

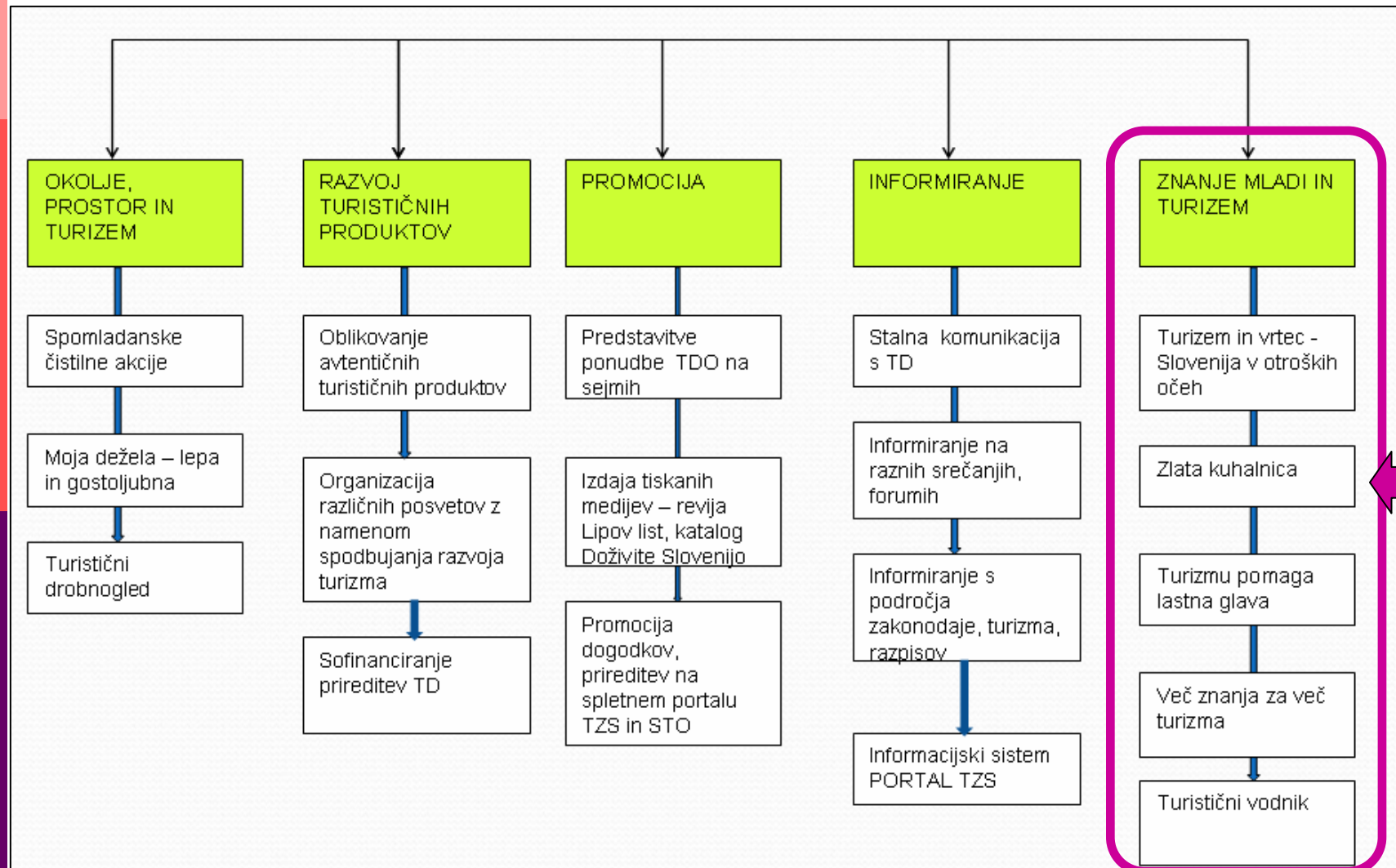
# Včlanjevanje mladih v turistična društva



Turistična zveza Slovenije  
Eva Jeseničnik

18. srečanje turističnih društev podeželja,  
19. maj 2018, Šmarje pri Jelšah

# Področja delovanja TZS



Kordinator mladinskih aktivnosti

# Raziskava članstva v TDO

---

- **Namen:** oblikovati smernice in »pomagala«, s katerimi bi si društva lahko zagotovila več mladih članov **med 15 in 29 letom starosti.**
  
- **Cilji:** povečanje števila mladih članov v TDO.
  
- **Metode dela:**
  - kvalitativna metoda poglobljenega intervjuja
    - **8 intervjujev s 13 predstavniki RTZ in TD**
  - kvantitativna metoda ankete
    - **anketa za mlade člane TD (N= 6 ) in za mlade, ki niso člani (N= 124 ).**
  - analiza podatkov (SWOT),
  - oblikovanje predlogov, smernic.

---

# SWOT ANALIZA

## PREDNOSTI

Področje	Cilj	Strategija	Merilo
<b>Spoznavanje novih vplivnih ljudi</b>	Mladi si ustvarijo poznanstva, ki jim bodo koristila pri zaposlovanju in poslu.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organiziranje strokovni srečanj, kjer si mladi ustvarijo kontakte in veze pri različnih ljudeh.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Št. prisotnih mladih,</li> <li>- št. predavateljev/ strokovnjakov.</li> </ul>
<b>Neformalne izkušnje</b>	Pridobivanje izkušenj za obogatitev CV.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proste roke pri organizaciji dogodkov,</li> <li>- sodelovanje v UO.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Št. organiziranih dogodkov udeleževanja s strani mladih.</li> </ul>
<b>Priporočila za delo</b>	Izdaja enotne oblike priporočila.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oblikovati enoten obrazec za izdajo priporočil (dostopno na portalu),</li> <li>- dvig vrednosti dela v TD.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Št. izdanih priporočil.</li> </ul>
<b>Delo mladih bi društvom zelo koristilo</b>	Izkoristiti znanje in sposobnosti mladih za učinkovito delo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seznaniti mlade o vrednosti njihovega dela in koristi za TD.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rezultati,</li> <li>- št. delovnih ur.</li> </ul>
<b>Regijsko se pojavljajo primerni in zainteresirani mladi za ustanovitev in delo v MO</b>	<b>Ustanovitev sedmih Mladinskih odborov (MO) na nivoju RTZ v Sloveniji.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mladi morajo dobiti za ustanovitev MO, prostor, mentorstvo, strokovno pomoč strokovnjakov, RTZ, TZS...,</li> <li>- priprava pomagal za ustanavljanje MO v obliki pisnih in multimedijskih navodil (koraki, potrebna dokumentacija, kontakti...).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Št. ustanovljenih MO.</li> </ul>
<b>Društveno delo je za mlade koristno na več nivojih</b>	Seznaniti mlade s koristmi društvenega dela.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sodelovanje z drugimi društvi,</li> <li>- mlade vključevati v zahtevnejše naloge TD, kot so UO, organizacijo dogodkov, pomoč pri računalniških, spletu...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rast št. mladih članov.</li> </ul>
<b>Promocija talentov, znanj ali posla mladih članov</b>	Spodbujanje njihove kariere.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dvig vrednosti dela v TD,</li> <li>- navajanje dela mladih z imeni in priimki, firmami,</li> <li>- izdaja priporočil, potrdil...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Št. izdanih priporočil,</li> <li>- št. delovnih ur,</li> <li>- rezultat dela mladih.</li> </ul>

