



**Turistična zveza  
Slovenije**

 *Turizem smo ljudje.*

## **Zaključno poročilo o programu dela TZS v letu 2020**

### **I. Vsebinsko poročilo za področja**

Okolje, prostor in turizem  
Razvoj turističnih produktov  
Informiranje  
Promocija  
Mladi, znanje in turizem

Projekt MINE TOUR  
Strokovna služba

### **II. Finančno poročilo**

Pripravila:  
Karmen Burger, spec.MBA  
Glavna sekretarka TZS

Ljubljana, februar 2021

### **Pomembne iztočnice za delovanje TZS :**

TZS je v letu 2020 nadaljevala svoje delo kot nacionalna, nevladna, samostojna, krovna organizacija 378 prostovoljnih turističnih društev in zvez, v katerih deluje cca 30.000 prostovoljcev. Program dela TZS za leto 2020-2021, je obravnaval in potrdil Upravni odbor TZS na 6. redni seji, 10.3.2020. Zaradi vladne razglasitve epidemije 13. marca 2020, je UO TZS na svoji 7. redni seji, 28.5.2020 sprejel sklep, da se popravi plan dela TZS za leto 2020 in prilagodi trenutni situaciji. Zaradi nezmožnosti zagotavljanja dela in z namenom ohranitve zaposlitve dveh zaposlenih smo od 16.3.2020 do 30.4.2020 odredili čakanje na delo na domu. UO TZS je na 3. korespondenčni seji 10.8.2020 potrdil popravljen Program dela TZS za leto 2020.

TZS ima status prostovoljske organizacije, status nacionalne organizacije da deluje v javnem interesu na področju turizma ter status mladinske organizacije, ki deluje v javnem interesu v mladinskem sektorju.

TZS ima sklenje dogovor o sodelovanju na področju trajnostnega razvoja in pri skupnih prizadevanjih varovanja in ohranjanja biotske raznovrstnosti s Planinsko, Ribiško, Lovsko, Čebelarsko, Zvezo tabornikov in Kinološko zvezo Slovenije.

## **I. VSEBINSKO POROČILO PO PODROČJIH**

### **1. OKOLJE, PROSTOR IN TURIZEM**

#### **❖ Projekt Pomladansko čiščenje in vzdrževanje čistega okolja**

Tradicionalno vseslovensko urejanje okolja v okviru turističnih društev naj bi potekalo od 20. marca - svetovni dan vode do 22. aprila - svetovni dan Zemlje. Za društva smo še pred izbruhom korona virusa pripravili enotna obvestila/ vabila na čistilne akcije v obliki plakatov opremljenih z logotipom akcije. Zaradi razglasitve pandemije so sprva planirane čistilne akcije odpadle, kar nekaj pa jih je bilo realiziranih v manjšem obsegu oziroma so bile izvedene v kasnejših mesecih.

#### **❖ Projekt Moja dežela – lepa in gostoljubna (MDLG)**

*Projekt »Moja dežela – lepa in gostoljubna« spodbuja sodelovanje in povezovanje prebivalstva pri varovanju, ohranjanju in urejanju naravnih vrednot ter dediščine vseh vrst in implementacijo le tega v zaokroženo slovensko turistično zgodbo. Projekt je pomembna sestavina celovitega upravljanja s turistično destinacijo, kakor tudi integralnega turističnega proizvoda, z imenom Slovenija. Gre za vseslovensko tekmovanje, katerega nosilec je Turistična zveza Slovenije (TZS), koordinatorji pa njene regijske zveze.*

Častni pokrovitelj projekta MDLG je predsednik vlade RS Janez Janša. Projekt MDLG poteka na krajevnem, regijskem in državnem nivoju. Celoten projekt vodi TZS s pomočjo državne strokovne komisije. Državna komisija TZS (30 članska) je v letu 2020 letu ocenjevala 14 kategorij: večja, srednja in manjša mesta ter njihova jedra, turistične, izletniške in zdraviliške kraje, mladinske hotele, Petrolove bencinske servise, kampe in glampinge ter tematske poti. Slovenska vojska je zaradi posledic epidemije konec avgusta sodelovanje odpovedala. Formirane so bile tri vrste državnih komisij in sicer – strokovna komisija za ocenjevanje jeder ( sestavljena iz strokovnjakov s področja arhitekture in kulturne dediščine), strokovna komisija za ocenjevanje tematskih poti ( strokovnjaki s področja kulturne dediščine, gozdarji) ter komisija za ocenjevanje ostalih kategorij ( strokovni turistični delavci).

Razpis MDLG 2020 smo 24. junija objavili na spletni strani TZS ter ga posredovali vsem občinam ter petnajstim za ta namen izbranim regijskim koordinatorjem. V sodelovanju s Popotniškim združenjem Slovenije smo razpis posredovali mladinskim prenočiščem, v sodelovanju z Združenjem kampov pri GZS vsem kampom. Mladinski hoteli, glampingi in kampi so se v okviru razpisa prijavili direktno na TZS. Novosti letošnje akcije, ki smo jih usklajevali na Zoom sestankih so:

- nove ocenjevalne pole
- ocenjevanje na terenu s pomočjo tablic
- razširjena sestava državne komisije
- zaključek akcije z TV oddajo Moja dežela – lepa in gostoljubna

Vse regijske koordinatorje, s katerimi smo predhodno opravili razgovore, smo seznanili z vsebino projekta ter terminskim planom regijskega in državnega tekmovanja.

Potek regijskih tekmovanj smo spremljali, občine pa spodbujali k sodelovanju ter do 7. julija sprejemali vloge za državno tekmovanje v kategorijah vaška, mestna in trška jedra.

Občine so imele tudi letos možnost, da so se v kategoriji srednja in manjša mesta ter izletniški kraji in tematske poti lahko prijavile na tekmovanje direktno na TZS, kjer je komisija na podlagi strokovnih meril potrdila kandidate ter jih uvrstila na spletno glasovanje. Mnenje komisije in število glasov s spletnega glasovanja, ki je potekalo od 9. do 19. julija je bilo merilo za uvrstitev kandidatov na državno tekmovanje. Na spletno glasovanje se je uvrstilo: 9 srednjih mest in 6 manjših mest, 22 izletniških krajev ter 16 tematskih poti. Vsi kandidati so se uvrstili tudi na državni nivo ocenjevanja. V **prvem krogu** glasovanja je bilo **oddanih 9.009 glasov**. Tem kandidatom so se 13. julija pridružili še kandidati predlagani s strani regijskih koordinatorjev.

V prvi polovici leta smo opravili razgovore z ocenjevalci preteklih let ter v sodelovanju z njimi na sestanku Komisije za MDLG 11. junija sprejeli osnutek nove ocenjevalne pole za mesta ter 17. julija izvedli testno ocenjevanje v Medvodah. Strokovna služba TZS je na podlagi testnega ocenjevanja pripravila nove ocenjevalne pole za vse kategorije razen za izletniške kraje. Za ocenjevanje na terenu je nabavila tablične računalnike, na katere se je naložila posebna aplikacija za ocenjevanje MDLG 2020 ter 30. julija za državne ocenjevalce izvedla izobraževanje glede uporabe le-te. Julija smo pripravili ter z državno komisijo uskladili tudi terminski plan ocenjevanja po dnevih. Ocenjevanje je potekalo avgusta in septembra, za ta namen smo najeli dva osebna avta.

V času ocenjevanja kategorij smo organizirali več manjših delovnih posvetov s člani ocenjevalne komisije ter organizirali javljanje v živo iz terena. Nadzirali smo potek samega ocenjevanja, sproti dopolnjevali terminske plane ter usklajevali in najavljali prihode ocenjevalne komisije. Ocenjevalna komisija je nekatere svoje obiske objavljala tudi na FB strani. Poročila komisij in fotografije s terena tekmovalcev so objavljena na naši spletni strani.

Septembra smo zbrali in pregledali vse ocenjevalne pole, izračunali dosežene točke, jih skupaj z ocenjevalci ponovno pregledali in potrdili (7.9.2020) ter 14. septembra pričeli z obveščanjem sodelujočih o rezultatih uvrstitve.

V letošnji akciji MDLG je **državna komisija ocenila 102 mest in krajev, 19 kampov in glampingov, sedem mladinskih prenočišč, 16 tematskih poti in ožji izbor Petrolovih prodajnih mest.**

Za širjenje medijske prepoznavnosti in možnosti vključevanja širše javnosti v projekt smo od 10. avgusta do 8. septembra izvedli **drugi krog** spletnega glasovanja za NAJ lepše–NAJ gostoljubnejše večje mesto, zdraviliški in turistični kraj. **Oddanih je bilo 29.796 glasov.**

Ocenjevalna komisija se je oglašala v živo tudi s terena in sicer v oddaji Dobro jutro:

- 7.8.2020 v živo iz Portoroža
- 18.8.2020 v živo iz Radelj ob Dravi
- 20.8.2020 v živo iz Ptuja
- 28.8.2020 v živo iz Maribora

V promocijo smo vključili tudi RTVSLO, ki je ves september predvajala prispevke o naši akciji. V 5-minutnih prispevkih so predstavili ocenjevanje mestnih jeder, tematskih poti, kampov in glampingov ter izletniških krajev. V 10 minutni pogovorni oddaji v Ljubljanskem studiu je bila predstavljena celotno akcija MDLG, zaključna pogovorna oddaja pa je zaradi odpovedi DST odpadla.

