



Lekcije turistične sezone 2020

Ob koncu poletne turistične sezone in pred svetovnim dnevom turizma, ki ga po vsem svetu obeležujemo 27. septembra, se spodobi narediti bilanco letošnje turistične sezone, da iz nje potegnemo lekcije za prihodnje leto.

Pandemija covida – 19 je turistični panogi brez dvoma zadala težak udarec, saj je tako na globalni ravni kot v Sloveniji število mednarodnih turistov letos upadlo za kar 70 odstotkov. Statistični urad Republike Slovenije poroča, da zaradi pandemije ni potovalo kar pol milijona Slovencev. Tisti, ki so si zasebno potovanje vseeno privoščili, so povečini potovali - po Sloveniji. Slovenci so končno začeli boljše spoznavati svojo deželo!

Tako lahko na koncu sezone z zadovoljstvom zaključimo, da turistična sezona še zdaleč ni bila tako katastrofalna, kot smo se bali na začetku. Zahvala gre predvsem vladi, ki je pravočasno sprejela odločitev o uvedbi turističnih bonov kot pomoči turistični industriji. Gre za ukrep, ki so ga izjemno dobro sprejeli tudi državljani; po najnovejši raziskavi podjetja Valicon kar 57 odstotkov prebivalcev Slovenije ocenjuje, da gre za pozitiven ukrep.

Raziskava je pokazala, da je 36 odstotkov prebivalcev že uporabilo bon, 10 odstotkov jih ima že opravljeno rezervacijo, nadaljnjih 39 odstotkov pa jih namerava bon porabiti do konca leta, kar kaže, da državljani dojemajo Slovenijo kot celoletno in ne samo poletno turistično destinacija. Mimogrede: pred dnevi je vodič Lonely Planet naše visokogorsko smučišče Kanin uvrstil med 7 edinstvenih smučišč v Evropi, če slučajno še nimate ideje za zimski oddih.

Seveda do nas prihajajo tudi pritožbe, kako slabi turisti in potrošniki so tisti Slovenci, ki so letos dopustovali na račun koriščenja bonov, kar nas nekoliko žalosti. Brez dvoma gre za izjemno demokratičen ukrep, ki je številnim sodržavljanom omogočil, da so v teh težkih časih spoznavali lepote svoje domovine in se vsaj nekoliko oddahnili.

Ne gre spregledati, da smo turistično sezono uspeli rešiti tudi po zaslugi ponudnikov turističnih storitev ter ostalih deležnikov v turistični panogi - od Slovenske turistične organizacije do Turistične zveze Slovenije - ki so se pravočasno prilagodili razmerah in reklamno kampanjo preusmerili na notranji trg, ali pa so pri promociji manj znanih slovenskih biserov pokazali inovativne pristope.



TURISTIČNA
ZVEZA
SLOVENIJE

S slovenske obale tako v teh dneh prihajajo spodbudne izjave tamkajšnjih turističnih delavcev, da koronavirus ni škodoval njihovemu turizmu, po zaslugi turističnih bonov pa smo Slovenci dodobra zapolnili tudi turistične kapacitete v Kranjski gori, v Bohinju, v Posočju, po zaslugi reke Kolpe pa je bila pravi hit poletja tudi Bela Krajina.

Na podlagi podatkov FURS-a, ki je konec avgusta prav zgoraj omenjene destinacije izpostavil kot vodilne med Slovenci po koriščenju bonov, si lahko nekako predstavljamo, kakšni bodo turistični trendi v prihodnje: Slovenski turizem bo vsaj še nekaj naslednjih let temeljil na domačih gostih, priljubljene destinacije pa bodo bolj na podeželju, kjer bo v ospredju aktivni oddih.

Ponudniki turističnih storitev morajo prenehati upati, da se bodo vrnila leta debelih krav v turizmu in se morajo nemudoma osredotočiti na domačega gosta. Ta ni nič manj zahteven od tujega, je pa brez dvoma drugačen in nemara celo bolj zahteven, saj je tu doma. Zato je treba še toliko bolje razmisliti, kako Slovence pripraviti do tega, da bodo slovenske turistične destinacije obiskovali tudi, ko ne bo več bonov, da bodo tam ostali dalj časa in se bodo morda celo vračali.

Letošnja tema svetovnega dneva turizma je: turizem in razvoj podeželja, zato generalni sekretar Svetovne turistične organizacije Združenih narodov poudarja, da turizem pomaga podeželskim skupnostim ohranjati edinstveno naravno in kulturno dediščino ter podpira projekte ohranjanja, pa najsi gre za varovanje ogroženih živalskih in rastlinskih vrst, izgubljenih tradicij ali pa kulinarčnih običajev.

Vse naštetu sodi med temeljna poslanstva Turistične zveze Slovenije kot krovne organizacije 360-ih turističnih društev iz vse Slovenije, v katerih deluje kar 30 tisoč predanih prostovoljcev, ki so v prvi vrsti zaslužni, da je Slovenija privlačna in gostoljubna turistična destinacija tako za domače kot tudi - tuje goste.

Prav v teh dneh zaključujemo našo paradno akcijo Moja dežela – lepa in gostoljubna, ki za slovenske kraje, mesta in vasi predstavlja to, kar za slovenske restavracije Michelinove zvezdice. Nagrajence akcije, v kateri zbiramo najbolj urejene in najbolj gostoljubne slovenske destinacije, bomo razglasili na Dnevih slovenskega turizma, ki bodo v Laškem med 12. in 14. oktobrom. Turizem smo ljudje!



TURISTIČNA
ZVEZA
SLOVENIJE

Tudi tujci se bodo počasi začeli vračati, saj je Slovenija zelena, varna in gostoljubna destinacija, kar so naše glavne prednosti. Nenazadnje o Sloveniji in naših destinacijah v teh kriznih časih pišejo številni ugledni svetovni mediji in turistični vodiči od Condé Nast Travelerja, Forbesa do Lonely Planeta.

»Ljudje komaj čakajo, kdaj bodo lahko spet potovali. Slovenija je idealna država za potovanja po koronavirusu, saj nimate množičnega turizma, zato je lahko najti kraje, kjer ni turistične gneče,« je v intervjuju za oktobrsko revijo Lipov list poudaril Noah Charney, Američan znan po svoji izjavi, da je Slovenija najboljša država na svetu. Boljše popotnice za turistično sezono 2021 si ne bi mogli želeli.

Pri Turistični zvezi Slovenije z vso resnostjo jemljemo poziv generalnega sekretarja Svetovne turistične organizacije Združenih narodov ob Svetovnem dnevu turizma, v katerem nagovarja k skupnim prizadevanjem za ponovno oživitev turizma in zavezi, da bomo skupaj z ostalimi deležniki v turizmu zagotovili, da bomo vsi deležni ugodnosti, ki jih nudi turizem.

Bolj se ne bi mogli strinjati niti z njegovo oceno, da je kriza priložnost o ponovnem razmisleku glede turističnega sektorja in koristi, ki jih le-ta prinaša za ljudi in cel planet. Zato izkoristimo priložnost in zgradimo nov, bolj trajnostno naravnan turizem, ki bo bolj odporen na krize.

Želim vam optimistični Svetovni dan turizma!

Pavle Hevka,
predsednik Turistične zveze Slovenije