## SLABOSTI

Področje	Cilj	Strategija
<b>Mladi ne poznajo ugodnosti in priložnosti, ki jih pridobijo iz dela v TD (izkušnje, kompetence, poznanstva...)</b>	Povečati osveščenost Mladih o teh ugodnosti in priložnosti.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informirati,</li> <li>- primeri dobre prakse (mladih posameznikov, MO, TD...)</li> <li>- organizacija uvodnih druženj za različne cilje skupine mladih (SŠ, študenti, obstoječe skupine, kot so folklorne, dramske skupine...), kjer bi mladi mladim predstavili društveno delo na zabavnejši način,</li> <li>- promocija društvenega dela preko zloženk, plakatov in podobnih gradiv za tiste, ki niso spretni z računalniki in preko socialnih omrežij za ostale.</li> </ul>
<b>Mladih nihče ne vabi v društva</b>	Glede na zasnovano strategijo vabiti mlade v TD.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zasnovati strategijo za promocijo in novačenje mladih (najprej jih povprašali bi jih tudi kaj oni pogrešajo in kaj bi jih pritegnilo za aktivno članstvo, nato oblikovati primerno vabilo (ustno, pisno...).</li> </ul>
<b>Informacije s strani TZS, pogosto ne pridejo od predsednika do članov, ki bi bili zainteresirani</b>	Učinkovitejše informiranje članov.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Digitalna komunikacija – pomoč mladih, kadar starejši ne obvladajo računalnika,</li> <li>- ciljno usmerjene mailing liste (za mlade...).</li> </ul>
<b>Največja motivacija za obisk prireditev med mladimi so zabave in veselica, TD-ji pa večinoma teh ne organizirajo</b>	Povečati obisk mladih na tradicionalnih prireditvah.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nadgradnja tradicionalnih dogodkov z inovativno, moderno sceno, namenjeno mladim,</li> <li>- organizirati dogodke na zabaven način – prepustiti to delo mladim.</li> </ul>
<b>Omejeni finančni viri TD in RTZ</b>	Pridobivanje dodatnih sredstev za financiranje dela MO.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Iskanje novih virov financiranja za projekte, prijavljanje na nacionalne, občinske razpise za sofinanciranje dogodkov, mladinsko delo...,</li> <li>- Navajati primer dobre prakse (MO VE).</li> </ul>
<b>Z mladinskim delom se na nivoju RTZ nihče ne ukvarja</b>	Na RTZ postaviti koordinator-ja MO.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Posvetiti mladim in MO dovolj pozornosti,</li> <li>- usposobiti osebo za koordinacijo MO s pomočjo TZS in MO VE (primer dobre prakse).</li> </ul>

## SLABOSTI

Področje	Cilj	Strategija	Merilo
<p><b>Ni motivacijskih sredstev za mlade, ki so najpomembnejša na nivoju TD in RTZ</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplikacija strategije promocije in motivacijskih sredstev za mlade na vse dogodkih, srečanjih, ...</li> <li>- Usposobljeni promotorji (motivatorji),</li> <li>- dodatna ciljno usmerjena strategija promocije za večja mesta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- s pomočjo rezultatov ankete oblikovati strategijo za promocijo društvenega dela in povečevanje motivacije pri mladih različnih ciljnih skupin,</li> <li>- povedati, da bodo v društvu koristni in veliko vredni,</li> <li>- oblikovati različne vrste promocijskega gradiva,</li> <li>- povezovanje z drugimi društvi (planinsko, gasilsko...),</li> <li>- dvig vrednosti dela v TD,</li> <li>- poiskati mlado osebo včlanjeno v društvo, ki je vplivna na svoje vrstnike, kot magnet/motivator, da bi pritegnila tudi druge za članstvo in delo v TD,</li> <li>- oblikovati mladim zanimiv sistem nagrajevanja ( druženja, izleti, pikniki, praktične nagrade – mlajšim ne pomeni toliko renome, kot starejšim),</li> <li>- za sodelovanje na strokovnih srečanjih uvesti obvezno članstvo v TD-ju,</li> <li>- povezovanje s študentskimi org., klubi, ki delujejo jo večjih mestih z veliko študenti (LJ, MB, Obala).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zasnovani strategiji promocije in nagrajevanja,</li> <li>- št. usposobljenih promotorjev,</li> <li>- št opravljenih promocij,</li> <li>- št. sodelujočih mladinskih organizacij,</li> <li>- št. pridruženih mladih.</li> </ul>
<p><b>Mladim se ne promovira ugodnosti in prednosti, ki jih pridobijo z društvenim delom</b></p>			
<p><b>Mladi se v TD-je bolj vključujejo na podeželju, v mestih nimajo časa</b></p>			
<p><b>Ni vzpostavljenega Zadovoljivega sodelovanja s šolami na nivoju TD in RTZ</b></p>	<p>Povečanje/izboljšanje sodelovanja z osnovnimi, srednjimi in višjimi/visokimi šolami.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promovirati turistično društveno delo na šolah, kar bi počeli mladi obstoječi člani,</li> <li>- motiviranje mladih za delo v turizmu z uresničevanjem idej iz njihovih turističnih nalog natečajev TZS (TPLG, VZVT, TV),</li> <li>- srečanje mladih, ki so pred x leti sodelovali na TPLG in jih povabiti v društva,</li> <li>- predstaviti primere dobre prakse (TD SG + gostinska SG).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Št. projektov sodelovanja,</li> <li>- št. realiziranih idej.</li> </ul>

## PRILOŽNOSTI

Področje	Cilj	Strategija	Merilo
<b>Izmenjave preko programa Erasmus+</b>	Ponuditi mladim programe izmenjave Erasmus+.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Raziskati sistem in poiskati partnerje programa Erasmus+,</li> <li>- pripraviti programe za izmenjavo mladih na nivoju TZS.</li> </ul>	- Št. izmenjav.
<b>Javna dela</b>	Zaposlovanje mladih preko javnih del.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Raziskati možnosti zaposlovanja preko programa javnih del,</li> <li>- vzpostavitev sodelovanja med občinami in RTZ</li> <li>- pripraviti programe za javna dela na nivoju TZS.</li> </ul>	- Št. zaposlenih preko javnih del.
<b>Pozitiven vpliv staršev</b>	Pridobivanje mladih članov po družinskih linijah obstoječih članov.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Staršem (sorodnikom) predstaviti koristi dela v TD,</li> <li>- oblikovati informativno gradivo za starše.</li> </ul>	- Št. pridruženih mladih.
<b>Prijateljstvo med mladimi</b>	Dobro medsebojno poznavanje in sodelovanje mladih znotraj MO.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nagrade za delo: samostojni team buildingi, izleti mladih...,</li> <li>- sponzorski boni od društev za člane MO-jev (splavarjenje, podzemlje Pece, strokovni dogodki...).</li> </ul>	- Rezultati dela mladih v MO.



## NEVARNOSTI

Področje	Cilj	Strategija
<b>Ključni za delo v TD bili študentje, vendar jih je zelo težko dobiti za sodelovanje saj nimajo časa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vzbudit željo študentov, da je vredno nameniti čas za TD,</li> <li>- dvig vrednosti dela v TD</li> <li>- »spopularizirati« članstvo, da ne bi bilo vezano na domači kraj oz. občino.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promocija društvenega dela po zasnovani strategiji,</li> <li>- povezovanje z drugimi društvi, kjer je včlanjenih več mladih (npr. nogometno društvo, gasilsko društvo)</li> <li>- promoviranjem ugodnosti pridobljenih z delom v TD,</li> <li>- povezovanje s študentskimi klubi, organizacijami ipd.,</li> <li>- uvesti postopek premestitve člana v drugo TD.</li> </ul>
<b>Mladi se odseljujejo zaradi šolanja, zaposlitve, poroke ipd.</b>		
<b>Pomanjkanje resnosti zaradi pomanjkanja časa</b>		
<b>Če se ne bo povečalo število mladih v TD, bodo le-ta s časoma izgubljala kakovost, stagnirala in celo izumirala</b>	Preprečevanje, da pride do tega s pomlajevanjem članstva.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pomlajevanje članstva in UO (najprej delujejo in se učijo v MO, ko dosežejo 30 let se jim na podlagi izkušenj lahko dodeli odgovorno mesto v UO TD).</li> </ul>
<b>Pomanjkanje organiziranih prireditev in projektov za mlade</b>	Ciljno usmerjeni samostojni ali pridruženi dogodki namenjeni mladim.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Upoštevanje idej mladih,</li> <li>- nadgradnja tradicionalnih dogodkov,</li> <li>- pomladitev upravnih odborov.</li> </ul>
<b>Obsežna birokracija za vodenje društva in organizacijo dogodkov</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mentorstvo za MO,</li> <li>- usposobljeni koordinatorji.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pripraviti program za medgeneracijsko sodelovanje v društvih, za prenos znanja iz starejših na mlajše,</li> <li>- usposabljanja za UO, MO in odgovorne člane.</li> </ul>
<b>Starši/ vzorniki mladih ne poznajo dela, koristi TD</b>	Osveščanje staršev, ki naj nato spodbujajo otroke/mlade.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dvig vrednosti društvenega dela,</li> <li>- predstavitev koristi društvenega dela staršem (sorodnikom),</li> <li>- priprava informativnega gradiva,</li> <li>- sodelovanje s šolami.</li> </ul>

