



Turistična zveza
Slovenije



Zavod
Republike
Slovenije
za šolstvo



37. državni festival Turizmu pomaga lastna glava



ZNANJE,
MLADI
IN TURIZEM



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI RAZVOJ IN
TEHNOLOGIJO



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT
URAD REPUBLIKE SLOVENIJE ZA MLADINO

I FEEL
SLOVENIA



Turistična zveza Slovenije in Zavod RS za šolstvo
v sodelovanju z regijskimi turističnimi zvezami
in pod pokroviteljstvom
Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo
razpisujeta

36. državni festival Turizmu pomaga lastna glava,

ki bo marca/aprila 2023

Tema festivala je

Športna doživetja bogatijo mladinski turizem

Športni turizem je posebna alternativna oblika turizma, ki turiste spodbuja k vadbi, treniranju ali sodelovanju v športnih igrah. Športni turizem lahko poimenujemo tudi kot turizem sprostitve ali rekreacije. Turizem in šport sta medsebojno povezana in se dopolnjujeta. Šport - kot poklicna, ljubiteljska ali rekreativna dejavnost - vključuje veliko potovanj, ki omogočajo tekmovanja na različnih destinacijah in državah. Veliki športni dogodki, kot so olimpijske igre, svetovna prvenstva, nogomet in tenis, so postali močne in pomembne turistične atrakcije, ki pozitivno prispevajo k turistični podobi destinacije gostiteljice.

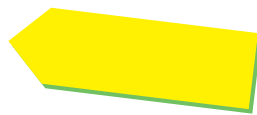
UNWTO je športni turizem opisal kot: »Športni turizem je vrsta turistične dejavnosti, ki se nanaša na potovalno izkušnjo turista, ki bodisi opazuje kot gledalec, bodisi aktivno sodeluje v športnem dogodku, ki običajno vključuje komercialne in nekomercialne dejavnosti tekmovalne narave. Športni turizem je eden najhitreje rastočih sektorjev v turizmu. Vse več turistov se med potovanji zanima za športne aktivnosti, ne glede na to, ali je šport glavni cilj potovanja ali ne.«

Zmožnosti za izvajanje športnega turizma v Sloveniji so izjemne, saj se posameznikom nudi velik nabor športnih aktivnostih, ki jih lahko izvaja. Sem spadajo:

- GORE (planinarjenje, pohodništvo, alpinizem, prosto plezanje, smučanje, gorsko kolesarjenje, padalstvo, zmajarstvo in lov),
- REKE (soteskanje, raftanje, kanuistika, kajakaštvo, splavarjenje in ribištvo),
- JEZERA (deskanje, čolnarjenje, plavanje in ribištvo),
- KRAŠKI SVET (raziskovanje, jamarstvo in popotništvo),
- MORJE (vrsta vodnih športov),
- ZELENI ŠPORT (golf, tenis, kolesarstvo, balonarstvo, letalstvo, lov in jahanje).

(Vir: https://sl.wikipedia.org/wiki/%C5%A0portni_turizem)

Ker sta šport in rekreacija pomemben segment turističnega sektorja smo se odločili, da bo naslov letošnje teme **Športna doživetja bogatijo mladinski turizem**, s čimer želimo udeležence festivala spodbuditi, da se osredotočijo na izboljšanje prepoznavnosti destinacije skozi športne aktivnosti namenjene razvoju mladinskega turizma. Ob tem upoštevajte vse dimenzije trajnostnega razvoja, in sicer ekonomske, družbeno-kulturne in okoljske vplive.



V Sloveniji poteka veliko odmevnih, svetovno znanih športnih prireditev kot npr. Olimpijski festival evropske mladine, ki ga bo prihodnje leto gostil Maribor ali Svetovni pokal v Biatlonu, ki bo na Pokljuki prav tako prihodnje leto, FIS Svetovni pokal v smučarskih skokih v Planici, tekmah FIS v alpskem smučanju v Kranjski Gori (Vitranc) in Mariboru (Zlata Lisica), veslaške tekme na Bledu, številnih tekaških maratonih – od Ljubljanskega, Istrskega do Maratona treh src v Radencih, kolesarski maraton Franja, ...

Želimo vas spodbuditi, da v okviru naštetih prireditev ali v okviru tradicionalnih športnih prireditev v vašem kraju, razmislite, kako prireditev dopolniti oziroma popestriti s turistično ponudbo za mlade ljudi, pa najsi gre za tekmovalce ali obiskovalce oziroma turiste.

Sodelovanje na festivalu vključuje izdelavo **turistične naloge** in **predstavitev turističnega proizvoda na turistični tržnici**.

Tekmovanje bo potekalo **na državnih ravni**, predvidoma na več lokacijah po Mercatorjevih centrih.

Usmeritve za pripravo turističnih produktov:

- naloga naj temelji na tržnem pristopu, ki bo služil predvsem za potrditev in oblikovanje idej v celovit turistični proizvod;
- predstavljen turistični proizvod naj ima potencial dejanske uresničitve z izdelanim trženjskim načrtom;
- predstavitev turističnega proizvoda naj bo pripravljena čim bolj inovativno in privlačno, če je le mogoče, z uporabo sodobnih tehnologij;
- stojnica naj smiselno predstavlja proizvod – ta naj bo tudi na stojnici predstavljen skladno z izdelano nalogo in osnovno temo;
- stojnica naj bo privlačna, zanimiva in razpoznavna;
- pri izvedbi predstavitve na turistični tržnici naj bo poudarek na komunikaciji z okolico kot na pravem turističnem sejmu;
- k sodelovanju povabite člane turističnih zvez in društev ter druge turistične delavce v kraju.

Rok za prijavo na festival je **30. september 2022**. Prijavnico pošljite na info@turisticna-zveza.si ali na naslov Turistična zveza Slovenije, Miklošičeva 38, 1000 Ljubljana.

Vsem prijavljenim na festival bomo ponudili strokovno pomoč in oktobra pripravili seminar, na katerem boste dobili predloge in napotke za vodenje učencev pri izvedbi projekta.

Rok za oddajo turističnih nalog je **15. februar 2023**.

Pravilnik za izvedbo festivala in tekmovanja Turizmu pomaga lastna glava je objavljen na spletni strani <https://turisticna-zveza.si/projekt/turizmu-pomaga-lastna-glava>.

Kot organizator tekmovanja si pridržujemo pravico, da zaradi epidemiološke situacije tekmovanje terminsko prilagodimo in izvedemo bodisi v živo ali on-line.

Vsa dodatna pojasnila dobite na Turistični zvezi Slovenije pri Petri Pistotnik, tel. 01/43-41-670 ali e-pošta petra.pistotnik@turisticna-zveza.si.

Ljubljana, avgust 2022

Turistična zveza Slovenije
predsednik:

**Pavle Hevka, inž. grad.,
mag. ekon. in posl. ved**

Zavod RS za šolstvo
direktor:

dr. Vinko Logaj

