



TURISTIČNA
ZVEZA
SLOVENIJE

Miklošičeva 38
SI-1000 Ljubljana

tel.: 01 4341670
faks: 01 4341680
e-pošta: info@turisticna-zveza.si
<http://www.turisticna-zveza.si>

KONČNO POROČILO RAZISKAVE O MLADINSKEM DELU V TURISTIČNI DRUŠTVENI ORGANIZACIJI



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

*Naložbo financirata Republika Slovenija in
Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada*

Eva Jeseničnik
Oktober 2018

KAZALO VSEBINE

METODE	5
NAMEN	5
CILJI	5
1 UVOD	6
2 RAZISKAVA PODROČJA MLADIH IN MLADINSKEGA DELA V TDO	7
2.1 INTERVJUJI	7
2.1.1 PREDNOSTI	7
2.1.2 SLABOSTI	7
2.1.3 PRILOŽNOSTI	7
2.1.4 NEVARNOSTI.....	7
2.1.5 NEKAJ PREDLOGOV REŠITEV - PRILOŽNOSTI	8
2.2 ANKETE.....	9
3 PRIMERI DOBRE PRAKSE	15
3.1 MLADINSKA SEKCIJA TD ŽBILJE	15
3.2 MLADINSKA SEKCIJA TD VINSKA GORA	16
4 NATEČAJI TZS ZA MLADE	17
4.1 TURIZEM IN VRTEC – Z IGRO DO PRVIH TURISTIČNIH KORAKOV.....	17
4.1.1 <i>Nekaj terminskih mejnikov:</i>	18
4.2 TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA – ZA OSNOVNE ŠOLE.....	18
4.2.1 <i>Nekaj terminskih mejnikov:</i>	18
4.3 TEKMOVANJE ZA ZLATO KUHALNICO – ZA OSNOVNE ŠOLE.....	19
4.3.1 <i>Nekaj terminskih mejnikov:</i>	19
4.4 VEČ ZNANJA ZA VEČ TURIZMA – ZA SREDNJE ŠOLE	19
4.4.1 <i>Nekaj terminskih mejnikov:</i>	20
4.5 TURISTIČNI VODNIK	20
4.5.1 <i>Nekaj terminskih mejnikov:</i>	21
4.6 IZOBRAŽEVALNI SEMINARJI	21
5 PORTAL	22
6 GRADIVA	23
6.1 PRIPOMOČEK PRI USTANAVLJANJU MS V TDO IN VKLJUČEVANJE LE-TE V MO TZS.....	23
6.2 AKT O USTANOVITVI MLADINSKE SEKCIJE S PRAVILNIKOM MLADINSKEGA ODBORA TZS.....	24
6.2.1 <i>Zbor Mladi v turizmu</i>	24
6.3 DIAGRAM STRUKTURIRANJA MLADIH V TZS	24
6.4 DIAGRAM POTEKA USTANOVITVE MS.....	25
6.5 PRIZNANJA	28
7 ZAKLJUČEK	29
7.1 IZHODIŠČA ZA NAPREJ	29

KAZALO GRAFOV

Graf 1: Ali ste že včlanjeni v kakšno turistično društvo?	9
Graf 2 Katere so?	9
Graf 3– nečlani: Kaj menite, da bi lahko pridobili iz aktivnega članstva v TD?	10
Graf 4– člani: Na katerih področjih menite, da vam ali vam še bodo, pridobljene prednosti koristile?	10
Graf 5– nečlani: Na katerih področjih bi vam te prednosti lahko koristile?.....	10
Graf 6– člani: Kakšne probleme mladinskega dela v TD opazate?	11
Graf 7– nečlani: Kaj vas pri tem ovira ali vas od članstva v TD ali MO odbija?	11
Graf 8– člani: Ali ste zainteresirani za ustanovitev mladinske delovne skupine znotraj RTZ/OTZ (če le ta deluje) oziroma ali bi raje sami ustanovili samostojno regijski/občinski turistični MO?	12
Graf 9– nečlani: Ali bi vas zanimalo samostojno delo v mladinskem odboru/sekciji, kjer bi mladi imeli proste roke?	12
Graf 10 – člani: Pri katerih dejavnostih v MO ali v TD bi si želeli sodelovati?	13
Graf 11– nečlani: Kaj bi najraje delali v TD?	13
Graf 12– člani: Kaj bi si želeli v zameno za svoje delo?	13
Graf 13– nečlani: Kaj bi si želeli v zameno za svoje delo?	14
Graf 14 – nečlani: Katerih prireditev/projektov, ki jih je organiziralo turistično društvo, ste se že udeležili?.....	14

KAZALO SLIK

Slika 1: Mladi ob čolnu in vabilo na prireditev v organizaciji mladinske sekcije TD Zbilje	15
Slika 2: Mladi člani TD Vinska gora, ki se družijo pod imenom Biserova družčina	16
Slika 3: Udeleženci natečaja Turizem in vrtec iz Lendave med pripravami.....	18
Slika 4: Inovativna stojnica na natečaju TPLG	18
Slika 5: Utrinek tekmovanja Zlata kuhalnica	19
Slika 6: Mednarodni udeleženci natečaja VZVT iz Srbije	20
Slika 7: Utrinek iz državnega tekmovanja Turistični vodnik	21
Slika 8: Videz portala tzs.link	22
Slika 9: Diagram predlagane struktura organiziranja mladih v TZS/TDO	26
Slika 10: Diagram postopka ustanovitve MS in včlanitve MS v MO TZS in SMS.....	27

IZVLEČEK

Mladinsko delo je organizirana oblika prostovoljnega dela mladih (med 15 in 29 letom starosti), ki se ga regulira na nacionalni in mednarodni ravni. V TDO se mladinsko delo šele pojavlja in počasi razvija. Anketa med mladimi je pokazala, da mladi se zanimajo za delo v TD in samostojno delo v MS, če jim je to predstavljeno in ponujena pomoč. Iz intervjujev s predstavniki RTZ pa je razvidno, da se kljub interesu pojavljajo problemi in izzivi mladinskega dela, za katera so v SWOT analizi navedene tudi primerne rešitve. Cilj je, da bi se v vseh Slovenskih regijah ustanovile mladinske sekcije, ki bi bile pod evidenco MO TZS in bi delovale z namenom pomladitve članstva v TDO in organizaciji turističnih projektov za mlade. S pomočjo predlaganih obrazcev in dokumentov bi bil potek ustanovitve enoten in standardiziran, kar bi bilo v pomoč tako mladim, ki ustanovljajo MS, kot tudi TZS pri evidentiranju le-teh. TZS že organizira natečaje namenjene mladim, s katerimi želi mladim približati turizem in prostovoljno delo v lokalnem turizmu. Da so mladi lahko uspešni v samostojnih mladinskih sekcijah prikazujejo navedeni primeri dobre prakse, za katere želimo, da so motivacija in spodbuda vsem, ki razmišljajo v tej smeri.

Ključne besede:

Mladi, mladinsko delo, turistična društva, Turistična zveza Slovenije

Okrajšave:

TD – turistično društvo

TDO – turistično društvena organizacija

TZS – Turistična zveza Slovenije

MO – mladinski odbor

MS – mladinska sekcija

SMS – svet mladinskih sekcij

RTZ – regijska turistična zveza

OTZ – občinska turistična zveza

MOTZ – medobčinska turistična zveza

METODE

S kvalitativno metodo poglobljenega polstrukturiranega intervjuja sem izvedla 8 pogovorov s 13 predstavniki zvez. S pomočjo kvantitativne metode anketiranja sem izvedla anketo na reprezentativnem vzorcu 155 mladih. Anketa je bila ločena na vprašanja za tiste mlade, ki so že člani katerega izmed TDO in tiste mlade, ki niso člani TDO. Oboje sem analizirala s pomočjo SWOT analize.

V drugem delu sem pridobljene rezultate uporabila pri oblikovanju gradiv, ki služijo kot pripomočki za TDO in mlade, ki želijo ustanoviti mladinsko sekcijo na krovni TDO.

NAMEN

S svojim delom sem želela odgovoriti na naslednja vprašanja:

- Kaj pomenijo pojmi: mladi, mladinsko delo, Urad za mladino...?
- Kaj si o mladih in mladinskem delu mislijo starejši člani, vodstvo TDO?
- Kaj si o mladih in mladinskem delu mislijo mladi člani in nečlani?
- Kako mladim in starejšim predstaviti pomembnost mladih v TDO?
- Kakšne so pravne podlage za uresničevanje potenciala mladinskega dela v TDO?
- Na kakšen način oblikovati pripomočke za lažje razumevanje pomembnosti pomlajevanja TDO in po drugi strani spodbujanje mladih v TDO.

Odgovori na vprašanja se nahajajo v tem dokumentu in v spremljajočih gradivih.

CILJI

Cilje sem določila glede na cilje TZS, ki želi v prihodnje delovati v smeri spodbujanja mladih in pomlajevanja TD. So kratkoročni in dolgoročni cilji, saj se je potrebno zavedati, da se korenite spremembe v miselnosti in delovanju tradicionalnih organizacij ne zgodijo čez noč, ampak je za to potreben čas in mnogo manjših korakov za dosego zastavljenega.

- Celovit pregled področja mladih in mladinskega dela v TDO obravnavnega iz več zornih kotov (s strani mišljenja mladih, obstoječih mladih članov TDO, starejših predstavnikov RTZ).
- Oblikovanje gradiv, kot pripomočkov za razumevanje in spodbujanje mladih in mladinskega dela v TDO.
- Dolgoročen cilj je uresničevanje potenciala mladinskega dela v TDO z ustanavljanjem mladinskih sekcij najprej na regijskem nivoju, nato še na lokalnem. Cilje je tudi spodbujanje delovanja teh sekcij v sožitju z MO TZS, ki bi kot centrala vodil evidence, povezoval in koordiniral vso mladinsko delo na področju prostovoljnega dela v turizmu – v TDO.