# NEVARNOSTI

Področje	Cilj	Strategija	Merilo
Starejši ne zaupajo v sposobnosti in znanje mladih	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spremenjena miselnost starejših in mladih,</li> <li>- uspešna uporaba Portala TZS, e-maila in drugih digitalnih komunikacijskih sredstev.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informativni sestanki za predsednike in vodstvo TD-jev, da bi se spremenila njihova miselnost glede mladih,                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• prepričati starejše, da spustijo mlade k sodelovanju, saj jim bodo koristili,</li> </ul> </li> <li>- sestanki, za mlade, kjer se ti lahko predstavijo, povejo kaj imajo za ponuditi,</li> <li>- prepričati mlade, da lahko od sodelovanja s starejšimi pridobijo veliko znanja, veščin... ,</li> <li>- prepuščanje mladim upravljanje z digitalnimi orodji,</li> <li>- navajati primere dobre prakse.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Odziv starejših in mladih,</li> <li>- št. udeleženih na sestankih,</li> <li>- št. pridruženih mladih,</li> <li>- količina dela na novo dodeljenega mladim,</li> <li>- št. izdanih priporočil.</li> </ul>
Starejši člani pogosto ne sprejemajo mladih, jih upoštevajo in zavračajo njihove ideje			
Mladi že vnaprej predvidevajo, da s starejšimi ne morejo sodelovati			
Starejši niso spretni z računalniki, kar jih lahko ovira pri društvenem delovanju			
Obdobje delovanja za pokrivanje eksistencialnih potreb – zamre prostovoljstvo (cca. 20 – 50 let)	Društveno delo narediti Primerno tudi za to obdobje.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Snovanje strategije za to skupino ljudi (promocija posla, predstaviti kot družinsko dejavnost, kjer sodeluje vsa družina, se povezuje, je nagrajena...)...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zasnovana strategija,</li> <li>- št. pridruženih družin</li> </ul>
Zastarel društveni sektor v SLO	S spremembami na nivoju Zakona o društvih bi se pričelo spreminjanje razmišljanja starejših in mlajših članov v TD,	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Povezovanje z drugimi društvi za oblikovanje predlogov za spremembe zakona</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obravnavani in posredovani predlogi.</li> </ul>
Problematika prostovoljstva na nacionalni ravni (veliko angažiranja, stroškov, časa..)	Izboljšan sistem prostovoljstva, Ki bi pomenil več članstva v društvih	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oblikovanje pobud za ukrepe na višjih nivojih politike in zakonodaje,</li> <li>- povezovanje z drugimi društvi,</li> <li>- dvigniti vrednost prostovoljskega dela.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obravnavani in posredovani predlogi.</li> </ul>

# Ugotovitve ankete za mlade in mlade člane TD

---

*vmesni rezultati*

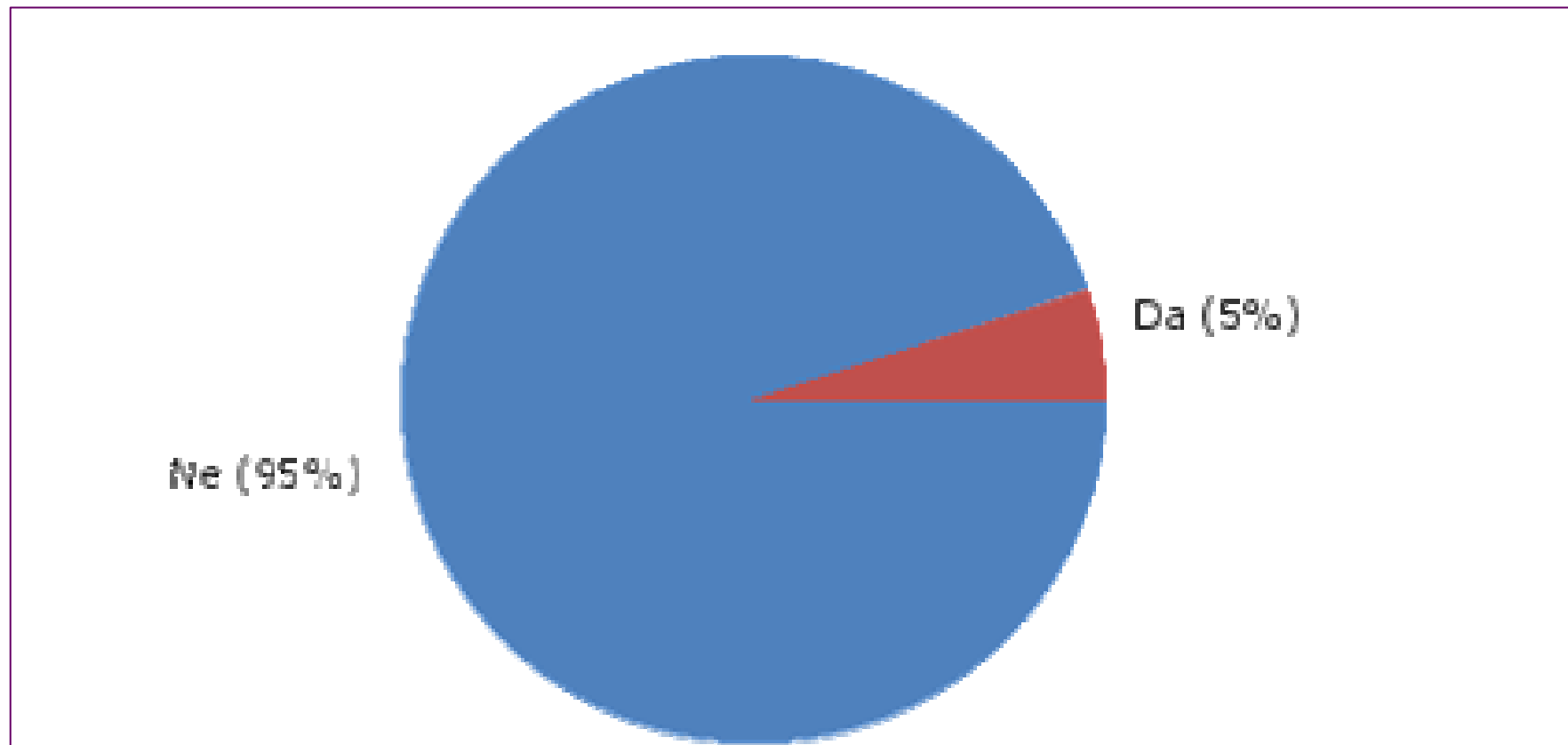
- Med 9. in 17. majem 2018:
  - 124 ustrezno izpolnjenih anket,
  - 50 neustrezno izpolnjenih anket,
  - zastopane vse regije in vse stopnje izobraževanja, tudi že zaposleni ali iskalci dela.

