

# Vključevanje mladih v turistična društva

Turistična zveza Slovenije

Eva Jeseničnik

Srečanje turističnih društev

8. oktober 2018



Naložbo financirata  
Republika Slovenija  
in Evropska unija iz  
Evropskega  
socialnega sklada



# Raziskava članstva v TDO

- **Namen:** oblikovati gradiva s katerimi bi si društva lahko zagotovila več mladih članov **med 15 in 29 letom starosti**.
- **Cilji:** povečanje števila mladih članov v TDO.
- **Metode dela:**
  - kvalitativna metoda poglobljenega intervjuja
    - **8 intervjujev s 13 predstavniki** RTZ in TD
  - kvantitativna metoda ankete
    - **anketa za mlade člane TD (N= 13 ) in za mlade, ki niso člani (N= 129 )**.
  - analiza podatkov (SWOT),
  - oblikovanje gradiv.

## Ugotovitve ankete za mlade in mlade člane TD (N=155)

- 92 % mladih članov prepozna prednosti dela v TD,
- pridobivanje izkušenj in poznanstev, sklepanje novih prijateljstev,
- 53 % nečlani bi bili zainteresirani za aktivno članstvo v TD, če bi jim predstavili prednosti,
- promocija preko spleta in ustnega izročila,
- medsebojno motiviranje med mladimi, prijava na razpise za sofinanciranje projektov in plačila za delo.

# Ugotovitve ankete za mlade in mlade člane TD (N=155)

- 75% mladih članov in 61% nečlanov bi bilo pripravljenih za **samostojno delo v TDO**,
- najraje bi sodelovali pri **organizaciji in izvedbi dogodkov in projektov**,
- 75% jih pozna primerne mlade **kandidate**, s katerimi bi sestavljali ekipo mladih in v večini bi bili pripravljeni prevzeti katero izmed **upravnih funkcij**,
- kot ovire navajajo pomanjkanje **časa**, **nepoznavanje dela TD** in pomanjkanje **interesa**.



# Ugotovitve ankete za mlade in mlade člane TD (N=155)

- **Predlogi mladih:**

- »odprta kuhinja« s slovensko hrano,
- seminarje/izobraževanja,
- izleti, ekskurzije,
- pobratene občine oz. društva,
- aktivnosti za študente mednarodnega programa Erasmus+.

- **Za svoje delo želijo:**

- Priporočila,
- priznanja,
- potrdila,
- nagrade v obliki izletov, piknikov, team-building-ov,
- (nečlani pa še denarno plačilo).

# Ugotovitve ankete za mlade in mlade člane TD (N=155)

- Kar 67% mladih nečlanov **ne pozna dela TD**.
- Navajali so:
  - turistične agencije,
  - TIC-e, kulturna,
  - športna, gasilska in planinska društva...



# NATEČAJI TZS ZA MLADE

- Turizem in vrtec
- Turizmu pomaga lastna glava (OS)
- Zlata kuhalnica (OŠ)
- Več znanja za več turizma (SŠ)
- Turistični vodnik (vsi do 29. leta)

**SODELOVANJE  
TURISTIČNIH  
DRUŠTEV**



# SWOT ANALIZA

- Prednosti
  - Slabosti
  - Priložnosti
  - Nevarnosti
- 
- Mladih in mladinskega dela v TDO





# PRILOŽNOSTI

- Promocija talentov, znanja, posla,
- mladih nihče ne vabi v društva,
- slabo informiranje med vodstvom in člani TD,
- mladi največkrat obišejo zabavne prireditve,
- mladim se ne promovira društvenega dela,
- ni zadostnega sodelovanja med TDO šolami,
- negativen ali pozitiven vpliv staršev,
- prijateljstvo med mladimi,
- zainteresiranost mladih za samostojno MS znotraj TDO,
- majhno število dogodkov za mlade,
- obsežna birokracija za vodenje društva in organizacijo dogodkov,
- zamiranje prostovoljstva zaradi zadovoljevanja eksistencialnih potreb,
- z mladimi se na nivoju TD in TDO ne želi nihče ukvarjati.

# SWOT ANALIZA

- Medgeneracijsko sodelovanje,
- dogodke namenjene mladim – zabava in šport,
- promocija TD v natečajih TZS,
- mladim predstavili društveno delo in koristi,
- društveno delo kot družinska dejavnost,
- promocija mladih širši javnosti.