1 UVOD

Namen mladinskega delavca na TZS je na podlagi raziskave predlagati načine, kako povečati število mladih v TDO in posledično združiti v mladinske sekcije, ki se bodo ustanovljale regijsko. Bistvo mojega dela na TZS je bilo torej reševanje problema prenizkega števila mladih v TDO, neaktivne ali ne-obstoječe mladinske sekcije v TDO in v iskanje rešitev usmerjeno raziskovanje tega področja. Omenjen problem majhnega števila mladih v TDO strokovna služba TZS opaža že veliko let. Ker TZS prireja kar pet natečajev, ki so namenjeni prav mladim, si želi, da bi pri njihovi organizaciji in izvedbi sodelovali sami tudi mladi. Kljub dolgoletnim naporom TZS, mladinsko delo v TDO ni zaživelo v vsem svojem potencialu. Pričujoče poročilo s prilogami raziskuje in predlaga rešitve za zgoraj omenjeno predpostavko o pomanjkanju mladih članov v TDO.

V okviru delovnih nalog sem naredila raziskavo o trenutnem stanju števila mladih članov in mladinskega dela v turističnih društvih. S pomočjo te raziskave sem oblikovala smernice in gradiva, s katerimi bi si društva lahko zagotovila več mladih članov.

2 RAZISKAVA PODROČJA MLADIH IN MLADINSKEGA DELA V TDO

2.1 INTERVJUJI

Odgovore, ki sem jih na vnaprej pripravljena vprašanja dobila od sogovornikov, sem analizirala v SWOT analizi. Tem sem kasneje dodala še rezultate ankete, ki pa bodo v tem poročilo predstavljeni v samostojnem poglavju 2.2. Vprašalnik za intervjuje je bil sestavljen iz 36 vprašanj, ki so bila razdeljena na 7 sklopov. Eden od sklopov je bil ločen še na tiste TDO, ki imajo organizirano skupino mladih članov (MO ali MS) in tiste na TDO, ki ga nimajo.

2.1.1 PREDNOSTI

- Kot prednosti so bile največkrat izpostavljene koristi, ki bi jih mladi pridobili iz dela v TDO. To so na primer ustvarjenje »vez«, nove izkušnje, priporočila za delo, promocija njihovih znanj in posla.
- Od posameznih pogovorov z mladimi pa je opaziti da regijsko obstajajo interesne skupine mladih za delo v TDO, kar je lahko prednost le v primeru, da jo bodo TDO znali izkoristiti.

2.1.2 SLABOSTI

- Sogovorniki so se strinjali, da mladi ne poznajo priložnosti in ugodnosti, ki jih lahko pridobijo iz dela v TDO, oziroma sploh ne poznajo društvenega dela.
- Večkrat so izpostavili, da jih v društva nihče ne povabi.
- Slabost je pretok informacij med člani društev.
- Društva imajo omejene finančne vire, ki so pogosto namenjena le za pokrivanje stroškov tradicionalnih prireditev, zato mladim ne morejo omogočiti realizacije njihovih projektov.
- Opažajo, da na nivoju RTZ ni ljudi, ki bi se želeli ukvarjali z mladimi.
- Izpostavljeno je bilo, da mladi v večjih mestih nimajo časa za društveno in prostovoljno delo, na podeželju pa za to imajo čas.
- Sogovorniki pogrešajo kvalitetno sodelovanje s šolami.

2.1.3 PRILOŽNOSTI

- Za priložnosti, ki bi jih društva morala izkoristiti za kvalitetnejše mladinsko delo, so navedli pozitiven vpliv staršev in družinskih članov, torej včlanjevanje preko družinskih linij.
- Omenjeno je bilo tudi javno delo, študijske izmenjave in prijateljstvo med mladimi, ki je lahko močno gonilo.

2.1.4 NEVARNOSTI

- Nevarnost je predvsem pomanjkanje časa generacije študentov in dijakov, ki bi bili sicer zelo dragoceni člani TDO. Podobno je tudi odseljevanje te populacije zaradi poroke, šolanja, zaposlitve...
- Mladim pogosto manjka resnosti, to predvsem v najstniških/srednješolskih letih, ko mlade zanimajo druge stvari.
- Omenjeno je bilo, da če se članstvo v društvih ne bo pomlajevalo, le-tem grozi izgubljanje na kakovosti, stagnacija in zapiranje.

- Za mlade tudi ni organiziranih veliko prireditev v okviru društev, saj se tradicionalnih ne udeležujejo pogosto.
- Nevarnost je birokracija, katere se mladi mnogokrat bojijo in jih odvrne od dela.
- Starši lahko predstavljajo tudi slabost oziroma nevarnost, kadar le-ti ne poznajo dela v TDO, zato otrok ne podpirajo pri tej dejavnosti.
- Nevarnosti so prepoznane na korelaciji mladi člani – starejši člani. Starejši mlajšim pogosto ne zaupajo, jih ne upoštevajo in zato zavračajo njihove ideje. Mlajših torej ne spustijo v delovne funkcije društva, tudi če mladi izkažejo interes. Iz tega razloga mladi tudi že v naprej predvidevajo, da s starejšimi generacijami ne bodo mogli sodelovati, zato se niti ne angažirajo za delo.
- Starejše generacije imajo pogosto težave z delom z računalniki, kar jih lahko ovira tudi pri društvenemu delu.
- Omenjeno je bilo, da je generacija ljudi, starih med približno 20 in 50 let, strogo usmerjena v zadovoljevanje eksistencialnih potreb, torej delajo za preživetje, naprej svoje, kasneje še svojih otrok. V tem času prostovoljstvo pogosto zamre.

Kot dokaj splošna problema, pa sta bila izpostavljena problematika z zastarelim društvenim sektorjem v državi (Zakon o društvih) in prostovoljstvom na državni ravni.

2.1.5 NEKAJ PREDLOGOV REŠITEV - PRILOŽNOSTI

- Pogosto se omenja medgeneracijsko sodelovanje, predvsem pri birokraciji, spletnem komuniciranju in socialnih omrežjih, upravljanju Portala TZS, »mailing« list ipd.
- Prav tako je pomembno prirediti dogodke namenjene mladim, kot samostojne ali pa kot pridružene tradicionalnim prireditvam. Mladi so v anketi povedali da se najraje udeležujejo zabavnih dogodkov, radi pa se včlanjujejo v športna društva, zato bi bilo to potrebno upoštevati pri načrtovanju prireditev.
- Osebno vidim veliko priložnost za promocijo turističnega in prostovoljskega dela med najmlajšimi in mladimi v natečajih TZS, kjer bi se jih lahko že od vrta naprej usmerjalo in jim gradilo pozitivno podobo o TDO in visoko vrednotenje dela v njih. TDO bi v teh natečajih morala obvezno in ciljno usmerjeno sodelovati. S tem bi se rešil tudi izziv kako mladim predstavili društveno delo in koristi, ki jih lahko pridobijo ter jih učinkovito vabiti v društva.
- Kasneje bi bilo potrebno mladim in tudi starejšim od 29 let društveno delo predstaviti kot družinsko dejavnost, kjer se utrjujejo družinske vezi, po drugi pa se lahko tudi promovira njihov posel, znanja in talenti za spodbujanje kariere.

Resne slabosti, za katere je težko najti optimalno rešitev so:

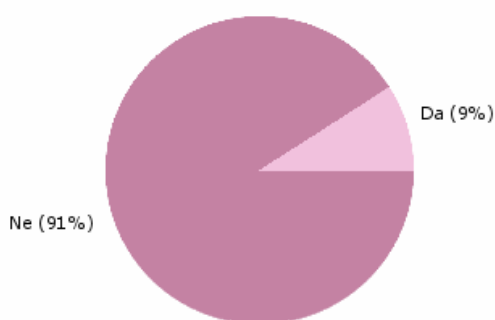
- pomanjkanje časa in interesa mladih,
- odseljevanje zaradi študija, poroke, zaposlitve,
- omejeni finančni viri TDO.

Kot se je v praksi izkazalo, je za dobro organiziranje mladih v TDO pomemben dober koordinator za delo z mladimi, od katerega je odvisna ustanovitev in delovanje mladinskega odbora. Za delo mlade precej motivira, če so njihove naloge podrobno definirane, otipljive ter da imajo pri organizaciji in izvedbi projektov proste roke. Po izkušnjah obstoječih MO so mladi najbolj produktivni, kadar se v skupini počutijo dobro in spletejo prijateljske vezi. Z mladimi je potrebno komunicirati in delati na njim aktualen in zanimiv način.

2.2 ANKETE

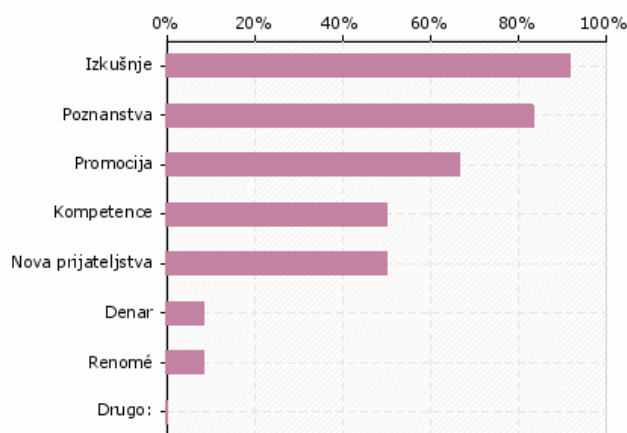
Namen ankete je bil raziskati mnenje mladih o prostovoljnem mladinskem delu v TDO, kaj si predstavljajo pod tem pojmom in kaj bi od takšnega dela pričakovali. Anketa je bila ločena na 24 vprašanj tiste, ki so že člani katere izmed TDO (v nadaljevanju člani) in 22 vprašanj za tiste, ki niso člani TDO (v nadaljevanju nečlani).

Anketo je ustrezno izpolnilo 155 mladih, ki so bili predstavniki vseh stopenj izobrazbe (OŠ, SŠ, študenti, zaposleni, brezposelni) iz vseh regij Slovenije. Izmed vseh rešenih anket je le 9 % anketirancev bilo včlanjenih v TDO, 91 % pa ni bilo včlanjenih v TDO (graf 1), kar potrjuje predpostavko, da v TDO primanjkuje mladih članov. 41 % mladih nečlanov je včlanjenih v kakšno drugo društvo (največkrat športna in gaisilska društva ter študentske klube).

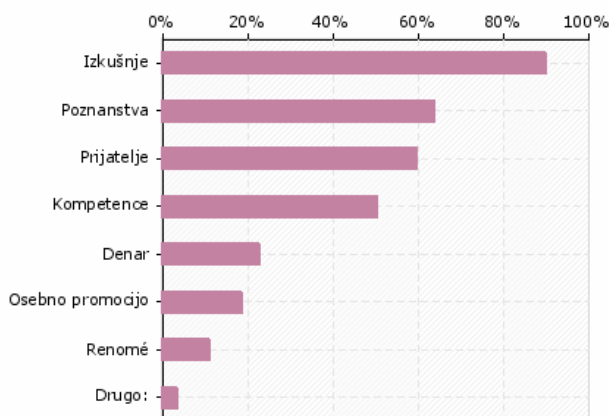


Graf 1: Ali ste že včlanjeni v kakšno turistično društvo?