**ANKETA JE ŠE VEDNO DOSTOPNA NA POVEZAVI:**

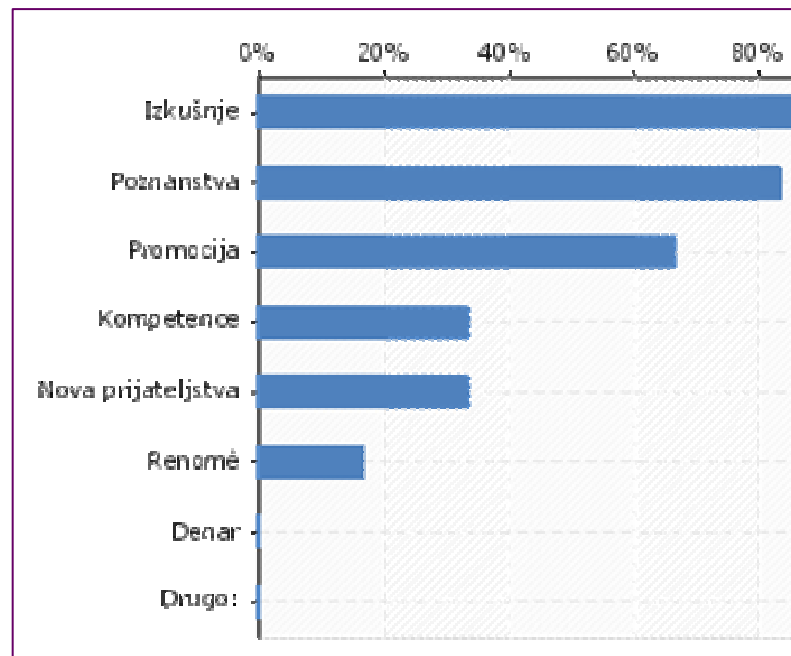
<https://www.1ka.si/a/170203>

# Ali ste že včlanjeni v kakšno turistično društvo?

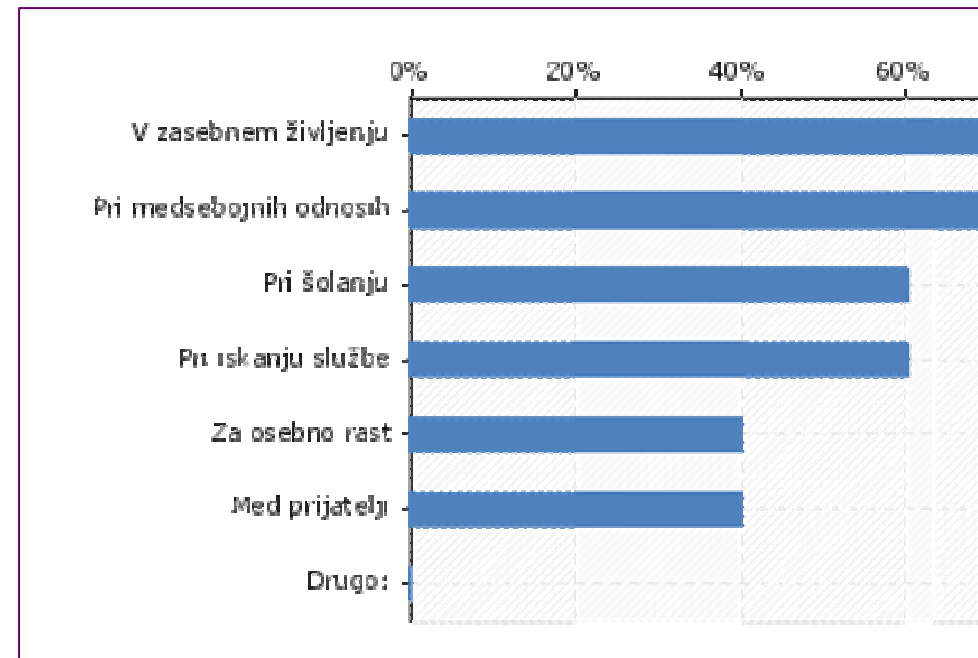
---



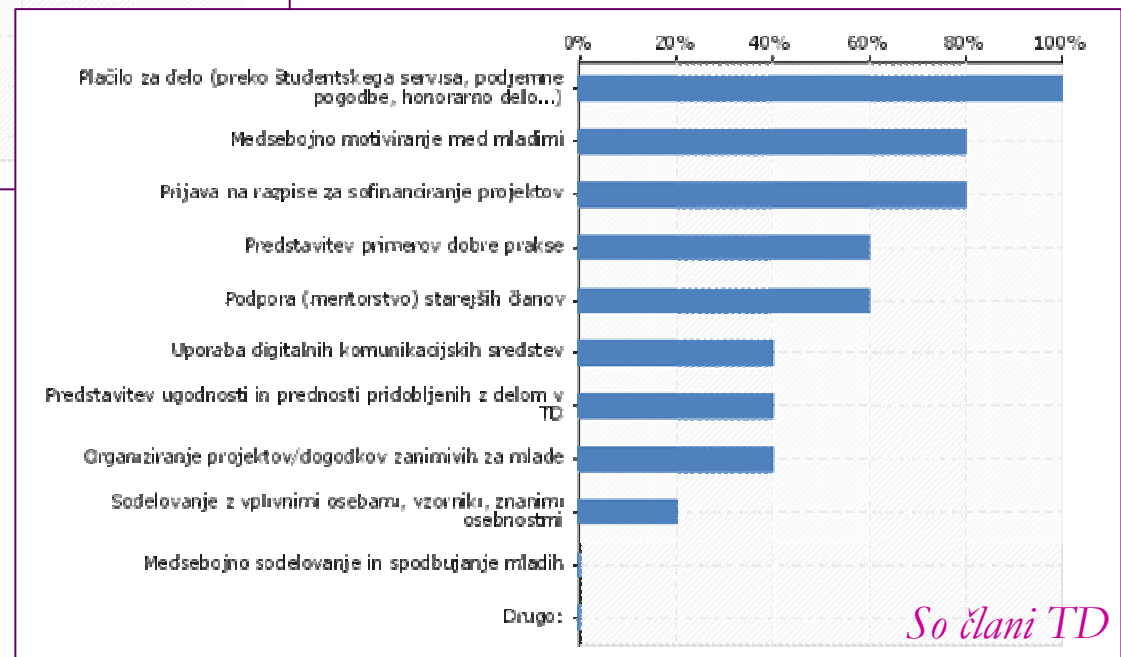
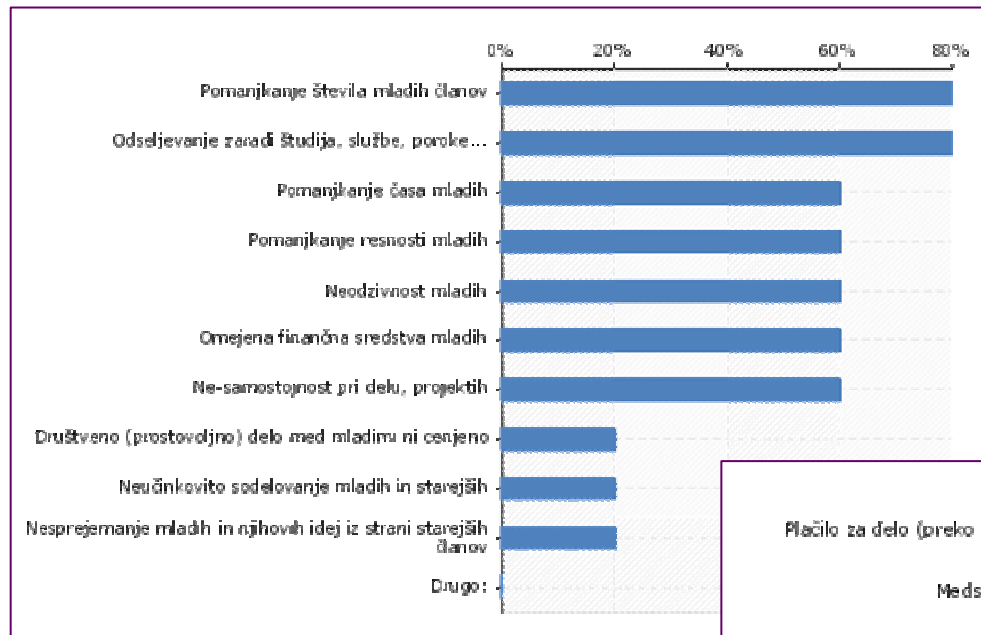
Katere prednosti  
lahko pridobite z  
društvenim delom?