Zaradi zaostrene epidemiološke situacije in možnosti odpovedi DST smo se odločili, da pripravimo tako imenovano »prireditveno oddajo« namenjeno javnosti. Skupaj z novinarko Jerco Zajc Šušteršič smo pripravili okviren scenarij ter v dveh tednih na terenu s pomočjo snemalne ekipe posneli in zbrali gradivo za pripravo oddaje. Vzporedno smo pripravljali tudi program za enourno zabavno pogovorno oddajo s prvo nagrejenci MDLG 2020 in podelitvijo priznaj v Zdravilišču Laško na DST. Ker so le-ti odpadli, smo nagrajence razglasili v posebni »prireditveni oddaji«, ki jo je premierno predvajal Planet

TV in sicer v soboto, 17.10. 2020 ob 16.50 s ponovitvijo v nedeljo, 18.10. 2020 ob 13.30h. Potem so oddajo, ki je v soboto dosegla drugo najvišjo gledanost, predvajale v oktobru in novembru še lokalne televizije kot npr. Savinjska TV, Televizija AS, TV Dravograd, TV Kranjska Gora, TV Novo Mesto, VTV Velenje...

V promocijo smo poleg televizije vključili tudi radijske pogovorne oddaje in sicer smo gostovali na radiu Ognjišče in Prvem Radiu.

Celoten projekt je predstavljen na naši spletni strani skupaj z možnostjo ogleda prireditvene oddaje: [Moja dežela lepa in gostoljubna 2020 - YouTube](#)

Vsem nagrajencem MDLG 2020 so bila priznanja poslana priporočeno po pošti 16.10.2020.

## **2. RAZVOJ TURISTIČNIH PRODUKTOV**

### **2.1. Aktivnosti za pospeševanje domačega turizma**

#### **❖ Javni razpis za sofinanciranje dejavnosti turističnih društev v letu 2020**

V luči blaženja posledic koronavirusa in skladno z usmeritvami, opredeljenimi v Programu dela TZS v letu 2020, je TZS priskočila na pomoč svojim članom v obliki razpisa za sofinanciranje dejavnosti v letu 2020, s ciljem ohranitve njihovega obstoja. V ta namen je bila pripravljena razpisna dokumentacija, ki je bila objavljena na spletni strani [www.turisticna-zveza.si](http://www.turisticna-zveza.si) in poslana po e-pošti turističnim društvom in zvezam 22.10.2020. Za izpeljavo celotnega razpisnega postopka smo imeli manj kot mesec dni, upoštevajoč tudi trenutne covid razmere. Rok za oddajo prijav je bil 3.11.2020. UO TZS je 28.10.2020 korespondenčno imenoval ocenjevalno komisijo v sestavi predstavnik strokovne službe (Polona Frelj / Bisera Djutović), predstavnik MO TZS (Miha Kostevc) in predstavnik Sveta za turizem (Jože Prah). V primeru zdravstvenih težav člana se komisija formira na podlagi odločitve predsednika in strokovne službe. Glede na covid razmere/ukrepe, UO TZS potrjuje, da odpiranje prijav na TZS izvede strokovna služba TZS. Strokovna služba TZS vodi postopek razpisa skladno z razpisno dokumentacijo.

Odpiranje vlog javnega razpisa je potekalo 5.11.2020 v prostorih TZS. Komisija je ugotovila, da je v roku na TZS prispelo 158 prijav. Ena vloga je bila zavrnjena zaradi neizpolnjevanja pogojev za prijavo razpis. Na zavrnitev vloge nismo prejeli ugovora. K dopolnitvi vloge se je pozvalo eno društvo. Članom ocenjevalne komisije je strokovna služba 5. 11.2020 poslala v točkovanje fotokopije vlog ter exc-ocenjevalno tabelo za vpis posameznih točk. Ocenjevalna komisija je ločeno točkovala kriterije vezane na program dela oziroma poročilo o delu društva za leto 2020. Strokovna služba je točkovala kriterije vezane na članstvo, prostovoljstvo in finance (kriterije s katerimi podatki razpolaga TZS) in pripravila končni seznam doseženih točk – skupna ocenjevalna pola, ki jo je ocenjevalna komisija dobila 10.11.2020 v pregled in potrditev. Slepi o dodelitvi sredstev in pogodbe o sofinanciranju so bili prijaviteljem poslani s priporočeno pošto 10.11.2020. S sklepom so bili vlagatelji seznanjeni s številom doseženih točk oziroma vrednostjo sofinanciranja.

Do sredstev iz naslova razpisa za sofinanciranje dejavnosti TD v letu 2020 je tako upravičenih 157 društev. Vsi upravičenci do sredstev so skladno z razpisom v roku poslali Poročila ter podpisano pogodbo. Glede na epidemiološke razmere smo poročila sprejemali tako po navadni pošti kot po e-pošti. K dopolnitvi je bilo pozvanih 26 društev, od tega šest društev (TD Dolsko, Društvo Melisa Korena, TŠD Vedrin, TD Turjak, TD Trebnje in TD Brest) ni priložilo dodatnih računov za dosego odobrenega zneska sofinanciranja, ker ni ustvarilo toliko stroškov oziroma so pridobili že druge vire sofinanciranja.

**Iz naslova razpisa za sofinanciranje dejavnosti TD v letu 2020 je do sredstev v skupnem znesku 109.103,63 eur upravičenih 157 društev. Ta društva so od 1.1. do 3.11.2020 opravila 122.358 prostovoljskih ur, ki so skladno z Zakonom o prostovoljstvu ovrednotena na 1.199.140 eur.**

Celotna dokumentacija je na vpogled na TZS.

Iz prejetih poročil izhaja, da so bila turistična društva kljub ekstremnim razmeram in spoštovanju ukrepov s strani države zelo aktivna. Turistična društva so v letošnjem letu sodelovala v čistilnih

akcijah, obnavljali in urejali so spomenike, markacije, oznake in table ter tematske, sprehajalne in kolesarske poti. Na področju tematskih poti je nastalo tudi nekaj novih turističnih produktov. Ogromno turističnih društev je sodelovalo v naši ter njihovih lastnih akcijah Moja dežela – lepa in gostoljubna, za lepše in gostoljubnejše kraje pa so skrbeli tudi z sajenjem cvetja, postavljanje nove signalizacije in tabel ter postavljanjem klopi. Kot vsako leto je bilo tudi veliko etnografskih prireditev, kakršna je denimo košnja po starem, tkalstvo, klekljanje in trenje lanu. Pripravili so kar nekaj pohodov ob obletnicah in praznikih, zgodilo pa se je tudi nekaj večjih in že dobro uveljavljenih dogodkov, od Festivala Plavajoči grad na gradu Snežnik do briškega praznika Češenj. Turistična društva so bila aktivna tudi na športnem področju, kjer smo zabeležili kar nekaj kolesarskih in tekaških maratonov ter nogometnih in odbojgarskih turnirjev. Živahno je bilo tudi na kulturnem področju; od glasbenih in pesniških večerov, do potopisnih predavanj in okroglih miz. Kot vsako leto se je odvilo tudi kar nekaj kulinaričnih dogodkov, od ocenjevanja savinjskih želodcev do festivala praženega krompirja.

Programi turističnih društev so bili bogati navkljub epidemiji Covida – 19, še zlasti pa nas veseli, da so se nekatera turistična društva že prilagodila na nove razmere in so že začela uvajati virtualne festivale, kakršen je bil tisti o tematski poti Na svoji Zemlji.

#### ❖ Sejem NATOUR Alpe-Adria 2020: 29.1. – 1.2.2020

Priprava, organizacija in izvedba sejemske predstavitve TDO na sejmu NATOUR Alpe – Adria 2020, kjer se je predstavilo prek 330 akterjev iz 10 držav. V štirih dneh je sejem obiskalo preko 20.000 ljudi. V paviljonu Jurček je bila na ogled razstava Moja dežela – lepa in gostoljubna 2019 in v Stebneri dvorani razstava sodelujočih tematskih poti v akciji MDLG 2019. Živopisno dogajanje na razstavnih prostorih in v spremljevalnem programu se je osredotočalo na gastronomski, aktivni in kulturni turizem. Pod okriljem TZS se je v Stebneri dvorani predstavljalo prek 150 društev in njihovih lokalnih ponudnikov, ki so obiskovalcem navdušeno promovirali svoje produkte in destinacije in se udeležili zanimivih predstavitev in delavnic v okviru obsejmskih dogodkov. Prvi dan sejma je bilo še posebej živahno, saj se je v okviru našega projekta Več znanja za več turizma na temo Festival naj bo! predstavljalo kar 32 srednješolskih ekip, od tega šest tujih. V času sejma so se društva s svojim kulturnim programom predstavljala tudi na odru v dvorani, kjer se je vrtil tudi predstavitveni film nagrajencev akcije MDLG 2019. Društvom je bilo razdeljenih 410 brezplačnih stalnih in 170 enkratnih vstopnic za nastopajoče ter 280 za dijake.

Ob – sejmsko dogajanje v organizaciji TZS:

- sredo, 29.1.: Mobilna aplikacija Slovenski turistični vodnik in vidiki trajnosti ter aktualnosti pri turističnem vodenju

#### ❖ Turistične tržnice

Organizacija, koordinacija in vodenje turističnih tržnic v večjih Mercatorjevih centrih. Na podlagi dogovorjenih terminov s predstavniki Mercatorja, smo mesečno pozivali društva, da širši javnosti predstavijo svoje aktivnosti in turistično ponudbo kraja. Ko je vlada RS marca razglasila pandemijo koronavirusa smo tudi mi prekinili s predstavitvami društev. Prekinitev je trajala do umiritve pandemije in sicer do konca maja. Ponovno smo pričeli s predstavitvami junija, ki so po običajnih razporedih potekale do konca oktobra. Ker so se novembra zaradi ponovnega širjenja koronavirusa zaprli večji trgovski centri, smo se tudi mi prilagodili omejitvam in pod strožjimi pogoji nadaljevali s predstavitvami tudi v novembru, vendar je Tržni inšpektorat le-te od 20.11.2020 do preklica prepovedal.