Na vprašanje *Ali prepoznate prednosti, ki jih pridobite z delom v TD?* so mladi člani v 92 % odgovorili da jih, in sicer so največkrat navedli, da pridobijo izkušnje, poznanstva in se promovirajo (graf 2). Mladi nečlani so navedli še, da lahko pridobijo nove prijatelje (graf 3).

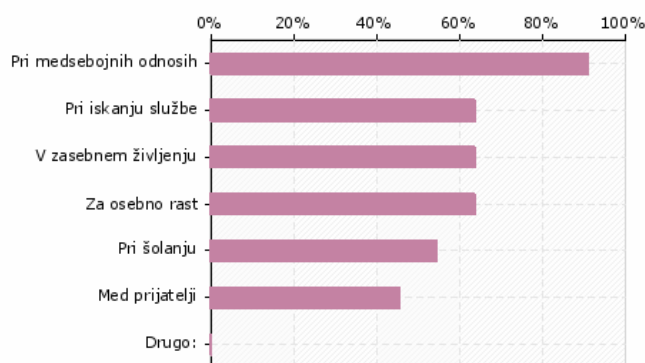


Graf 2 Katere so?

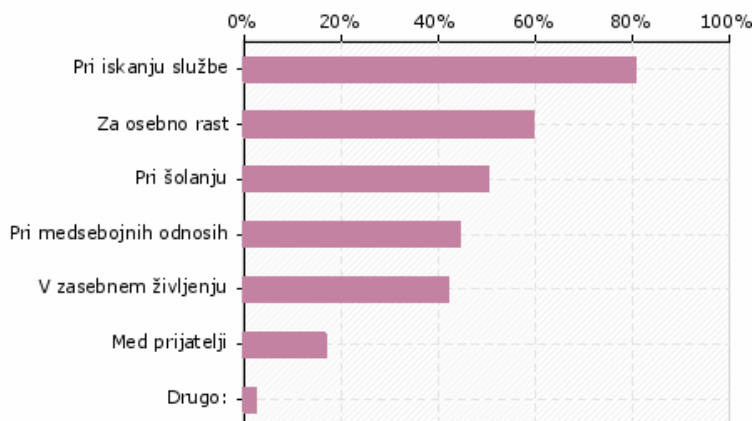


Graf 3– nečlani: Kaj menite, da bi lahko pridobili iz aktivnega članstva v TD?

Mladi člani menijo, da bi jim te pridobljene prednosti lahko koristile predvsem pri medsebojnih odnosih (graf 4), nečlani pa so največkrat odgovorili da bi jim koristile pri iskanju službe (graf 5), kar so na drugo mesto postavili tudi člani. Te prednosti bi mladi člani najraje promovirali preko ustnega izročila in spleta.

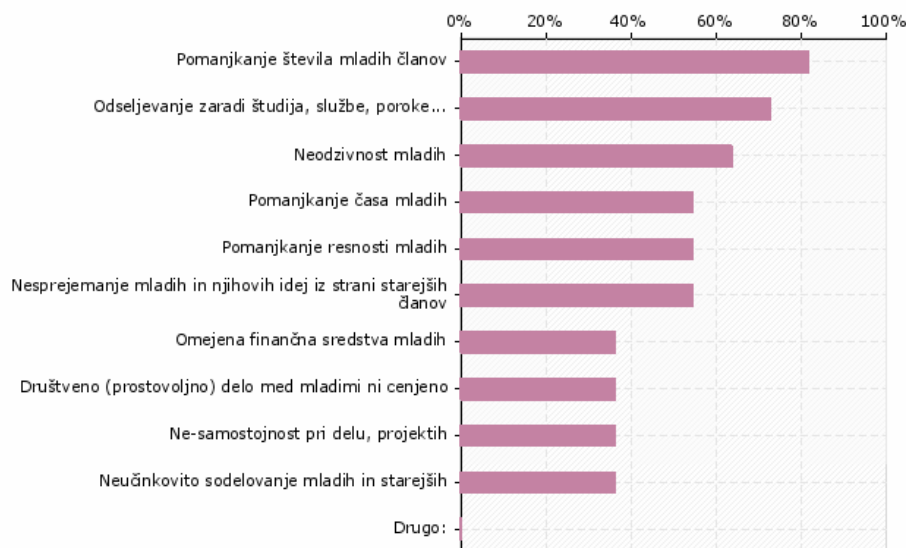


Graf 4– člani: Na katerih področjih menite, da vam ali vam še bodo, pridobljene prednosti koristile?

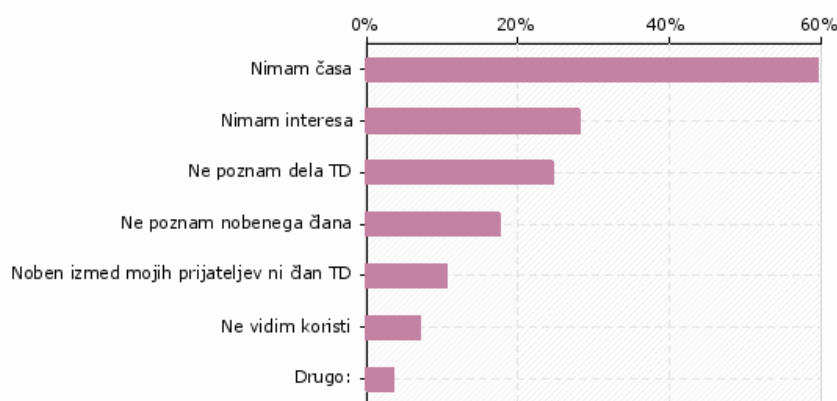


Graf 5– nečlani: Na katerih področjih bi vam te prednosti lahko koristile?

Mladi člani so prepoznali največji problem pri mladih in njihovem delu v TDO v tem, da jih je premalo, se pogosto odseljujejo zaradi študija, službe, poroke in njihova neodzivnost (graf 6). Nečlani pa so navedli, da jih od članstva v TDO in mladinskega prostovoljnega dela v njih najpogosteje odvrta pomanjkanje časa, interesa in nepoznavanje dela TDO (graf 7). Prenizko število mladih v TDO bi mladi člani reševali z medsebojnim motiviranjem med mladimi, prijavo na razpise za sofinanciranje projektov ter plačilom za delo (preko podjemne pogodbe, delom preko študentskega servisa...).

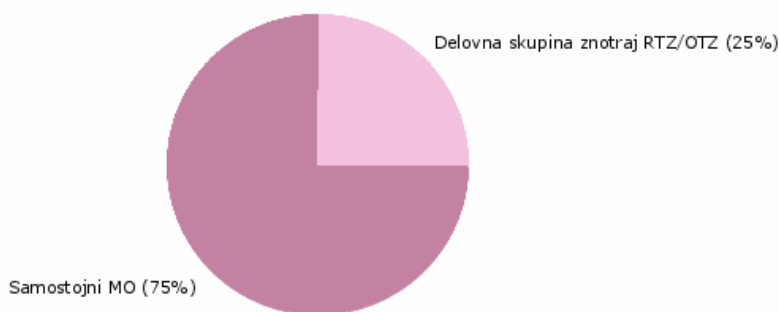


Graf 6– člani: Kakšne probleme mladinskega dela v TD opažate?

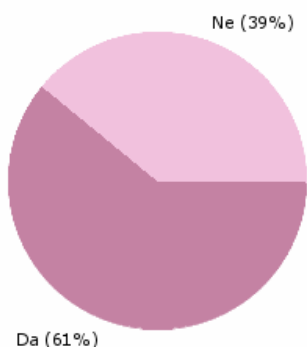


Graf 7– nečlani: Kaj vas pri tem ovira ali vas od članstva v TD ali MO odbija?

82 % mladih članov je navedlo, da v njihovi TDO ni organizirane samostojne skupine mladih. Kar 75% mladih članov (graf 8) in 61% nečlanov (graf 9) pa bi bilo pripravljenih za delo v samostojni mladinski sekciji v TDO. Mladi člani in nečlani bi v TDO najraje sodelovali pri organizaciji (17%) in izvedbi (13%) dogodkov in projektov. 11% članov bi rado tudi sodelovalo pri odločanju v upravnem odboru TDO. Mladi člani v večini (75%) poznajo primerne mlade kandidate, ki bi skupaj z njimi lahko sestavljali ekipo MS in tudi v večini bi bili pripravljeni prevzeti katero izmed upravnih funkcij (75%).

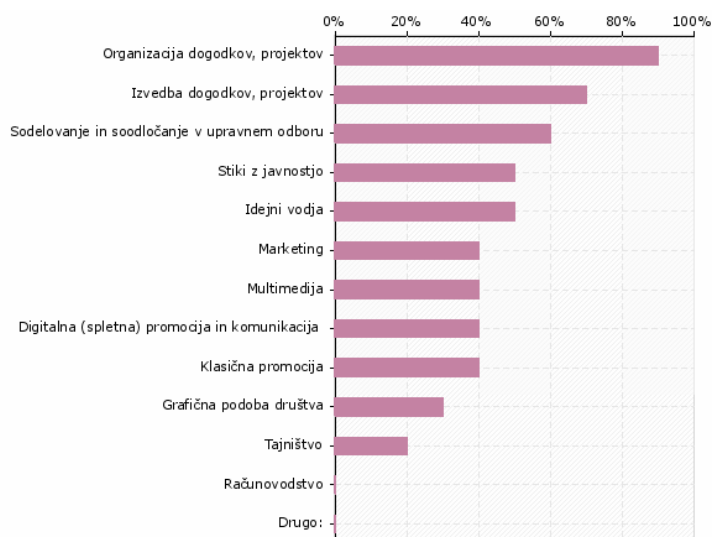


Graf 8– člani: Ali ste zainteresirani za ustanovitev mladinske delovne skupine znotraj RTZ/OTZ (če le ta deluje) oziroma ali bi raje sami ustanovili samostojno regijski/občinski turistični MO?

