



**Turistična zveza  
Slovenije**

 *Turizem smo ljudje.*

## PRISTOPNI OBRAZCI ZA SODELOVANJE V PROJEKTU **MOJA DEŽELA – LEPA IN GOSTOLJUBNA 2021**

**PREDLAGATELJ (ime občine):** \_\_\_\_\_

**KONTAKTNA OSEBA:** \_\_\_\_\_

**TELEFON:** \_\_\_\_\_

**E-POŠTA:** \_\_\_\_\_

### I. JEDRA

KATEGORIJE	PREDLOGI (označite)
1. MESTNO JEDRO	
2. VAŠKO JEDRO	
3. TRŠKO JEDRO	

**Povezava na spletno stran** \_\_\_\_\_

- 1. Na kratko opišite značilnosti predlaganega mestnega/ vaškega/ trškega jedra, turistične znamenitosti, na kaj mora biti ocenjevalna komisija še posebno pozorna.**

---

---

---

- 2. Doživite pristni stik v jedru (kratek opis)**

Iščemo avtentična doživetja vašega jedra, posebna doživetja z lokalnimi prebivalci ali vodiči, gastronomsko izkušnjo, delavnice, obujanje stare obrti, kulturne objekte ali posebej zanimivo avanturo ali izkušnjo, ki je lahko tudi sezonska. Pomembno je, da je na voljo domačim obiskovalcem. Iščemo tisto, na kar ste še posebej ponosni in bi želeli v letu 2021 še posebej izpostaviti.

---

---

## II. MESTO /KRAJ

PREDLAGATELJ: \_\_\_\_\_

KONTAKTNA OSEBA: \_\_\_\_\_

TELEFON: \_\_\_\_\_

E-POŠTA: \_\_\_\_\_

KATEGORIJE	Označite kategorijo oziroma vpišite ime mesta/kraja
VEČJA MESTA (nad 20.000 prebivalcev)	
SREDNJA MESTA (od 5.000 – 20.000 prebivalcev)	
MANJŠA MESTA (od 2.000 – 5.000 prebivalcev)	
IZLETNIŠKI KRAJ (do 2.000 prebivalcev)	
ZDRAVILIŠKI KRAJ	
TURISTIČNI KRAJ	

### 1. Navedite turistične zanimivosti mesta/kraja

Navedite turističnih zanimivosti mesta/kraja in novosti, na katere nas želite še posebej opozoriti. Dodajte tudi morebitno spletno povezavo.

---

### 2. Doživite pristni stik (kratek opis)

Iščemo avtentična doživetja vašega kraja, posebna doživetja z lokalnimi prebivalci ali vodiči, gastronomsko ali pivsko izkušnjo, delavnice, obujanje stare obrti, nov turistični produkt, doživetje gozda, zeliščarsko izkušnjo, kulturne objekte ali posebej zanimivo avanturo ali izkušnjo, ki je lahko tudi sezonska. Pomembno je, da je na voljo domačim obiskovalcem. Iščemo tisto, na kar ste v vašem kraju še posebej ponosni in bi želeli v letu 2021 bolj usmerjeno promovirati in še posebej izpostaviti.

### 3. Oddih ob / na vodi (kratek opis)

Iščemo najbolj trajnostno naravnano dogodivščino ob rekah ter naravnih in umetnih jezerih, pa najsi gre za glasbene, kulturne, etnološke in druge festivale in športne aktivnosti. Z našo akcijo podpiramo pobudo, da Slovenija postane prva država na svetu, kjer bo turizem cvetel brez plastike za enkratno uporabo.

---

### 4. Problematika cestne-turistične infrastrukture (kratek opis)

Ali v vaši občini opazate kakšne probleme s cestami in prometno ureditvijo do turističnih znamenitosti oziroma motenje turistov javnih površin?

### III. KAMP/GLAMPING/MLADINSKO PRENOČIŠČE

KATEGORIJE	Označite kategorijo
KAMP	
GLAMPING	
MLADINSKO PRENOČIŠČE	

NAZIV :

NASLOV:

KONTAKTNA OSEBA:

GSM:

ELEKTRONSKI NASLOV:

SPLETNI NASLOV:

1. Na kratko predstavite vašo namestitev, posebnosti, novosti, unikatnost....

---

---

## IV. TEMATSKE POTI

PREDLAGATELJ: \_\_\_\_\_

KONTAKTNA OSEBA: \_\_\_\_\_

TELEFON: \_\_\_\_\_

E-POŠTA: \_\_\_\_\_

1.	Ime poti in logotip poti (oznaka poti):
2.	Povezave na spletne strani:
3.	Kratek opis zanimivosti, ki jih obiskovalci spoznajo na poti (največ 3 stavke):
4.	Dolžina (v km):
5.	Število vsebinskih točk (to je število točk, kjer so pojasnjevalne table ipd.) in kratka oznaka:
6.	Začetek poti (naselje): Konec poti:
7.	Potreben čas za ogled (v urah); hoja..... z vodenjem.....
8.	Tematska pot je namenjena (ciljne skupine):
9.	Ali je pot namenjena tudi za obisk oseb s posebnimi potrebami in katerih ?
10.	Vodnik / zgibanka (če obstaja tiskan vodnik ali zgibanka, navedite avtorja, naslov, število strani in kje jo je mogoče dobiti/:
11.	Vodenje / vodenje za skupine (če se obiskovalci lahko dogovorijo za vodenje, napišite ime, naslov in telefonsko številko, el. naslov, spletni naslov); če vodite le skupine, to napišite/:
12.	Ali je pot opremljena s pojasnjevalnimi tablami: da/ne Ali je pot opremljena z ostalimi pripomočki za interpretacijo: <b>da / ne</b> (kateri)
13.	Ali želite, da je pot brezplačno predstavljena na spletni strani Ministrstva za kmetijstvo in okolje, TZS, STO, ZGS <b>da / ne</b>
14.	Opis poti:
15.	Težavnost poti: <b>a.</b> lahka <b>b.</b> srednja <b>c.</b> težja
16.	Status poti ustreza kriterijem za pridobitev statusa tematske pohodne poti <b>da / ne</b>
17.	SKRBNIK poti: - kdo skrbi za pot, naslov; - kako je urejeno vzdrževanje poti (financiranje) , skrbniška pogodba: <b>da / ne</b>
18.	Izpolnil (ime in priimek, naslov, telefon, el. naslov):
19.	Kontaktna oseba za ogled poti in vprašanja s strani ocenjevalne komisije (ime in priimek, telefon, el. naslov):

