
















PROGRAM DELA TURISTIČNE ZVEZE SLOVENIJE ZA LETO 2021, 2022

Februar 2021

Pripravila:
Karmen Grebenc Burger, spec. MBA
Glavna sekretarka TZS

Program dela TZS za leto 2021/2022, je obravnaval in **potrdil UO TZS** na svoji **9. seji, 10.3.2021**. Program dela bomo prilagajali razmeram »covid« v Sloveniji.

VSEBINA:

- I. IZHODIŠČA DELA TZS V LETU 2021/2022
- II. PROGRAM DELA TZS
 - A. PODROČJE DELOVANJA TZS
 1. Program dela TZS po projektih
 -  Okolje, prostor in turizem
 -  Razvoj turističnih produktov
 -  Promocija
 -  Informiranje
 -  Sofinanciranje regijskih zvez
 -  Delovanje strokovne službe TZS
 2. Program dela Mladinskega odbora (MO) pri TZS
MLADI, ZNANJE IN TURIZEM
 -  Turizem in vrtec
 -  Turizmu pomaga lastna glava
 -  Več znanja za več turizma
 -  Zlata kuhalnica
 -  Turistični vodnik
 -  Splošno
 - B. PODROČJE TDO
 -  Razpis za sofinanciranje dejavnosti TDO
 3. Projekt MINE TOUR
- III. FINANČNI NAČRT ZA 2021/2022
- IV. NAČIN URESNIČEVANJA PROGRAMA TZS

I. IZHODIŠČA DELA TZS V LETU 2021/2022

- Glavne smeri razvoja in delovanja TZS in TDO;
- Statut TZS;
- Strategija razvoja in delovanja TZS in TDO;
- skupščina TZS 2020;
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma;
- Zakon o nevladnih organizacijah;
- Zakon o društvih;
- Zakon o prostovoljstvu;
- Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021;
- Etični kodeks turizma Svetovne turistične organizacije (UNWTO);
- Nadaljevanje uresničevanja nalog in obveznosti programa dela TZS iz leta 2020
- Upoštevanje ukrepov Vlade RS in NIJZ vezano na covid razmere
- Pobude, predlogi in zahteve v TZS združenih društev, zvez in drugih organizacij in organov;
- Finančna situacija v Sloveniji, tudi kot odraz financiranja TZS/TDO.

II. PROGRAM DELA TZS

A. PODROČJE DELOVANJA TZS

1. PROGRAM DELA TZS PO PROJEKTIH

OKOLJE, PROSTOR IN TURIZEM

2. Projekt Moja dežela – lepa in gostoljubna (MDLG)

Poglavitni namen in motiv projekta je skrb za razvoj turizma z negovanjem zavesti o urejenem kraju kot motivu za prihod turistov ter skrbi za promocijo Slovenije, predvsem pri domačih gostih. Projekt je delovanje, ki daje posebno vrednost ozaveščenim ljudem, da znotraj tako lepe in turizmu obljubljenе dežele kot je Slovenija, znotraj čistega, sonaravnega in v veliki meri še vedno prvinskega prostora narave, skrbijo za poglavitne vsebine turizma. Spomladanske čistilne akcije, ki se simbolično začnejo na svetovni dan vode (22. marec) in končajo na svetovni dan zemlje (22. april), se zaradi Covid razmer vsebinsko in terminsko prilagodijo. Nadgradnja akcije »Moja dežela lepa in gostoljubna« upošteva covid razmere ter

z obeležitvijo 30. tekmovanja MDLG v letu 2021. Udeleženci tekmovanja so vsi prebivalci krajev in okolij, dejavnost sama pa temelji na nivojskem principu, ki v prvi fazi aktivira ljudi nekega kraja, se nadaljuje v tekmi med kraji, kasneje med regijami, dokler se ne zaključi z laskavim nazivom najlepše urejenega kraja v Sloveniji. Kraji sami so razdeljeni v šest kategorij : v večja, srednja in manjša mesta ter zdraviliške, turistične in izletniške kraje. Poleg naštetih pa tekmujejo tudi kampi, glampingi, mladinska prenočišča, tematske poti, obvodni turizem, Petrolovi bencinski servisi. V okviru projekta MDLG je Slovenija razdeljena na 15 regij. Koordinacijo tekmovanja na nivoju regij vodi regijska turistična zveza v sodelovanju z občinami. Regija/občina jeseni organizira svojo občinsko zaključno prireditve, kjer izbranci prejmejo priznanja za najbolj urejen vrt, balkon, ulico, trg, trgovino, vas, urejen kraj...Tekmovanje na državni ravni ocenjuje strokovna komisija, po vnaprej določenem pravilniku o ocenjevanju ter planu ocenjevanja. Ocenjevanje poteka od junija do septembra. Na željo županov občin, predvsem pa zaradi lokalne medijske podpore dogodka, se prihod ocenjevalne komisije predhodno najavi. Opažanja, tako pozitivna kot negativna ocenjevalna komisija objavlja tudi na spletni strani in FB TZS. Obširnejši prispevki s fotografijami so objavljeni v naši turistični reviji Lipov list. Tekmovanje poteka skladno z razpisom MDLG. Projekt se zaključi s slavnostno prireditvijo ob Dnevh slovenskega turizma in/ali prireditveno oddajo, kjer se najboljšim v posameznih kategorijah podelitvijo priznanja MDLG.

Vsebina turistično ekološkega drobnogleda pri TZS je posebej usmerjena na ogled turističnih krajev, cestnega križa, gorsko turističnih krajev, naravnih vrednot, kulturne dediščine, turistične signalizacije, mejnih prehodov, počivališč ... Turistično ekološki drobnogled sestavlja tričlanska ekipa, ki do dvakrat mesečno na terenu spremljanja urejenost okolja in opozarja na slabosti in pomanjkljivosti, ki vplivajo na kakovost življenja, kazijo okolje in negativno vplivajo na turistično ponudbo. Njihova opažanja so zapisana v reviji Lipov list ter drugih medijih.