V razpoložljivih mesecih smo vsaj 3x tedensko organizirali turistične tržnice, na katerih se je predstavljalo 16 samostojnih turističnih društev ter društva, ki so vključena v Velenjsko in Štajersko turistično zvezo. Največ zanimanja je bilo za razstavljanje v MC Maribor – najetih 509 stojnic, MC Velenje – 47 stojnic, MC Kamnik – 64 stojnic, MD Domžale – 85 stojnic ter ostali centri 35 stojnic (Trebnje, Murska Sobota, Nova Gorica). Januar-november najem 740 stojnic.

#### ❖ Mobilna aplikacija "Slovenski turistiki vodnik"

TZS je vzpostavila mobilno aplikacijo za domače obiskovalce z namenom približati znamenitosti in lepote Slovenije čimvečjemu krogu ljudi. Trenutno v projektu **sodeluje 176 občin in njihovih turistično informacijskih centrov**. Občine vstopajo v aplikacijo s pomočjo gesla. Trenutno je vpisanih skoraj 1700 znamenitosti ter 1000 gastronomskih ponudb, kar nekaj prispevkov. Na žalost zaradi epidemije ni ažuren modul za prireditve. Aplikacija omogoča uporabnikom da na mobilnih napravah prikaže interesne točke (znamenitosti, gastronomo ponudbo, prireditve), ki se nahajajo v bližini. Uporabnik tako lahko med samim sprehodom pregleda kaj je zanimivega in uporabi navigacijsko vodenje do izbrane točke. Aplikacija je za uporabnike brezplačna in je na voljo za prenos za Android v Google Play trgovini, od jeseni dalje tudi za iPhone platformo iz App Stora. V letu 2020 ima mobilno aplikacijo naloženih **cca. 5.000 uporabnikov**. TZS s pomočjo aplikacije še bolj intenzivno promovirala znane in manj znane znamenitosti kraja in dogodke. V nadgradnji je priprava konfiguracije izletov in razširitev aplikacije med mladimi.

## 2.2. Spodbujanje razvoja turističnih produktov

#### ❖ 25. Srečanje objezerskih krajev - 2.6.2020, Most na Soči - ODPOVEDANO

Zaradi vladnih ukrepov je bil dogodek v Mostu na Soči odpovedan. V zameno je Svet za obvodne kraje planiral prvi teden v septembru strokovno ekskurzijo v Avstijo po koroških jezerih, ki pa smo jo zaradi zdravstvenih težav organizatorjev morali prav tako odpovedati.

#### ❖ 20. srečanje turističnih društev podeželja, 26.9.2020, Žužemberk - ODPOVEDANO

Dogodek smo želeli priključiti Srečanju evropohodnikov 2020, vendar smo ga zaradi zaostrovanja ukrepov za zajezitev koronavirusa odpovedali.

#### ❖ Spodbujanje zelenega turizma:

##### - 16.5.2020, *Klepnet na Naj tematski poti 2019 – Učna pot Škrata Bisera, Velenje*

Na pobudo turističnega podmladka in Mladinske sekcije so v letu 2018 člani TD Vinska Gora uredili Učno pot škrata Bisera, ki zajema šest točk z različno vsebina. Pot je bila nagrajena kot najboljša tematska pot za leto 2019. Vsled temu, smo na srečanje povabili skrbnike in načrtovalce tematskih poti in jim skladno z razglašeni razmerami in uredbami predstavili tematsko pot kot primer dobre prakse. Na dogodek širša javnost ni bila vabljen.

##### - 25.9.2020, *Srečanje evropopotnikov 2020 in pričetek Evropohoda » Euroorando 2021«*

TZS je aktivna članica Komisije za evropske pešpoti v Sloveniji (KEUPS, predsednik Jože Prah), ki vključuje Slovenijo v evropske tokove s popotništvom po evropskih pešpotih. Evropohod je simbolna akcija EWV z namenom združiti pohodnike po pešpotih Evrope. Otvoritev pohoda Euroorando 2021 je bila 25. 9. v Dobrničju ter se nadaljevala s slavnostno večerno podelitvijo 30 priznanj (45 priznanj poslanih po pošti) za prehojene poti z v Žužemberku. Zaradi kovid razmer je bila udeležba omejena.

#### ❖ Novinarska konferenca TZS s študijsko turo za novinarje v rudnik Sitarjevec – 27.7.2020

Na tradicionalni tiskovni konferenci TZS, ki je potekala v restavraciji JB na Miklošičevi ulici smo predstavili naše aktivnosti v okviru akcije Zdaj je čas. Moja Slovenija, v kateri smo se osredotočili na manj znanje slovenske destinacije, predstavili smo naš paradni projekt Moja dežela – lepa in gostoljubna, aplikacijo Turistični vodnik, s katero smo uporabnikom mobilnih naprav olajšali iskanje zanimivih točk v bližini njihove trenutne lokacije, predstavili smo ugotovitve naše ankete glede koriščenja bonov, ki so nam jo pomagala izvesti turistična društva, poleg tega pa smo z njihovo pomočjo poskusili ustvariti tudi profil slovenskega gosta. Predstavili smo tudi dobre prakse v okviru turističnih društev ter projekt Euroorando oziroma Evropohod 2021, v katerem sodelujemo skupaj z drugimi, vse zainteresirane pa smo odpeljali tudi na ogled rudnika Sitarjevec v Litiji, ki je del projekta Mine Tour, projekta Interreg Slovenija-Hrvaška 2014-2020.

Tiskovna konferenca je bila izjemno dobro obiskana, o njej je poročalo kar 27 novinarjev: RTVSLO; 24UR, Planet TV, NOVA24, Delo, Dnevnik, Večer, STA, Media24, revija GEA in številni drugi. Predsednik TZS Pavle Hevka je na dan tiskovne konference gostoval v studiu Sveta na kanalu A, le par dni zatem pa je bil eden od gostov v oddaji Studio ob 17h, ki ga predvaja Radio Slovenija. Kot govorci so na tiskovni konferenci nastopili Pavle Hevka (predsednik TZS), Karmen Burger (generalna sekretarka TZS), Jože Prah (predsednik KEUPSA), Matjaž Podlipnik (predsednik TD Dovje-Mojstrana), Peter Misja (podpredsednik TZS), Marija Berložnik (Turistična zveza Velenje), Polona Frelj (strokovna sodelavka za PR in marketing).

#### ❖ Kandidatura Slovenije za Evropsko gastronomsko regijo - Natečaj za kulinarčne in gastronomske spominke

TZS je ena od partneric projekta Slovenija – Evropska gastronomska regija 2021. Vsled temu je TZS 17.8.2020 objavila 3. natečaj za izvirne gastronomske in kulinarčne spominke za turistično regijo Mediteransko&Kraško Slovenijo. Natečaj je sestavljen iz dveh kategorij, prehranski spominki in kuhinjski pripomočki. Do 10. septembra je na TZS prispelo 12 kulinarčnih pripomočkov in 15 prehranskih spominkov. Ocenjevanje spominkov je potekalo 29. septembra v prostorih TZS, strokovno komisijo za izbor najboljših spominkov so sestavljali: dr. Bojana Rogelj Škafar (Slovenski etnografski muzej), Darja Škufca Adlešič (MGRT) in etnolog dr. Janez Bogataj. Samo ocenjevanje je potekalo v skladu s smernicami ICGAT. Odziv na natečaj je komisijo zelo prijetno presenetil, saj je nabor izdelkov odražal veliko stopnjo napredka na tem spominkarskem področju, ki je bilo še do nedavna med najbolj zaostalimi v Sloveniji. Pohvaliti gre vse izdelovalce, da so zajemali ideje iz lokalnega in regionalnega okolja ter uporabljali tudi tem okoljem primerna gradiva, med katerimi je na prvem mestu prav gotovo kraški kamen. Strokovna komisija je izbrala prejemnike zlatega, srebrnega in bronastega priznanja v kategoriji prehranski spominek in kuhinjski pripomoček. Vsi nagrajeni se uvrščajo tudi na mednarodni izbor IGCAT. Priznanja kakor tudi potrdila, da je njihov izdelek izbran med 6 najboljših slovenskih kulinarčnih spominkov za izbor IGCAT so letos zaradi Covid situacije prejemniki prejeli po pošti. Nagrajene spominke pošiljamo na IGCAT, na 2. evropsko tekmovanje. Še posebno smo bili veseli septemberske novice, o razglašeni zmagovalcih 1. evropskega tekmovanja za najboljše/najprestižnejše kulinarčne in gastronomske spominke, ki je potekalo 10.9.2020 v Kuopiu na Finskem. Med desetimi najprestižnejšimi izdelki so bili kar trije naši izbrani spominki 2. natečaja za kulinarčne in gastronomske spominke Termalno Panonske Slovenije (2019). Zmagovalni kulinarčni spominki so prejeli uradni certifikat IGCAT in bodo mednarodno prepoznavni v posebnem odseku na spletni strani IGCAT, saj smo poskrbeli tudi za odlične angleške prevode predstavitve izdelovalcev ter njihovih izdelkov. Izjavo za javnost smo poslali na STA in STO, objavljena je bila v reviji Pet zvezdic ter na naših socialnih omrežjih.

#### ❖ Koledar prireditev

Na začetku leta smo TICE in društva pozvali k samostojnemu vpisovanju prireditev v koledar prireditev in Portal TZS. Vsled dogajanju v zvezi z epidemijo novega koronavirusa smo tekom leta ažurirali podatke vezane na že objavljene turistične prireditve na portalu (po naročilu organizatorjev) ter prireditve odpovedovali. Peščico najavljenih prireditev smo promovirali v reviji Lipov list, dnevnem časopisu Dnevnik, preko obvestil TD in po e-pošti.

