah, smo projekt »Turistični vodnik« poskusno nadgradili z aplikacijo "Slovenski turistični vodnik". Testna verzija aplikacije je bila tako uporabljena na državnem tekmovanju v Novem mestu. Izsledke te uporabe smo kot sugestijo posredovali občini za dopolnitev predhodno vnešenih podatkov. Mobilna aplikacija je tako sestavni del tekmovanja za mladega turističnega vodnika in je/bo nadgrajena z »interesnimi točkami« kot npr. znamenitosti, dogodki, festivali, namenjeni predvsem mladim. Tekmovalci regijskega nivoja bodo lahko svoj itinerarij vodenega ogleda kraja vnesli v mobilno aplikacijo, strokovna komisija pa bo pregledala in le- to korigirala in potrdila. Hkrati bo to tudi osnova za oblikovanje izletov v lastni režiji.

❖ **Natečaj Naj turistična ideja**

V šolskem letu 2018/2019 smo objavili prvi natečaj Naj turistična ideja, s katerim smo devetošolce spodbudili k razvijanju turističnih produktov in jih želeli navdušiti za različne poklice v turizmu in gostinstvu. Želeli smo, da učenci prepoznajo in oblikujejo modele za razvoj turizma, ki so prenosljivi v različna okolja.

Do 31. maja 2019 smo prejeli predloge desetih šol oz. cca 30 učencev, ki so nas navdušili s svojimi idejami. Vse prispele predloge je pregledala delovna skupina sestavljena iz članov Mladinskega odbora TZS in opravila izbor najboljših. Na izbrani izbor smo prejeli pritožbo učenca na katero smo tudi odgovorili. Najbolj izstopajoči sta bili ideji OŠ Bistrica ob Sotli in OŠ dr. Janeza Mencingerja Bohinjska Bistrica. Za učence nagrajenih idej smo 22. oktobra 2019 organizirali in izvedli nagradni izlet s prevozom v Kobilarno Lipica, kjer so učenci doživeli avtentično vodenje z doživetjem s konji, konjarji in veterinariko. Ob zaključku s kosilom so bila učencem podeljena priznanja za sodelovanje na natečaju.

6. PROJEKT MINE TOUR – Aktivno ohranjanje in vrednotenje naravne in kulturne dediščine rudnikov in rudarstva za razvoj trajnostnega turizma

S čezmejnimi projektom Mine Tour, ki ga sofinancira program Interreg V-A Slovenija - Hrvaška, želimo revitalizirati območja rudnika Sitarjevec v Litiji in rudnika v Labinu na Hrvaškem ter ju povezati v edinstven turistični produkt, ki bo obiskovalcem ponudil rudarsko izkušnjo s spoznavanjem naravno-kulturne dediščine rudarstva in teh dveh območij. V projektu, ki se je začel 1.9.2018 in se zaključi 28.2.2021 sodeluje sedem projektnih partnerjev. V letu 2019 je Občina Litija intenzivno delala na sanaciji rudnika Sitarjevec, na pripravi interpretacijskih vsebin rudnika pa Zavod za gradbeništvo

Slovenije. Naloga TZS v tem projektu je, da v sodelovanju z Istarsko turistično zvezo razvije skupni turistični proizvod, ki bo vsebinsko povezoval in dopolnjeval obe čezmejni destinaciji. V Labinu bodo obiskovalci lahko spoznavali nadzemni del bogate rudniške arhitekture, v Litiji pa bodo imeli obiskovalci možnost spoznati podzemni del rudnika z bogastvom geološke naravne dediščine rud, mineralov in kamnin, način rudarjenja in rudarskega življenja. Turistični proizvod bomo obogatili z vključevanjem lokalnih in regionalnih ponudnikov proizvodov in storitev, ki jih bomo v ta namen tudi izobrazili.