Kje bi vam le-te  
koristile?



# Kakšne probleme mladinskega dela v TD opazate? Kako bi jih reševali?



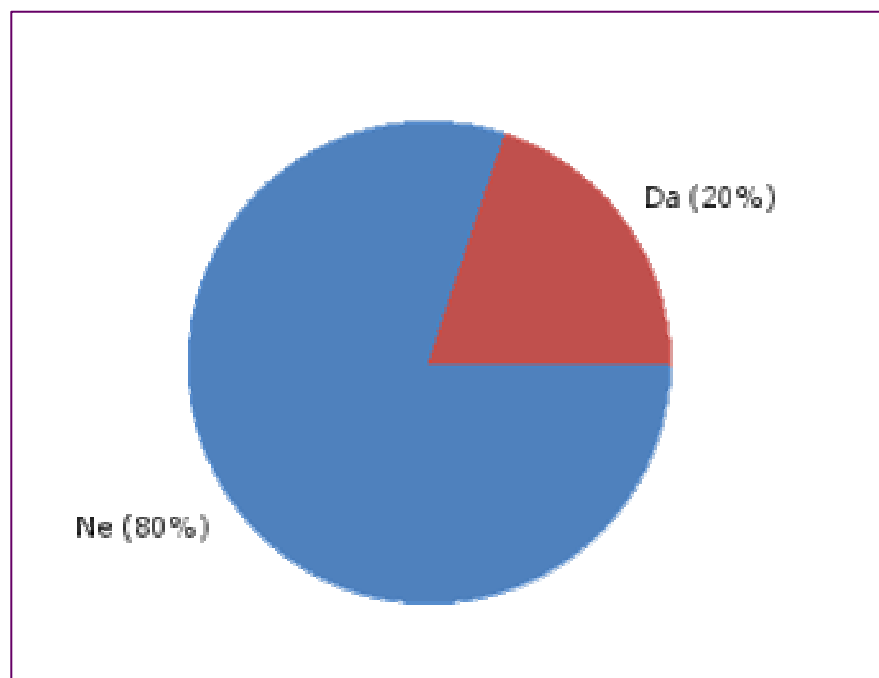
*So člani TD*

# Kako ste do sedaj sodelovali s starejšimi člani?

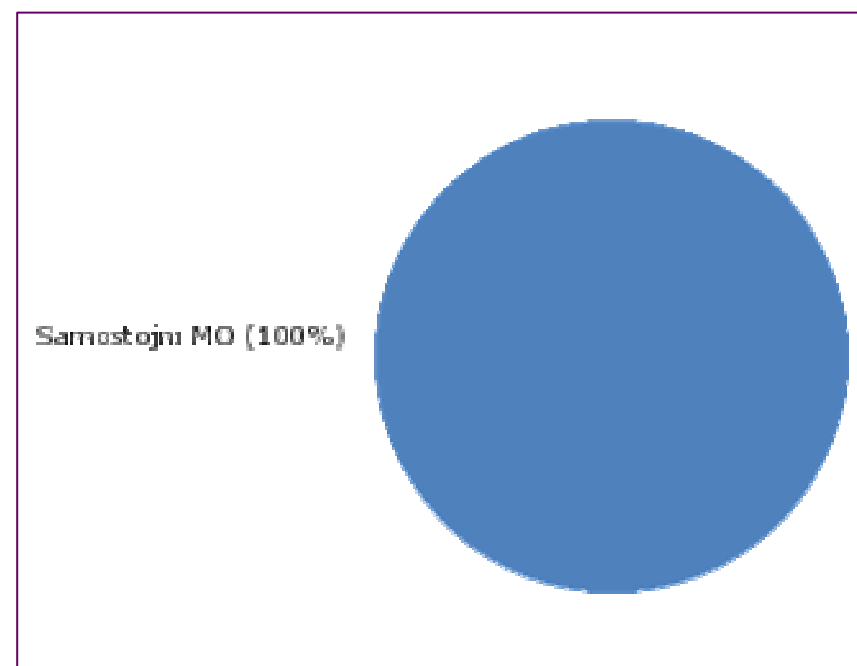
---



Ali je znotraj vašega TD organizirana mladinska sekcija ali mladinski odbor (MO)?



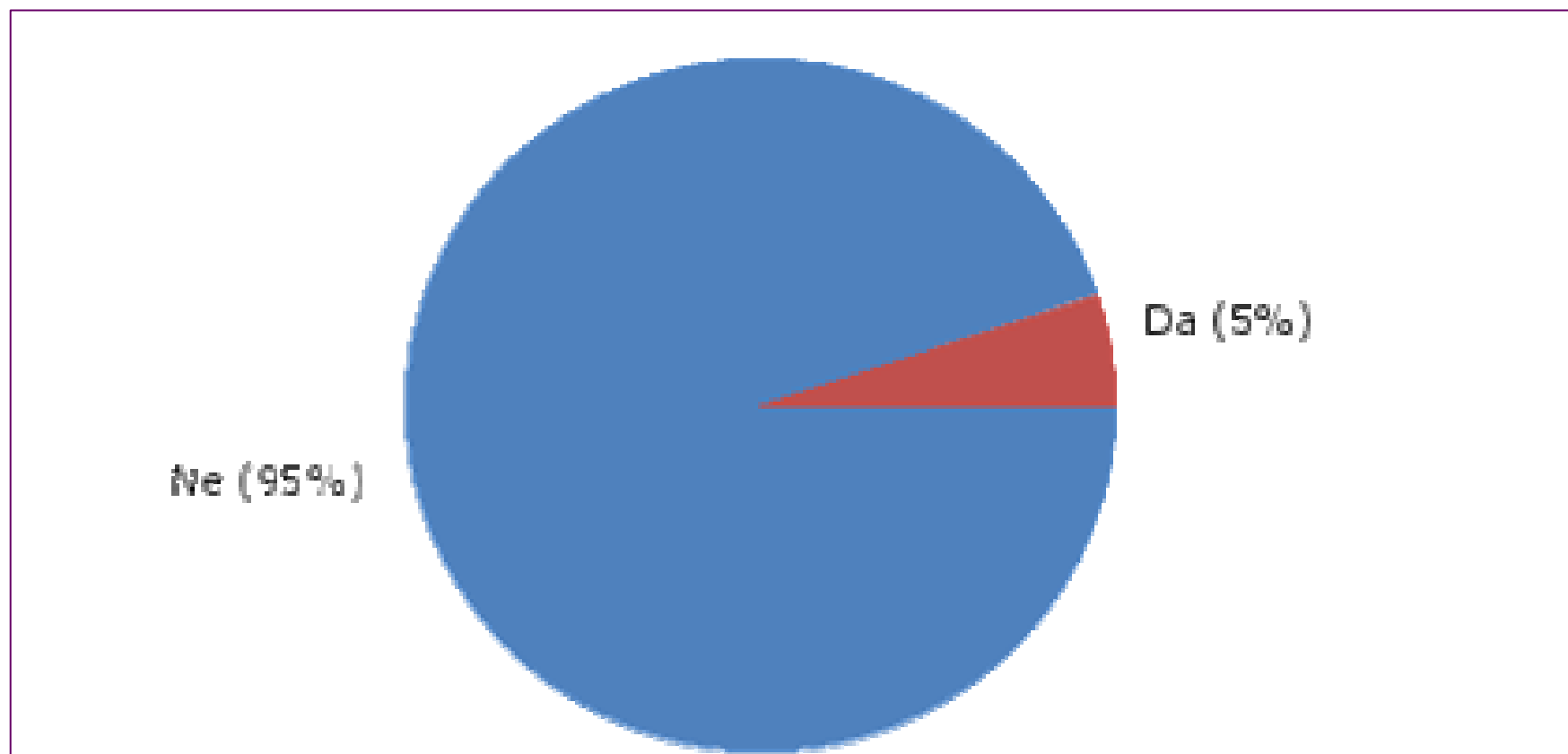
Ali ste zainteresirani za ustanovitev mladinske delovne skupine znotraj RTZ/OTZ ali bi raje sami ustanovili samostojni MO?