### 3. INFORMIRANJE

#### 3.1. Podpora delovanju TD k aktivnejšemu izvajanju turistične ponudbe

##### ❖ Informiranje/izobraževanje TD

- ✓ podajanje informacij na občnih zborih TDO o aktualnih zadevah ki potekajo v okviru TZS, STO ali drugih inštitucij

- ✓ posredovanje sporočil Ministrstva za zdravje ob razglasitvi epidemije koronavirusa: sklicevaje občnih zborov, organizacija dogodkov, oddaja letnih poročil
- ✓ informiranje o nakupu razkužilnih sredstev...
- ✓ podajanje informacij vezanih na koriščenje tursitičnih bonov, tako koristnikom kot ponudnikom
- ✓ stalno e-informiranje o akcijah TZS, NVO, o aktualnih razpisih, delavnicah, ...
- ✓ posredovanje brezplačnih izobraževanj in delavnic v organizaciji CNVOS in Slovenske filantropije (TZS je partnerica teh organizacij)

#### ❖ Promocijska akcija #Zdaj je čas. Moja Slovenija#

TZS se je pridružila vseslovenski kampanji "Zdaj je čas. Moja Slovenija" in pričela z oglaševanjem manj znanih slovenskih krajev. Predsednik TZS Pavle Havke je vsak teden posnel filmček z največjimi znamenitostmi določene lokacije. Od konca aprila do konca oktobra je posnel skupaj **22 filmčkov**: o občini Semič, Dobrovniki, Beltinci, o romarski cerkvi Turnišče, občini Osilnici, Arboretumu Volčji Potok, o romarski cerkvi Sveta Gora, občini Logatec, Kozje, Igu, Ilirski Bistrici, Črni na Koroškem, Brezovici pri Ljubljani, Sevnici, Črnomlju, Dolu pri Ljubljani, Ivančni Gorici, Izoli, Novi Gorici, Planini pri Rakeku, o Pomurju ter pripravil kolaž 10. najboljših. Vsi filčki so se delili na socialnih omrežjih, objavljeni so tudi na spletni strani TZS in FB strain.

Predsednik TZS je s svojimi prispevki redno nastopal tudi v vodilnih slovenskih medijih:

- ✓ V julijski reviji GEA intervju z naslovom: »Skrajni čas je, da Slovenci bolje spoznamo svojo deželo«
- ✓ V julijski reviji Ognjišče intervju z naslovom: Tudi iz letošnje turistične sezone se lahko ustvari pozitiven rezultat
- ✓ Posebna izdaja revije Turizem o tem, kako vidi STO v razvoju in promociji slovenskega turizma
- ✓ Ob svetovnem dnevu turizma 27. septembra v Dnevniku mnenje z naslovom: Leta debelih krav v turizmu se ne bodo vrnila
- ✓ Knjiga Slovenija: o prihodnosti slovenskega turizma
- ✓ STA ob svetovnem dnevu turizma: Kako čim bolj zlesti pod kožo domačemu turistu
- ✓ 28. 7. na mnenjski strani Dela mnenjski članek: Slovenija po pandemiji – regionalna turistična sila
- ✓ 27. julija je gostoval v studiu Sveta na kanalu A, 3. avgusta je bil gost v oddaji Studio ob 17h, ki jo predvaja Radio Slovenija, 13. avgusta pa je bil gost Radia Ognjišče

#### ❖ Družbena omrežja (Facebook, Youtube, Instagram, twitter)

V skladu s splošnimi trendi zaradi epidemije Covida – 19 smo okrepili svojo prisotnost na družbenih omrežjih, kamor smo začeli seliti tudi svoje aktivnosti. 26. novembra 2020 smo izvedli prvi webinar na temo Moj kraj moj chef.

Okrepili smo zlasti aktivnosti na družbenem omrežju Facebook, kjer na dan poskrbimo za najmanj tri objave. Občinstvo nam je od julija do novembra 2020 iz 12 000 naraslo na **16 000**.

Na Instagramu beležimo **781 sledilcev**, na twitterju **100 sledilcev**, na Youtube pa **109 sledilcev**, kar pomeni, da moramo v prihodnosti okrepiti prisotnost zlasti na teh omrežjih. Tudi na teh omrežjih skrbimo za vsaj eno objavo na dan.

#### ❖ Radijske predstavitve turističnih društev in lokalne ponudbe

Junija je bil z Radiom Zeleni val sklenjen dogovor, da se turističnim društvom omogoči 3-5 minutne predstavitve z namenom spodbujanja turistične dejavnosti in dejavnosti turističnih društev po Sloveniji. Društva so imela možnost predstavitve aktivnosti društva, znamenitosti, posebnosti in dogodke, ki bi pritegnile slovenske družine k obisku njihovega kraja. Za sodelovanje se je odločilo 24 turističnih društev, ki so v poletnih mesecih poslala pisne predstavitve, ki jih je poslušalcem predstavil radijski novinar ali pa predstavniki društev v živo nagovorili poslušalce radia.



#### ❖ **Spletna stran TZS**

Zelo pomemben aspekt spletnega mesta je dinamika njegovih vsebin, ki lahko nudi uporabniku najnovejše informacije v trenutku, ko le-te iščejo. Naša spletna stran je na žalost zastarela in nam ne omogoča vnašanje vseh zelenih podatkov. Vsled temu smo se v letu 2020 lotili prenove spletne strani in drugih digitalnih storitev, skupaj s prenovo celostne grafične podobe TZS. Namen nove podobe je komunicirati, da gre za profesionalno, prostovoljsko organizacijo, ki deluje povezano in to komunicira na profesionalen način. UO TZS je maja meseca potrdil izvajalca. Na podlagi predstavljenih različnih variant smo septembra potrdili novi znak TZS, ki omogoča ob sebi tudi dodatne slogane (Turizem smo ljudje), ter pričeli intenzivno delati na postavitvi sodobne spletne strani, ki bo sledila načelom dobre uporabniške izkušnje in obiskovalcem strani predstavila ponudbo slovenskega turizma na privlačen način. Stran predstavlja našo dejavnost, izpostavljala novice in privlačne destinacije. Na strani so predstavljena tudi turistična društva. Obiskovalci bodo lahko brskali po listingu ali zemljevidu z turističnimi društvi. Nivo predstavitve turističnega društva vsebuje tudi novice in dogodke tega turističnega društva. Vzpostavljen je »uredniški sistem«, ki omogoča društvom možnost da dodajajo v bazo lokalne dogodke, novice in samostojno urejajo svoje podstrani. Na podoben sistem bodo predstavljeni TICi. Na strani TZS so odložene še publikacije in omogočene galerije. Galerije so kategoriziranje, omogočen bo iskalnik in filtriranje po kategorijah. Sklop strani O TZS predstavlja delovanje zveze, program dela, članstvo, statut in organe zveze. Poseben sklop strani bo namenjen predsedniku TZS, kjer bodo poleg predstavitve in življenjepisa tudi povezave na družabna omrežja in blog zapisi. Na strani bo možna prijava na e-novice. Modul dogodki poleg listinga in nivoja dogodkov omogoča tudi prijavo na dogodke. Spletna stran je prilagojena tudi mobilnim napravam in skladna z GDPR. Trenutno se ažurira vsebina obstoječe spletne strani in pripravlja za prenos na novo spletno stran, ki bo »zaživela« februarja 2021.

Obiskanost spletne strani v 2020:

Spletna stran TZS	Št. obiskovalcev	Št. obiskov	Strani
Povprečno/mesec	26.325	67.883	155.437
Povprečno na dan (do 24.11.2020)	880	2.269	5.197
Razmerje 2020/2019	109,05%	109,68%	101,82%

#### ❖ **Informacijski sistem PORTAL TZS**

»Portal TZS« - računalniški modul za vzpostavitev centralnega registra baze članstva turistične društvene organizacije, uporablja več kot polovica društev in na podlagi njihovih pripomb se posamezni moduli posodablja. V tem letu nismo zaznali večjih tehničnih problemov, manjše nepravilnosti smo sproti odpravljali. Portal TZS vključuje:

- naslovnica: vnašanje dogodkov TZS in TD, novic tedna... - stalna naloga
- članstvo: vnašanje novih članov in ažuriranje obstoječih – stalna pomoč uporabnikom s stani strokovne službe TZS
- prostovoljsvo: beleženje prostovoljskih ur - stalna pomoč uporabnikom s stani strokovne službe TZS
- storitve: beleženje članarin in članstva - zagon storitve, odpravljanje napak, pomoč uporabnikom
- obveščanje: modula še nismo vzpostavili
- priznanje: oddaja vlog za priznanja TZS za društva in posameznike v skladu s pravilnikom o priznanjih - v redni uporabi; obdelava in potrditev vlog s strani strokovne službe ter vnašanje priznanj za pretekla leta (arhiviranje)
- obrazci: prijave na dogodke TZS, oddaja vloge na razpise... - v redni uporabi, po potrebi dodajanje novih obrazcev
- dokumenti: modul je v fazi vzpostavitve

Cilj, da bi vsa društva redno uporabljala module članstvo, prostovoljstvo in priznanja še ni dosežen, gre za daljši proces, ki pa se postopoma uresničuje. Za pomoč in sodelovanje smo konec leta prosili RTZ.

#### ❖ **Izbor kandidatov za najvišja priznanja v turizmu in podelitev priznanj TZS**

Zaradi epidemije razmere niso dopuščale izvedbe natečaja v TDO za Naj prostovoljca/prostovoljko. Smo pa preko korespondenčnih sej UO TZS potrdili Borisa Pirca, predsednika TD Zelana jama ter dolgoletnega člana UO TZS za prejemnika priznanja za izjemne prispevke pri razvoju TDO v sklopu DST - podelitev najvišjih priznanj v turizmu. Na novembrskem natečaju za prejemnika plakete DS najzaslužnejšemu prostovoljcu v letu 2020 je UO TZS izbral kandidatko Dejana Baša, podpredsednico TZS. Na predlog TZS je njeno kandidaturo potrdil tudi Državni svet RS.

