

## Na mladih turizem stoji

Na mladih svet stoji, smo poslušali v mlajših letih. Ko smo postali nekoliko starejši in modrejši, smo si začeli postavljati naslednja vprašanja: Kako razumeti mlade? Kako jih nagovarjati, da bodo čez par let postali aktivni člani lokalnih turističnih društev in bodo s svojim prostovoljnim delom pomagali pri ustvarjanju slovenske turistične pravljice? Kaj sploh veseli in zanima mlade? Kakšne hobije imajo in kdo sploh so?

Da bi vsaj nekoliko »pogledali v glave« naše mladine, smo pri Turistični zvezi Slovenije že pred 34. leti zasnovali projekt z naslovom **Turizmu pomaga lastna glava**, ki osnovnošolsko mladino spodbuja, da se vključi v turistično udejstvovanje v domačem kraju. Pri Turistični zvezi Slovenije smo izjemno ponosni na program, ki ga izvajamo že skoraj štiri desetletja. To pomeni, da je starejši celo od naše prelepe Slovenije, ki smo jo imeli letos poleti priložnost še bolj podrobno spoznavati od blizu. Mnogi, ki so se s turizmom začeli spogledovati še kot kratkohlačniki, so zdaj dejavni prostovoljci v turističnih društvih, ali pa so celo njihovi predsedniki.

Seveda so morali dokazati, da udejstvovanje v turizmu zanje ni samo muha enodnevnica, pač pa resnično poslanstvo. In prav slednjim je namenjen **Festival Več znanja za več turizma**, ki ga pripravljamo skupaj z Zavodom RS za šolstvo in Centrom RS za poklicno izobraževanje. Gre za nadgradnjo osnovnošolskega programa, saj je program namenjen srednješolcem, ki se mu lahko pridružijo v okviru izbirnih vsebin. Lahko se pohvalimo, da gre za projekt, na podlagi katerega so zaživel številni dejanski turistični produkti, ki bogatijo turistično ponudbo slovenskih krajev in lokalne skupnosti, pa najsi gre za tematske ali kolesarske poti.

Tudi ta projekt bo letos dosegel polnoletnost, saj bo star natanko 18. let. Nanj smo pri Turistični zvezi Slovenije ponosni tudi zato, ker so poleg slovenskih srednjih šol vanj vključene tudi pobratene izobraževalne ustanove iz Srbije, Hrvaške in Bosne in Hercegovine, Italije, Portugalske, kar pomeni, da ne spodbuja samo udejstvovanja mladine v turizmu, pač pa tudi čezmejno sodelovanje.

Izjemno smo ponosni tudi na to, da smo projekt kljub pandemiji koronavirusne bolezni pripeljali do konca, kar pomeni, da ste svoje raziskovalne naloge uspeli

predstaviti na turistični tržnici Alpe Adria, ki je januarja potekala na Gospodarskem razstavišču.

Naši osnovnošolci, ki so tako kot srednješolci letos ustvarjali na temo **Festival naj bo**, s ciljem za domači kraj pripraviti inovativen dogodek po vzoru največjih že obstoječih festivalov, na žalost niso imeli te sreče. Živo izkušnjo turistične tržnice jim je preprečila pandemija koronavirusne bolezni, so bili pa zato še toliko bolj inovativni pri snemanju 3. minute dolgih promocijskih videospotov za svoje festivale. Kakšno bogastvo kreativnosti!

Priznati moram, da sem pri gledanju vaših izdelkov nadvse užival, saj v zadnjem času tudi sam veliko snemam – promocijske filme z različnih koncev Slovenije. Ob gledanju vaših izdelkov sem dobil ogromno idej zase, poleg tega pa sem se počutil, kot da sem na Turističnem filmskem festivalu. Navdušila me je mladostniška ustvarjalnost, za katero bi si želel, da jo ohranite čim dlje, saj gre za nekaj, kar z leti kopni.

Ob spremljanju vaših spotov me je prešinilo tudi, da ste na srečo precej bolje pripravljene za postkoronavirusne čase kot naša generacija. Nenazadnje ste pri uporabi pametnih telefonov ter na spletu kot riba v vodi.

Tudi Turistični zvezi Slovenije in turističnim društvom po vsej državi so v vodo padle številne prireditve, zato je bilo tudi naše udejstvovanje letos nekoliko okrnjeno. Navaditi smo se morali na konference preko »zooma« in se začeli privajati, da bomo morali naše aktivnosti tudi v prihodnje čedalje bolj digitalizirati. Vseeno močno upam, da se bomo že v kratkem lahko srečali tudi v živo.

Dokler to ni mogoče, pa kar v pisni obliki tako vam kot vašim mentorjem in vzgojiteljem izrekam iskreno zahvalo, ker s svojo kreativnostjo in mladostno zagnanostjo bogatite slovensko turistično ponudbo.

**Na mladih turizem stoji!**

**Pavle Hevka,**  
predsednik Turistične zveze Slovenije