Cilj:dvigniti ugled in nagraditi kraje, ki skrbijo za urejeno in čisto okolje ter kakovostno turistično ponudbo

Ključne aktivnosti za doseg cilja	termin	Planirana vrednost projekta
<ul style="list-style-type: none"> Organizacija spomladanske čistilne akcije »Pomedimo pred svojim pragom« in »smeTek«- uvod v projekt MDLG 	marec – maj in september-oktober	42.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> Izvedba akcije MDLG: priprava razpisne dokumentacije, organizacija regijskih posvetov, spremljanje regijskih in občinskih tekmovanj, organizacija, nadzor in koordinacija državnega tekmovanja, obveščanje javnosti, izvedba vzporednega spletnega glasovanja, organizacija zaključne prireditve in promocija akcije 	maj-november	
<ul style="list-style-type: none"> Podelitev regijskih/občinskih in panožnih priznanj MDLG 	september-	

	december
<ul style="list-style-type: none"> • Delovanje turističnega ekološkega drobnogleda (predstavitev »črnih točk«, neurejenosti v medijih) 	februar-november
<ul style="list-style-type: none"> • Uresničevanje aktivnosti v sklopu delovanja Komisije za MDLG 	januar-december

RAZVOJ TURISTIČNIH PRODUKTOV

1. Izvedba aktivnosti za pospeševanje domačega turizma

Organizacija sejmskih predstavitev in tržnic v večjih nakupovalnih centrih ali na javnih površinah omogoča društvom, da širši javnosti predstavijo svoj nabor posebnosti iz naslova narave, kulture in dogodkov s katerimi spletajo svoje turistične posebnosti ter vabijo v svoje okolje na obisk, počitek in novo doživetje. Sodelovanje na sejmu Alpe – Adria (junij 2021) in drugih turističnih sejmih v Sloveniji. Društva se lahko na podlagi prijavnih obrazcev udeležijo tržnic v večjih MC, ki jih predhodno dogovori TZS s predstavniki MC. Tržnice potekajo vsak petek/soboto/ponedeljek, odvisno od zainteresiranosti društev. Na letnem nivoju najetih cca 700 stojnic.

TZS se je v zadnjih letih osredotočila na domačega gosta v navezi s kulturnim in z zelenim turizmom ter oblikovanjem realnih, lokalnemu okolju prijaznih in tržno zanimivih produktov in zgodb. Leto 2021 bo še posebej namenjen kulinaričnem turizmu. Letno društva organizirajo preko 3.000 prireditev, vendar jih zaradi Covid situacije pričakujemo precej manj oziroma bodo izvedene za manjše število gostov ali virtualno. Večina prireditev je objavljena na spletni strani TZS, FB spletni strani ter na TDO spletni strani PORTAL TZS.

V luči promocije in informiranje domačega gosta je TZS vzpostavila mobilno aplikacijo Slovenki turistični vodnik, ki jo bo promovirala in nadgrajevala tudi v prihodnjih letih.

Skrb za domačega gosta je ena od ključnih nalog TZS, zato bo v kolikor bodo razmere dopuščale organizirala strokovno vodene izlete za svoje člane, hkrati pa tudi spodbujala domačega gosta da spozna Slovenijo v lastni režiji. **V tem letu pričnemo z foto-video natečajem »Iščemo skrite koticke Slovenije« in se s tem pridružujemo kampanji » Zdaj je čas. Moja Slovenija« .**

Cilj: izboljšati konkurenčnost slovenskega turizma

Ključne aktivnosti za dosego cilja	termin	Planirana vrednost projekta 83.000 eur
---	---------------	---

<ul style="list-style-type: none"> • Priprava in izvedba sejemske predstavitve TDO na sejmu Alpe-Adria 2021, Ljubljana 	maj, junij
<ul style="list-style-type: none"> • Priprava in izvedba sejemske predstavitve TDO na sejmu AGRA v Gornji Radgoni 	avgust
<ul style="list-style-type: none"> • Izvedba natečaja Iščemo skrite kotičke Slovenije 	maj-september
<ul style="list-style-type: none"> • Izvedba turističnih tržnic po Sloveniji (promocija turističnih društev ter njihove ponudbe v sodelovanju s partnerji) 	januar-februar junij-december
<ul style="list-style-type: none"> • Izvedba razpisa za sofinanciranje dejavnosti TD v letu 2021 in 2022: priprava razpisne dokumentacije, objava razpisa, sprejemanje vlog in dopolnitev, ocenitev vlog in obveščanje o sredstvih, izplačila 	Julij - november
<ul style="list-style-type: none"> • Zbiranje in objavljanje napovedi prireditev na spletnih straneh TZS 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Organizacija in izvedba izletov po Sloveniji za svoje člane ter snemanje promocijskih filmčkov za domačega gosta 	maj- november
<ul style="list-style-type: none"> • Nadgradnja in promocija mobilne aplikacije Slovenski turistični vodnik 	januar-december
<p>2. Spodbujanje razvoja turističnih produktov s poudarkom na zelenem turizmu in na kulinarinem turizmu kot nosilni temi v letu 2021</p> <p>TZS deluje pri uresničevanju zelenega in zdravega turizma, ki temelji na štirih temeljnih načelih: okoljski, družbeni, gospodarski in podnebni in je osnova trajnostnega turizma.</p> <p>Turistična društvena organizacija bo ustvarjalno sodelovala pri uresničevanju razvojnega programa slovenskega turizma in s turizmom povezane zakonodaje ter se hkrati zavzemala za pripravo, sprejetje in izvajanje razvojnih programov turizma v občinah in pokrajinah. Vsled temu organiziramo srečanje društev</p>	

podeželja z osrednjo temo posveta v povezavi s stanjem in perspektivami razvoja podeželja na področju turizma na podeželju, zelenim turizmom ter vlogo TDO pri tem. Strokovnemu delu sledi predstavitev dobrih praks gostitelja kraja srečanja.

Turizem v naravnem okolju je turistična zvrst, ki temelji na trajnem, integrativnem in večnamenskem gospodarjenju z naravnimi in izvedenimi danostmi gozda in gozdne pokrajine. Za trženje naravnih potencialov je nujno ozaveščeno sodelovanje vseh ustreznih zainteresiranih strani, na eni strani lokalno-regionalnih služb, državnih organov, turističnih društev, organizacij in zainteresirane javnosti. S polno izzivi, bomo v partnerskem sodelovanju organizirati kongres na temo **RAZVOJU TURIZMA V NARAVNEM OKOLJU**.

V Sloveniji je preko 700 tematskih poti, z opisi, ki so razpršeni na številnih spletnih straneh. Tematske poti, planinske poti, kolesarske in konjeniške poti so pomemben del turističnega proizvoda in lahko prispevajo k zadovoljstvu gostov. Skupaj z ostalimi deležniki želimo razviti **poslovni model za tematske poti**.

Posebno pozornost bomo namenjali kulinaricnem turizmu, s poudarkom na aktivnostih v projektu Slovenija – **Evropska gastronomska regija 2021**, saj je TZS ena od partneric projekta.

Cilj: dvigniti ugled Slovenije kot zelene, zdrave in varne destinacije in spodbuditi oblikovanje avtentičnih turističnih produktov tudi na temo zelenega in kulinaricnega turizma.

<ul style="list-style-type: none"> • Klepet na Naj tematski poti 	april
<ul style="list-style-type: none"> • Obeležitev svetovnega dneva turizma 	september
<ul style="list-style-type: none"> • Spodbujanje razvoja turizma na podeželju: izvedba srečanja društev podeželja ter posvetov na to temo 	avgust - september
<ul style="list-style-type: none"> • Spodbujanje razvoja zelenega turizma: izvedba kongresa Razvoj turizma v naravnem okolju v sodelovanju s partnerji 	Junij-september
<ul style="list-style-type: none"> • Spodbujanje ohranjanja kulturne in naravne dediščine 	januar-december

<ul style="list-style-type: none"> • Spodbujanje povezovanja ponudnikov, ki delujejo na okolju prijazen način, podpora akciji Slovenija hodi in Evropske pešpoti v okviru KEUPSa z Srečanjem Evropohodnikov 2021/2022, Teden gozdov 	maj-december
<ul style="list-style-type: none"> • Promocija akcije Slovenija kolesari v medijih TZS 	junij-december
<ul style="list-style-type: none"> • Sodelovanje v projektu IGCAT –Slovenije Evropska gastronomska regija 2021 • Izvedba javnega natečaja za prehranske in kulinarčne spominke 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Sodelovanje na konferencah, posvetih 	maj-december
<ul style="list-style-type: none"> • Uresničevanje aktivnosti v sklopu Sveta za razvoj turizma pri TZS; obravnava problematike razvoja turizma, spremljanje in uresničevanje pomembnejših nacionalnih razvojnih dokumentov ter posredovanje mnenj, predlogov... 	januar-december

PROMOCIJA

1. *Produkcija tiskanih in e-medijev in oglaševanja*

Sodelovanje z mediji poteka po ustaljenih poteh. Z našimi vsebinami in programi TZS vse zainteresirane seznanjamo tudi preko Mailing liste, tiskovnih konferenc in sporočil za javnost, ki jih redno prejemajo vsi vodilni slovenski mediji, tako tiskani kot avdiovizualni. Vodstvo in člani TZS redno gostujejo na slovenskih televizijah in radijskih programih, kjer javnost seznanjajo z našimi vsebinami. Posebno pozornost namenjamo promociji delovanja TDO v reviji Lipov list, ki je zavezan poslanstvu širjenja dobrih zgodb slovenskega turizma in izpostavljanju posameznikov, ki aktivno stremijo k uresničevanju tega cilja, s čimer uresničujemo slogan Turizem smo ljudje. Je informativna in hkrati izobraževalna revija, saj v njej redno poročamo o mladinskih programih, ki so namenjeni vzgoji bodočih turističnih delavcev, pa tudi porabnikov turističnih storitev. Tiskano izdajo dopolnjujemo s spletno revijo, v kateri poleg člankov objavljamo tudi aktualna vabila na prireditve ter izlete po vsej Sloveniji; od obiskov literarnih poti, pohodov in večjih praznikov do najrazličnejših etnografskih prireditev. Z vsebimo tiskane in spletne izdaje širšo javnost obveščamo na svojih družbenih omrežjih (Twitter, Facebook, Instagram, YouTube). Lipov list je mogoče prebrati v elektronski različici na spletnih straneh Turistične zveze Slovenije, a takšna

oblika ni v skladu s smernicami sodobnega spletnega medijskega sporočanja. Za večji doseg Lipovega lista izdajamo spletno verzijo revije (kot podstran TZS) po zgledu sodobnih medijskih portalov. Portal Lipov list prav tako kot tiskana izdaja podpira in spodbuja delo turističnih društev – tudi s portalom ljudje lahko spoznavajo delo društev in njegov pomen, poleg tega pa imajo društva še en komunikacijski kanal za vabilo na obisk krajev in prireditvev. Ključni namen portala je: razviti platformo »dobrih zgodb slovenskega turizma«, ki nagovarja slovenskega gosta k raziskovanju Slovenije in njenih zanimivosti, obenem pa mu ponuja vpogled v »ozadje« razvoja slovenskega turizma in njegove ponudbe.

Cilj: Povečati prepoznavnost turistične društvene organizacije, kamor želimo pritegniti mlajše generacije, domače goste še naprej seznanjati s trendi in novostmi v turizmu in skrb za ohranjanje slovenske dediščine.

Ključne aktivnosti za doseg cilja	termin	Planirana vrednost projekta 37.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> • Prenova grafične podobe in osvežitev preloma revije Lipov list 	marec-junij	
<ul style="list-style-type: none"> • Izdaja spletne in tiskane revije Lipov list 	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> • Odnosi z mediji 	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> • Uresničevanje aktivnosti v sklopu delovanja Komisije za promocijo in informiranje 	januar-december	

INFORMIRANJE

1. Podpora delovanju TD k aktivnejšemu izvajanju turistične ponudbe

TZS spremlja področje zakonodaje ter trende v turizmu, o tem razpravlja na sestankih voljenih organov TZS in preko svojih medijev obvešča društva. Enkrat letno organizira srečanje vseh predsednikov TDO, katerega glavna nit posveta je obdelava aktualnih tem, delovanje turističnih društev in njena strateška usmeritev. Posveta se udeleži cca 200 članov. Tekom leta skupaj z zunanji izvajalci organizira posvete za društva z aktualno vsebino.

TDO je potrebno omogočiti, da prevzamejo odgovornejšo in aktivnejšo vlogo pri razvoju turističnih produktov in digitalni preobrazbi Slovenije. Vsled temu bomo tekom leta organizirali sklope izobraževanj.

TZS spodbuja društva k uporabi blagovne znamke I FEEL SLOVENIA, da vsebino in vizualizacijo znamke vključuje v vse aktivnosti TDO.

Izvedba turističnih dogodkov, skrb za ohranjanje kulturne in naravne dediščine, ozaveščanje zdravega načina življenja, spodbujanje avtentike... vse to delujejo zato, ker so se društva- člani pripravljene aktivirati tudi za nekaj več kot le za lastno korist. Ker prostovoljskega dela ne moremo plačati, lahko ga le moralno nagradimo: TZS vsako leto podeli članom TDO skozi natečaj Naj prostovoljke-prostovoljec priznanja TZS, skupaj z DS RS plaketo za prostovoljstvo, na predlog društev pa tudi posebna priznanja (skladno s pravilnikom o priznanjih) posameznikom na njihovih lokalnih prireditvah, srečanjih.

Analiza stanja in priprava Strategije TZS/TDO 2021 -2025 skladno z novo strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma.

Cilj: zagotavljati strokovno znanje s področja delovanja društva/regijske zveze, oblikovanja turističnih produktov in vključevanja le-teh v turistično ponudbo - tudi na primerih dobrih praks ter digitalizacije.

Ključne aktivnosti za doseg cilja	termin	Planirana vrednost projekta 39.000 eur
• Priprava in izvedba sestankov organov TZS	januar-december	
• Spremljanje razvoja delovanja TD , turističnih produktov , prireditev	januar-december	
• Posredovanje informacij in organizacija seminarjev, izobraževanjih, posvetov	januar-december	
• informiranje društev o aktivnostih TZS in drugih organizacij ter podjetij s področja razvoja turizma	januar-december	
• sodelovanje na regijskih/občinskih srečanjih	januar-december	
• Izvedba izbora Naj prostovoljec, NAJ prostovoljka	september	

<ul style="list-style-type: none"> • Spremljanje in obveščanje glede zakonodaje s področja , turizma, prostovoljstva, zakona o društvih, nove strategija razvoja turizma 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Uresničevanje aktivnosti v sklopu delovanja Sveta za razvoj TDO • Spodbujanje in pomoč pri delovanju Regijskih turistični zvez 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Uresničevanje aktivnosti v sklopu delovanja Sveta za kadre, pravna vprašanja in priznanja • Obravnava predlogov priznanj s strani društev in posameznikov ter podelitve priznanj TZS na dogodkih TDO 	januar-december
<p>2. Vsebinska in tehnična prenova spletne strani TZS in Portala TZS</p> <p>Spletno oglaševanje je tržno in socialno okolje, ki združuje vse več aktivnih uporabnikov. Zelo pomemben aspekt spletnega mesta je dinamika njegovih vsebin, ki lahko nudi uporabniku najnovejše informacije v trenutku, ko le-te iščejo. V letu 2020 prenovljeno spletno stran in druge digitalne storitve bomo skladno z našimi in potrebami uporabnikov implementirali in spodbujali društva k soustvarjanju vsebin. Nadgradnja spletne strani z novo podobo spletne publikacije Lipov list in upravljanjem oglasnega prostora.</p> <p>TZS je vzpostavila lasten informacijski sistem "Portal TDO", ki nam bo omogočil bolj pregledno evidentiranje članstva v društvih in lažje spremljanje njihovega dela, predvsem pa evidentiranja prostovoljskega dela. Z njim želimo v turistična društva pritegniti mlajšo populacijo, ki je bolj računalniško pismena in vajena sodobnih komunikacijskih poti. Portal med drugim omogoča tudi objavo dogodkov in evidenco prijav, objavo dokumentov in dokumentno kolaboracijo, masovno pošiljanje obvestil – skratka, boljše komuniciranje znotraj TDO, ki trenutno šteje okoli 30.000 članov, in posledično večjo vključenost mladih. Na željo regijskih in občinskih zvez bomo izvedli izobraževanja o uporabi aplikacij Portala.</p> <p>Cilj: izboljšati in okrepiti informiranje uporabnikov skozi e-orodja</p>	

<ul style="list-style-type: none"> • Uporaba spletne aplikacije »Portala TZS-TDO«: izvedba izobraževalnih regijskih delavnic, nudenje strokovne pomoči društvom, spremljanje in posodabljanje računalniškega programa 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Tehnično in vsebinsko vzdrževanje ter urednikovanje spletne strani • Vzpostavitev nove spletne strani TZS in nove podobe spletne revije • Razvoj modula za glasovanje, oglaševanje 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Nadgradnja in redno objavljane informacij ter najav prireditev, dogodkov 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Izvedba in analiza spletnega glasovanja 	maj-oktober
<ul style="list-style-type: none"> • Izvajanje e- promocije publikacij, dogodkov 	januar-december

DELOVANJE STROKOVNE SLUŽBE

AKTIVNOSTI SLUŽBE	termin	Planirani stroški : 15.000 eur
<p>Strokovna služba pripravlja in izvaja program dela TZS, ki ga potrdi UO TZS, vrši »servis« organom TZS (predsedstvo, upravni odbor, MO, Sveti, komisije), oddaja poslovne prostore in skrbi za redno vzdrževanje poslovnih prostorov, vodi evidence članstva ter skrbi za nemoteno komunikacijo s predstavniki društev in zvez, vodi in koordinira delo na projektih, ki se izvajajo v sodelovanju z drugimi inštitucijami. Strokovna služba projekte prijavlja na različne razpise ter intenzivno delala na pridobivanju finančnih sredstev iz lastne dejavnosti.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • Optimizacija dela 	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> • Izvajanje dela v skladu z notranjimi akti TZS 	januar-december	

<ul style="list-style-type: none"> Racionalizacija stroškov (oddaja poslovnih prostorov, skrb nad dobavitelji, spremljanje plačil) 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> Priprava rednih vsebinskih in finančnih poročil za vodstvo TZS 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> Spremljanje in prijavljanje na razpise s področja turizma, uresničevanje projektov skladno z razpisno dokumentacijo ter pisanje poročil 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> Sodelovanje in nadzor nad zunanjimi izvajalci storitev 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> vodenje evidence prostovoljcev TZS za AJPES 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> Uresničevanje aktivnosti v sklopu delovanja Sveta za kadre, pravna vprašanja in priznanja 	januar-december

SOFINANCIRANJE REGIJSKIH TURISTIČNIH ZVEZ

Za uspešno uresničevanje skupaj opredeljenih ciljev in nalog TDO se vzpostavlja deset aktivnih regijskih zvez z namenom, da na regionalnem nivoju povežejo delujoča turistična društva ter ostale deležnike za **razvoj trajnostnih turističnih produktov regionalnega področja ter skupne promocije le-teh domačemu gostu**. Ker regijske zveze praviloma niso sofinancirane s strani lokalne skupnosti, bo TZS namenila določena sredstva za njihovo delovanje in uresničevanje projektov ter aktivnosti s področja turizma.

<ul style="list-style-type: none"> Sofinanciranje regijskih turističnih zvez skladno s cilji TDO Uresničevanje aktivnosti v sklopu delovanja Sveta za razvoj TDO 	junij - december	15.000 eur
--	------------------	------------

2.PROGRAM DELA MLADINSKEGA ODBORA PRI TZS

MLADI, ZNANJE IN TURIZEM

TURIZEM IN VRTEC

Projekt TURIZEM IN VRTEC

Projekt je namenjen otrokom, ki so stari tri leta in več. Sodelujejo posamezni oddelki, enote ali celi vrtci, glede na njihovo zanimanje, letni delovni načrt in zanimanje krajevnega okolja. Vsebina in način izvedbe sodelovanja nista predpisana, izberejo ju vzgojni delavci sami oziroma s sodelovanjem otrok in njihovih staršev. Pogoj za sodelovanje je izdelava otroške turistične knjigice in plakata, v 2021 na temo „Moj kraj mol chef“. Projekt v obliki razstav vrtcev predstavimo na največji otroški prireditvi Pikinem festivalu septembra v Velenju. Sodelujočim vzgojiteljicam TZS izda potrdila na napredovanje v nazive, vrtcem pa priznanja za sodelovanje. Letno je v projekt vključenih cca. 8.000 otrok.

Tema za šolsko leto 2021/22 bo določena septembra 2021.

Cilj: spodbujanje in omogočanje turističnih dejavnosti otrok

Ključne aktivnosti za dosego cilja	Termin	Planirana vrednost projekta 2.000 eur
<ul style="list-style-type: none">Promocija projekta v tiskanih in elektronskih medijih, izvedba partnerskih oglaševanj, na sejmu Alpe Adria, promocija projekta v okviru izvedb prireditev TD	januar-december	
<ul style="list-style-type: none">Priprava CGP projekta	oktober	
<ul style="list-style-type: none">Priprava baze sodelujočih in sprejem ter ocenitev turističnih poročil vrtcev/enot	maj-junij	
<ul style="list-style-type: none">Organizacija in izvedba razstave na Pikinem festivalu	september	

<ul style="list-style-type: none"> • Zaključek akcije in podelitev priznanj 	september
<ul style="list-style-type: none"> • Priprava razpisa novega projekta 	september – oktober

TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA

Projekt TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA (TPLG)		
<p>Namen projekta je, da osnovnošolci v okviru projekta TPLG pridobijo širša znanja s področja turizma. Predvsem spoznajo turizem v svojem kraju in širši okolici, turistično gospodarstvo, delo turističnih društev in zvez, naravno in kulturno dediščino ter se podrobno seznanijo s turističnimi poklici. Velik poudarek pri izvajanju programa namenjamo ustvarjalnosti in uresničevanju novih idej, medsebojnemu pretoku izkušenj, informacij s področja turizma, turizma na podeželju, ki vključuje tudi dejavnike ekologije, ohranjanja naravnih virov in skrb za zdrav način življenja.</p> <p>V okviru projekta TPLG osnovnošolci pripravijo turistično nalogo, turistični produkt pa predstavijo na turistični tržnici. Zaradi razglasitve epidemije bodo tržnice v letu 2021 potekale spletno in prilagojeno ukrepom. Zaključna tržnica bo na sejmu Alpe Adria če bo situacija to dopuščala.</p> <p>Osnovnošolci delajo samostojno, pri tem jim stojijo ob strani in jih usmerjajo pri uresničevanju njihovih idej mentorji in pedagoški delavci, predstavniki turističnih društev in zvez (TD/TZ) v sodelovanju s turističnim gospodarstvom ter z ostalimi zunanjimi sodelavci. Letno sodeluje cca. 100 OŠ – 1300 učencev.</p> <p>Oba projekta »Turizmu pomaga lastna glava« in »Več znanja za več turizma« vsako leto sledita določeni temi, tema za šolsko leto 2020/21 je »Moj kraj moj chef«</p> <p>Izvedba narečaja „Naj turistična ideja“ za učence zadnje triade OŠ.</p> <p>Cilj: promocija Slovenija gastronomska regija 2021 skozi oblikovanje novega turističnega produkta za mlade in razvijanje pomena prostovoljstva</p>		
Ključne aktivnosti za doseg cilja	termin	Planirana vrednost projekta
<ul style="list-style-type: none"> • Promocija projekta v tiskanih in elektronskih medijih, izvedba partnerskih oglaševanj, promocija projekta v okviru izvedb prireditev TD 	januar-december	17.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> • Oblikovanje in tisk priznanj, promocijskega materiala 	marec-maj	

<ul style="list-style-type: none"> • Priprava baze sodelujočih in terminskega plana festivalov 	marec-maj
<ul style="list-style-type: none"> • Izvedba zaključne tržnice na sejmu Alpe-Adria 	junij
<ul style="list-style-type: none"> • Sprejem in ocenjevanje turističnih nalog-projektov-spotov 	februar-marec
<ul style="list-style-type: none"> • izvedba natečaja »Naj turistična ideja« 	februar-junij
<ul style="list-style-type: none"> • Evalvacija projekta s študijsko turo 	september
<ul style="list-style-type: none"> • Priprava in izvedba razpisa za šolsko leto 2021/2022 	junij-september
<ul style="list-style-type: none"> • Izvedba posveta za mentorje in učence 	november

VEČ ZNANJA ZA VEČ TURIZMA

Projekt VEČ ZNANJA ZA VEČ TURIZMA

Namen projekta je spodbujati mladinsko iniciativnost, izkustveno učenje, neposredno komunikacijo z mladimi v okolju, prostovoljno delo in mobilnost mladih. Mladim je omogočeno da se aktivnejše in s svojimi iniciativami vključujejo v snovanje in razvoj turizma. Produkt raziskovalne naloge, ki jo pripravijo na razpisano temo mladi predstavljajo na turistični tržnici in v promocijskem spotu. Bistvo turistične tržnice je simulacija realnega stanja, kar zahteva od skupine maksimalno uporabo vsega svojega znanja za prodajo svoje ideje oziroma produkta. Na ta način se spodbuja mlade k timskeemu delu, podjetniškemu načinu razmišljanja, k promociji izbranega projekta, k razvijanju veččin javnega nastopanja ter uporabe sodobnih komunikacijskih orodij. Ob tem pa se povezujejo s prostovoljnim delom v turističnih društvih, z drugimi nevladnimi organizacijami, mladinskimi organizacijami ter z gospodarskimi subjekti.

Zaradi razglasitve epidemije bodo tržnice prilagojene covid razmeram – fizična (lokacija še neznan) ali spletna predstavitev. Naloge in predstavitve mladih na tržnici ocenjuje petčlanska strokovna komisija, promocijske spote pa vsečkajo mladi na naši FB strani. Najboljše ekipe so nagrajene s praktičnimi nagradami sponzorjev, ter predstavljene v katalogu Mladi znanje in turizem, vsi pa dobijo priznanje za sodelovanje. V projektu sodelujejo tudi šole iz tujine – mednarodni festival.

Letos pričakujemo cca 30 SŠ od tega do 3 tujih SŠ – cca 300 dijakov.

Cilj: spodbujanje mladih k podjetniškemu načinu razmišljanja, k promociji izbranega projekta, k razvijanju veččin javnega nastopa ter

komunikacije in spoznavanju turistične ponudbe doma in v tujini		
Ključne aktivnosti za doseg cilja	termin	Planirana vrednost projekta
		15.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> Promocija projekta v tiskanih in elektronskih medijih, izvedba partnerskih oglaševanj, promocija projekta v okviru izvedb prireditev TD 	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> Oblikovanje in tisk priznanj, promocijskega materiala 	Maj-junij	
<ul style="list-style-type: none"> Priprava baze sodelujočih 	januar	
<ul style="list-style-type: none"> Sprejem in ocenjevanje turistično raziskovalnih nalog in kratkih promocijskih filmov 	Marec-april	
<ul style="list-style-type: none"> Izbira najboljšega promocijskega filma na osnovi FB oglaševanja 	April-junij	
<ul style="list-style-type: none"> Izvedba mednarodnega festivala 	maj	
<ul style="list-style-type: none"> Evalvacija projekta s študijsko turo 	september	
<ul style="list-style-type: none"> Priprava in izvedba razpisa za šolsko leto 2021/22 	Junij -september	
<ul style="list-style-type: none"> Izvedba posveta za mentorje in dijake 	november	

ZLATA KUHALNICA

Projekt ZLATA KUHALNICA

Namen projekta ZLATA KUHALNICA je spodbuditi zanimanje mladih za poklica kuhar in natakar. Zdrava domača in ekološko pridelana in tudi po videzu privlačna hrana je v turizmu prednost, ki jo moramo vsestransko izkoristiti ob pripravi domačih kuharskih mojstrov. V okviru projekta učenci spoznajo uspešne lokalne gostinske delavce in njihov način priprave slovenskih tradicionalnih jedi povezan s sodobnim načinom prehranjevanja.

Seznanijo se tudi s podjetništvom v gostinstvu, ki prispeva k uspešnemu razvoju turizma na lokalni in nacionalni ravni. V izvedbo tekmovanja je vključena tudi stroka: Turistično gostinska zbornica Slovenije, Društvo kuharjev in slaščičarjev Slovenije in srednje šole za gostinstvo in turizem. Na tekmovanju lahko sodelujejo učenci od šestega do osmega razreda. Učenci kuhajo stare slovenske jedi na sodoben način. Priprave na osnovnih šolah potekajo znotraj gospodinjskih krožkov, kjer poteka interni izbor vsaj petih učencev, ki se še posebej pripravljajo za tekmovanje na regijskem nivoju. Tekmovalno ekipo šole sestavljajo trije učenci, spremlja jih mentor, zaželena pa je tudi prisotnost ostalih učencev gospodinjskega krožka, ki ekipo spodbujajo pri kuhanju. Regijska tekmovanja sicer potekajo na srednjih šolah za gostinstvo in turizem, v tem letu zaradi epidemije bo verjetno spletno kuhanje. Strokovna komisija ocenjuje po vnaprej pripravljenih ocenjevalnih listih, ki so del razpisne dokumentacije. Državno tekmovanje bo letos izjemoma verjetno na sejmu Alpe-Adria v Ljubljani. Letno sodeluje cca. 80 OŠ – 240 učencev. S projektom sodelujemo v *projektu IGCAT – Slovenije Evropska gastronomska regija 2021*
Cilj: spodbuditi zanimanje mladih za poklic kuharja, natararja.

Ključne aktivnosti za dosego cilja	termin	Planirana vrednost projekta 10.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> Promocija projekta v tiskanih in elektronskih medijih, promocija projekta v okviru izvedb prireditev TD 	Januar-junij	
<ul style="list-style-type: none"> Priprava CGP tekmovanja, tisk promocijskega materiala, izdelava priznanj, nakup in dotisk delovne opreme ... 	januar-oktober	
<ul style="list-style-type: none"> Priprava baze sodelujočih in terminskega plana regijskih tekmovanj 	februar-marec	
<ul style="list-style-type: none"> Izvedba regijskih tekmovanj in organizacija delavnic za mentorje 	April -maj	
<ul style="list-style-type: none"> Izvedba državnega festivala na sejmu Alpe -Adria ali v okviru Gostinsko turističnega zbora 	Junij, oktober	
<ul style="list-style-type: none"> Izdelava e-knjige receptov 	oktober	
<ul style="list-style-type: none"> Priprava in izvedba razpisa za šolsko leto 2021/2022 	november	

TURISTIČNI VODNIK

Projekt TURISTIČNI VODNIK

Projekt je namenjen mladim od 16 do 29 leta, ki so člani turističnih društev ali dijaki srednjih, višjih šol z namenom, da jih spodbudimo k večji aktivnosti v društvu, spoznavanju lokalnega okolja, Slovenije, promociji turistične ponudbe za mlade, možnosti pridobitve novih znanj, licence na nacionalni ravni. Tekmovanje poteka na regijski in državni ravni. Tekmovanje vključuje:- teoretični del, ki zajema pripravo seminarske naloge (načrt vodenja) in praktični del, ki zajema nastop oziroma vodenje skupine na terenu in traja od ene do dve uri in je odvisen od števila odsekov poti. Vsaka pot mora vsebovati minimalno 6 oziroma maksimalno 12 odsekov. Za predstavitev posameznega odseka poti ima tekmovalac na voljo 10 minut. V projekt je vključena tudi uporaba mobilne aplikacije Slovenski turistični vodnik.

Ocenjevalno komisijo sestavljajo predstavnik Mladinskega odbora TZS, turistični vodnik z državno licenco in lokalni turistični vodnik ali predstavnik TICa. TZS organizira za tekmovalce vsaj 3 praktična izobraževanja v vodenju. Državno tekmovanje 2021 bo v Portorožu-Piranu.

Državno tekmovanje za leto 2022 bo določeno naknadno.

Cilj: spodbujati zanimanje mladih po spoznavanju Slovenije, pridobivanje dodatnih znanj in veščin za opravljanje vodniške službe

Ključne aktivnosti za doseg cilja	termin	Planirana vrednost projekta 5.000 eur
<ul style="list-style-type: none">Promocija projekta v tiskanih in elektronskih medijih, promocija projekta v okviru izvedb prireditev TD	februar-oktober	
<ul style="list-style-type: none">Priprava baze sodelujočih tekmovalcev	Februar-marec	
<ul style="list-style-type: none">Sprejem in ocenjevanje seminarskih nalog in priprava terminskega plana regijskih tekmovanj v turističnem vodenju	april	
<ul style="list-style-type: none">Organizacija seminarja in izvedba državnega tekmovanja v turističnem vodenju	september - oktober	

<ul style="list-style-type: none"> • Priprava in izvedba razpisa za leto 2022 	november
--	-----------------

 **OSTALO MZT**

Ostale aktivnosti področja MZT	
<p>Program Mladi, znanje in turizem (MZT) namenja posebno pozornost uveljavljanju znanja mladih v turizmu in turistični društveni organizaciji. Na ta način zagotavlja uspešen razvoj turističnih društev ter spodbuja in motivira mladino, da se angažira na vseh področjih turističnega razvoja, ki ga soustvarjajo in uživajo. Tekom leta bomo organizirali posvete turističnih podmladkov z namenom izpostaviti probleme s katerimi se srečujejo mladi v turističnih društvih in predstaviti področja ali projekte znotraj TZS/TDO, ki bodo mlade združila in jih spodbudila k delu v društvih. Cilji, ki jih želimo doseči z realizacijo novih mladinskih projektov in s pomočjo mlade osebe (začasna zaposlitev) so krepitev motivacij med mladimi za delo na področju turizma, spodbujanje osebnostne in profesionalne rasti mladih in pridobivanja neformalnih znanj tudi v luči vodenja/pomlajevanja turističnih društev.</p> <p>Cilj: spodbujati in motivirati mladino, da se angažira v različnih aktivnostih povezanih s turizmom</p>	
Glavne aktivnosti za doseg cilja	Planirana vrednost 7.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> • Izdaja kataloga MZT (zbir najboljših predstavitev TPLG, VZVT) 	junij – avgust
<ul style="list-style-type: none"> • Okrepitev in profesionalizacija dela Mladinskaga odbora (MO) TZS kot osrednjega podpornega elementa za krepitev mladinske dimenzije TZS 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Ustvarjanje pogojev za vzpostavitev regionalnih/občinskih MO v statističnih regijah 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • priprava in izdaja pravilnikov za delovanje regijskih/občinskih MO 	maj-november
<ul style="list-style-type: none"> • spodbujanje mladih v turistične podmladke 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • spodbujanje mladih k nastajanju šolskih in mladinskih krožkov 	januar-december

<ul style="list-style-type: none"> • Uresničevanje aktivnosti v sklopu delovanja Mladinskega odbora: spremljanje in uresničevanje najpomembnejših nacionalnih razvojnih dokumentov ter posredovanje mnenj, predlogov... • Organizacija srečanja mladih prostovoljcev v turizmu 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Organizacija turističnih hekatlonov 	februar-december

B. PODROČJE TDO

SOFINANCIRANJE TURISTIČNIH DRUŠTEV

RAZPIS ZA SOFINANCIRANJE DEJAVNOSTI TURISTIČNIH DRUŠTEV 2020		
<p>Ena pomembnejših aktivnosti društev je organizacija prireditev, ki jih zaradi korona virusa in prepovedi druženja društva izvajajo v močno okrnjeni obliki. Za blaženje posledic korona virusa, bomo društvom tudi letos priskočili na pomoč v obliki razpisa za sofinanciranje njihove celoletne dejavnosti s ciljem ohranitve njihovega obstoja. Pri tem bomo upoštevali kriterije kot so; število članstva, opravljene prostovoljske ure, višina profitne/neprofitne dejavnosti v preteklem letu, poročilo o delu za 2020 ter program dela v 2021 s poudarkom na »udarnem« dogodku, aktivnosti.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • Vrednost razpisa Sofinanciranje dejavnosti turističnih društev v letu 2021 	avgust - november	140.000 eur

3. PROJEKT MINE TOUR 2018 – 2021 - INTERREG Slovenija-Hrvaška

MINE TOUR obravnava izziv neizkoriščenega turističnega potenciala rudarske dediščine in sicer naravnega spomenika rudnika Sitarjevec v Litiji ter kulturnega spomenika (Šoht) v Labinu		
<ul style="list-style-type: none"> • oblikovanje turističnega vodnika • promocija 	januar - april	TZS: vrednost projekta 54.000 eur 2021: 10.000 eur

III. FINANČNI NAČRT DELA TZS ZA 2021 in 2022

PODROČJA	ODHODKI plan 2022	ODHODKI plan 2021
PROGRAM DELA TZS/TDO	427.000 €	437.000 €
I. PODROČJE TZS	287.000 €	297.000 €
Program dela TZS	216.000 €	216.000 €
Okolje prostor in turizem	42.000 €	42.000 €
Razvoj turističnih produktov	83.000 €	83.000 €
Informiranje	39.000 €	39.000 €
Promocija	37.000 €	37.000 €
Sofinanciranje regijskih zvez	15.000 €	15.000 €
Program dela TZS – mladinski odbor	56.000 €	56.000 €
Turizem in vrtec	2.000 €	2.000 €
Turizmu pomaga lastna glava	17.000 €	17.000 €
Zlata kuhalnica	10.000 €	10.000 €
Več znanja za več turizma	15.000 €	15.000 €
Turistični vodnik	5.000 €	5.000 €
Ostalo MZT	7.000 €	7.000 €
Drugi odhodki	15.000 €	15.000 €
Projekt MINE-TOUR/ESSR	/	10.000 €
II. PODROČJE TDO	140.000 €	140.000 €
Razpis sofinanciranje dejavnosti TD		
	plan 2021	plan 2022
PRIHODKI	437.000 €	427.000 €
oglaševanje	20.000 €	20.000 €
sponzorji	5.000 €	5.000 €
naročnina, članstvo	27.000 €	27.000 €
*MGRT - sofinanciranje programa dela	160.000 €	160.000 €
drugi prihodki	75.000 €	75.000 €
razpis sofinanciranje TD	140.000 €	140.000 €
MINE TOUR projekt	10.000 €	/

ODHODKI	437.000 €	427.000 €
str. materiala	7.000 €	7.000 €
str. storitev	130.000 €	130.000 €
potni stroški	13.000 €	13.000 €
bto-bto plače	122.000 €	122.000 €
Sofinanciranje RZ	15.000 €	15.000 €
razpis sofinanciranja TD	140.000 €	140.000 €
MINE TOUR projekt	10.000 €	/

NAČIN URESNIČEVANJA PROGRAMA TZS

Za uresničevanje programa dela TZS je odgovoren predsednik, glavni sekretar, podpredsedniki, upravni odbor, mladinski odbor ter sveti TZS in druga izvoljena delovna telesa TZS.

Pri uresničevanju programa TZS bomo poleg Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo in STO, sodelovali še z ostalimi ministrstvi, vlado, Turistično gostinsko zbornico Slovenije, Obrtno zbornico Slovenije, Gostinsko turističnim zborom, Združenje turističnih vodnikov Slovenije, zavodi, šolami in univerzami, nevladnimi organizacijami in drugimi. K uresničevanju programa so povabljeni tudi drugi organi, organizacije, ustanove in posamezniki, ki delujejo na področju turizma. K sodelovanju vabimo medije, strokovnjake in druge, ki sooblikujejo turizem na slovenskem. Finančna sredstva za uresničevanje programa bomo ob prostovoljnem delu članov TDO pridobili s sofinanciranjem iz proračuna RS upoštevajoč zakonito določilo, da TZS na državni ravni deluje v javnem interesu na področju turizma, prijavljanjem na razpise drugih ministrstev in organov, prispevki partnerjev in sponzorjev, članarino ter lastno dejavnostjo.

Predsednik TZS
Pavle Hevka, inž.grad., mag.ekon. in posl. ved



Ljubljana, februar 2021