TZS je v letu 2020 podelila tudi:

- ✓ priznanja članom turističnih društev: 1 zlato, 6 srebrnih in 17 bronastih priznanj
- ✓ pisna priznanja z bronastim znakom: 4
- ✓ pisna priznanja s srebrnim znakom: 1
- ✓ posebna priznanja ob jubileju društva: 1

Tudi turistična društva zaradi razglašene pandemije in omejitev glede števila zbiranja ljudi na javnih mestih niso izvedla klasičnih letnih občnih zborov in turističnih prireditev, zato se je število priznanj, ki jih na predlog društev podeljuje TZS, glede na pretekla leta, v letu 2020 zmanjšalo, kar ni spodbudno za člane TDO, saj se zavedamo, da je njihovo delo večinoma možno nagraditi le s priznanjem.

#### ❖ **Družabno srečanje predstavnikov TDO, 27.6.2020, Lipica**

Po dolgi karanteni smo člane TDO povabili na delovno akcijo, na tradicionalno barvanje lipiških ograj. Dogodek je sovpadal s 440 obletnico Kobilarne Lipica. Več kot 120 prostovoljcev se je z veseljem odzvalo našemu povabilu in skupaj smo prebarvali 571 metrov belih lipiških ograj, v popoldanskem delu pa se skupaj poveselili na pikniku.

#### ❖ **Članstvo in članski material**

V skladu s Statutom TZS vzpostavljamo ažurnejšo evidenco članstva zveze. Turistično društvo s podpisano pristopno izjavo potrjuje svoje članstvo v TZS in je tako upravičeno do določenih ugodnosti; brezplačen sejemski nastop na sejmu Alpe-Adria, sodelovanje na turističnih tržnicah v Mercator centrih, preko krovne pogodbe TZS/IPF nižje tarife, TZS/SAZAS 10% dodaten popust, volilno pravico na skupščini TZS, podelitev priznanj TZS... . V želji po povezanosti članstva TDO ponuja TZS članom enotne izkaznice. Člani lahko izbirajo med Člansko izkaznico, to je identifikacijska kartica in Kartico ugodnosti TZS, ki je identifikacijska kartica na katero je vezana brezplačna ravija Lipov list. Cenik kartic/znamkic ostaja na nivoju leta 2010 in je objavljen na spletni strani TZS/Portalu. Strokovna služba tekom leta sproti vodi, dopolnjuje evidenco članstva, sprejema naročila za članski material ter ga pošiljala TD. **Znamkico 2020 je naročilo 5.200 članov.**

#### ❖ **Seje vodstva TZS –koordiniranje, izvajanje**

- Razširjeno predsedstvo TZS: 8.1.2020, Ljubljana: ureditev razmer na TZS
- NO TZS: 21.2.2020: pregled in potrditev finančnega poročila za 2019 ter plana za 2020 in 2021
- UO TZS: 30.1. 2020, Ljubljana: pregled aktualnih in planiranih zadev, poročanje Svetov pri TZS in obravnava plana 2020 sprejetega na Skupščini 2019
- UO TZS: 10.3.2020, Dobrova pri Ljubljani: obravnava poročila NO TZS za leto 2019, predstavitev plana dela Svetov za 2020, potrditev plana dela 2020 in 2021, priprave na dopisno skupščino TZS
- UO TZS: 28.5.2020, Ambrus: pregled tekočih in planiranih aktivnosti, poročila Svetov TZS, potrditev zaposlitve za določen čas na delovno mesto Samostojne strokovne sodelavke za področje marketinga, publikacij in PR, obravnava predloga rebalansa Plana dela 2020
- UO TZS: 17.9.2020, Prem: pregled tekočih in planiranih aktivnosti TZS s poudarkom na projektu MDLG 2020 in prenovi spletne strani TZS

- Korespondenčne seje UO TZS: izvedenih je bilo 6 korespondenčnih sej: januarja potrditev nove urednice za Lipov list; februarja obravnava in potrditev nove sistemizacije delovnega mesta Samostojni sodeloavec za področje publikacij, PR in marketinga; avgusta potrjevanje popravljenega Programa dela TZS za leto 2020; septembra glasovanje za najprimernejši znak TZS, potrditev načina sofinanciranja TD ter izbira in potrditev kandidata za priznanje v sklopu DST; oktobra potrditev novega znaka TZS in izbira in potrditev kandidata za priznanje v DS ter zadnja seja v oktobru s potrditvijo komisije za javni razpis za sofinanciranje dejavnosti TD v letu 2020.
  - 35. skupščina TZS: na skupščini, ki je potekala dopisno od 14.4.do 16.4.2020 je bilo sprejeto poročilo o delu za 2019 ter Program dela TZS za 2020 in 2021 s pooblastilom UO TZS, da po potrebi izvede rebalans plana za leto 2020
  - Svet za TDO: videokonferenčna seja 5.5.2020, pregled aktivnosti regijskih zvez ter potrditev na novo organiziranih/ustanovljenih RZ
  - Konferenca Sveta TDO, 3.9.2020 Velenje: pregled stanja regijskih zvez in plan aktivnosti
  - Svet za turizem, Komisija za informiranje in promocijo: zoom konferenca 24.4.2020
  - Svet za turizem pri MGRTju – Peter Misja, kot predstavnik TZS je sodeloval na vseh sejah (4.5.2020, 18.5.2020, 1.7.2020,23.9.2020, 10.11.2020)
- ❖ **Področje zakonodaje**
- ✓ Sodelovanje in spremljanje stanja na področju Zakona o spodbujanju razvoju turizma , Direktive o varstvu osebnih podatkov ter obveščanje TDO
  - ✓ Spremljanje uredb vezanih na razglasitev pandemije koronavirusa in priporočil z namenom preprečevanja okužb

#### **4.PROMOCIJA**

##### ❖ **LIPOV LIST**

Lipov list, ki ima od julija novo urednico, je zavezan poslanstvu širjenja dobrih zgodb slovenskega turizma in izpostavljanju posameznikov, ki aktivno stremijo k uresničevanju tega cilja, s čimer uresničujemo slogan Turizem smo ljudje.

Prve strani namenjamo turističnemu pogovoru z uglednimi strokovnjaki s področja turizma, sledijo novice o dogajanju na področju slovenskih turističnih društev, v stalnih rubrikah pa se posvečamo tudi novostim na področju kulturne dediščine, neodkritim slovenskim turističnim biserom ter drugim novostim turistične ponudbe. Je informativna in hkrati izobraževalna revija, saj v njej redno poročamo o mladinskih programih Turistične zveze Slovenije.

V letu 2020 smo izdali 6 številok revije Lipov list s povprečno naklado 550 izvodov na številko. Prejemniki revije so imetniki Kartice ugodnosti, turistična društva, javni zavodi in organizacije, turistično gospodarstvo. Naročniki revijo prejmejo po pošti, dostopna pa je tudi na spletni strani TZS. Tiskano revijo dopolnjujemo s spletno revijo.

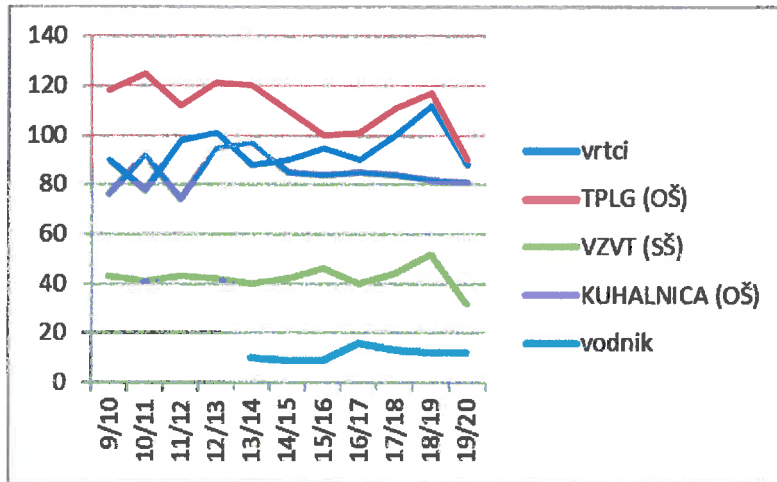
#### **5. MLADI ZNANJE IN TURIZEM**

Program **Mladi, znanje in turizem (MZT)** namenja posebno pozornost uveljavljanju znanja mladih v turizmu in turistični društveni organizaciji. Na ta način zagotavlja uspešen razvoj turističnih društev ter spodbuja in motivira mladino, da se angažira na vseh področjih turističnega razvoja, se integrirajo v proces, da se počutijo kot subjekt turizma, ki ga soustvarjajo in uživajo. Program se začne že v vrtcih s sloganom – Z igro do prvih turističnih korakov, nadaljuje v osnovni šoli – Turizmu pomaga lastna glava, Zlata kuharica in Naj turistična ideja ter končuje v srednji oziroma višji šoli – Več znanja za več turizma in Turistični vodnik. Projekte za mlade smo v poletnih mesecih 2020 nadgradili s foto natečajem **Avanture brez cenzure**.

Aktivni mladi člani vključeni v program Mladi, znanje in turizem so temelj procesa pomlajevanja in izgradnje aktivne participacije mladih v organizacijah na lokalnem, regionalnem, nacionalnem in mednarodnem nivoju.

„Festival naj bo“ je bila skupna tema projektov Turizem in vrtec, TPLG in VZVT v š.l.2019/2020.