- Pomanjkanje časa in interesa mladih,
- odseljevanje zaradi študija, poroke, zaposlitve,
- omejeni finančni viri TDO.

- Koordinator za delo z mladimi,
- mladim pustiti proste roke in odgovornosti pri delu,
- mladim primerna komunikacija in komunikacijska sredstva.

# GRADIVA

1. Pripomoček pri **ustanavljanju mladinske sekcije** v TDO in vključevanje le-te v Mladinski odbor TZS,
2. Akt o **ustanovitvi** mladinske sekcije s pravilnikom Mladinskega odbora TZS,
3. Poslovnik Sveta mladinskih sekcij,
4. Poslovnik Konference mladinske sekcije,
5. **Obrazci** za ustanovitev mladinske sekcije v TDO in vključitev le-te v Svet mladinskih sekcij pri MO TZS (5 obrazcev),
6. Diagram **strukturiranja** mladih v TZS,
7. Diagram **poteka ustanovitve** MS,
8. " One pager" za promocijo mladinskega dela v TD,
9. Obrazci za predlaganje mladih za **priznanja** (3 vrste priznanj).

# VSEBINA

## Pripomoček pri ustanavljanju mladinske sekcije v TDO in vključevanje le-te v Mladinski odbor TZS

1. Organiziranje mladinskega dela na državni ravni
2. TZS in mladinsko delo
3. Vzorci pravnih aktov
4. Raziskava: stanje mladih v turističnih društvih
5. Koristne povezave in številke



# VSEBINA

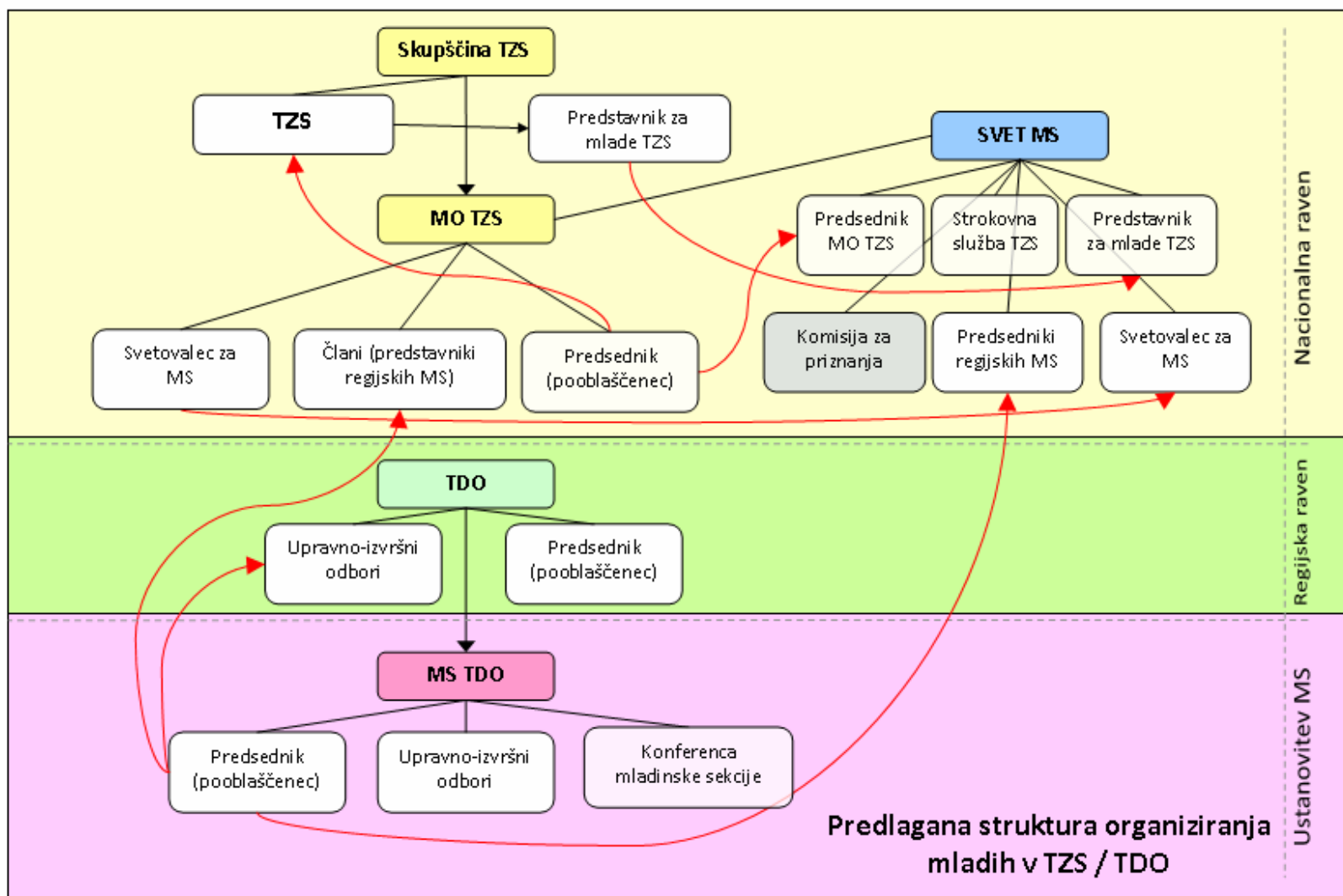
## Akt o ustanovitvi mladinske sekcije s pravilnikom MO TZS