Na območju Litije je TZS v obdobju od 2.8.2019 do 2.10.2019 izvedla analizo obstoječe ponudbe trajnostnih turističnih proizvodov in storitev ter povpraševanje obiskovalcev po tovrstni ponudbi. V ta namen so bili za deležnike in obiskovalce pripravljene vprašalniki o trendih, potrebah in stanju turizma na območju Litije. Pridobljeni rezultati nam služijo kot podlaga za razvoj novega turističnega produkta z ustreznimi ponudniki in vsebinami, ki jih lahko vključimo v itinerarje na posamezni lokaciji rudniške dediščine za obogatitev in izboljšanje doživljajske izkušnje obiskovalcev. Projekt smo promovirali obiskovalcem Kobilarne Lipica, ob prazniku Marijinega Vnebovzeta 15.8.2019 ter na sejmu AGRA, Gornja Radgona 24. – 29.8.2019.

7. STROKOVNA SLUŽBA TZS

Strokovno službo sestavljajo: glavna sekretarka kot vodja strokovne službe, dve samostojni strokovni sodelavki (ena skrajšen delovni čas po 4 ure dnevno) ter za določen čas zaposlena mladinska delavka (zaposlena do 29.2.2020), ki je nastopila predčasni porodniški dopust s 1.9.2019.

Strokovna služba pripravlja in izvaja program dela TZS, ki ga potrdi UO TZS, vrši »servis« organom TZS (predsedstvo, upravni odbor, delovne skupine), vodi evidence članstva ter skrbi za nemoteno komunikacijo s predstavniki društev in zvez, vodi in koordinira delo na projektih, ki se izvajajo v sodelovanju z drugimi inštitucijami, svoje projekte prijavlja na različne razpise ter intenzivno dela na pridobivanju finančnih sredstev iz lastne dejavnosti.

Strokovna služba skrbi tudi za redno vzdrževanje poslovnih prostorov ter jih oddaja v poslovni najem trem najemnikom.

Prijave na javne razpise za 2019:

Javni razpis Ministrstva za javno upravo za sofinanciranje projektov razvoja in profesionalizacije nevladnih organizacij in prostovoljstva 2019 – vloga zavrnjena

Viri pridobljenih finančnih sredstev v 2019:

- ❖ Pridobivanje finančnih sredstev iz naslova objavljenih sklepov, razpisov v letu 2018/2019:
 - Razpis Urada RS za mladino o sofinanciranju programov mladinskega dela v letih 2018 in 2019: prijava projekta Mladi, znanje in turizem 2018 in 2019; pogodba podpisana 14.5.2018
 - Sklep MGRTja o sofinanciranju dejavnosti pravnih oseb, ki delujejo na področju spodbujanja razvoja turizma, prijava Programa dela TZS za 2019, pogodba podpisana 5.6.2019
 - Sklep o upravičenosti do sredstev za sofinanciranje državnega tekmovanja Zlata kuhalnica za šolsko leto 2018/2019 prejeli 3.12.2019 – pogodba podpisana 20.1.2020
- ❖ Pridobivanje finančnih sredstev iz naslova lastne dejavnosti:
 - oglaševanje v reviji Lipov list,
 - članski material in naročnina Lipov list,
 - sponzorska sredstva,
 - kotizacije od seminarjev.
- ❖ Pridobivanje finančnih sredstev iz naslova oddaje poslovnih prostorov
- ❖ Donacijska sredstva

Nadzor in izvajanje plačilnega prometa:

- izdanih 912 računov

- naslavljanje pisnih opominov – september, december
- opominjanje naročnikov tudi s pomočjo e-pošte in telefonsko
- izdanih 544 potnih nalogov

Kadrovanje znotraj strokovne službe:

- vodenje evidence prisotnosti na delu.

