



**Turistična zveza  
Slovenije**



**Zavod  
Republike  
Slovenije  
za šolstvo**



**ZNANJE,  
MLADI  
IN TURIZEM**

# **36. državni festival Turizmu pomaga lastna glava**



**REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI RAZVOJ IN  
TEHNOLOGIJO**



**REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,  
ZNANOST IN ŠPORT  
URAD REPUBLIKE SLOVENIJE ZA MLADINO**

**I FEEL  
SLOVENIA**



Turistična zveza Slovenije in Zavod RS za šolstvo  
v sodelovanju z regijskimi turističnimi zvezami  
in pod pokroviteljstvom  
Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo  
razpisujeta

## **36. državni festival Turizmu pomaga lastna glava,**

ki bo marca/aprila 2022

Tema festivala je

# **Voda in zdravilni turizem**

Strokovnjaki s področja turizma ocenjujejo, da bodo turisti v prihodnje potovali predvsem na tiste destinacije, ki imajo na voljo neomejene količine pitne vode, ki jo je v Sloveniji na pretek, kar je neprecenljiv turistični potencial. Z vodo smo bogati tudi sicer, saj je Slovenija po vodnatosti na tretjem mestu v Evropi, pestre pa so tudi njene oblike: jezera, reke, potoki, brzice, slapovi, morje, izviri, toplice, vrelci ...

Na podlagi tega naravnega bogastva smo se odločili, da bo naslov letošnje teme **Voda in zdravilni turizem**, s čimer želimo udeležence festivala spodbuditi, da se osredotočijo na zdravilne učinke vode. V svoji nalogi se lahko osredotočite na zdravilne izvire in terme ter toplice, dobrodošli pa bodo tudi turistični produkti, v katerih bodo v središču zdravilni vidiki takšnih in drugačnih dogodivščin ob/na vodi, pa najsi gre za kulturne ali pa športne prireditve, ki pozitivno vplivajo ne samo na naše fizično telo, pač pa izboljšujejo tudi naše splošno počutje. Še posebej zaželene so aktivnosti, ki krepijo naše energetsko telo in nam omogočajo stik s seboj od joge, meditacije, dihalnih tehnik, knajpanja, kopanja v hladni vodi itd.

Lahko se osredotočite na pitnik ali morda vaški vodnjak ali kal, ki celotni skupnosti omogočajo dostop do neoporečne pitne vode, ki je v zdravi družbi osnova dobrega počutja. Se morda spomnite tujih turističnih oddaj o Sloveniji, kjer so kot veliko čudo predstavljali pitnike z brezplačno pitno vodo v Ljubljani?

Imate v vašem kraju kakšnega posameznika, ki se ukvarja z zdravilnimi učinki vode, kot je denimo Jože Munih, avtor knjige Zdravilni izviri, ali pa Emil Ledeni – Ledenko, ki počutje ljudi izboljšuje s pomočjo kopanja v hladni vodi?

Voda je poleg gozda največje bogastvo Slovenije, kar nam omogoča, da razvijamo »zdravilni turizem«, ki je povsem nov turistični koncept. Nastal je kot odgovor turistične industrije na krizo zaradi epidemije Covida in se osredotoča na krepitev psihičnega in duševnega zdravja posameznika, ne pa na zdravljenje, s čimer se ukvarja »medicinski turizem«.

Potrebo po zdravilnem turizmu, turistični strokovnjaki utemeljujejo z epidemijo Covida, ki ni prizadela samo gospodarstva in fizičnega zdravja ljudi, pač pa je negativno vplivala tudi na psihično in duševno zdravje posameznikov.

Sodelovanje na festivalu vključuje izdelavo **turistične naloge** in **predstavitev turističnega proizvoda na turistični tržnici**.

Tekmovanje bo potekalo **na državni ravni**, predvidoma na več lokacijah po Mercatorjevih centrih.

Usmeritve za pripravo turističnih produktov:

- naloga naj temelji na tržnem pristopu, ki bo služil predvsem za potrditev in oblikovanje idej v celovit turistični proizvod;
- predstavljen turistični proizvod naj ima potencial dejanske uresničitve z izdelanim trženjskim načrtom;
- predstavitev turističnega proizvoda naj bo pripravljena čim bolj inovativno in privlačno, če je le mogoče, z uporabo sodobnih tehnologij;
- stojnica naj smiselno predstavlja proizvod – ta naj bo tudi na stojnici predstavljen skladno z izdelano nalogo in osnovno temo;
- stojnica naj bo privlačna, zanimiva in razpoznavna;
- pri izvedbi predstavitev na turistični tržnici naj bo poudarek na komunikaciji z okolico kot na pravem turističnem sejmu;
- k sodelovanju povabite člane turističnih zvez in društev ter druge turistične delavce v kraju.

Rok za prijavo na festival je **30. september 2021**. Prijavnico pošljite na [info@turisticna-zveza.si](mailto:info@turisticna-zveza.si) ali na naslov Turistična zveza Slovenije, Miklošičeva 38, 1000 Ljubljana.

Vsem prijavljenim na festival bomo ponudili strokovno pomoč in oktobra pripravili seminar, na katerem boste dobili predloge in napotke za vodenje učencev pri izvedbi projekta.

Rok za oddajo turističnih nalog je **31. januar 2022**.

Pravilnik za izvedbo festivala in tekmovanja Turizmu pomaga lastna glava je objavljen na spletni strani <http://turisticna-zveza.si/projekt.php?id=11>.

Turistična zveza Slovenije se zavezuje, da bo v primeru nadaljevanja epidemije Covid-19, tekmovanje potekalo v skladu z vsemi predpisanimi ukrepi NIJZ za preprečevanje širjenja okužbe. Prav tako si kot organizator tekmovanja pridržujemo pravico, da zaradi epidemiološke situacije in skladno s priporočili NIJZ tekmovanje izvedemo bodisi v živo ali on-line.

Vsa dodatna pojasnila dobite na Turistični zvezi Slovenije pri Petri Pistotnik, tel. 01/43-41-670 ali e-pošta [petra.pistotnik@turisticna-zveza.si](mailto:petra.pistotnik@turisticna-zveza.si).

Ljubljana, avgust 2021

Turistična zveza Slovenije  
predsednik:

**Pavle Hevka, inž. grad.,  
mag. ekon. in posl. ved**



Zavod RS za šolstvo  
direktor:

**dr. Vinko Logaj**