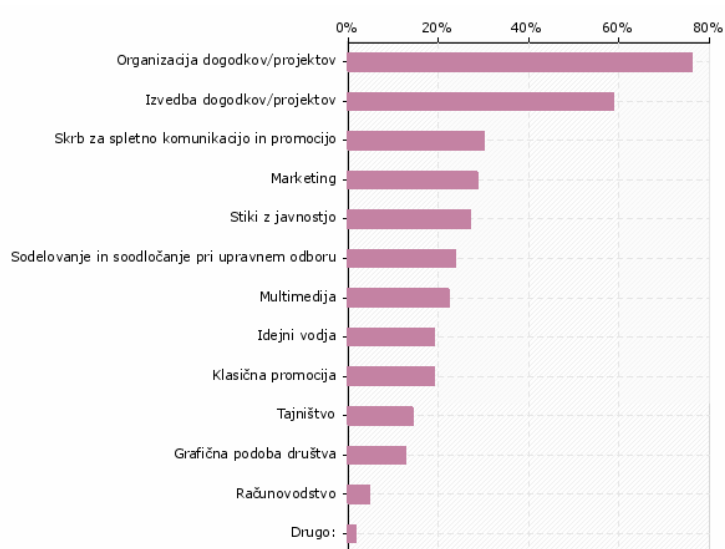


Graf 9– nečlani: Ali bi vas zanimalo samostojno delo v mladinskem odboru/sekciji, kjer bi mladi imeli proste roke?

Mladi člani (graf 10) in nečlani (graf 11) bi v TDO najraje sodelovali pri organizaciji in izvedbi dogodkov in projektov. Člani so najpogosteje navedli še, da bi radi sodelovali pri odločanju v upravnem odboru TDO, nečlani pa so navedli še skrb za spletno komunikacijo in promocijo. Za primere dogodkov, za katere bi bili zainteresirani mladi so največkrat navedli »odprto kuhinjo« s slovensko hrano, seminarje/izobraževanja, izlete, pobratene občine oz. društva in aktivnosti za študente mednarodnega programa Erasmus+. Pomoč starejših članov mladi člani v večini bi potrebovali (90%), in sicer največ pri birokraciji in računovodstvu. Mladi člani so še navedli, da so do sedaj največkrat v TDO lahko sodelovali pri organizaciji in izvedbi dogodkov, neodločeni pa so bili pri trditvah »Starejši člani so upoštevali moje ideje in predloge« in »Moje ideje so bile realizirane«.



Graf 10 – člani: Pri katerih dejavnostih v MO ali v TD bi si želeli sodelovati?

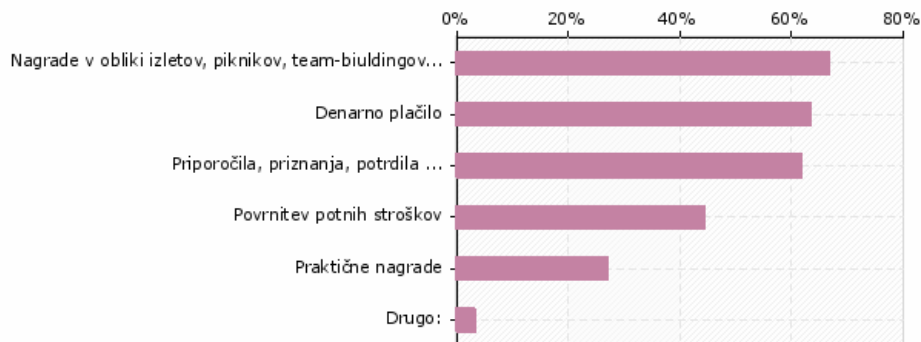


Graf 11– nečlani: Kaj bi najraje delali v TD?

Mladi člani bi za svoje delo v TDO najraje prejeli priporočila priznanja, potrdila in pa nagrade v obliki izletov, piknikov, team-building-ov (graf 12). Nečlani pa so dodali še denarno plačilo (graf 13).



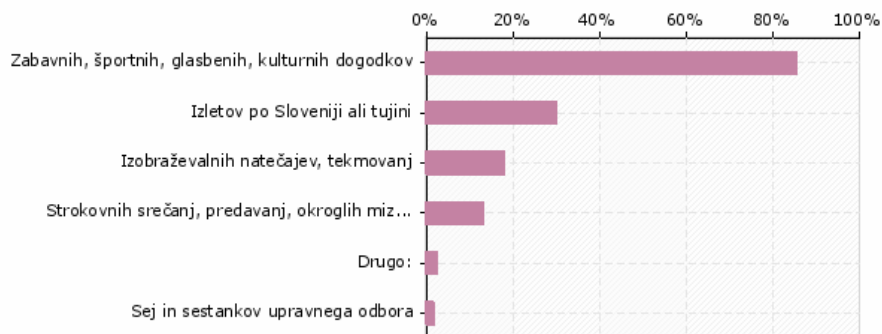
Graf 12– člani: Kaj bi si želeli v zameno za svoje delo?



Graf 13– nečlani: Kaj bi si želeli v zameno za svoje delo?

Kar 67% mladih nečlanov ne pozna dela TDO in tudi na vprašanje *katera TD delujejo v njihovi bližini* so navajali razne turistične agencije, TIC-e, kulturna, športna, gasilska in planinska društva in podobno. 71 % mladih nečlanov tudi ne pozna nikogar, ki je včlanjen v TDO.

Mladi nečlani so navedli, da se najraje udeležujejo zabavnih, športnih, glasbenih prireditev (graf 14), zato bi bilo to ugotovitev potrebno upoštevati pri načrtovanju vabljenja mladih v TDO in organiziranja dogodkov v bodoče, če želimo, da se jih bodo mladi tudi udeleževali kot gostje.



Graf 14 – nečlani: Katerih prireditev/projektov, ki jih je organiziralo turistično društvo, ste se že udeležili?

Kar 80 % mladih nečlanov ne pozna natečajev TZS, ki so namenjeni prav mladim. TZS prireja kar pet natečajev za mlade, ki so sicer dobro obiskani, vendar se TDO premalo vključujejo in sodelujejo s šolami. Več informacij o natečajih TZS za mlade se nahaja v poglavju 4.

3 PRIMERI DOBRE PRAKSE

Da ima mladinsko delo dober potencial v TDO potrjujejo primeri dobre prakse, ki prikazujejo razumevanje pomembnosti pomlajevanja društev in obeh strani – s strani mladih in s strani starejših članov. V nadaljevanju sta navedena dva primera, ki sta bila tudi predstavljena letos na Srečanju predsednikov turističnih društev.

3.1 Mladinska sekcija TD Zbilje

Predsednik TD Zbilje, g. Iztok Pipan je povedal, da se zaveda pomembnosti mladih in pomlajevanja TDO. Poudarja, da je v mlade pomembno investirati, da lahko od njih pričakujemo kvalitetno delo. TD Zbilje je zato mladim članom plačalo tečaj in opravljanje izpita za vožnjo s čolnom po jezeru, tečaj in izpit za reševanje iz vode, starejši člani jih učijo izdelave in upravljanja z lesenimi čolni, določeno skupino mladih so priučili upravljanja z elektrotehničnimi napravami za ozvočevanje prireditvev, kar tudi pridno delajo.

Člani mladinske sekcije TD Zbilje so o svojem delu povedali naslednje:

»V mladinski sekciji TD Zbilje je trenutno 42 članov. Naša povprečna starost je 22,19 let. Iz česar lahko sklepamo, da v vasi ni toliko novih otrok, kar pomeni, da bo v prihodnjih nekaj letih težko povečevati članstvo v sekciji z mladimi v vasi. V sekcijo tudi vključujemo mlade z drugih vasi v občini, kateri postajajo tudi člani, na tak način imamo še možnost povečevati število članov v prihodnjih letih.

V TD Zbilje se mladinska sekcija vključuje v program dela na več področjih:

- Mladi aktivno sodelujemo pri delovanju čolnarne, pri oddaji čolnov in izdelavi novih ter rednem popravilu starih čolnov. Prav tako pa so člani mladinske sekcije (8 članov) usposobljeni za reševanje iz vode, kar pomeni, da je med delavnim časom čolnarne v čolnarni prisoten vsaj en reševalec iz vode. Za reševanje iz vode imamo na voljo dve motorni plovili, ki sta namenjeni za kontrolo in reševanje, vso potrebno reševalno opremo, prav tako pa imamo na čolnarni na voljo tudi AED.
- Sodelujemo pri urejanju površin, ki jih ima v lasti in v upravljanju turistično društvo. Pomagamo pri košnji trave, obrezovanju dreves, urejanju odbojcarskih igrišč in vaškega trga.
- Organiziramo tudi svoje prireditve, kot je prireditev Pesem na vodi, goAsia, literarne prireditve in pomagamo pri ostalih prireditvah kot so: Zbiljska noč, Wild west fest, Belokranjski dan, Kranjska klobasa, itd...



Slika 1: Mladi ob čolnu in vabilo na prireditev v organizaciji mladinske sekcije TD Zbilje

Vir: Facebook, 2018b

S starejšimi člani vsakodnevno sodelujemo v turističnem društvu, prav tako pa smo nekateri člani vključeni v upravni odbor TD Zbilje, kar pomeni, da sodelujemo tudi pri večjih odločitvah v društvu. Sekcijo smo ustanovili po pravnem postopku za ustanovitev sekcije, kar je na hitro povedano tako: Društvo na svoji redni seji na predlog članov društva sprejme akt o ustanovitvi sekcije in ga potrdi. V aktu je zapisano ime sekcije, kakšen je namen sekcije in katere naloge bo sekcija izvrševala, opredeljeno je članstvo v sekciji (kaj so pravice, dolžnosti članov in kdaj se članstvo preneha), kako je sestavljen upravni odbor, določiti je potrebno predsednika in namestnika in njune funkcije v sekciji, opredeliti je potrebno tudi finance v sekciji in finančna poročila. Ta akt nato društvo odda pristojnemu organu v pregled in potrditev.«

3.2 Mladinska sekcija TD Vinska gora

Predsednik TD Vinska gora, g. Franc Špegel, je v skupini mladih prepoznal potencial in jih povabil v društvo. Ta dotična skupina mladih se je rada družila ob različnih priložnostih in z različnim namenom, zato so jih povabili v TD, kjer bi se še naprej družili in hkrati ustvarjalno preživeli prosti čas. Skupina mladih je bila zainteresirana za delo v mladinski sekciji, ki je sedaj v postopku nastajanja. Pridno pa so pomagali TD Vinska gora že pred formalno ustanovitvijo mladinske sekcije.