Sodelovanje šol na posameznih projektih od leta 2010-2020:



#### ❖ Spletna stran TZS in socialna omrežja

Mladinski odbor se je aktivno vključeval pri zasnovi in postavitvi nove spletne strani, saj je polovica projektov namenjena prav mladim. Hkrati bodo mladinski regijski odbori imeli možnost objavljanja svojih dogodkov.

#### ❖ seje Mladinskega odbora

- seja Mladinskega odbora TZS (MO TZS): 2. julij 2020, Ljubljana – poročilo o izvedbi programa Mladi, znanje in turizem v prvem polletju v luči koronavirusa, plan aktivnosti MO TZS na mladinskem področju v drugem polletju 2020 in izbor teme TPLG/VZVT za š.l. 2020/2021
- Mladinski odbor TZS (MO TZS):
  - o korespondenčna potrditev meril ocenjevanja in podeljevanja priznanj za letošnje spremembo festivala TPLG
  - o korespondenčna priprava in potrditev vsebin razpisov Turizmu pomaga lastna glava in Več znanja za več turizma za šolsko leto 2020/2021 na temo »Moj kraj moj chef«

#### ❖ Turizmu pomaga lastna glava (TPLG)

*Namen projekta je, da osnovnošolci v okviru projekta Turizmu pomaga lastna glava pridobijo širša znanja s področja turizma. Predvsem spoznajo turizem v svojem kraju in širši okolici, turistično gospodarstvo, delo turističnih društev in zvez, naravno in kulturno dediščino ter se podrobno seznanijo s turističnimi poklici. Velik poudarek pri izvajanju programa namenjamo ustvarjalnosti in uresničevanju novih idej, medsebojnemu pretoku izkušenj, informacij s področja turizma, turizma na podeželju, ki vključuje tudi dejavnike ekologije, ohranjanja naravnih virov in skrb za zdrav način življenja.*

Tema 34. festivala Turizmu pomaga lastna glava je bila Festival naj bo, ki je učence spodbujala k oblikovanju predlogov za nova festivalska dogajanja v domačem kraju.

Do konca januarja smo prejeli 99 turističnih nalog iz vse Slovenije oz. ideje za nove festivale. Naloge smo pregledali, pozvali OŠ k dopolnitvam ter jih v e-obliki posredovali pet-članski ocenjevalni komisiji. Veliko nalog je bilo odličnih, nekatere njihove zamisli pa bi bilo mogoče takoj začeti tržiti in jih vključiti v krajevno turistično ponudbo.

Februarja smo na podlagi usklajenih terminov z Mercator centri pripravili razpored sodelujočih šol na tržnicah ter obvestili šole. Februarja so potekale tudi priprave za izvedbe tržnic v marcu: 10. marec Domžale (dve izvedbi: dopoldan in popoldan), 17. marec Kamnik (dve izvedbi: dopoldan in popoldan), 24. marec Velenje, 26. marec Celje in 31. marec Ptuj. Zaradi povečanega tveganja širjenja nalezljive bolezni koronavirus in priporočil o prepovedi zbiranja na javnih prireditvah smo dan pred izvedbo tržnice odpovedali prvo tržnico, ki bi potekala v Domžalah, dan kasneje pa smo odpovedali še izvedbo tržnice v Kamniku. Po razglasitvi epidemije koronavirusa smo dopovedali vse tržnice planirane za marec in april.

Maja je Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport sprejelo odločitev o načinu izobraževanja učencev, mi pa smo sprejeli odločitev o spremembi izvedbe letošnjega projekta. 14. maja 2020 smo obvestili šole, da letos ne izvedemo turističnih tržnic, ampak namesto tega v ocenjevalni del vključimo promocijski video, ki so ga morale šole oddati do 29. maja 2020 po wetransferju ali po e-pošti. V ta namen smo pripravili tudi spremembo ocenjevanja/točkovanja in kriterije za podeljevanje priznanj. Do roka smo prejeli 90 spotov ter jih pripravili in posredovali pet-članski ocenjevalni komisiji. 10. junija smo šolam poslali rezultate s točkovanjem po posameznih sklopih. Na željo mentorjev smo naknadno poslali tudi mnenje ocenjevalne komisije.

V letu 2020 je sodelovalo 90 osnovnih šol oziroma cca 1.100 otrok, ki so naknadno po pošti prejeli posebna priznanja za sodelovanje, njihovi mentorji pa potrdila za napredovanje v nazive. Junija, po zaključku festivala smo vsem sodelujočim šolam poslali anketni vprašalnik z namenom pridobiti mnenja vezana na uvedbo letošnjih sprememb in dopolnitev programa v naslednjem šolskem letu. Na podlagi evalvacije in dogovora z mentorji smo julija skupaj z Mladinskim odborom pri TZS oblikovali temo festivala za šl. 2020/2021 in sicer Moj kraj moj chef. Pred zaključkom šolskega leta smo vsem OŠ poslali najavo razpisa 35. festivala TPLG, septembra pa še javno objavo razpisa. Zaradi sprejetih ukrepov vezanih na Covid-19 smo novembra pripravili in izvedli spletni seminar. Na posvetu so slušatelji dobili napotke za pripravo turistične naloge in predstavtve na tržnici na letošnjo temo Moj kraj moj chef in se seznanili s primeri dobrih praks – znan kuharski chef, gastronomski spominek in kulinarčni produkt. Na posvet se je prijavilo 122 mentorjev in 47 učencev.

Promocija 34. festivala in posameznih tržnic:

- priprava in objava oglasa v reviji Lipov list
- vabili za prvi dve turistični tržnici – oblikovanje, priprava ter naslavljanje na TD, županom, gospodarstvu, organizacijam, TICem...
- priprava plakata Festival naj bo - posredovan sodelujočim šolam na prvih dveh tržnicah za spodbujanje sošolcev, staršev, krajanov, da si ogledajo tržnico
- promocijski e-oglas: na spletni strani Mercatorja za napovedi turističnih tržnic
- oblikovanje in izpis priznanj v skladu s celostno podobo festivala in celostne podobe stojnic
- promocija na tržnicah: oblikovanje promocijskega plakata/pingvina

#### ❖ Več znanja za več turizma (VZVT)

*Namen projekta je spodbujati mladinsko iniciativnost, izkustveno učenje, neposredno komunikacijo z mladimi v okolju, prostovoljno delo in mobilnost mladih. Mladim je omogočeno, da se aktivneje in s svojimi iniciativami vključujejo v snovanje in razvoj turizma. Konkretni cilj je, da skupina mladih pripravi raziskovalno nalogo, v kateri na samosvoj način (poudarek je na novih in kreativnih idejah) iščejo, predlagajo in raziskujejo že obstoječe ali nove razvojne priložnosti za področje, ki je opredeljeno v cilju raziskovalne naloge. Produkt raziskovalne naloge skupine predstavljajo na turistični tržnici in v promocijskem spotu. Bistvo turistične tržnice je simulacija realnega stanja, kar zahteva od skupine maksimalno uporabo vsega svojega znanja za prodajo svoje ideje oziroma produkta. Na ta način se spodbuja mlade k timskeemu delu, podjetniškemu načinu razmišljanja, k promociji izbranega projekta, k razvijanju veččin javnega nastopanja ter uporabe sodobnih komunikacijskih orodij. Ob tem pa se povezujejo s prostovoljnim delom v turističnih društvih, z drugimi nevladnimi organizacijami, mladinskimi organizacijami ter z gospodarskimi subjekti.*

Tema 17. mednarodnega festivala Več znanja za več turizma je bila Festival naj bo, ki je bila tudi skupna tema turističnih podmladkov – od osnovnošolcev do študentov.

Do 10. januarja smo prejeli 32 raziskovalnih nalog srednjih in višjih šol iz Slovenije od tega šest iz tujine (Hrvaška, Srbija ter Bosna in Hercegovina). Naloge smo pregledali, če so v skladu z razpisom in pravilnikom VZVT, telefonsko ali pisno pozvali k dopolnitvam, priprava prejetih raziskovalnih nalog v CD zapis, priprava ocenjevalnih pol za komisijo, potrditev ocenjevalne komisije ter distribucija nalog petim članom ocenjevalne komisije v ocenjevanje, koordiniranje in obdelava ocenjevanja raziskovalnih nalog.

Dijaki so morali poleg raziskovalne naloge in predstavitve na tržnici posneti tudi triminutni promocijski spot in ga objaviti na spletni strani šole. Januarja je potekala posodobitev facebook spletne strani TZS in priprava promocijskih spotov za objavo na FB strani TZS ter priprava navodil za glasovanje. Teden dni pred turistično tržnico so bili vsi spoti objavljeni na FB strani TZS z možnostjo glasovanja.

Srednješolsko turistično tržnico smo izvedli v času sejma Alpe-Adria 2020, 29. januarja na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani. Tako so imeli tekmovalci/dijaki možnost, da spoznajo in začutijo utrip turističnega sejma, da spoznajo ostale ponudnike turističnih storitev (s pomočjo organiziranega vodenja po sejmu), da predstavijo svoj produkt obiskovalcem sejma in s tem širijo prepoznavnost svojih krajev in njihove turistične ponudbe.

Festival je potekal v času sejma, od 10. do 19. ure. Delo je ocenjevala strokovna petčlanska komisija, ki je bila pomešana med obiskovalci. Zlata priznanja so prejele štiri ekipe, ki pa so bile dodatno nagrajene še z izleti po Sloveniji. Podeljeno je bilo tudi posebno priznanje za najboljši spot po mnenju glasovalcev FB. V času tržnice je potekalo srečanje mentorjev s predstavitvijo projekta Turistični vodnik, mobilno aplikacijo Slovenski turistični vodnik in tehnik vodenja in vidikov trajnosti ter aktualnosti pri turističnem vodenju. Na 17. mednarodnem festivalu je **sodelovalo več kot 300 dijakov**. Vsem sodelujočim smo naknadno poslali posebna priznanja, mentorjem pa potrdila za napredovanje v nazive.