Zunanji izvajalci : strokovna služba pripravlja potrebne podatke za nemoteno delo zunanjih izvajalcev in izvaja oziroma spremlja njihovo delo:

- računovodski servis
- računalniški servis
- čistilni servis
- vzdrževanje »Portal TZS«
- urejanje spletne strani TZS
- lektoriranje in urednikovanje LL

II. FINANČNO POROČILO

Finančno poročilo 2019

PODATKI IZ BILANCE STANJA v OBDOBJU OD 1.1.20197 - 31.12.20197

Postavka	2019
SREDSTVA	304.936,04 €
A. DOLGOROČNA SREDSTVA	19.172,95 €
I. Neopredmetena dolgoročna sredstva	-€
II. Opredmetena osnovna sredstva	19.172,95 €
B. KRATKOROČNA SREDSTVA	285.677,92 €
II. Kratkoročne poslovne terjatve	56.353,77 €
IV. Denarna sredstva	229.324,15 €
C. AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	85,17 €
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	304.936,04 €
A. DRUŠTVENI SKLAD	276.897,98 €
I. Društveni sklad	276.897,98 €
II. Društveni sklad-presežek prihodkov	-€
III. Društveni sklad-presežek odhodkov	-€
IV. Čisti dobiček poslovnega leta	-€
V. PVPKAP	-€
B. REZERVACIJE	-€
C. DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	-€
Č. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	28.038,06 €
a. Kratkoročne finančne obveznosti	-€
b. Kratkoročne poslovne obveznosti	28.038,06 €
c. Kratkoročni dolgovi do članov	-€
D. PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	-€

PODATKI IZ IZKAZA POSLOVNEGA IZIDA V OBDOBJU OD 1.1.2019 - 31.12.2019

Postavka	2019
----------	------

PRIHODKI IZ DEJAVNOSTI	450.179,15 €
dotacije iz proračuna in drugih javnih sredstev	342.035,92 €
članarine in prispevki članov	19.656,71 €
prihodki od prodaje, storitev, proizvodov	88.486,52 €
DONOS IZ POSLOVANJA	450.210,70 €
POSLOVNI ODHODKI	420.184,05 €
Stroški blaga, materiala in storitev	183.652,54 €
Stroški materiala	6.291,56 €
Stroški storitev	177.360,98 €
Stroški dela	98.817,24 €
Dotacije drugim pravnim osebam	134.581,35 €
Odpisi vrednosti	2.032,72 €
Drugi odhodki iz dejavnosti	1.100,20 €
SKUPAJ ODHODKI	420.184,05 €
Drugi odhodki	0,94 €
Drugi prihodki	2,87 €
Finančni prihodki	29,62 €
Finančni odhodki	
davek	1.270,53 €
PRESEŽEK ODHODKOV	
PRESEŽEK PRIHODKOV	28.756,12 €
povprečno št. zaposlenih	3,2

Skladno z Zakonom o javnem interesu v mladinskem sektorju, se poslovanje MO TZS – program Mladi znanje in turizem vodi ločeno od ostalega programa dela TZS in sicer na stroškovnem mestu 3 (SM 3). Turistična zveza Slovenije je v poslovnem letu 2019 dosegla presežen prihodek v vrednosti 28.756,12€. Sredstva so namenjena za delovanje TZS v letu 2020.

EVIDENCA PROSTOVOLJSKIH UR V LETU 2019

TZS je vpisana v vpisnik prostovoljskih organizacij na agenciji AJPES. Skladno z zakonom o prostovoljstvu smo v letu 2019 vodili evidenco prostovoljskih ur članov organov TZS in ocenjevalnih komisij na projektih Moja dežela-lepa in gostoljubna, Turizmu pomaga lastna glava in Več znanja za več turizma. Evidentiranih je 4.370 prostovoljskih ur, kar znaša po metodologiji vrednotenja teh ur 43.700 eur, ki so/smo jih prispevali za uspešno realizacijo projektov in delovanje TZS/TDO. Vodenje evidence prostovoljskih ur se je izvajalo na »Portal TZS« www.tzs.link

Predsednik TZS:
Pavle Hevka, inž. grad.
mag. ekon. in posl. ved