Mladi v TD Vinska gora pa so povedali:

»V TD Vinska gora v Biserovi družini (kot se imenuje podmladek TD) sodelujemo dijaki srednjih šol in otroci osnovnih šol. Skupaj nas je približno 10. V zadnjem času smo bili osredotočeni na projekt Učna pot škrata Bisera, ki smo jo tudi že otvorili. Videvamo se približno enkrat na mesec. Starejšim članom TD pomagamo pri pripravljanju raznih prireditev in dogodkov ter pri sodelovanju v dejavnostih, kjer z animacijo poskrbimo za mlajše obiskovalce.«



Slika 2: Mladi člani TD Vinska gora, ki se družijo pod imenom Biserova družina

Vir: Facebook, 2018c

4 NATEČAJI TZS ZA MLADE

TZS je nosilka programa Znanje, mladi in turizem (ZMT), ki ga pripravlja vsako leto v sodelovanju z Zavodom RS za šolstvo, Centrom RS za poklicno izobraževanja in pod pokroviteljstvom Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo.

TZS se aktivno vključuje v izobraževanje mladih s ciljem spodbujanja raziskovalne dejavnosti v turizmu in pridobivanja znanja s tega področja ter spodbujanje učencev, dijakov in študentov za vključevanje v TDO. Cilj je tudi promocija in spodbujanje zanimanja za poklice v turizmu in posredno tudi gostinstvu (turistični vodnik, tour operater, manager, promotor, animator, kuhar, natakar...). Ravno mladi namreč lahko s svojo ustvarjalno energijo veliko in marsikje tudi odločilno prispevajo k napredku turizma. Na teh podlagah TZS prispeva k turističnemu osveščanju novih generacij.

Program ZMT pozitivno vpliva na delovanje različnih akterjev na področju mladinskega dela in mladinske politike na področju celotne Slovenije ter tudi vpliva na razvoj mladinskega turizma v Sloveniji. Cilji programa ZMT so:

- uresničevanje interesov mladih v lokalnem okolju,
- krepitev prostovoljnih mladinskih organizacij in društev kot instrument za vpliv mladih v družbi,
- spodbujanje in usmerjanje neformalnega učenja v mladinskem delu,
- razvijanje podjetniških zmožnosti in veščin med mladimi: razvijanje pogajalske spretnosti, razvijanje spretnosti skupinskega reševanja problemov in iskanja dogovora, dvig samozavesti, sposobnosti komunikacije in spodbujanje kreativnega razmišljanja,
- vzgoja in izobraževanje za turizem kot družbeno gibanje in perspektivna gospodarska dejavnost v Sloveniji ter razvijanje turistične kulture. (vir: interna gradiva TZS)

V ta namen strokovna ekipa s podporo TDO in zunanjih projektnih partnerjev organizira naslednja tekmovanja na različnih nivojih izobraževanja:

4.1 Turizem in vrtec – Z igro do prvih turističnih korakov

Z igro do prvih turističnih korakov je gibanje, v okviru katerega najmlajši v vrtcih odkrivajo turistične znamenitosti svojega kraja. Projekt je namenjen otrokom, ki so stari tri leta in več. Sodelujejo lahko posamezni oddelki, enote ali celi vrtci, glede na želje in letni delovni načrt udeleženih vrtcev in zanimanje krajevnega okolja. Sodelovanje v projektu vrtcem koristi pri promociji ter spoznavanju turizma in kraja, v katerem se vrtec nahaja. Namen gibanja je, da maksimalno sodelujejo otroci, ki v luči turizma raziskujejo svoj kraj in ga predstavljajo svojim vrstnikom. Mentorji tekom projekta iščejo odgovore na vprašanje: »Kaj bo otrok ob tem novega doživel, spoznal, naredil, pridobil?«. Vsebina in način izvedbe sodelovanja niso predpisani, izberejo ju vzgojni delavci sami oziroma v sodelovanju z otroci, njihovimi starši, krajevnimi turističnimi društvi in drugih na podlagi ciljev projekta.

Svoja spoznanja morajo sodelujoči vrtci primerno predstaviti širši javnosti (npr. prireditve v kraju, predstavitev v turističnem podjetju ali društvu, razstava za krajane, brošure, lokalne TV oddaje, spletne strani ...) ali drugemu vrtcu v Sloveniji. Predstavitev sproti dokumentirajo in to oddajo v obliki *fotokronike* in poročila na TZS, na podlagi katerega si vrtci in mentorji ob zaključku prislužijo priznanja. (vir: interna gradiva TZS)

4.1.1 Nekaj terminskih mejnikov:

- objava razpisa: september
- rok za oddajo poročil: junij



Slika 3: Udeleženci natečaja Turizem in vrtec iz Lendave med pripravami
Vir: Vrtec Lendava

4.2 Turizmu pomaga lastna glava – za osnovne šole

Projekt Turizmu pomaga lastna glava je celovit sistem organiziranega delovanja osnovnošolske mladine v turizmu. Vsebina projekta je vezana na raziskovanje turizma v domačem kraju in oblikovanje ponudbe, ki bo vzpodbudila podjetništvo in trženje naravnih in kulturnih danosti.

Osnovnošolci za festival pripravijo zamisli za oblikovanje turističnega proizvoda in predstavitev le-tega na turistični tržnici. Skupaj z mentorji in pedagoškimi delavci, predstavniki TDO ter z ostalimi zunanjimi soudeleženci osnovnošolci v okviru turističnega podmladka oziroma krožka napišejo projektno turistično nalogo. Svoj turistični produkt predstavijo na stojnici na turističnih tržnicah festivala TPLG, ki potekajo regijsko. Najboljše ekipe pa se še enkrat predstavijo na zaključni turistični tržnici. Bistvo je, da osnovnošolci na podano temo iz raziskovalnega materiala svojega kraja izluščijo najpomembnejše informacije in oblikujejo zamisel za obogatitev turistične ponudbe svojega kraja in Slovenije. (vir: interna gradiva TZS)

4.2.1 Nekaj terminskih mejnikov:

- objava razpisa: avgust
- rok za prijavo: september
- rok za oddajo raziskovalno turistične naloge: januar
- turistične tržnice: marca in aprila po večjih Mercatorjevih centrih



Slika 4: Inovativna stojnica na natečaju TPLG
Vir: interni arhiv

4.3 Tekmovanje za Zlato kuhalnico – za osnovne šole

Tekmovanje za Zlato kuhalnico je namenjeno učencem osnovnih šol od 6. do 8. razreda. Vsaka osnovna šola lahko na tekmovanju sodeluje z eno ekipo. Ekipo sestavljajo trije učenci, katere spremlja mentor. Ekipe morajo oddati pisni izdelek z recepturo, se sotekmovalcem predstaviti na pozdravni prireditvi in nenazadnje pripraviti in servirati jedi na razpisano temo. Najprej potekajo tekmovanja na regijski ravni na srednjih šolah za gostinstvo in turizem ter nato na državni ravni. Na slednji se najboljše regijske ekipe osnovnošolcev še enkrat pomerijo na finalnem tekmovanju, ki poteka v sklopu Gostinsko turističnega zbora Slovenije, katerega organizira Turistično gostinska zbornica Slovenije.

Cilji tekmovanja so:

- promocija poklicev v turizmu in gostinstvu ter spodbujanje k vpisu na srednje šole za gostinstvo in turizem,
- osveščanje mladih o zdravi in sodobni pripravi hrane s poudarkom na slovenski kulinariki,
- razvijanje ustvarjalnosti in podjetnosti učencev. (vir: interna gradiva TZS)

4.3.1 Nekaj terminskih mejnikov:

- objava razpisa: november
- rok za prijavo: januar
- regijska tekmovanja: maja po srednjih šolah za gostinstvo in turizem po Sloveniji
- državno tekmovanje: oktobra/novembra v sklopu Gostinsko turističnega zbora Slovenije



Slika 5: Utrinek tekmovanja Zlata kuhalnica

Vir: interni arhiv

4.4 Več znanja za več turizma – za srednje šole

Osnovni namen projekta Več znanja za več turizma, namenjenega srednjim šolam, je nadaljevanje oziroma kakovostna nadgradnja projekta Turizmu pomaga lastna glava za osnovne šole. Projekt predstavlja povezovanje formalnega izobraževanja v srednji šoli z delom v neformalnih oblikah (izbirne vsebine), kar lahko pomembno prispeva k turističnemu razvoju kraja in lokalne skupnosti.

Sodelovanje na festivalu vključuje izdelavo pisne predstavitve turističnega produkta - naloge, ustvarjanje promocijskega spota in predstavitev turističnega proizvoda na turistični tržnici. Nujen je interdisciplinaren in timski pristop, ki daje možnost predstavitve različnih področij, ki sooblikujejo turizem kot celoto. Dijakinje in dijaki morajo za oblikovanje zamisli za turistični proizvod in izdelavo

kvalitetne turistične naloge razmišljati celostno, inovativno in tržno ter uporabljati sodobne tehnologije za izdelavo promocijskih spotov. Svoje produkte predstavijo na turistični tržnici, ki poteka v okviru sejma Natur Alpe-Adria v mesecu februarju. (vir: interna gradiva TZS)

4.4.1 Nekaj terminskih mejnikov:

- objava razpisa: avgust
- rok za prijavo: september
- rok za oddajo projektne naloge: januar
- predstavitev na turistični tržnici: januar/februar

Natečaja TPLG in VZVT spodbujata sodelovanje šol z TD in drugimi deležniki lokalnega turizma. Ideje osnovnošolcev in srednješolcev so bile že realizirane na ravni šole ali pa celo ponujene turistom. Ti primeri potrjujejo, da so natečaji zastavljeni v pravi smeri, in sicer v smeri sodelovanja mladih in TD, prepoznavnosti pomembnosti mladinskega dela v javnosti in pridobivanje izkušenj in znanj mladih.



Slika 6: Mednarodni udeleženci natečaja VZVT iz Srbije

Vir: interni arhiv

4.5 Turistični vodnik

Tekmovanje v turističnem vodenju je namenjeno vsem mladim, ki so stari med 16 in 29 letom. Cilji mladinskega projekta so krepitev motivacije med mladimi za delo na področju turizma, spodbujanje osebnostne in profesionalne rasti mladih in pridobivanja neformalnih znanj tudi v luči vodenja/pomlajevanja turističnih društev.