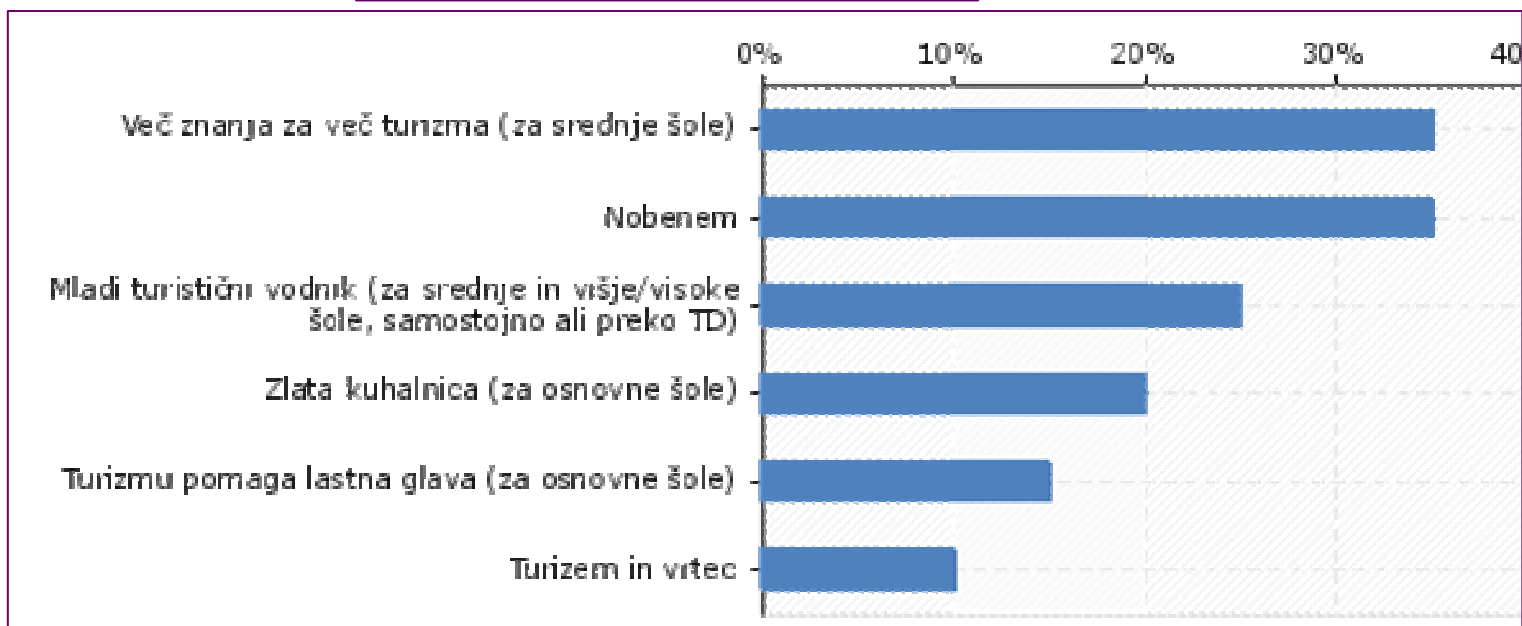
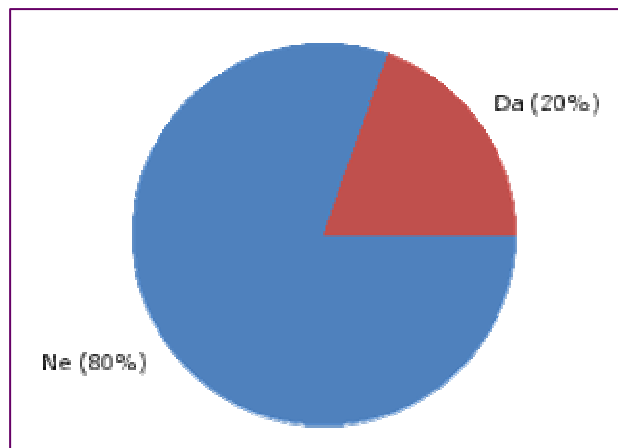


