



TURISTIČNA
ZVEZA
SLOVENIJE



Zavod
Republike
Slovenije
za šolstvo



TURISTIČNI SPOMINEK
MOJEGA KRAJA



ZNANJE,
MLADI
IN TURIZEM

TURISTIČNI SPOMINEK MOJEGA KRAJA

33. državni festival
Turizmu pomaga
lastna glava



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI RAZVOJ IN
TEHNOLOGIJO



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT

URAD REPUBLIKE SLOVENIJE ZA MLADINO

I FEEL
SLOVENIA



Turistična zveza Slovenije in Zavod RS za šolstvo
v sodelovanju z regijskimi turističnimi zvezami
in pod pokroviteljstvom
Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo
razpisujeta

33. DRŽAVNI FESTIVAL TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA,

ki bo marca/aprila 2019

Tema festivala je

TURISTIČNI SPOMINEK **MOJEGA KRAJA**

Turistični spominki so že od nekdaj spremljevalci turizma, njihov nabor pa pomembno dopolnilo turistične ponudbe. Predstavljajo deželo ter vzbujajo spomine in občutke. Njihova zamisel se je porodila iz motivov bogate slovenske naravne, kulturne, tehniške, kulinarčne in druge dediščine.

Vabimo vas, da letos v sklopu teme **TURISTIČNI SPOMINEK MOJEGA KRAJA** predstavite lokalno turistično ponudbo, ki ima za končni turistični produkt oblikovanje in izdelavo spominka, ki ga želite podariti/prodati domačemu ali tujemu gostu. Ob oblikovanju in izdelavi spominka razmišljajte tudi o ekološki izdelavi embalaže, uporabi lokalnih surovin, privlačnem dizajnu, povezavi z lokalnim okoljem, zgodbi spominka, možnosti transporta itd.

Pri današnjem načinu življenja narašča pomen aktivnega preživljanja prostega časa in počitnic, ki v veliki meri sovpada z obiskovanjem in odkrivanjem novih dežel, ljudi in navezovanje stikov ter spoznavanje njihovega življenja in običajev.

Da nam ta spoznanja ostanejo blizu oz. v spominu, odnesemo s seboj spominke, saj le tako ostanejo spomini bolj živi.

Vsak gost, tako tuji kot domači, v Sloveniji je potencialni kupec spominka oz. darila, ki ga bo odnesel s seboj domov. Ta izdelek ali spominek bo služil za obuditev in ohranitev spomina na našo deželo. Spominek je torej vsak predmet, izdelek ali spoznanje, ki nam predstavlja posebnosti naravnega okolja in ustvarjalne različnosti vsakdanjikov in praznikov prebivalcev dežel, pokrajin, dolin, mest, vasi, tudi posebnosti, ki nam jih ponujajo v muzejih, naravnih parkih, turističnih centrih idr. Vse te predmete, izdelke, drobne pozornosti in (ali) darila ponesemo v svoja domača, primarna kulturna okolja, kjer nam pomenijo nova spoznanja o deželah in okoljih, ki smo jih obiskali, spominjajo nas na prijetna doživetja in utrjujejo nova spoznanja ali pa nam celo omogočajo nova odkritja na področjih prehranjevanja, oblačenja, skrbi za lastno zdravje ali oblikovanje kakovostnega bivalnega okolja. Odpirajo nova znanja, razvedrijo s svojimi zvočnimi sporočili, ali so le drobne pozornosti, s katerimi smo razveselili prijatelje ob vrnitvi domov. Paleta spominkov je zelo pestra, torej raznolika, tako kot smo raznoliki ljudje, naše želje, predstave, vrednote in cilji, ki si jih postavljamo tudi kot turisti.

Vir: »Strategija spominkov in organizacijsko poslovni model produkcije in distribucije spominkov pod tržno znamko slovenskega turizma« pri Slovenski turistični organizaciji, prof. dr. Janez Bogataj & Hosting svetovanje d.o.o., junij 2008

Sodelovanje na festivalu vključuje izdelavo **turistične naloge** in **predstavitev turističnega proizvoda na turistični tržnici**.

Tekmovanje bo potekalo na **državni ravni**, predvidoma na več lokacijah po Mercatorjevih centrih.

Usmeritve za pripravo turističnih produktov:

- opis predstavitve lokalnih znamenitosti oz. doživetij v nalogi naj bo podlaga za oblikovanje turističnega proizvoda/spominka, ki bo predstavljen na turistični tržnici;
- naloga naj temelji na tržnem pristopu, ki bo služil predvsem za potrditev in oblikovanje idej v celovit turistični proizvod;
- predstavljen turistični proizvod naj ima potencial dejanske uresničitve z izdelanim trženjskim načrtom;
- predstavitev turističnega proizvoda naj bo pripravljena čim bolj inovativno in privlačno, če je le mogoče, z uporabo sodobnih tehnologij;
- stojnica naj smiselno predstavlja proizvod – ta naj bo tudi na stojnici predstavljen skladno z izdelano nalogo in osnovno temo;
- stojnica naj bo privlačna, zanimiva in razpoznavna;
- pri izvedbi predstavitve na turistični tržnici naj bo poudarek na komunikaciji z okolico kot na pravem turističnem sejmu;
- k sodelovanju povabite člane turističnih zvez in društev ter druge turistične delavce v kraju.

Rok za prijavo na festival je **20. september 2018**. Prijavnico pošljite na info@turisticna-zveza.si ali na naslov Turistična zveza Slovenije, Miklošičeva 38, 1000 Ljubljana.

Vsem prijavljenim na festival bomo ponudili strokovno pomoč in v začetku novembra pripravili seminar, na katerem boste dobili predloge in napotke za vodenje učencev pri izvedbi projekta.

Rok za oddajo turističnih nalog je **31. januar 2019**.

Pravilnik za izvedbo festivala in tekmovanja Turizmu pomaga lastna glava je objavljen na spletni strani <http://turisticna-zveza.si/projekt.php?id=11>.

Vsa dodatna pojasnila dobite na Turistični zvezi Slovenije pri Petri Pistotnik, tel. (01) 43 41 670 ali e-pošta petra.pistotnik@turisticna-zveza.si.

Ljubljana, avgust 2018

Turistična zveza Slovenije
predsednik:

Peter Misja

Zavod RS za šolstvo
direktor:

dr. Vinko Logaj