Februarja smo vsem sodelujočim šolam in dijakom poslali ločena anketna vprašalnika z namenom sprememb in dopolnitev programa v naslednjem šolskem letu.

Na podlagi evalvacije in dogovora z mentorji smo julija skupaj z Mladinskim odborom pri TZS oblikovali temo prihodnjega festivala in sicer Moj kraj moj chef. Pred zaključkom šolskega leta smo vsem srednjim in višjim šolam poslali najavo razpisa 18. mednarodnega festivala VZVT, septembra pa še javno objavo razpisa.

Razpis je bil javno objavljen tudi na spletni strani Zavoda RS za šolstvo in Centra RS za poklicno izobraževanje. Septembra/oktobra smo sprejemali in evidentirali prijave šol in odgovarjali na zastavljena vprašanja.

Zaradi sprejetih ukrepov vezanih na Covid-19 smo novembra pripravili in izvedli spletni seminar. Na posvetu so slušatelji dobili napotke za pripravo turistične naloge in predstavitve na tržnici na letošnjo temo Moj kraj moj chef in se seznanili s primeri dobrih praks – znan kuharski chef, gastronomski spominek in kulinarčni produkt. Na posvet se je prijavilo 45 mentorjev in 58 dijakov.

Promocija 17. festivala:

- priprava in objava oglasov v reviji Lipov list, portal Mlad.si,
- najava v reviji Oddih
- vabila – oblikovanje, priprava ter naslavljanje na vsa TD, županom, gospodarstvu, organizacijam
- promocijski oglas Festival naj bo - posredovan vsem sodelujočim šolam za spodbujanje sošolcev, staršev, krajanov, da si ogledajo tržnico
- oblikovanje in tisk promocijskih pingvinov
- elektronski mediji: promocijski e-oglas na spletni strani TZS in sodelujočih šol.

#### ❖ **Zaključek projekta Festival naj bo**

- ❖ Izbor najboljših na festivalih TPLG in VZVT predstavljenih turističnih produktov/nalog smo predstavili v katalogu Festival naj bo. Katalog so prejele vse sodelujoče šole, objavljen pa je tudi na spletni strani TZS.

#### ❖ **Zlata kuhalnica**

*Namen projekta je spodbuditi zanimanje mladih za deficitarna poklica kuhar in natakar. Zdrava domača in ekološko pridelana in tudi po videzu privlačna hrana je v turizmu prednost, ki jo moramo vsestransko izkoristiti ob pripravi domačih kuharskih mojstrov. V okviru projekta učenci spoznajo uspešne lokalne gostinske delavce in njihov način priprave slovenskih tradicionalnih jedi povezan s sodbnim načinom prehranjevanja. Seznanijo se tudi s podjetništvom v gostinstvu, ki prispeva k uspešnemu razvoju turizma na lokalni in nacionalni ravni.*

Za sodelovanje na letošnjem tekmovanju se je prijavilo 81 osnovnih šol. V skladu z razpisom bi morala regijska tekmovanja potekati maja 2020 na srednjih šolah za gostinstvo in turizem. Ker so bili aprila še vedno v veljavi ukrepi za zaježitev širjenja koronavirusa smo sprejeli odločitev, da izvedbo regijskih tekmovanj za Zlato kuhalnico prestavimo v drugo polovico septembra. Junija, ob zaključku šolskega leta, smo obvestili prijavljene šole, da bomo regijska tekmovanja izvedli med 21. septembrom in 2. oktobrom 2020, državno tekmovanje pa v sklopu Gostinsko turističnega zbora Slovenije. Ker nam epidemiološka slika v državi ni dopuščala izvedbe izobraževalne delavnice za mentorje smo se ob tem odločili tudi za spremembo letošnjih jedi. Septembra so šole svoja vrata odprle vsem učencem, zato smo mentorje prosili za informacijo ali so se še pripravljene udeležiti regijskega tekmovanja. Žal se je sredi septembra epidemiološka slika zopet poslabšala, za sodelovanje na tekmovanju pa se je odločilo 20 šol. Odločili smo se, da vse zainteresirane šole povabimo na državno tekmovanje, ki bi bilo 12. oktobra 2020 v Laškem v sklopu Gostinsko turističnega zbora Slovenije, vendar je bil zaradi dodatnih ukrepov koronavirusa na žalost tudi ta odpovedan.

#### ❖ **Turizem in vrtec**

*Projekt je namenjen otrokom, ki so stari tri leta in več. Sodelujejo posamezni oddelki, enote ali celi vrtci, glede na njihovo zanimanje, letni delovni načrt in zanimanje krajevnega okolja. Vsebina in način izvedbe sodelovanja nista predpisana, izberejo ju vzgojni delavci sami oziroma s sodelovanjem otrok in njihovih staršev. Pogoj za sodelovanje je izdelava otroške turistične knjigice in plakata.*

Tudi vrtci so v šolskem letu 2019/20 projekte izvajali na temo Festival naj bo. Na TZS smo do roka, 12. Junija 2020, prejeli 88 turističnih otroških knjigic. Ker je bila spomladi razglašena pandemija in so imeli vrtci svoja vrata zaprta, žal niso mogli izpeljati javnih predstavitev, jim v skladu z letošnjimi navodili letos to ni bilo potrebno zapisati v poročilu. V projektu je sodelovalo **10.823 otrok in 1.087 vzgojiteljic**, katerim so bila izdana potrdila na napredovanje v nazive.

Avgusta smo vrtcem posredovali razpis s povabilom k sodelovanju v šolskem letu 2020/21 na temo Moj kraj moj chef.

#### ❖ **Tekmovanje v turističnem vodenju**

*Projekt je namenjen mladim od 16 do 29 leta, ki so člani turističnih društev ali dijaki srednjih, višjih šol z namenom, da jih spodbudimo k večji aktivnosti v društvu, spoznavanju lokalnega okolja, Slovenije, promociji turistične ponudbe za mlade, možnosti pridobitve novih znanj, licence na nacionalni ravni, možnosti dodatnega zasluska.*

Na sejmu Alpe-Adria 2020 smo izvedli seminar na temo tehnike vodenja in vidiki trajnosti ter aktualnosti pri turističnem vodenju in predstavili razpisno dokumentacijo 7. tekmovanja za mladega turističnega vodnika. Seminarja se je udeležilo cca 28 mladih. V projekt smo vključili tudi uporabo mobilne aplikacije Slovenski turistični vodnik, ki je prvenstveno namenjena slovenskim popotnikom. Kandidate smo seznanili z novostjo in sicer, da svoje seminarske naloge nadgradijo z mobilno aplikacijo tako, da itenerar dopolnijo z interesnimi točkami, ki jih poda mobilna aplikacija oz. predlagajo svoje za vpis v aplikacijo.

Zaradi razglašene epidemije ter posledično zaprtja šol smo rok za oddajo seminarskih nalog podaljšali do 15. aprila, nato do 29. maja 2020.

Strokovna komisija je v ocenjevanje prejela 16 seminarskih nalog. Kandidati, ki so se prijavili na državno tekmovanje so se septembra udeležili izobraževalne delavnice s predstavitvijo tehnik turističnega vodenja in prikazom praktičnega vodenja po Radovljici. Državnega tekmovanja, ki je potekalo 8. oktobra se je udeležilo **11 kandidatk**. Najboljšim trem smo podelili značko Turistični

vodnik, Gostinsko turistična zbornica Slovenije pa jih je nagradila z brezplačnim obiskom seminarja za pridobitev nacionalne licence za vodenje, najboljši vodnici pa tudi prvo opravljanje izpita. Kandidatke, ki so osvojile četrto, peto in šesto mesto pa so prejele nagradni bon za doživetje Podzemlja Pece.

#### ❖ **Natečaj Naj turistična ideja**

*V šolskem letu 2019/2020 smo objavili drugi natečaj Naj turistična ideja, s katerim smo osnovnošolce zadnje triade spodbudili k razvijanju turističnih produktov na temo Športnega turizma. Želeli smo, da učenci prepoznajo in oblikujejo modele za razvoj turizma, ki so prenosljivi v različna okolja.*

Do 10. marca 2020 smo prejeli pet predlogov **17 učencev** iz treh osnovnih šol. Vse prispеле predloge je pregledala komisija sestavljena iz članov Mladinskega odbora TZS in opravila izbor najboljših. V skladu z razpisom bi morali učence nagrajenih idej nagraditi izletom v Kobilarno Lipica. Zaradi razglašene pandemije in omejitev zbiranja ljudi smo se odločili, da nagrajenim učencem v spremstvu dveh odraslih oseb podarimo darilne bone/vstopnice za ogled Kobilarne Lipica. Mentorjem pa so bila poslana priznanja za učence za sodelovanje na natečaju.

#### ❖ **Natečaj Avanture brez cenzure**

V letošnjem letu smo v začetku poletja izvedli prvo facebook akcijo Avanture brez cenzure. Namen akcije je bil vse mlade in mlade po srcu povabiti k sodelovanju v poletni nagradni akciji. Z njo smo poskušali vse ljubitelje potepanj po naši prelepi domovini spodbuditi, da nam pošljejo fotografije z manj znanih kotičkov Slovenije, ki smo jih objavljali na Facebook profilu Turistične zveze Slovenije. V akciji je sodelovalo 12 udeležencev s **24 fotografijami**.

Namen akcije je bil mlade popotnike spodbuditi k odkrivanju še neznanih kotičkov Slovenije in promoviranju njenih lepot. Konec avgusta so bili izbrani trije nagrajenci. Zmagovalne fotografije smo objavili na FB strain in v reviji Lipov list.