Tekmovanje poteka na regijski in državni ravni. Sodelujejo lahko člani in članice turističnih društev, ki so člani TZS, dijakinje in dijaki srednjih šol ter študentke in študentje v starosti do 29 let. Tekmovanje je sestavljeno iz teoretičnega dela, ki zajema pripravo seminarske naloge (načrt vodenja) in praktičnega dela, ki zajema nastop oziroma vodenje skupine na terenu.

Cilji tekmovanja so:

- vzgoja in izobraževanje za turizem kot družbeno gibanje in perspektivno gospodarsko dejavnost v Sloveniji,
- spodbujanje mladih za spoznavanje domačega okolja,

- spodbujanje mladih za turistične poklice,
- spodbujanje mladih za vključevanje v izvajanje projektov,
- vključevanje mladih v delo turističnih društev,
- povezovanje in sodelovanje mladih s ponudniki turističnih produktov,
- razvijanje ustvarjalnosti in podjetnosti mladih na področju turizma,
- pridobivanje neformalnega znanja, razvijanje družabnosti,
- razvijanje odgovornosti do narave in naravnih virov oz. razvijanje naravi prijaznega turizma,
- skrb za ohranjanje kulturne in naravne dediščine. (vir: interna gradiva TZS)

4.5.1 Nekaj terminskih mejnikov:

- objava razpisa: november
- rok za prijavo: januar
- rok za oddajo projektne naloge: marec
- regijska tekmovanja: maj
- državno tekmovanje: september



Slika 7: Utrinek iz državnega tekmovanja Turistični vodnik
Vir: interni arhiv

4.6 Izobraževalni seminarji

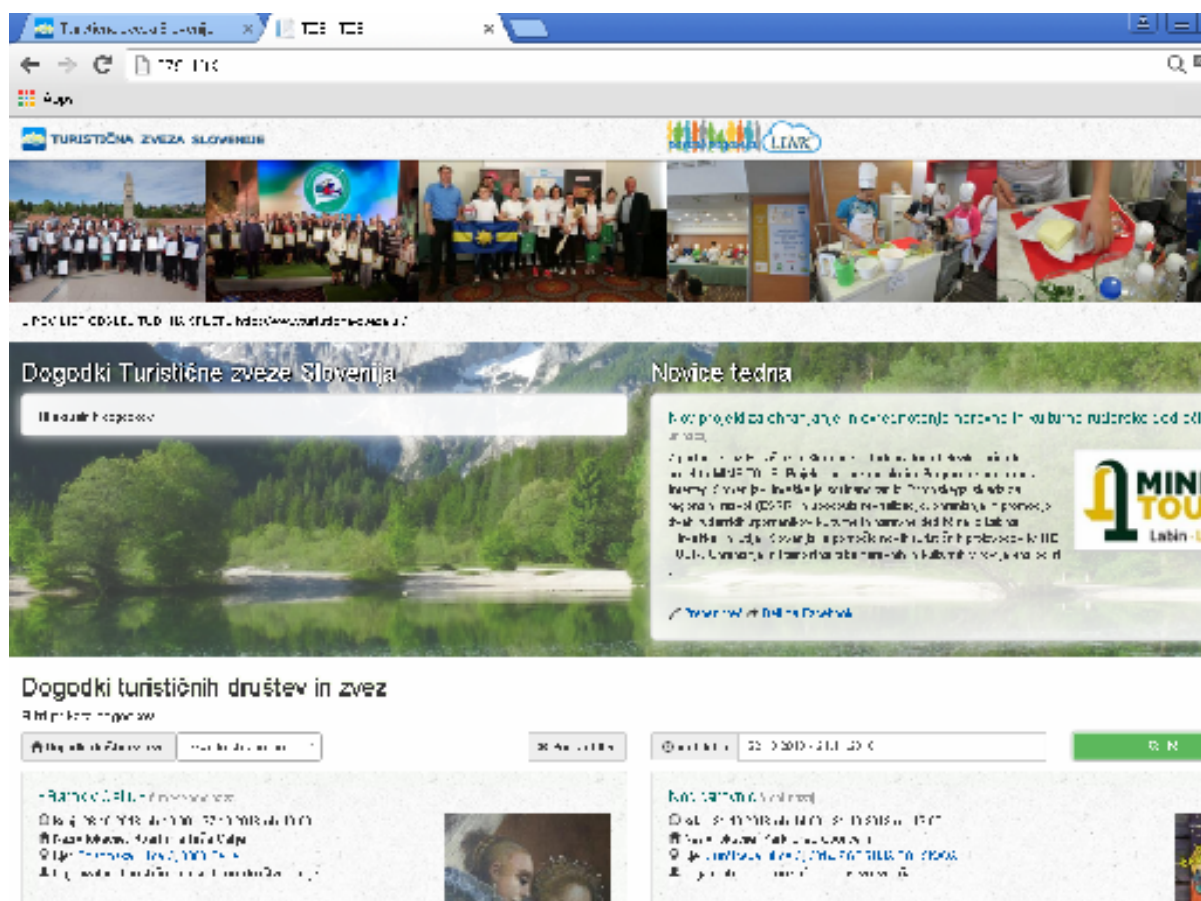
Za vse natečaje in tekmovanja za mlade TZS organizira izobraževalne seminarje in delavnice za mentorje in/ali udeležence. Na le-teh lahko poslušalci prisluhnejo strokovnim predavateljem na razpisane teme tekmovanj, dobijo vsa tehnična navodila, podrobno obrazložitev razpisa, usmeritve, prikažejo se pogoste napake preteklih let in tudi dobri primeri.

5 PORTAL

Portal <http://tzs.link/> je elektronska pisarna namenjena turističnim društvom, ki so člani TZS, da s pomočjo registracije v portal vodijo svoje članstvo in objavljajo dogodke, ki jih organizirajo. Portal omogoča:

- urejeno evidenco zvez, društev in članov,
- vnos in evidenco prostovoljnega dela,
- evidenco, pripravo in izdajanje predlogov za članarine in ostale račune,
- izpeljavo postopka nominacij za priznanja,
- objavo dogodkov in evidenco prijav,
- objavo dokumentov in dokumentno kolaboracijo,
- masovno pošiljanje obvestil. (vir: interna gradiva TZS)

To je seštevek članstva vseh aktivnih turističnih društev, ki so člani TZS. Vsi člani TZS imajo možnost, da vodijo evidenco svojih članov na Portalu in tam tudi beležijo prostovoljske ure. Dostop do podatkov o svojih članih imajo samo društva sama. Ker mladi radi delajo z računalniki, bi jih lahko morda v društvih zadolžili za vodenje portala.



Slika 8: Videz portala tzs.link

Vir: posnetek zaslona tzs.link, oktober 2018

6 GRADIVA

Eden izmed ciljev mojega raziskovanja je bilo oblikovanje gradiv, ki bodo pomagala TDO pri sprejemanju mladih v svoje vrste in ustanavljanju mladinskih sekcij. V njem so predstavljeni mnogi vidiki mladinskega dela, tako na državni ravni, kot tudi znotraj TZS. Vključeni so vzorci dokumentov s katerimi bi se po mojem predlogu formirale skupine mladih znotraj TDO. Ker so mladi v anketi poudarili, da bi jim veliko pomenila priznanja in potrdila za delo v TDO sem oblikovala predloge za priznanja, ki bi se podeljevala za mladinsko delo. Za pomoč pri razumevanju nove strukture mladinskega dela v TDO sem le-to grafično prikazala v dveh diagramih.

Gradiva so naslednja:

- Pripomoček pri ustanavljanju mladinske sekcije v TDO in vključevanje le-te v Mladinski odbor TZS
- Akt o ustanovitvi mladinske sekcije s pravilnikom Mladinskega odbora TZS,
- Poslovnik Sveta mladinskih sekcij,
- Poslovnik Konference mladinske sekcije,
- Obrazci za ustanovitev mladinske sekcije v TDO in vključitev le-te v SMS pri MO TZS:
 - o Pristopna izjava mladih v članstvo MS,
 - o Prelog ustanovitve MS,
 - o Sklep o ustanovitvi MS,
 - o Pristopna izjava MS v MO TZS,
 - o Sklep o vključitvi MS v MO TZS,
 - o Razglas o ustanovitvi MS,
- Diagram poteka ustanovitve in vključitve MS v MO TZS
- Diagram strukturiranja mladih v TZS,
- "One pager" za promocijo mladinskega dela v TDO,
- Obrazci za predlaganje mladih za priznanja:
 - o Predlog za tri tipe priznanj NAJ mladi član,
 - o Predlog za priznanje Izjemen mentor mladih,
 - o Predlog za priznanje Danes združene moči mladih, za boljši turizem jutri.

V gradivih sem uporabljala poenotene izraze in njihove okrajšave, kot so TZS, TDO, TD, in že obstoječi Mladinski odbor Turistične zveze Slovenije - MO TZS, kakor so se do sedaj poimenoval skoraj vse organizirane mladinske skupine v TZS. Jaz sem novoustanovljene skupine mladih sedaj poimenovala Mladinske sekcije – MS. Tako takoj vemo, da ko nekdo reče mladinski odbor, gre za strukturo na TZS, ki kot enakopravni odbor odgovarja skupščini TZS, ko pa nekdo reče mladinska sekcija, pa ta deluje na regijskem nivoju pod krovno TDO in je tudi članica MO. V prvi fazi predlagam ustanovitev MS na regijskem nivoju.

6.1 Pripomoček pri ustanavljanju MS v TDO in vključevanje le-te v MO TZS

To je glavni in povezovalni del gradiv, ki je sestavljen je iz naslednjih tem:

1. Organiziranje mladinskega dela na državni ravni
2. TZS in mladinsko delo
3. Vzorci pravnih aktov
4. Raziskava: stanje mladih v turističnih društvih
5. Koristne povezave in številke

Zajema torej vse od osnovnih opredelitev mladih in mladinskega dela na nacionalni ravni, do konkretnega primera v TZS/TDO. V pripomočke sem zajela tudi ugotovitve anket in intervjujev, ki sem jih opravila, s katerimi sem argumentirala moje predloge. Tudi primere dobre prakse sem omenila na kratko in dodala koristne povezave in telefonske številke, kjer lahko TDO ali mladi dobijo vse potrebne informacije.