# Ali ste že včlanjeni v kakšno turistično društvo?

---

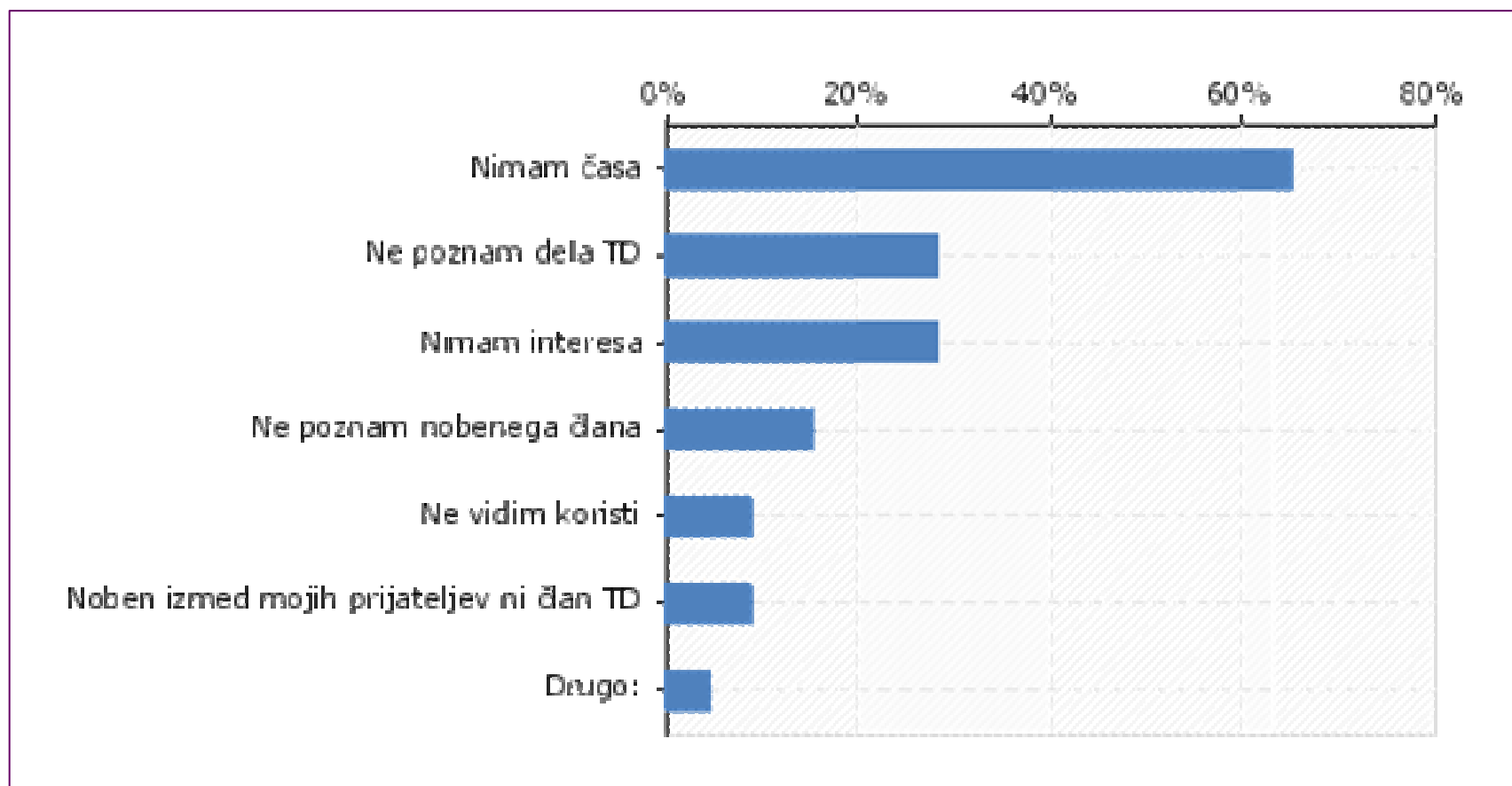


- Ali poznate mladinske natečaje, ki jih organizira TZS?
- Pri katerih ste že sodelovali?

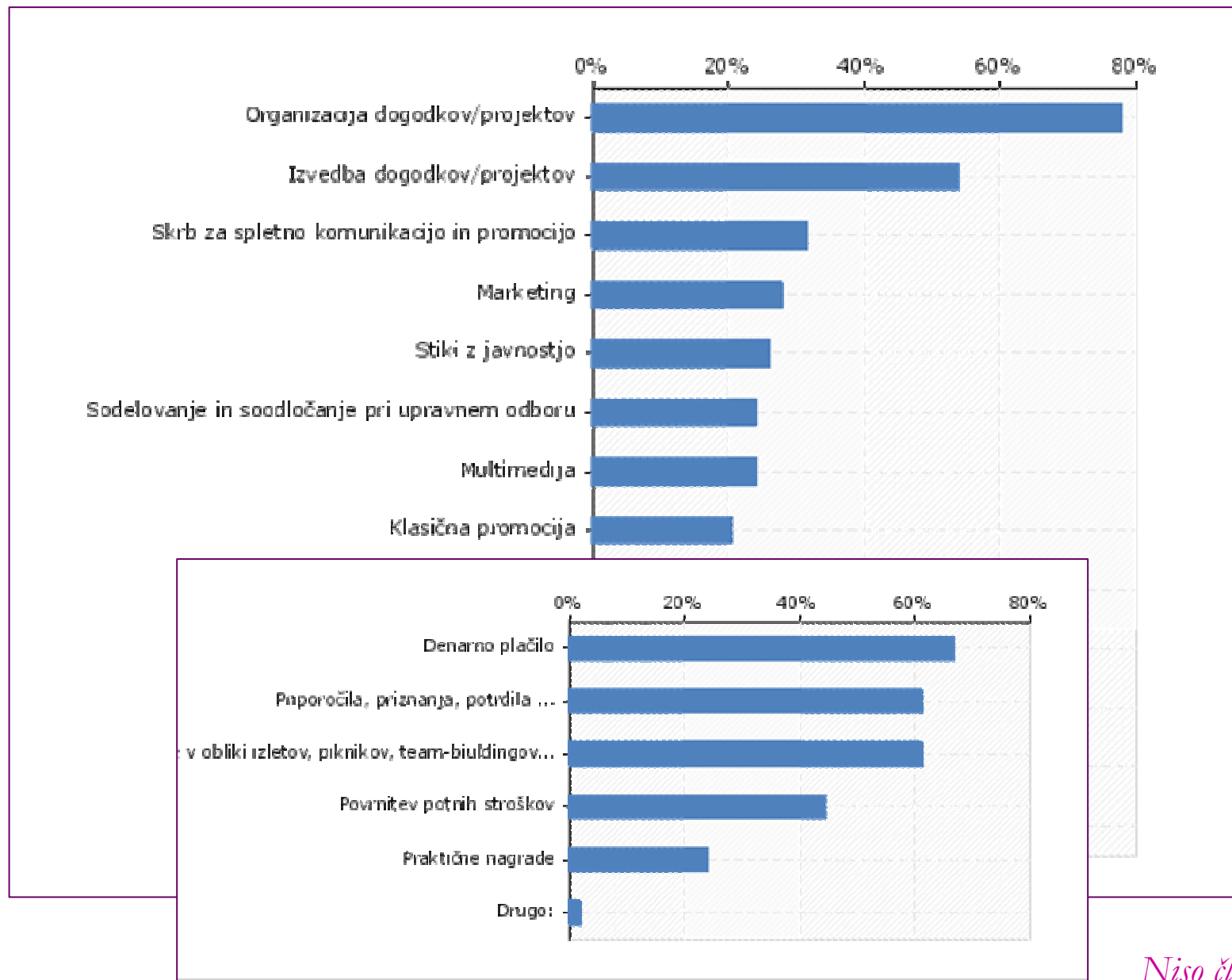


# Kaj vas ovira ali vas od članstva v TD ali MO odbija?

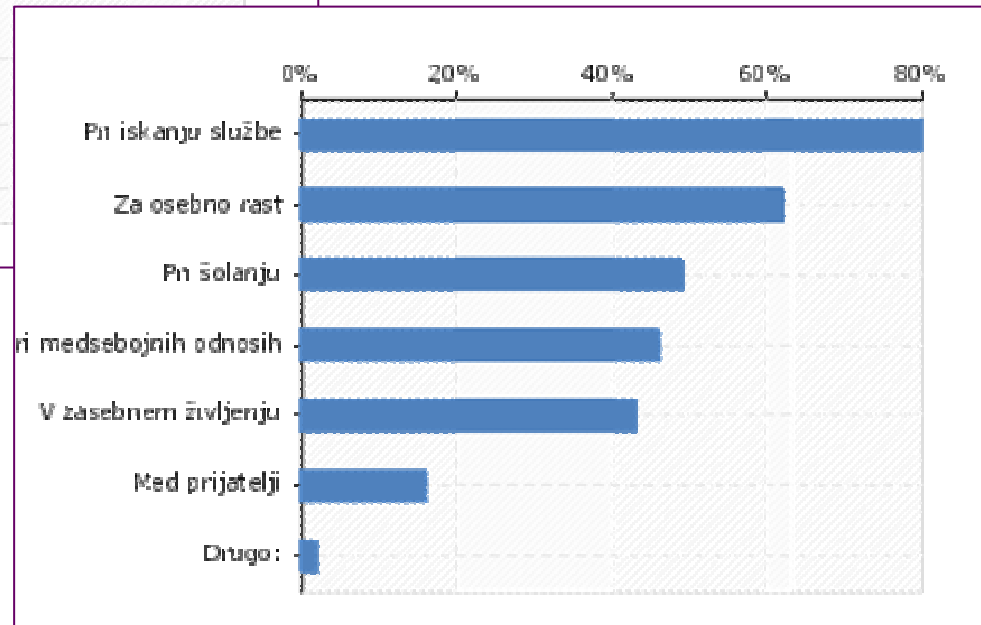
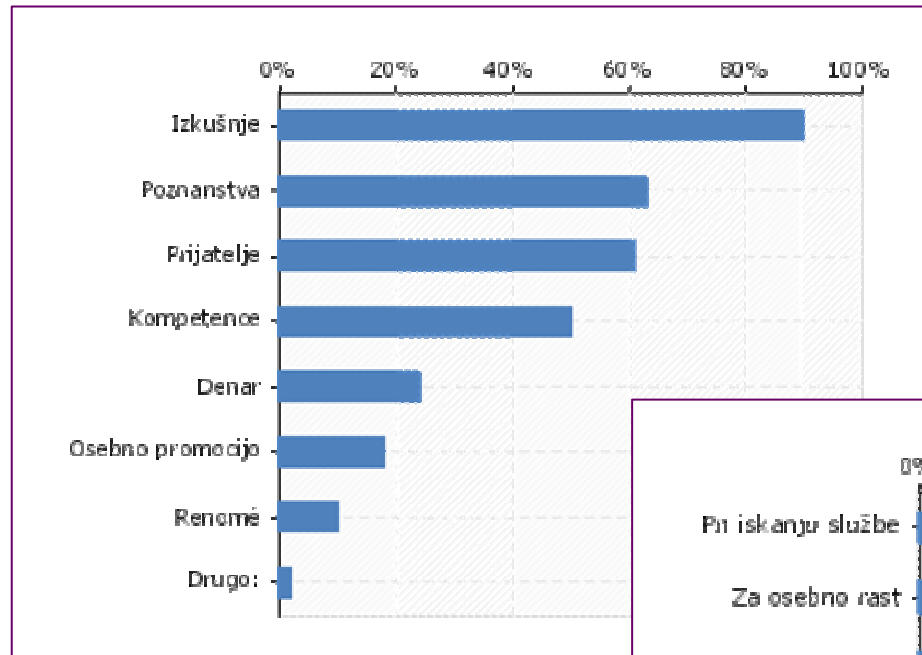
---



