



TURISTIČNA  
ZVEZA  
SLOVENIJE



Zavod  
Republike  
Slovenije  
za šolstvo



**CPI**  
CENTER RS ZA  
POKLICNO  
IZOBRAŽEVANJE



ZNANJE,  
MLADI  
IN TURIZEM

# 18. mednarodni festival Več znanja za več turizma



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI RAZVOJ IN  
TEHNOLOGIJO



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,  
ZNANOST IN ŠPORT

URAD REPUBLIKE SLOVENIJE ZA MLADINO

I FEEL  
SLOVENIA



Turistična zveza Slovenije,  
Zavod RS za šolstvo in  
Center RS za poklicno izobraževanje  
pod pokroviteljstvom  
Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo  
razpisujejo

**18. mednarodni festival Več znanja za več turizma,**  
ki bo 27. januarja 2021 na sejmu Alpe-Adria

Tema festivala je

# Moj kraj moj »chef«

Prihodnje leto bo Slovenija – Evropska gastronomska regija 2021. Projekt vključuje priložnosti za izobraževanje na področju zdravega in sonaravnega bivanja ter trajnostnega razvoja gastronomije. Krepi nacionalno promocijo kulinarike in gastronomije ter ustvarja sinergijo z lokalnimi okolji oziroma kulturami.

Naslov letošnje teme je **Moj kraj moj »chef«**, z njo pa želimo udeležence festivala spodbuditi, da se osredotočijo bodisi na tipično jed, pijačo ali pa zeliščarsko tradicijo določenega kraja, jo morebiti posodobijo ali kako drugače prilagodijo svojim željam in potrebam ter jo ponudijo kot tradicionalni lokalni obrok, lahko tudi kot kulinarčni ali gastronomski spominek svojega kraja. Veseli bomo, če boste v lokalnem okolju našli znanega »chefa« oziroma kuharskega mojstra, za katerega je znano, da določeno lokalno jed pripravi na še posebej slasten način, ali pa je znan po kakšnem drugem presežku. V poštev pridejo seveda tudi zeliščarji ter drugi varilci posebnih napitkov, ne gre pa pozabiti niti na peke, slaščičarje ...

Lahko se poigrate tudi z novimi, bolj sodobnimi poimenovanji jedi in njihovo novo identiteto, predstavite lahko gastronomski ali kulinarčni spominek v novi preobleki ...

Za nas je ključnega pomena, da se pri pripravi lokalne jedi, napitka ali takšnega ali drugačnega gastronomskega ali kulinarčnega spominka uporabi lokalne sestavine, prav tako pa je zaželeno, da nov produkt širši javnosti predstavite na takšni ali drugačni kulinarčni prireditvi; lokalni tržnici, festivalu, degustacijskem dogodku, folklorno obarvanem večeru itd.

Sodelovanje na festivalu vključuje izdelavo **pisne predstavitve turističnega produkta - naloge, izdelavo promocijskega spota** in **predstavitve turističnega proizvoda na turistični tržnici**. Zato je nujen interdisciplinaren in timski pristop, ki daje možnost predstavitve različnih področij, ki oblikujejo turizem kot celoto.

Usmeritve za pripravo turističnih produktov:

- naloga naj temelji na tržnem pristopu, ki bo služil predvsem za potrditev in oblikovanje idej v celovit turistični proizvod;
- predstavljen turistični proizvod naj ima potencial dejanske uresničitve z izdelanim trženjskim načrtom;
- predstavitev turističnega proizvoda naj bo pripravljena čim bolj inovativno in privlačno, če je le mogoče, z uporabo sodobnih tehnologij;
- stojnica naj smiselno predstavlja proizvod – ta naj bo tudi na stojnici predstavljen skladno z izdelano nalogo in osnovno temo;
- stojnica naj bo privlačna, zanimiva in razpoznavna;
- pri izvedbi predstavitve na turistični tržnici naj bo poudarek na komunikaciji z okolico kot na pravem turističnem sejmu;
- k sodelovanju povabite člane turističnih zvez in društev ter druge turistične delavce v kraju.

Rok za prijavo na festival je **30. september 2020**. Prijavnico pošljite na [info@turisticna-zveza.si](mailto:info@turisticna-zveza.si) ali na naslov Turistična zveza Slovenije, Miklošičeva 38, 1000 Ljubljana.

Vsem prijavljenim na festival bomo ponudili strokovno pomoč in oktobra pripravili seminar, na katerem boste dobili predloge in napotke za vodenje dijakov / študentov pri izvedbi projekta.

Rok za oddajo pisne predstavitve - naloge in promocijskega spota je **8. januar 2021**.

Turistična tržnica bo **27. januarja 2021 v času sejma Alpe-Adria** na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani.

Pravilnik za izvedbo festivala in tekmovanja Več znanja za več turizma je objavljen na spletni strani <http://www.turisticna-zveza.si/projekt.php?id=12>.

Turistična zveza Slovenije se zavezuje, da bo festival potekal v skladu z vsemi predpisanimi ukrepi NIJZ za preprečevanje širjenja okužbe z virusom SARS-CoV-2.

Vsa dodatna pojasnila dobite na Turistični zvezi Slovenije pri Petri Pistotnik, tel. (01) 43 41 670 ali e-pošta [petra.pistotnik@turisticna-zveza.si](mailto:petra.pistotnik@turisticna-zveza.si).

Ljubljana, avgust 2020

Turistična zveza Slovenije  
predsednik:

**Pavle Hevka, inž. grad.,  
mag. ekon. in posl. ved**



Zavod RS za šolstvo  
direktor:

**dr. Vinko Logaj**



Center RS za poklicno izobraževanje  
direktor:

**mag. Janez Damjan**

JANEZ  
DAMJAN

Digitalno podpisal  
JANEZ DAMJAN  
Datum: 2020.08.24  
12:05:38 +02'00'