### **6. PROJEKT MINE TOUR – Aktivno ohranjanje in vrednotenje naravne in kulturno dediščine rudnikov in rudarstva za razvoj trajnostnega turizma**

S čezmejnimi projektom Mine Tour, ki ga sofinancira program Interreg V-A Slovenija - Hrvaška, želimo revitalizirati območja rudnika Sitarjevec v Litiji in rudnika v Labinu na Hrvaškem ter ju povezati v edinstven turistični produkt, ki bo obiskovalcem ponudil rudarsko izkušnjo s spoznavanjem naravno-kulturne dediščine rudarstva in teh dveh območij. V projektu, ki se je začel 1.9.2018 in se s podaljšanjem zaključil 30.4.2021, sodeluje sedem projektnih partnerjev. Tudi v letu 2020 je Občina Litija intenzivno delala na sanaciji rudnika Sitarjevec, na pripravi interpretacijskih vsebin rudnika pa Zavod za gradbeništvo Slovenije. TZS je v tem letu v sodelovanju z Istarsko turistično zvezo razvila skupni turistični proizvod Mine tour, ki vsebinsko povezuje in dopolnjuje obe čezmejni destinaciji. V Labinu bodo obiskovalci lahko spoznavali nadzemni del bogate rudniške arhitekture, v Litiji pa bodo imeli obiskovalci možnost spoznati podzemni del rudnika z bogastvom geološke naravne dediščine, obogateno s storytelling turo po Litiji. Turistični proizvod je obogaten z vključevanjem lokalnih in regionalnih ponudnikov proizvodov in storitev, za katere smo v maju-juniju v Litiji izvedli 40 urno izobraževanje. Samo izobraževanje, katerega se je udeležilo cca 30 slušateljev je potekalo pod posebnimi pogoji zaradi Covid ukrepov. V mesecu decembru smo pristopili k zbiranju in oblikovanju gradiva o produktu Mine Tour za brošuro Turistični vodnik.

Projekt Mine tour smo predstavili novinarjem 27. julija na novinarski konferenci s študijsko turo v rudnik Sitarjevec ter 26. novembra cca. 200 udeležencem spletnega seminarja - mentorji in dijaki/učenci srednjih ter osnovnih šol vključeni v project TPLG in VZVT.

### **7. STROKOVNA SLUŽBA TZS**

Strokovno službo sestavljajo: glavna sekretarka kot vodja strokovne službe, dve samostojni strokovni sodelavki (ena skrajšen delovni čas po 4 ure dnevno) ter od 1.julija za določen čas zaposlena samostojna strokovna sodelavka za področje publikacij, PR ter markeinga.



Strokovna služba pripravlja in izvaja program dela TZS, ki ga potrdi UO TZS, vrši »servis« organom TZS (predsedstvo, upravni odbor, delovne skupine), vodi evidence članstva ter skrbi za nemoteno komunikacijo s predstavniki društev in zvez, vodi in koordinira delo na projektih, ki se izvajajo v sodelovanju z drugimi inštitucijami, svoje projekte prijavlja na različne razpise ter intenzivno dela na pridobivanju finančnih sredstev iz lastne dejavnosti.

Strokovna služba skrbi tudi za redno vzdrževanje poslovnih prostorov ter jih oddaja v poslovni najem trem najemnikom.

Leto 2020 je zaznamovala marca razglašena epidemija corona virusa. Tekom leta je strokovna služba zaradi povečanega tveganja širjenja korona virusa in omejitev vlade v želji po realizaciji planiranih aktivnosti in projektov, le-te prilagajala novim razmeram.

#### ***Prijave na javne razpise za 2020:***

- ❖ Javni razpis Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport za sofinanciranje programov mladinskega dela v letih 2020 in 2021 z dne 10. 1.2020 – vloga odbrena
- ❖ Javni razpis za sofinanciranje stroškov šolskih tekmovanj v š.l.2019/20 za sofinanciranje državnega tekmovanja z dne 22.5.2020 – vloga odobrena

#### ***Viri pridobljenih finančnih sredstev v 2020:***

- ❖ Pridobivanje finančnih sredstev iz naslova objavljenih sklepov:
  - Razpis Urada RS za mladino o sofinanciranju programov mladinskega dela v letih 2020 in 2021: prijava projekta Mladi, znanje in turizem 2020 in 2021; pogodba podpisana 20.5.2020
  - Pogodba MGRTja o sofinanciranju programskih aktivnosti TZS za leto 2020; pogodba podpisana 27.10.2020
  - Pogodba Zavoda RS za šolstvo o sofinanciranju stroškov šolskih tekmovanj – Zlata kuhalnica 2019; pogodba podpisana 26.11.2020
- ❖ Pridobivanje finančnih sredstev iz naslova lastne dejavnosti:
  - oglaševanje v reviji Lipov list
  - članski material in naročnina Lipov list
  - sponzorska sredstva
- ❖ Pridobivanje finančnih sredstev iz naslova oddaje poslovnih prostorov

#### ***Nadzor in izvajanje plačilnega prometa:***

- izdanih 788 računov
- naslavljanje pisnih opominov – september, november
- opominjanje naročnikov tudi s pomočjo e-pošte in telefonsko
- izdanih 348 potnih nalogov

#### ***Kadrovanje znotraj strokovne službe:***

- vodenje evidence prisotnosti na delu.

***Zunanji izvajalci*** : strokovna služba pripravlja potrebne podatke za nemoteno delo zunanjih izvajalcev in izvaja oziroma spremlja njihovo delo:

- računovodski servis
- računalniški servis
- čistilni servis
- vzdrževanje »Portal TZS«
- urejanje spletne strani TZS
- lektoriranje

# I. FINANČNO POROČILO

## Finančno poročilo 2020

### PODATKI IZ BILANCE STANJA v OBDOBJU OD 1.1.2020 - 31.12.2020

Postavka	2020
<b>SREDSTVA</b>	<b>303.944,48 €</b>
<b>A. DOLGOROČNA SREDSTVA</b>	<b>19.187,74 €</b>
I. Neopredmetena dolgoročna sredstva	
II. Opredmetena osnovna sredstva	19.187,74 €
<b>B. KRATKOROČNA SREDSTVA</b>	<b>284.756,74 €</b>
II. Kratkoročne poslovne terjatve	83.419,73 €
IV. Denarna sredstva	201.337,01 €
<b>C. AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE</b>	<b>- €</b>
<b>OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV</b>	
<b>A. DRUŠTVENI SKLAD</b>	<b>303.944,48 €</b>
I. Društveni sklad	277.359,18 €
II. Društveni sklad-presežek prihodkov	277.359,18 €
III. Društveni sklad-presežek odhodkov	- €
IV. Čisti dobiček poslovnega leta	- €
V. PVPKAP	- €
<b>B. REZERVACIJE</b>	<b>- €</b>
<b>C. DOLGOROČNE OBVEZNOSTI</b>	<b>- €</b>
<b>Č. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI</b>	<b>- €</b>
a. Kratkoročne finančne obveznosti	26.585,30 €
b. Kratkoročne poslovne obveznosti	- €
c. Kratkoročni dolgovi do članov	26.585,30 €
<b>D. PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE</b>	<b>- €</b>

### PODATKI IZ IZKAZA POSLOVNEGA IZIDA V OBDOBJU OD 1.1.2020 - 31.12.2020

Postavka	2020
<b>PRIHODKI IZ DEJAVNOSTI</b>	<b>396.400,38 €</b>
dotacije iz proračuna in drugih javnih sredstev	312.292,06 €
članarine in prispevki članov	18.620,11 €
prihodki od prodaje, storitev, proizvodov	65.488,21 €
<b>DONOS IZ POSLOVANJA</b>	<b>396.437,14 €</b>
<b>POSLOVNI ODHODKI</b>	<b>395.942,88 €</b>
Stroški blaga, materiala in storitev	177.873,45 €
Stroški materiala	7.220,36 €
Stroški storitev	170.653,09 €
Stroški dela	104.305,68 €
Dotacije drugim pravnim osebam	109.253,63 €
Odpisi vrednosti	2.328,54 €
Drugi odhodki iz dejavnosti	2.181,58 €
<b>SKUPAJ ODHODKI</b>	<b>395.942,88 €</b>
Drugi odhodki	2,15 €

Drugi prihodki	20,53 €
Finančni prihodki	16,23 €
Finančni odhodki	
davek	30,91 €
<b>PRESEŽEK ODHODKOV</b>	
<b>PRESEŽEK PRIHODKOV</b>	<b>461,20 €</b>
<b>povprečno št. zaposlenih</b>	<b>3,16</b>

Skladno z Zakonom o javnem interesu v mladinskem sektorju, se poslovanje MO TZS – program Mladi znanje in turizem vodi ločeno od ostalega programa dela TZS in sicer na stroškovnem mestu 3 (SM 3). Turistična zveza Slovenije je v poslovnem letu 2020 dosegla presežen prihodek v vrednosti 461,2€. Sredstva so namenjena za delovanje TZS v letu 2021.

#### **EVIDENCA PROSTOVOLJSKIH UR V LETU 2020**

TZS je vpisana v vpisnik prostovoljskih organizacij na agenciji AJ PES. Skladno z zakonom o prostovoljstvu smo v letu 2020 vodili evidenco prostovoljskih ur članov organov TZS in ocenjevalnih komisij na projektih Moja dežela-lepa in gostoljubna in programa Mladi znanje in turizem. **Evidentiranih je 3.671 prostovoljskih ur**, kar znaša po metodologiji vrednotenja teh ur **36.710,00 eur**, ki so/smo jih prispevali za uspešno realizacijo projektov in delovanje TZS/TDO. Vodenje evidence prostovoljskih ur se izvaja na Portalu TZS - [www.tzs.link](http://www.tzs.link)

Predsednik TZS:  
Pavle Hevka, inž. grad.  
mag. ekon. in posl. ved