# Kaj bi najraje delali v TD? Kaj bi si želeli v zameno za delo?



# Kaj menite, da bi lahko pridobili iz aktivnega članstva v TD? Kje bi vam to koristilo?



# Izhodišča za naprej *(pridobljeno iz rezultatov)*

---

- Zasnovati programe za **promocijo** in učinkovito **vabljenje** mladih v turistična društva:
  - Ciljno usmerjena programa ločeno za velika mesta in podeželska mesta (*policentrični razvoj TD*).
  - Programa za skupine ljudi od 15 do 25 leta in od 25 do 50 leta, kjer je glavni namen bivanja zadovoljevanje eksistencialnih potreb (*npr. promocija posla, TD kot družinska dejavnost, kjer sodeluje vsa družina in se povezuje, je za svoje delo nagrajena, nagrade so npr. boni za živilske trgovine, bivalne pripomočke, vstopnine za dogodke, šolski pripomočki in podobno...*).
- Zasnovati **program za starejše člane** društev s predstavitvijo pomembnosti in koristi dela mladih.
- Poiskati mladega “**motivatorja**”.
- Vzpostaviti **medgeneracijsko sodelovanje** v društvih za prenos znanja iz starejših na mlajše in obratno.

- **Namen:** oblikovati smernice in »pomagala«, s katerimi bi si društva lahko zagotovila več mladih članov.
- **Cilji:** povečanje števila mladih članov v TDO.

---

# Primeri dobre prakse

# Mladinski odbor TZ Velenje

---

- 5 redno aktivnih članic
- Pomemben dober koordinator: *pogovor s koordinatoriko mladih TZ Velenje*
  - pomoč pri formalnih zadevah (birokracija, TRR, žig, pogodbe...),
  - samostojnost in proste roke pri organizaciji projektov,
  - priložnost sofinanciranja projektov s strani javnih, občinskih razpisov...,
  - Konkretna, otipljiva naloga in odgovornost za svoje delo,
  - spodbujanje prijateljstva med mladimi člani,
  - razmišljanje in delo na način in na nivoju mladih (socialna omrežja, družabna srečanja...),
  - sodelovanje in učenje od članov, starejših od 29 let.





# Uspešni projekti MO TZ Velenje

- Joga na supih na Velenjskem jezeru



- Prenovljena Želodkova pot



- Alternativna vodenja po Velenju.

## MS TD Zbilje

- ❑ Skrb za čolne in izdelovanje lesenih čolnov.
- ❑ Skrb za športne aktivnosti ob jezeru.
- ❑ Naloge reševalcev iz vode.
- ❑ Odgovornosti za vodenje TD.

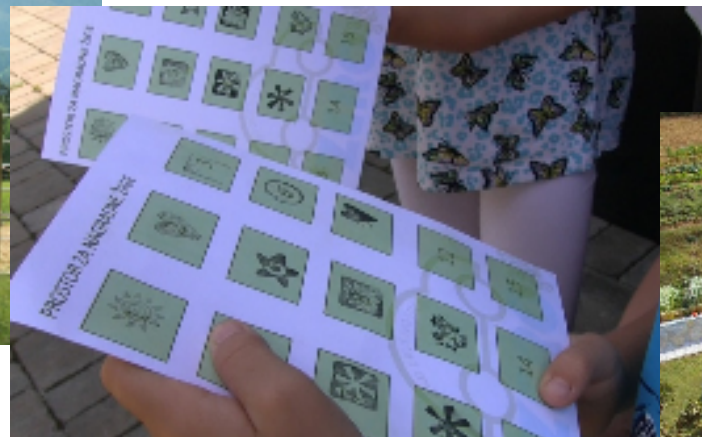
## TD Revivas Škale

- ❑ Promocija posla in znanj mladega člana v zameno za njegovo strokovno delo.
- ❑ Na primer grafično oblikovanje knjige društva za promoviranje njegove poslovne dejavnosti.



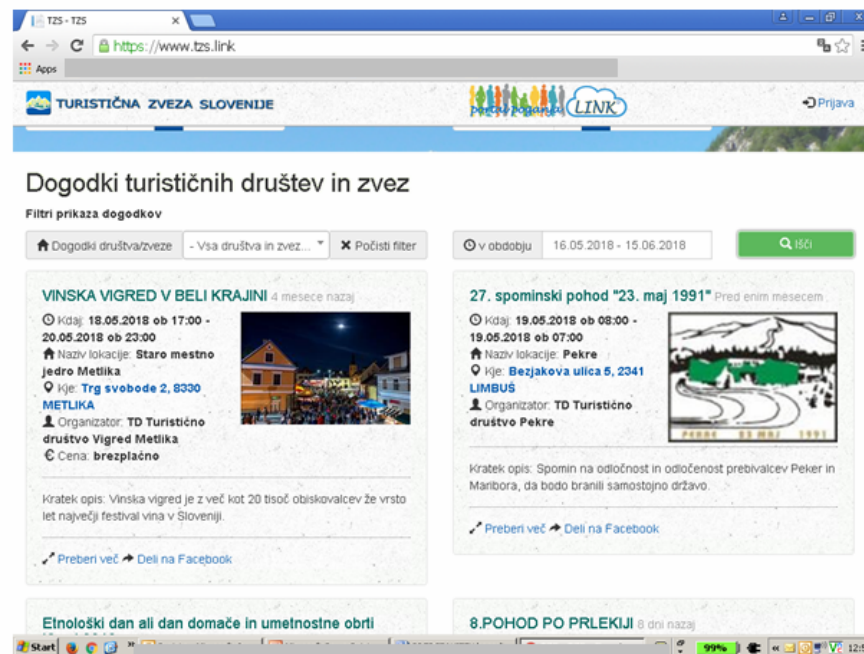
# Drugi MO in sekcije mladih v TDO

- ❑ **TD Slovenj Gradec:** fitnes na prostem, slack-line, površine za sproščanje, druženje, učne poti.
- ❑ **TD Stična:** ZERO TOUR- srečanje uporabnikov električnih vozil, dejavnosti zanimive za mlade tako pri organizaciji, izvedbi kot tudi pri udeležbi.



# Članstvo, mladi in portal tzs.link

- V portal TZS je vpisanih **309** TD.
- Število vseh članov je **5074**, od tega je med 15 in 29 let starih članov **462**.
- Število prostovoljcev je **9408**.



# Hvala za pozornost!

**Eva Jeseničnik**

Koordinatorica mladinskih aktivnosti

Turistična zveza Slovenije

[eva.jesenicnik@turisticna-zveza.si](mailto:eva.jesenicnik@turisticna-zveza.si)

031 782 442