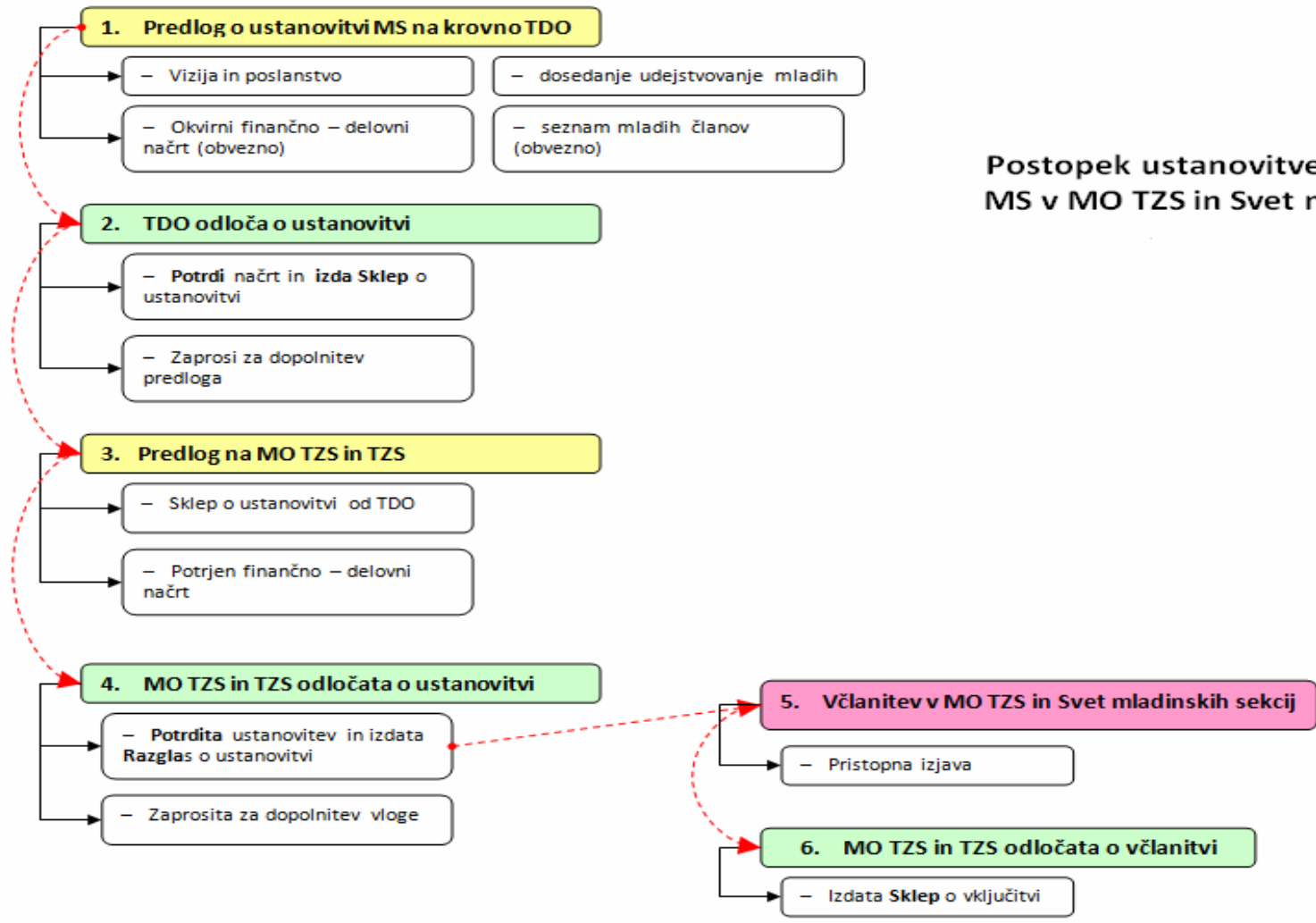
### - 47 členov:

- Organizacijske oblike mladih v TDO in njihov opis ter naloge.
- Položaj mladih v TDO.
- Postopek ustanovitve mladinske sekcije.
- Pravice in dolžnosti članov, MS in MO TZS.
- Organiziranost, naloge in delovanje MS.
- Finančno poslovanje MS.
- Sodelovanje s TZS.
- Priznanja in priporočila za mladinsko delo.

### - ZBOR MLADIH V TURIZMU (letna seja, posvet, podelitev priznanj)







**Postopek ustanovitve MS in včlanitve MS v MO TZS in Svet mladinskih sekcij**

# PRIZNANJA

- »Naj mladi sooblikovalec lokalnega turizma v Sloveniji«,
- »Danes združene moči mladih za boljši turizem jutri«,
- »Izjemen mentor mladih«.





# Izhodišča za naprej

- Zasnovati programe za **promocijo** in **ciljno vabljenje** mladih v turistična društva.
- Zasnovati predloge za **dvig vrednosti dela v TDO** in prostovoljstva med mladimi.
- Poiskati mladega “**motivatorja**”.
- Vzpostaviti **medgeneracijsko sodelovanje** v društvih za prenos znanja iz starejših na mlajše **in obratno**.

# Izhodišča za naprej

- **Posvet** na temo mladih v TDO in podrobnejša obrazložitev postopkov.
- Diskusija z UO in strokovno službo TZS glede sprememb in popravkov **gradiv**.
- **Predlogi** za dopolnitev natečajev TZS za mlade v usmerjanje v sodelovanje mladih s TDO.
- Preoblikovanje „one pager-ja“ v **zloženko** in v **elektronsko obliko**.
- **Pošiljanje** zloženke vsem TDO.

# MLADINSKA KOMISIJA PZS

Primer dobre prakse

The screenshot shows the website of the Youth Commission of the Slovenian Tourist Association (MLADINSKA KOMISIJA PZS). The website is displayed in a browser window. The top navigation bar includes the logo of the Youth Commission and the Slovenian Tourist Association (PZS). The main content area is divided into three columns: a left sidebar with a navigation menu, a central news section (NOVICE), and a right sidebar with an 'AKTUALNO' (Current) section. The news section contains several articles with dates and titles, such as '02.10.2018, Razpis kandidacijskega postopka za volitve v organe MK PZS za mandatno obdobje 2018-2020' and '25.09.2018, Izpopolnjevanje za mentorje planinskih skupin - razpis'. The right sidebar contains a list of dates and titles, including '02.10.2018, Izpis kandidacijskega postopka za volitve v organe MK PZS za mandatno obdobje 2018-2020' and '14.09.2018, Izpis za prijavitelje za sponzoriranje študijskega projekta študentov za študijsko leto 2018/2019'. The bottom of the page features logos for the Slovenian Tourist Association and the European Union.

# SLEDITE NAM



<https://www.facebook.com/vpchifi/>



<https://twitter.com/TurizemSlovenia>



<https://www.instagram.com/turisticazvezaslovenije/>



# Hvala za pozornost

**Eva Jeseničnik**

Koordinatorica mladinskih aktivnosti

Turistična zveza Slovenije

[eva.jesenicnik@turisticna-zveza.si](mailto:eva.jesenicnik@turisticna-zveza.si)

031 782 442



Naložbo financirata Republika Slovenija in  
Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada

