



Ste polni idej?

Sodelujte na razpisu **AVANTURE BREZ CENZURE:** **RAZPIS ZA NAJBOLJŠI PRODUKT/IDEJO IZ** **TURIZMA OB/NA VODI ZA MLADE**

Mladi od 16 do 29 let pošljite ideje o dejavnostih in aktivnostih povezanih s preživljanjem prostega časa ob/na vodi, ki bi omogočile sproščen, aktiven in trajnostno naravn poletni oddih. Sodelujete lahko posamezniki ali skupine, ki jo sestavljajo največ trije mladi v predvideni starostni skupini. Vabljeni mladi oz. skupine znotraj šol/fakultet, turističnih društev, zavodov, mladinskih organizacij in drugih organizacij, da nam predstavite svoje edinstvene produkte, s katerimi nameravate mlade goste ob/na vodo privabiti v letošnjem letu.

Z razpisom želimo pridobiti nove produkte, ki jih bo odlikovala lokalnost, avtentičnost, edinstvenost, trajnostna naravnost in kakovost in bodo pisani na kožo generaciji od 15 do 29 leta starosti. V počitniškem času se mladi odločajo predvsem za oddih ob vodi, zato ob morju ter jezerih in rekah vsako leto potekajo številni otroški in mladinski tabori, glasbeni festivali, organizirane pa so tudi druge družabne in kulturne prireditve. Za lažjo predstavo naj navedemo nekaj primerov dobrih praks kot so denimo Castle Kolpa music festival, Soča Outdoor Festival, Noč na jezeru na Mostu na Soči.... Ob tem naj vas seznanimo, da je Turistična zveza Slovenije med podpisniki Zaveze za izločanje plastike za enkratno uporabo iz slovenskega turizma, zato pričakujemo, da bodo projekti zajeli tudi ta vidik.

Definicije pojmov:

- Lokalno: Doživetje temelji na lokalni identiteti, je zvesto naravi, kulturi in ljudem območja ter skozi zgodbo podpira znamko in identiteto destinacije.
- Avtentično: Doživetje nudi pristno, originalno izkušnjo ter ne kopira in prevzema doživetij od drugod.
- Edinstveno: Doživetje vključuje element edinstvenosti in valorizira najbolj edinstvene prodajne priložnosti ponudnika/destinacije.
- Okoljska trajnost: Odgovorno ravnanje z odpadki, varčevanje z naravnimi viri in energijo, uporaba trajnostnih materialov, zelenih virov energije ...

Razpis poteka od 12. aprila do 23. maja 2022.

Roki prijav in oddaj:

- **19. april 2022:** rok za prijavo za sodelovanje na razpisu, prijavnico pošljite na info@turisticna-zveza.si
- **23. maj 2022:** rok za oddajo Najboljši produkt/ideja iz turizma ob/na vodi za mlade pošljite na priloženem obrazcu v e-obliki na naslov info@turisticna-zveza.si s pripisom: razpis Avanture brez cenzure
- 26. maj 2022: obveščanje o izboru najboljših produktov
- **4. junij 2022:** predstavitev najbolj izvirnega produkta/ideje v Velenju na Srečanju obvodnih krajev Slovenije

Med prijavljenimi kandidati na razpis Najboljši produkt/ideja iz turizma ob/na vodi za mlade 2022 bo strokovna komisija TZS izbrala tri najbolj obetavne projekte. Najbolj izvirnega bodo avtorji strokovni in širši javnosti lahko predstavili na 26. srečanju obvodnih krajev Slovenije, ki bo 4. junija ob Velenjskem jezeru. Druga dva primera dobre prakse bomo predstavili v avgustovskem Lipovem listu ter na spletni strani Turistične zveze Slovenije.

Iz natečaja so izločeni vsi projekti, ki so sodelovali na festivalih Več znanja za več turizma in Turizmu pomaga lastna glava, kjer so letos ustvarjali na temo Voda in zdravilni turizem.

Veselimo se vaših idej

ekipa Turistične zveze Slovenije



I FEEL
SLOVENIA