6.2 Akt o ustanovitvi mladinske sekcije s pravilnikom Mladinskega odbora TZS

Je kot nekakšen »statut« za mladinske sekcije včlanjene v TZS, sestavljen iz 47 členov, namen katerih je, da nudijo okvirje in pravila delovanja, ne daje pa MS prave samostojnosti. Akt opredeljuje organiziranost mladih, torej navedena je vloga predsednika, upravno-izvršnega odbora in tudi njihove naloge, dolžnosti in pravice ter enako tudi naloge, pravice in dolžnosti članov MS.

Predlagala sem nove »funkcije« in nasploh organizacijsko strukturo, ki sem jo oblikovala na podlagi raziskave vseh nacionalnih mladinskih organizacij v Sloveniji, ki so navedene tudi na strani Urada RS za mladino: http://www.ursm.gov.si/si/delovna_podrocja/mladinski_sektor/. Akt opredeljuje dolžnosti MS do MO TZS in tudi obratno, saj sem želela s tem zagotoviti stalen stik med TZS in MS-ji ter čim boljše informiranje.

6.2.1 Zbor Mladi v turizmu

Kot osrednji družabni dogodek mladih predlagam letno srečanje Zbor mladi v turizmu. Na zbor bi bili vabljeni vsi člani MS, MO TZS in predstavniki TZS. Na tem dogodku bi potekala tudi redna letna seja Sveta MS, odvijal bi se strokovni posvet na temo aktualnih zadev s področja mladih in turizma. Pomemben del pa bi bila tudi podelitev priznanj za mladinsko delo v TDO. Zbor se lahko glede na finančne in materialne zmožnosti organizatorja umesti znotraj obstoječih tradicionalnih srečanj, ki jih organizira TZS (Srečanje TD podeželja ali Srečanje TD obvodnih krajev Slovenije), krovna TDO ali pa je samostojen dogodek. Z namenom promocije turizma med mladimi se lahko na zabavni/športni del srečanja povabi tudi člane turističnih krožkov osnovnih šol, dijake srednjih šol in študente višjih in visokih šol s turistično usmerjenimi izobraževalnimi programi. Za njih se pripravi poseben animacijski program in promocijsko gradivo.

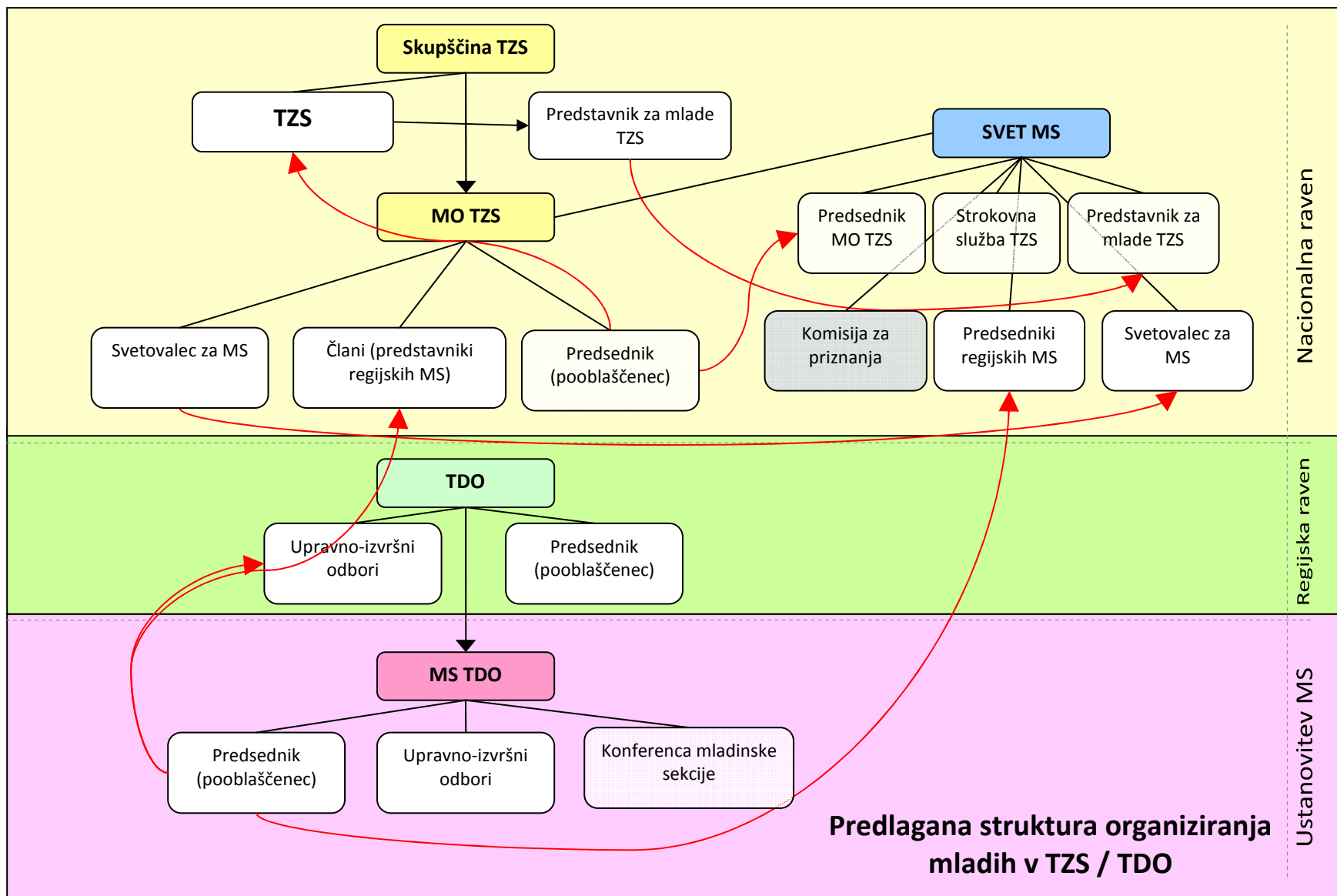
6.3 Diagram strukturiranja mladih v TZS

Slika 1 (str. 26) prikazuje predlagano strukturo mladinskega dela v TZS. Najprej sem jo razdelila na najširšo nacionalno raven, nato regijsko in najbolj lokalno, ki je sama MS. Skupščina, TZS (predsedstvo in UO), MO TZS in TDO se že obstoječi pojmi, dodala sem pa še MS in SVET MS. SVET MS je popolnoma nova struktura, katere člani bi bili predsedniki vseh MS, predsednik MO TZS, pri vsebini in izvedbi projektov bi pomagali še strokovna služba TZS, predstavnik za mlade TZS in Svetovalec za MS. Delo SMS bi potekalo po navodilih predlaganega prvega Poslovnika. Uvedla bi posebno funkcijo Svetovalec za MS, ki bi imel direkten stik z mladimi, bil bi njihov kontakt, kamor bi se lahko vedno obrnili po nasvete in pomoč. Zamislila sem si da bi to bil nekdo mlajši, ki bi znal primerno komunicirati z mladimi, jih razumeti in se poistovetiti z njimi. Predstavnik za mlade TZS, pa bi jim pomagal pri sodelovanju z organi TZS. Dodala sem še komisijo za priznanja, katere člani so lahko že obstoječi člani Sveta MS in bi se sestajali samo za potrebe odločanja o priznanjih. Druga nova enota pa bi bila Konferenca mladinske sekcije, kot najvišji organ MS, ki je lahko volilna ali ne-volilna. Delovati pa bi morala na podlagi predlaganega drugega Poslovnika.

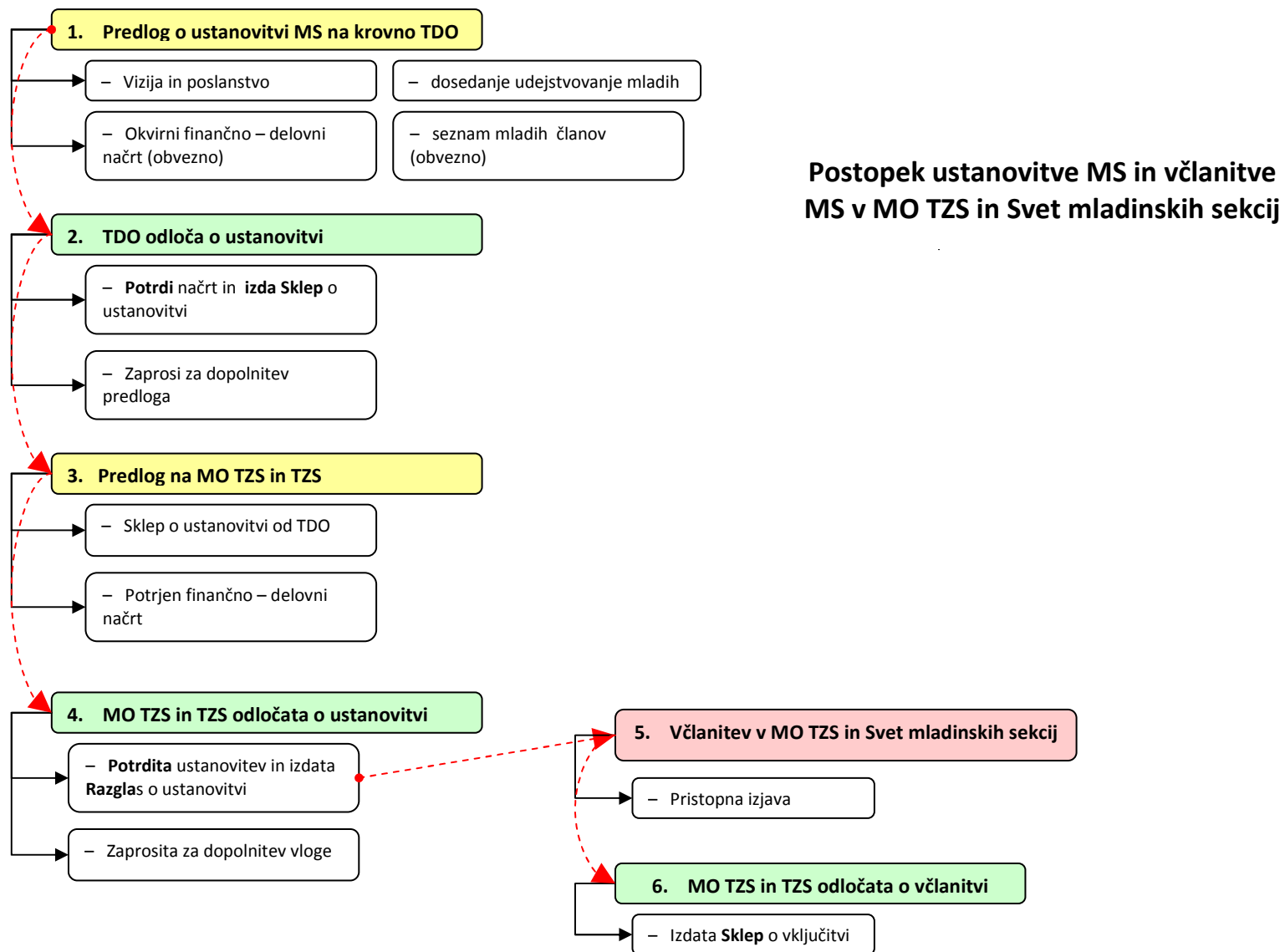
6.4 Diagram poteka ustanovitve MS

Slika 2 (str. 27) prikazuje potek ustanovitve mladinske sekcije. Do formalne ustanovitve bi vodilo 6 korakov, v katere so vključeni najprej posamezni zainteresirani mladi, ki bi v prvem koraku predlagali svoj MS na krovno TDO. Ko bi ta potrdila njihov finančno-delovni načrt, bi v drugem koraku izdala sklep o ustanovitvi. Nato predlagatelj v tretjem koraku sklep skupaj z načrtom pošlje na MO TZS, ki potrdi ustanovitev in v četrtem koraku izda Razglas o ustanovitvi, in s tem lahko MS prične uradno delovati. Na podlagi tega razglasa in pristopne izjave se mora MS nato v petem koraku včlaniti v MO TZS, kot organizacijo, ki bo evidentirala vse MS v TDO v Sloveniji. Z izdanim sklepom o vključitvi MS v MO TZS v zadnjem, šestem koraku, pričnejo veljati dolžnosti in naloge MS do MO TZS in seveda tudi obratno.

Omenjena gradiva bodo dostopna na spletni strani TZS, ko bodo potrjena s strani strokovne službe TZS, Mladinskega odbora TZS in Skupščine TZS.



Slika 9: Diagram predlagane struktura organiziranja mladih v TZS/TDO



Slika 10: Diagram postopka ustanovitve MS in včlanitve MS v MO TZS in SMS

6.5 PRIZNANJA

Predlagane sem tri vrste priznanj, za prejemnike z različnimi vlogami. O podeljevanju priznanj bi odločala Komisija za priznanja, ki bi delovala pod okriljem Sveta MS.

Prvo je »Naj mladi sooblikovalec lokalnega turizma v Sloveniji«, namenjen za najzaslužnejše mlade člane. Na leto se lahko podelijo tri priznanja, in sicer:

- eno priznanje za mladega člana za kvalitetno in stalno prostovoljno delo, s poudarkom na **promociji TDO med mladimi** in udejstvovanja pri **natečajih za mlade pri TZS**,
- eno priznanje za mladega člana za aktivno sodelovanje pri **organizaciji in izvajanju projektov** in dogodkov s strani MS in **MO TZS**,
- eno priznanje za **mladega člana organov MO TZS** za aktivno sodelovanje na upravnih funkcijah mladinskega dela pri krovni organizaciji TZS.

Drugo je priznanje »*Danes združene moči mladih za boljši turizem jutri*«, ki bi se podelilo eno na leto za predlagano najbolj **uspešno MS** pod okriljem MO TZS.

Kot tretje pa se izjemoma lahko podeli po eno priznanje na mandat organov TZS, z nazivom »*Izjemen mentor mladih*« **starejšemu članu TDO za prizadevno delo z mladimi**.

S temi priznanji bi društveno delo v družbi postalo vrednota, hkrati pa bi mladim prejemnikom predstavljala referenco za bogatenje življenjepisa.

7 ZAKLJUČEK

Glede na glavne ugotovitve raziskave izvedene s pomočjo intervjujev in ankete, lahko potrdim uvodoma omenjeno predpostavko, v kateri trdim, da je število mladih članov v TDO prenizko, prav tako je prenizko število mladinskih sekcij v TDO oziroma sploh ne obstajajo. Problem sem prepoznala v dejstvu, da mladi nečlani niti ne poznajo principa društvenega in prostovoljskega dela, prav tako ne poznajo razpisov TZS za mlade, ki imajo potencial povezati mlade in TDO. Pokazal se je interes s strani mladih in s strani starejših članov TDO za ustanavljanje novih mladinskih sekcij tako na regijskem kot na društvenem nivoju, kar si želim izkoristiti v korist vsem zainteresiranim. Pomembna ugotovitev je bila tudi, kakšnih prireditve se mladi najraje udeležujejo, saj jih bi na teh prireditvah najlažje informirali in povabili v društva. To so športne in zabavne prireditve, ki imajo potencial, da se jih pridruži tradicionalnim društvenim prireditvam. Sogovorniki iz regijskih turističnih zvez so si želeli boljšega sodelovanja s šolami, kar jim bi bilo omogočeno preko natečajev TZS za šolsko mladino, vendar morajo do tega spoznanja priti tudi mentorji na šolah. Od sodelovanja bi zagotovo koristile tako šole kot TDO, zato je potrebno vzpostaviti povezavo med njimi na nevsiljiv način. Izpostavljeno je bilo tudi prijateljstvo med mladimi, ki je pogosto močno gonilo, kar lahko podkrepim s primerom dobre prakse iz TD Vinska Gora, ki je na osnovi prijateljstva med mladimi ustanovila mladinsko sekcijo. Drugi primer dobre prakse pa je TD Zbilje s predsednikom na čelu, ki je poudaril da je v mlade potrebno vlagati, da ti društvu nato vračajo s svojim znanjem in veščinami. Na omenjenih prireditvah za mlade in sodelovanjih TDO v šolah je priložnost za TDO da se med mladimi promovira, jim predstavi delo in koristi, ki jih lahko pridobi od sodelovanja v turističnih društvih in se jih v društva povabi. Anketa je pokazala, da se teh koristi mladi člani in nečlani zavedajo, zato je potrebno to njihovo spoznanje uporabiti v prid TDO. Večinoma tudi niso zahtevni pri povračilu uslug za svoje delo, saj bi najraje prejeli nagrade v obliki izletov, piknikov in priznanj, kar sam po sebi turizem je – medsebojno druženje med pohajanjem po neznanih čudovitih vaseh in ulicah, bogatenje znanja in duha. Ker bi mladim priznanja in priporočila za delo pomagala pri pridobivanju službe, sem oblikovala predloge za priznanja, ki bi se podeljevala mladim za različne mladinske društvene dejavnosti v TDO. Iz intervjujev pa sem izluščila tudi, da imajo mladi radi če njihovo delo spremlja koordinator, takšen, ki se z njim razumejo na edinstven, mladostni način in so z njim povezani tudi na prijateljski ravni.

Pri vsem navedenem, so mladim in TDO lahko v pomoč gradiva, ki sem jih oblikovala ravno s tem namenom – reševanju problema prenizkega števila mladih v TDO, neaktivne ali ne-obstoječe mladinske sekcije v TDO. Menim, da obstaja potencial in tudi potreba za povečanje števila mladih članov TDO, za njegovo uresničitev pa bo potrebno združiti moči predstavnikov turističnih društev/zvez, Mladinskega odbora TZS, strokovne službe TZS in samih mladih.

7.1 IZHODIŠČA ZA NAPREJ

- Zasnovati strategijo za **vabljenje** mladih v društva.
- S pomočjo rezultatov oblikovati strategijo za **promocijo društvenega dela**, povečevanje **motivacije** pri mladih ter **dvigovanje vrednosti** društvenega in prostovoljskega dela.
- Ciljno usmerjanje za **večja in manjša mesta ter za različne starostne skupine mladih**.
- Poiskati mladega člana, ki je vpliven na svoje vrstnike, kot **motivator**, da bi pritegnil mlade za članstvo in delo v TDO.
- Pripraviti program za **medgeneracijsko sodelovanje** v društvih, za prenos znanja od starejših na mlajše in obratno.

Za navedene vsebine si želim sodelovanja in pomoči članov TDO in mladih, ki bi s predlogi iz različnih zornih kotov pripomogli h kar najbolj celostni obravnavi problematike in s tem najbolj optimalnim rezultatom.

PRI PRIPRAVI GRADIV SO SODELOVALI

- Strokovni sodelavci TZS,
- predsedniki/predstavniki RTZ, OTZ, MOTZ, TD (intervjuji),
- mladinska sekcija TD Zbilje (primer dobre prakse),
- mladi člani TD Vinska gora (primer dobre prakse).

VIRI IN LITERATURA tega dokumenta in z njim povezanih gradiv

- URSM, 2018. http://www.ursm.gov.si/si/pogosta_vprasanja_in_odgovori/,
- MIZŠ, 2018. www.mizs.gov.si/...gov.../SZJ_DZ_Sprejem_Nacionalni_program_mladina_2013.doc,
- Mlad.si, 2018. <http://mlad.si/>,
- Mlad.si, 2018a. <http://mlad.si/homepage/o-nas/urednistvo/> ,
- PISRS, 2018. <http://www.pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=ZAKO2614>,
- TZS, 2015. http://www.turisticna-zveza.si/Status/statut_2015.pdf,
- TZS, 2015a. <http://www.turisticna-zveza.si/Datoteke/glavneSmeriRazvoja15c.pdf>,
- TZS, 2015b. <http://www.turisticna-zveza.si/Datoteke/strategija15c.pdf>,
- ZRC SAZU, 2018. <http://bos.zrc-sazu.si/cgi/neva.exe?name=ssbsj&tch=14&expression=zs%3D68654>,
- Facebook, 2018. <https://www.facebook.com/TD-Zbilje-230533936960690/>,
- Facebook, 2018a. <https://www.facebook.com/motzvelenje/>,
- Facebook, 2018b. https://www.facebook.com/pg/zbiljskojezero/photos/?ref=page_internal ,
- Facebook, 2018c: https://www.facebook.com/pg/turisticnodrustvovinskagora/photos/?ref=page_internal
- Vrtec Lendava 2018. <http://www.vrtec-lendava.si/o-vrtcu/projekti/144-turizem-in-vrtec.html> ,
- interna gradiva TZS.